

以資源基礎理論探討學校競爭力之研究

蕭國佑、曾清枝

E-mail: 9901215@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究問題是探討我國教育環境因素變遷，我國大專院校競爭力如何以資源基礎理論以學校內部有限資源提升學校競爭力因應環境因素。由於環境因素變動不羈，現今大專院校應積極調整學校內部有限資源應付外部因素變動，否則學校將面臨經營困境導致學校倒閉危機。教育部目前研擬修正「私立學校法」以作大專院校退場機制之用。基於環境因素變遷(少子化現象、大專院校數目急速擴張、我國加入WTO 世貿組織外國大學可至我國設校招生)，所以學校為求「永續經營」明確目標，為學校永續生存而戰除應付外在市場嚴峻考驗尚需積極提升學校競爭力備戰。本研究此次探討研究C.C 技術學院為學校生存而戰，積極厚實「教職員師資」、提升「行政服務」提供更完善之軟硬體設備提高「教學品質」鼓勵學生積極參與「世界、國家」級各類型比賽提升「學校形象」並強化上述學校核心資源提升學校競爭力將學校能見度迅速擴展至各企業，使學校所培養學生為企業最愛任用，吸引應屆畢業生選擇就讀C.C 技術學院。

關鍵詞：資源基礎理論；少子化；世界貿易組織

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv
誌謝辭	v	內容目錄	vi
目錄	viii	圖目錄	ix
第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
		第二節 研究目的	1
		第三節 研究範圍與研究流程	2
第二章 文獻探討	4	第一節 資源基礎理論	4
		第二節 資源分類與特性	8
		第三節 核心資源之分類	12
		第四節 競爭力與競爭力優勢區別	16
第三章 研究方法	17	第一節 研究架構	17
		第二節 研究對象	19
		第三節 衡量核心資源	19
		第四節 問卷設計	21
		第五節 分析分法	21
第四章 資料分析結果與討論	26	第一節 樣本結構與描述	26
		第二節 資源條件與資源評量分析	27
		第三節 各競爭力構面所需之核心資源基礎	33
		第四節 各競爭力構面資源評價與分析	37
第五章 結論與建議	47	第一節 結論與建議	47
		第二節 核心資源與競爭力構面因果關係探討	47
		第三節 管理意涵	50
		第四節 研究限制	50
		參考文獻	52
		附錄A 預試問卷	57
		附錄B 第四章個案探討與訪談綜合分析	61

參考文獻

- 一、中文部份 Charles, W. L. H., & Gareth, R. J. (1999), 策略管理(4版)(黃營杉譯), 台北:華泰書局, (原文於1996年出版)。方至民(2000), 企業競爭優勢, 台北:前程企業。司徒達賢(1995), 資源基礎理論與企業競爭優勢關係之探討(國科會, No.NSC82-0301-H-110-040), 台北:行政院國家科學委員會。吳思華(2001), 策略九說—策略思考本(3版), 台北:臉譜出版社。林晉寬(1994), 從資源基礎理論探討資源特性與成長策略之關係, 國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。高淑芬(1993), 資源特性與合作策略關聯之研究—以資源基礎觀點, 國立中興大學企業管理研究所未出版之碩士論文。楊佩蓉, 張瑞雄(2008), 由日本的少子化對策看台灣的少子化, 發表於新世紀社會保障制度的建構與創新:跨時變遷與跨國比較研討會, 台北:台灣社會福利學會。陳萬淇(1995), 個案研究法, 台北:華泰書局。吳銘隆(2007), SPSS 統計應用學習實務問卷分析與應用, 台北:知城圖書。顏秀如, 張明輝(2008), 學校競爭優勢的理念與策略, 教育研究月刊, 167, 81-92。李永山(2006), 私立大學競爭優勢評估指標之研究, 私立銘傳大學資訊管理學系未出版之碩士論文。
- 二、英文部份 Aaker, D. A. (1995). Strategic Market Management. New York: John Wiley & Sons Co. Amit, R., & Paul, J. H. S. (1993). Strategic Assets and Organizational Rent. Strategic Management Journal, 14, 33-46. Ansoff, H. I. (1995). Corporate Strategy. New York: McGraw-Hill. Ansoff, H. I., & McDonnell, E. (1990). Implanting Stratteegic Management. New Jersey: Prentice-Hall. Bain, J. S. (1956). Barriers To New Copetition. Massachusetts: Harvard University Press. Barney, J. B. (1991). Firm Resoures and Sustained Competitive Advantage. Journal of Management, 17, 99-120. Chatterjee, S., & Wernerfelt, B. B. (1991). The Link Between Resource and Type of Diversification: Theory and

Evidence. *Strategic Management Journal*, 12, 33-48. Collis, D. J. (1991). A Resource-Based Analysis of Global Competition: The Case of the Bearings Industry. *Strategic Management Journal*, 12, 49-68. Collis, K. P. (1986). Sustainable Competitive Advantage: What it is and What it isn't. *Business Horizons*, 29, 54-61. George, S. D. (1984). *Strategic Market Planning: The Pursuit of Competitive Advantage*. Minnesota: West Publishing Company. Grant, R. M. (1991). The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation. *Management Review*, 33, 114-135. Grant, R. M. (1995). *Contemporary Strategy Analysis*. Cambridge: Blackwell. Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (1997). *Strategic Management*. Minnesota: West. Halawi, L., Aronson, J., & McCarthy, R. (2005). Resource-Based View of Knowledge. *The Electronic Journal of Knowledge Management*, 3(2), 75-86. Itami, H., & Roehl, T. (1987). *Mobilizing Invisible Assets*. Massachusetts: Harvard University Press. Nelson, R., & Winter, S. (1984). *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Cambridge, Massachusetts: Belknap Press. Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. New York: John Wiley. Peteraf, M. A. (1993). The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. *Strategic Management Journal*, 14, 179-191. Peter, S. (1994). Quality Competitive and Competitiveness. *Business Strategy Review*, 5(3), 21-34. Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy-Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press. Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage-Creating & Sustaining Superior Performance*. New York: The Free Press. Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, 68(3), 57-68. Selznick, P. (1957). *Leadership in Administration: A Sociological Interpretation*. New York: Harper & Row. Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5, 171-180.