

Local Cultural Industry and Place Identity of Yan - Shui Town

邱佩俐、翁徐得

E-mail: 9901190@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

From the central government to local governments, all administrators are making efforts to promote their local cultural industries to increase local economic development and cultural transmission. Through their efforts, they expect that local residents can have more place identity and a stronger sense of cohesion and therefore be more active in local affairs to create vigor of their hometown. Possessing rich cultural heritages, Yanshuei Township is a town of many features. In recent years, under the efforts to discover the cultural elements of the town and organize development of the local history, Yanshuei Township has gradually emerged as a cultural and ancient town. The aim of this study was to investigate the local cultural industries in Yanshuei Township and local residents' place identity. First of all, the contents and current statuses of the local cultural industries in Yanshuei Township were examined, and place identity was defined. Later, an empirical analysis was conducted through a questionnaire survey and field interviews. The research findings include: 1. Local residents' "affective identity" is higher than their "participation" and "cognition". 2. Residents working in the military, government, and education institutions have a low level of local identity. 3. "Participation" and "cognition" can enhance "satisfaction with local cultural industries". 4. The development of the local cultural industries in Yanshuei Township is characterized by "localness", "uniqueness", and "culturalness". 5. In Yanshuei Township, there is a gradual integration of the local cultural industries with tourism. 6. The cultural activities of farmers, including "cricket fighting" and "pigeon bell" have declined. 7. Consensuses regarding planning and implementation of the local cultural industries can hardly be reached.

Keywords : local cultural industry, place identity, Yanshuei

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書	iii 中文摘要	
iv 英文摘要	v 誌謝	
vi 目錄	vii 圖目錄	ix 表目錄
目的	x 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機	1 第二節 研究
研究流程	3 第三節 研究問題	4 第五節
研究架構與假設	5 第六節 名詞解釋	6 第二章 文獻回顧 第一節 鹽水文化資源
74 第四章 實證研究結果分析與討論 第一節 地方居民背景屬性之描述性分析	43 第三節 地方認同	58 第三章 研究方法 第一節
滿意度的描述性分析	63 第二節 研究工具	65 第三節 資料統計分析方法
背景屬性之關係	83 第三節 地方認同感與發展滿意度之因素與信度分析	90 第四節 地方認同感與居民的背
112 第五章 結論與建議 第一節 研究結果	98 第五節 地方認同感與滿意度之關係	107 第六節 質性訪談結果
研究建議	115 第二節 建議	117 第三節 後續研
131 附錄三、月津八景	120 附錄一、問卷內容	127 附錄二、訪談紀錄
	147 附錄四、論文相關照片	149

REFERENCES

1. 『鹽水港的老相簿』(1995)。台南縣鹽水鎮公編印。
2. 王金永等譯(2000)。質化研究與社會工作。台北:洪葉文化。
3. 古宜靈(2005)。文化政策與文化產業的反省, 3(1), 109- 122。立德學報。
4. 石育民(2004)。台北市古亭地區客家空間文化意象之研究—以南昌路、同安街一帶為例。中國文化大學市政暨環境規劃學系碩士論文。
5. 吳秋田(2001)。社區居民之意識與產業文化活動認同度關係之研究。中山大學公共事務管理所碩士論文。
6. 吳美惠(1985)。鹽水鎮民俗蜂炮之研究,《南瀛文獻》。台南:台南縣政府。
7. 呂怡儒(2001)。台北近郊森林地方感之研究。臺灣大學森林學研究所碩士論文。
8. 李倩如(2004)。中央與地方文化政策形塑下的產業空間變遷:鶯歌陶瓷老街個案。銘傳大學媒體空間設計研究所碩士論文。
9. 沈青松(2001)。臺灣精神與文化發展。台北市:臺灣商務。
10. 辛晚教(2000)。地方文化產業與國際形式休閒化。文化視窗。
11. 林秉慧(2005)。文化產業之策略聯盟類型探討—以台中市犁頭店麻荳文化產業為例。朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。
12. 林美萍(2003)。遊客對產業文化活動效益認知之研究—以白河

蓮花節、左鎮白堊節、麻豆文旦節為例。逢甲大學土地管理 所碩士論文。 13.林淑庸 (2004)。國小學童參與地方文化活動與其地方認同之相關研究。屏東師範學院教育行政研究所論文。 14.林智隆 (1983)。鹽水今昔 臺灣鄉村城市研究之三。高雄:高雄海專學報,頁281。 15.林瑋嬪 (1991)。火樹銀花耀通宵 鹽水蜂炮儀式分析。臺灣 大學考古人類研究所碩士論文。 16.林正忠 (2003)。鹽水蜂炮民俗活動觀光效益之研究 - 以2003年活動為例。國立臺南大學鄉土文化研究所教學碩士班論文。 17.邱滢儒 (2003)。鹽水武廟與社群互動形式之研究。國立雲林 科技大學文化資產維護研究所碩士論文。 18.施麗娜 (2004)。鹽水港市街空間變遷之研究。國立雲林科技 大學文化資產維護系碩士論文。 19.洪冬桂(1994)。拜訪地球村。台北:九儀出版社 20.胡幼慧 (主編) (1996)。質性研究:理論、方法及本土女性 研究實例。台北:巨流。 21.夏黎明 (1988)。鄉土概念之初探。台北:設計家。 22.徐家楓 (2006)。從社會資本觀點探討社區文化資產保存之影響因素研究 - 以鹽水鎮橋南社區為例。國立中山大學公共事務 管理研究所碩士論文。 23.殷海光(2009)。《中國文化的展望》上冊,頁28。台北:國立臺灣大學出版中心。 24.張巧芳 (2002)。地方文化的形成及其意義 安平地區的個案 研究。台南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。 25.張恭啟,于嘉雲譯(1989)。(Keesing ,R.原著)文化人類學。台北:巨流圖書公司。 26.張鈞凱 (2005)。地方居民對於地方產業文化活動的參與動機 與效益認知之研究 以草鞋墩國際稻草文化節為例。大葉大學 休閒事業管理學系碩士論文。 27.郭百修 (2000)。地方文化產業化機制之研究 - 以美濃鎮為例。台北大學都市計畫研究所碩士論文。 28.郭品好 (2004)。地方文化產業行銷機制之研究 以消費者心理 向度探討。朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文。 29.郭為藩 (1975)。自我心理學。台南:開山書店。 30.郭瑞坤、王春勝 (2004)。地區發展相關因素整合居民結構區 隔研究。戶外遊憩研究。 31.郭銀漢 (1985)。台南縣鹽水鎮民間宗教信仰之研究:一個城 鎮的民族學田野調查分析。中國文化大學民族與華僑研究所碩 士論文。 32.郭曜榮 (2003)。全球化下地方文化產業壟斷邏輯之實踐:以 九份為例。臺灣師範大學社會教育學系在職進修碩士班論文。 33.郭瀛宗 (1983)。鹽水鎮滄桑史:輿地纂要。台南:台南縣政府。 34.陳其南 (1995)。社區總體營造的意義。台北:行政院文化建 設委員會。 35.陳建宏等 (2003)。月現津城-鹽水形象商圈再造計劃。輔仁 大學企業管理學系行銷管理專題報告。 36.陳鴻獻 (2001)。臺灣光復前鹽水的開發與社會發展。國立中 興大學歷史學系碩士論文。 37.富田芳郎著;許世珍譯 (1940)。鹽水。南瀛文獻。台南:台 南縣政府。 38.曾秉希 (2003)。地方居民對台中市梅川親水公園依附感之研究。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。 39.曾維屏 (2002)。地方文化產業之振興與社區營造—以美濃地 區為個案。中國文化大學地理學研究所碩士論文。 40.馮久玲(2003)。文化是好生意。台北:城邦文化。 41.黃文博 (1995)。南瀛歷史與風土。台北:常民文化。 42.黃坤祥、朱惠琴 (2005)。高雄原住民文化產業現況與未來 展望研究調查。高雄:高雄市政府研究發展考核委員會。 43.黃俊英 (1999)。行銷研究。台北:華泰文化。 44.黃琇玫 (2003)。地方文化活動與地方認同。台南師範學院鄉 土文化研究所碩士論文。 45.黃鈺婷 (2007)。地方文化產業發展與地方認同—以臺南縣 新化鎮為例。國立臺南大學社會科教學碩士論文。 46.楊小玲 (2005)。當地居民對節慶活動衝擊之知覺與態度—平 溪鄉與鹽水鎮之比較。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。 47.楊敏芝 (2002)。地方文化產業與地域活化互動模式研究—以 埔里酒文化產業為例。台北大學都市計畫研究所博士論文。 48.葉啟政 (1981)。從文建會看文化建設《中國論壇》,第12卷 第10期,頁25-27。台北:中國論壇 社股份有限公司。 49.廖桂敏 (2004)。地方文化產業發展之實踐-以美濃鎮為例。 國立政治大學公共行政研究所碩士論文。 50.廖淑容、古宜靈、周志龍 (1990)。文化政策與文化產業之發 展 西歐城市經驗的省思,《理論與政策》,第十四卷,第二期。台北:理論與 政策雜誌社。 51.趙展正 (2003)。鹽水鎮街內街外兩區域社會變遷與信仰文化 初探。國立臺南大學臺灣文化研究所碩士論文。 52.潘淑滿 (2003)。質性研究:理論與應用。台北:心理。 53.蔡清海(1985)。臺南縣鹽水港沿革,《南瀛文獻》,30, 183- 199 頁。臺南:臺南 縣政府。 54.蔡維倫 (1995)。從廟會節慶到觀光發展:鹽水蜂炮中地方動 員與大眾動員機制。臺灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。 55.戴美慧 (2003)。戰後臺灣文化政策與文化發展關係之研究-- 以文化多元主義為觀點。國立臺灣師範大學三民主義研究所碩 士論文。 56.謝宏昌、丘為君(1998)。《鹽水鎮志》。臺南:鹽水鎮 公所。 57.謝明勳 (2005)。鹽水牛墟變遷與商業活動之研究。國立臺南 大學社會科教育學系碩士論文。 58.鍾東儒 (2004)。東勢居民對產業文化認同之研究。中興大學 農業推廣教育研究所碩士論文。 59.蘇明如 (2001)。九0年代臺灣文化產業生態之研究。南華大 學美學與藝術管理研究所碩士論文。 二、英文部分 1. Erikson, E. H.(1959). Identity: Youth and Crisis. New York: W.W.Morton Company Inc. 2. Lankford, S. V., & Howard, D. R. (1994) . Developing a tourism impact attitude scale. Journal of Travel Research, 21 (1) ,121-139. 3. Pearce, J.A.(1980). Host community acceptance of foreign tourists: Strategic considerations. Annals of Tourism Research, 7 (2) ,224-233. 4. Kevin Lynch(1960). The Image of The City. Cambridge: The MIT Press. 5. Tuan, Yi-Fu(1979). Thought and Landscapes, the Eye And Mind ' s Eye, The Interpretation of Ordinary Landscape , ed. by D. W. Meinig. Oxford, pp.39-102. 6. Kluckhohn, C.(1951). Toward a General Theory of Action. Cambridge, M.A.: Harvard University Press. 7. Featherstone, M.(1991). Consumer culture and postmodernism. London: Sage. 三、網路部分 1. 鹽水地政事務所(2009.05.14) <http://raland.tnhg.gov.tw/Raland/> 2. 鹽水鎮公所(2009.05.14) <http://web2.tainan.gov.tw/Yanshuei/> 3. 台南縣鹽水鎮戶政事務所(2009.05.14) <http://www.yensh-house.gov.tw/> 4. 神器妙獻文化工坊~常民文化。信仰傳承(2009.12.28) <http://tw.myblog.yahoo.com/scms-design/> 5. 臺灣老照片數位博物館-『老臺灣素描』(2009.12.28) <http://proj1.sinica.edu.tw/> 6. 善化文教協會網站(2009.05.14) <http://nenet.tnc.edu.tw/org27.php> 7. 鹽水國小專題研究計劃『蜂言蜂語』(2009.05.14) <http://www.rad.gov.tw/home.htm>