

政府發行消費券對刺激經濟復甦的影響

汪海州、胡瓊元

E-mail: 9901235@mail.dyu.edu.tw

摘要

本文借鑒凱恩斯宏觀經濟理論，為因應全球性經濟不景氣，政府為了促進國內的消費增加企業的營收、降低國內失業率並減少不景氣所帶來的衝擊，政府在國內首度發放了消費券，這個具有極大的爭議性做法，在實質上對國內的經濟造成了什麼樣的影響。並且根據問卷的實證分析了政府發行消費券的政策面、功能面及心理面對市場經濟的消費面是增強的效果，並且得知消費券有利於市場經濟的需求面，並有助於刺激國內的消費市場的供給面，是本研究所要探討的議題。

關鍵詞：需求不足；市場經濟；需求理論

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	
1 第二節 研究目的	7	第三節 研究流程	
8 第二章 經濟復甦的因素	10	第一節 經濟成長之相關理論	
10 第二節 消費與所得之相關理論	10	第三節 凱恩斯的有效需求不足理論	18
18 第四節 收入與支出模式之相關理論	23	第五節 勞動力分配之相關理論	32
32 第三章 研究方法	36	第一節 研究架構	
36 第二節 研究假設	36	第三節 操作型定義	
37 第四節 市場經濟	40	第五節 消費券的理念	41
41 第四章 市場經濟研究分析	57	第一節 消費券的心理因素	57
57 第二節 重建消費者信心	59	第三節 消費券的經濟理論探討	60
60 第四節 消費券的成效	63	第五節 消費券與消費市場	66
66 第五章 問卷結果與分析	72	第一節 樣本結構以及人口統計分析	72
72 第二節 信度與效度分析	76	消費券與市場經濟之關係	82
82 第四節 政府發行消費券消費者與市場經濟關係	89	第一節 實證結果彙整	95
95 第六章 問卷結果與分析	97	第一節 結論	97
97 第二節 建議	98		100
100 附錄A 研究問卷	104		

參考文獻

- 一、中文部份 Adam, S. (2000), 國富論(謝宗林, 李華夏譯), 台北市:先覺出版社, (原文於1776年出版)。 Angelo, K., & Brian, K. W. (2007), 管理學(2版, 榮泰生編譯), 台北:麥格羅希爾。 John, M. K. (1992), 就業、利息及貨幣的一般理論(陳林堅, 王星, 朱浩, 范斌譯), 台北:時報出版, (原文於1936年出版)。 Robert, S. (2004), 宏觀經濟學入門(馬景文譯) [線上資料], 來源: http://tw.babelfish.yahoo.com/translate_url?doit=done&tt=url&trurl=http%3A%2F%2Fwww.self-learning-college.org%2Fcyber_econ%2Flib_cyber_econ_content.htm&lp=en_zt&intl=tw&fr=yfp [2009, March 11]。 王志成(2008), 總體經濟學, 台北:五南圖書出版社。 毛慶生(2008), 總體經濟學, 台北:華泰文化。 行政主計處(2008), 人力資源調查統計指標摘要(1998~2008) [線上資料], 來源: <http://file.ejob.gov.tw/Uploadfiles/4279.doc> [2009, April 12]。 行政主計處(2008), 需求面經濟成長摘要[線上資料], 來源: <http://file.ejob.gov.tw/Uploadfiles/4279.doc> [2009, April 12]。 李義平(2007), 經濟學百年:從社會主義市場經濟出的選擇與評價, 北京:北京三聯。 林政文(2009), 一分鐘搞懂消費券, 智富週刊, 125, 82-83, [線上資料], 來源: <http://smart.businessweekly.com.tw/article.php?id=35625> [2009, August 1]。 林建甫, 劉明德(2008), 金融海嘯的回顧與展望[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/3/5514> [2009, March 11]。 林曉芳(2009), 諾貝爾經濟學獎資源利用專題[線上資料], 來源: <http://www.lib.nthu.edu.tw/library/hslib/subject/ec/Nobel.htm> [2009, March 11]。 吳孟道(2008), 當前金融危機對台灣經濟發展之影響與因應之道[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/3/4985> [2009, March 11]。 國立民(2009), 經濟與商業環境私筆筆記, 台北市:信

樺文化。曾志超(2009), 台灣經濟衰退的原因與建議[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/2/5497> [2009, March 11]。楊紹華(2009), 史上最大衰退復甦最慢台灣危機, 今週刊, 636, 86-91。熊秉元, 胡春田, 巫和懋, 霍德明(2004), 經濟學概論(3版), 台北: 雙葉書廊。萬哲鈺, 高崇瑋(2007), 財務報表分析(3版), 台北: 華泰文化。維基百科, 自由的百科全書(2009), 振興經濟消費券[線上資料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B6%88%E8%B2%BB%E5%88%B8>[2009, March 11]。維基百科, 自由的百科全書(2009), 消費[線上資料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E6%B6%88%E8%B4%B9>[2009, March 11]。黎家維(2009), GDP負成長下台灣社會氛圍的轉變[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5489> [2009, March 11]。盧永山(2008, November 18), 日本經驗: 景氣不明朗消費券難奏效, 自由時報(台北), A12版。鍾寶慧(2009), 論我國當前的失業問題[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5726> [2009, May 11]。謝明瑞(2009), 金融海嘯的探討與對策[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/3/5514> [2009, March 11]。蔡增家(2008, November 20), 消費券發放 - 台日大不同, 中國時報(台中), A6版。聶建中(2009), 「限期消費券」的7個經濟學原理[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5301> [2009, March 11]。韓啟賢(2009), 經建會: 消費券有促進市場買氣的正面效果[線上資料], 來源: <http://n.yam.com/rti/fn/200902/20090227331918.html> [2009, March 11]。

一、中文部份 Adam, S. (2000), 國富論(謝宗林, 李華夏譯), 台北市: 先覺出版社, (原文於1776年出版)。Angelo, K., & Brian, K. W. (2007), 管理學(2版, 榮泰生編譯), 台北: 麥格羅希爾。John, M. K. (1992), 就業、利息及貨幣的一般理論(陳林堅, 王星, 朱浩, 范斌譯), 台北: 時報出版, (原文於1936年出版)。Robert, S. (2004), 宏觀經濟學入門(馬景文譯)[線上資料], 來源: http://tw.babelfish.yahoo.com/translate_url?doit=done&tt=url&trurl=http%3A%2F%2Fwww.self-learning-college.org%2Fcyber_econ%2Flib_cyber_econ_content.htm&lp=en_zt&intl=tw&fr=yfp [2009, March 11]。王志成(2008), 總體經濟學, 台北: 五南圖書出版社。毛慶生(2008), 總體經濟學, 台北: 華泰文化。行政主計處(2008), 人力資源調查統計指標摘要(1998~2008)[線上資料], 來源: <http://file.ejob.gov.tw/Uploadfiles/4279.doc>[2009, April 12]。行政主計處(2008), 需求面經濟成長摘要[線上資料], 來源: <http://file.ejob.gov.tw/Uploadfiles/4279.doc> [2009, April 12]。李義平(2007), 經濟學百年: 從社會主義市場經濟出的選擇與評價, 北京: 北京三聯。林政文(2009), 一分鐘搞懂消費券, 智富週刊, 125, 82-83, [線上資料], 來源: <http://smart.businessweekly.com.tw/article.php?id=35625> [2009, August 1]。林建甫, 劉明德(2008), 金融海嘯的回顧與展望[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/3/5514> [2009, March 11]。林曉芳(2009), 諾貝爾經濟學獎資源利用專題[線上資料], 來源: <http://www.lib.nthu.edu.tw/library/hslib/subject/ec/Nobel.htm> [2009, March 11]。吳孟道(2008), 當前金融危機對台灣經濟發展之影響與因應之道[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/3/4985> [2009, March 11]。國立民(2009), 經濟與商業環境私房筆記, 台北市: 信樺文化。曾志超(2009), 台灣經濟衰退的原因與建議[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/2/5497> [2009, March 11]。楊紹華(2009), 史上最大衰退復甦最慢台灣危機, 今週刊, 636, 86-91。熊秉元, 胡春田, 巫和懋, 霍德明(2004), 經濟學概論(3版), 台北: 雙葉書廊。萬哲鈺, 高崇瑋(2007), 財務報表分析(3版), 台北: 華泰文化。維基百科, 自由的百科全書(2009), 振興經濟消費券[線上資料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%B6%88%E8%B2%BB%E5%88%B8>[2009, March 11]。維基百科, 自由的百科全書(2009), 消費[線上資料], 來源: <http://zh.wikipedia.org/zh-hant/%E6%B6%88%E8%B4%B9>[2009, March 11]。黎家維(2009), GDP負成長下台灣社會氛圍的轉變[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5489> [2009, March 11]。盧永山(2008, November 18), 日本經驗: 景氣不明朗消費券難奏效, 自由時報(台北), A12版。鍾寶慧(2009), 論我國當前的失業問題[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5726> [2009, May 11]。謝明瑞(2009), 金融海嘯的探討與對策[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/3/5514> [2009, March 11]。蔡增家(2008, November 20), 消費券發放 - 台日大不同, 中國時報(台中), A6版。聶建中(2009), 「限期消費券」的7個經濟學原理[線上資料], 來源: <http://www.npf.org.tw/post/1/5301> [2009, March 11]。韓啟賢(2009), 經建會: 消費券有促進市場買氣的正面效果[線上資料], 來源: <http://n.yam.com/rti/fn/200902/20090227331918.html> [2009, March 11]。