

The Effects of Government Consumption Voucher on Taiwan ' s Economic Recovery

汪海州、胡瓊元

E-mail: 9901235@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In response to the global economic downturn, the Government in order to promote domestic consumption to increase business revenue to reduce domestic unemployment and to reduce the impact of economic downturn, the Government issued in the domestic first consumer voucher, the great controversy approach, in essence, on the domestic economies, what kind of effect is this study to explore issues. According to the information of the questionnaire investigation, I analyzed that it is a stronger effect to the policy , capability and psychology of government consumption voucher to the economy of the consumption. Therefore, I understand the consumption voucher is beneficial to the demand of the economy and stimulate the demand of the domestic economy. This is an issue what I discuss in my research.

Keywords : loss demand ; economy ; the theory of demand

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	1 第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	7	7 第三節 研究流程	7
8 第二章 經濟復甦的因素	10	10 第一節 經濟成長之相關理論	10
10 第二節 消費與所得之相關理論	10	10 第三節 凱恩斯的有效需求不足理論	18
18 第四節 收入與支出模式之相關理論	23	23 第五節 勞動力分配之相關理論	32
32 第三章 研究方法	36	36 第一節 研究架構	36
36 第二節 研究假設	36	36 第三節 操作型定義	37
37 第四節 市場經濟	40	40 第五節 消費券的理念	41
41 第四章 市場經濟研究分析	57	57 第一節 消費券的心理因素	57
57 第二節 重建消費者信心	59	59 第三節 消費券的經濟理論探討	60
60 第四節 消費券的成效	63	63 第五節 消費券與消費市場	66
66 第五章 問卷結果與分析	72	72 第一節 樣本結構以及人口統計分析	72
72 第二節 信度與效度分析	76	76 第三節 消費券與市場經濟之關係	82
82 第四節 政府發行消費券消費者與市場經濟關係	89	89 第五節 實證結果彙整	95
95 第六章 問卷結果與分析	97	97 第一節 結論	97
97 第二節 建議	98	98 參考文獻	100
100 附錄A 研究問卷	104		

REFERENCES

- 一、中文部份 Adam, S. (2000), 國富論(謝宗林, 李華夏譯), 台北市:先覺出版社, (原文於1776年出版)。 Angelo, K., & Brian, K. W. (2007), 管理學(2版, 榮泰生編譯), 台北:麥格羅希爾。 John, M. K. (1992), 就業、利息及貨幣的一般理論(陳林堅, 王星, 朱浩, 范斌譯), 台北:時報出版, (原文於1936年出版)。 Robert, S. (2004), 宏觀經濟學入門(馬景文譯) [線上資料], 來源: http://tw.babelfish.yahoo.com/translate_url?doit=done&tt=url&trurl=http%3A%2F%2Fwww.self-learning-college.org%2Fcyber_econ%2Flib_cyber_econ_content.htm&lp=en_zt&intl=tw&fr=yfp [2009, March 11]。 王志成(2008), 總體經濟學, 台北:五南圖書出版社。 毛慶生(2008), 總體經濟學, 台北:華泰文化。 行政主計處(2008), 人力資源調查統計指標摘要(1998~2008) [線上資料], 來源: <http://file.ejob.gov.tw/Uploadfiles/4279.doc> [2009, April 12]。 行政主計處(2008), 需求面經濟成長摘要[線上資料], 來源: <http://file.ejob.gov.tw/Uploadfiles/4279.doc> [2009, April 12]。 李義平(2007), 經濟學百年:從社會主義市場經濟出的選擇與評價, 北京:北京三聯。 林政文(2009), 一分鐘搞懂消費券, 智富週刊, 125, 82-83, [線上資料], 來源: <http://smart.businessweekly.com.tw/article.php?id=35625> [2009, August 1]。 林建甫, 劉明德(2008), 金融海嘯的回顧與展望[線上資料], 來

源: <http://www.npf.org.tw/post/3/5514> [2009, March 11]。 林曉芳(2009), 諾貝爾經濟學獎資源利用專題[線上資料], 來源:
<http://www.lib.nthu.edu.tw/library/hslib/subject/ec/Nobel.htm> [2009, March 11]。 吳孟道(2008), 當前金融危機對台灣經濟發展之影響與
因應之道[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/3/4985> [2009, March 11]。 國立民(2009), 經濟與商業環境私房筆記, 台北市:信
樺文化。 曾志超(2009), 台灣經濟衰退的原因與建議[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/2/5497> [2009, March 11]。 楊紹
華(2009), 史上最大衰退復甦最慢台灣危機, 今週刊, 636, 86-91。 熊秉元, 胡春田, 巫和懋, 霍德明(2004), 經濟學概論(3版), 台北:
雙葉書廊。 萬哲鈺, 高崇璋(2007), 財務報表分析(3版), 台北:華泰文化。 維基百科, 自由的百科全書(2009), 振興經濟消費券[線上資
料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B6%88%E8%B2%BB%E5%88%B8>[2009, March 11]。 維基百科, 自由的百科全書(2009),
消費[線上資料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E6%B6%88%E8%B4%B9>[2009, March 11]。 黎家維(2009), GDP負成長下台灣
社會氛圍的轉變[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5489> [2009, March 11]。 盧永山(2008, November 18), 日本經驗:景氣不
明朗消費券難奏效, 自由時報(台北), A12版。 鍾寶慧(2009), 論我國當前的失業問題[線上資料], 來源:
<http://www.npf.org.tw/post/1/5726> [2009, May 11]。 謝明瑞(2009), 金融海嘯的探討與對策[線上資料], 來源:
<http://www.npf.org.tw/post/3/5514> [2009, March 11]。 蔡增家(2008, November 20), 消費券發放 - 台日大不同, 中國時報(台中), A6版。
聶建中(2009), 「限期消費券」的7個經濟學原理[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5301> [2009, March 11]。 韓啟賢(2009)
, 經建會:消費券有促進市場買氣的正面效果[線上資料], 來源: <http://n.yam.com/rti/fn/200902/20090227331918.html> [2009, March 11]。
一、中文部份 Adam, S. (2000), 國富論(謝宗林, 李華夏譯), 台北市:先覺出版社, (原文於1776年出版)。 Angelo, K., & Brian, K. W. (2007)
, 管理學(2版, 榮泰生編譯), 台北:麥格羅希爾。 John, M. K. (1992), 就業、利息及貨幣的一般理論(陳林堅, 王星, 朱浩, 范斌譯), 台
北:時報出版, (原文於1936年出版)。 Robert, S. (2004), 宏觀經濟學入門(馬景文譯)[線上資料], 來源:
[http://tw.babelfish.yahoo.com/translate_url?doit=done&tt=url&trurl=
http://www.self-learning-college.org/%2Fcyber_econ/%2Flib_cyber_econ_content.htm&lp=en_zt&intl=tw&fr=yfp](http://tw.babelfish.yahoo.com/translate_url?doit=done&tt=url&trurl=) [2009, March 11]。
王志成(2008), 總體經濟學, 台北:五南圖書出版社。 毛慶生(2008), 總體經濟學, 台北:華泰文化。 行政主計處(2008), 人力資源調查統
計指標摘要(1998~2008)[線上資料], 來源: <http://file.ejob.gov.tw/Uploadfiles/4279.doc>[2009, April 12]。 行政主計處(2008), 需求面經濟成
長摘要[線上資料], 來源: <http://file.ejob.gov.tw/Uploadfiles/4279.doc> [2009, April 12]。 李義平(2007), 經濟學百年:從社會主義市場經濟出
的選擇與評價, 北京:北京三聯。 林政文(2009), 一分鐘搞懂消費券, 智富週刊, 125, 82-83, [線上資料], 來源:
<http://smart.businessweekly.com.tw/article.php?id=35625> [2009, August 1]。 林建甫, 劉明德(2008), 金融海嘯的回顧與展望[線上資料], 來
源: <http://www.npf.org.tw/post/3/5514> [2009, March 11]。 林曉芳(2009), 諾貝爾經濟學獎資源利用專題[線上資料], 來源:
<http://www.lib.nthu.edu.tw/library/hslib/subject/ec/Nobel.htm> [2009, March 11]。 吳孟道(2008), 當前金融危機對台灣經濟發展之影響與
因應之道[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/3/4985> [2009, March 11]。 國立民(2009), 經濟與商業環境私房筆記, 台北市:信
樺文化。 曾志超(2009), 台灣經濟衰退的原因與建議[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/2/5497> [2009, March 11]。 楊紹
華(2009), 史上最大衰退復甦最慢台灣危機, 今週刊, 636, 86-91。 熊秉元, 胡春田, 巫和懋, 霍德明(2004), 經濟學概論(3版), 台北:
雙葉書廊。 萬哲鈺, 高崇璋(2007), 財務報表分析(3版), 台北:華泰文化。 維基百科, 自由的百科全書(2009), 振興經濟消費券[線上資
料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B6%88%E8%B2%BB%E5%88%B8>[2009, March 11]。 維基百科, 自由的百科全書(2009),
消費[線上資料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E6%B6%88%E8%B4%B9>[2009, March 11]。 黎家維(2009), GDP負成長下台灣
社會氛圍的轉變[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5489> [2009, March 11]。 盧永山(2008, November 18), 日本經驗:景氣不
明朗消費券難奏效, 自由時報(台北), A12版。 鍾寶慧(2009), 論我國當前的失業問題[線上資料], 來源:
<http://www.npf.org.tw/post/1/5726> [2009, May 11]。 謝明瑞(2009), 金融海嘯的探討與對策[線上資料], 來源:
<http://www.npf.org.tw/post/3/5514> [2009, March 11]。 蔡增家(2008, November 20), 消費券發放 - 台日大不同, 中國時報(台中), A6版。
聶建中(2009), 「限期消費券」的7個經濟學原理[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5301> [2009, March 11]。 韓啟賢(2009)
, 經建會:消費券有促進市場買氣的正面效果[線上資料], 來源: <http://n.yam.com/rti/fn/200902/20090227331918.html> [2009, March 11]。