

Residents' Place Attachment toward Baguashan Buddha Scenery Site

李亞倫、翁徐得

E-mail: 9901188@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Characterized by abundant natural ecologies and fascinating historic cultures, Great Buddha Scenic Area in Changhua City is a representative scenic spot in the city and also one of the good places for local residents to engage leisure and sport activities. This study investigated local residents' attachment to Baguashan Buddha Scenery Site using a quantitative questionnaire survey and qualitative interviews. In the questionnaire survey, this study viewed attachment as comprised of psychological attachment (place identity) and functional attachment (place dependence). A questionnaire on the use of the scenic area, visit frequency, and perceptions was administered to local residents living in the nearby eight villages who were selected by stratified random sampling. In the qualitative interviews, the researcher focused on local residents' memories and expectations of Baguashan Buddha Scenery Site to understand their attachment to and development of the scenic area. The main results are as follows: 1. Local residents' attachment to the scenic area consists of three constructs: psychological attachment, social activity attachment, and family activity attachment. 2. The degree of their psychological attachment is higher than the degree of their functional attachment. 3. Elders have a higher degree of place attachment. 4. Local residents' perceptions of the functional facilities in Baguashan Buddha Scenery Site differ by their socio-economic statuses. 5. Changes of Baguashan Buddha Scenery Site affect local residents' intention to visit. 6. The sport and leisure activities park is crowded with people. 7. In the future, this scenic area should be developed into a place suitable for parent-child activities.

Keywords : Baguashan Buddha Scenery Site, Baguashan (Bagua Mountain), attachment, place identity, place dependence

Table of Contents

內容目錄 封面內頁 簽名頁 授權書

iii 中文摘要

iv 英文摘要

v 誌謝

vii 目錄

viii

圖目錄

x 表目錄

xiii 第一章 緒論 第一節 研究背景與動機 1 第二節 研究目的 2 第三節 研究範圍與對象 3 第四節 研究內容 4 第五節 研究流程 5 第二章 文獻回顧 第一節 八卦山大佛風景區發展狀況 7 第二節 空間、地方與社區 24 第三章 研究方法 第一節 研究假設與架構 34 第二節 問卷設計 35 第三節 調查對象與調查方法 40 第四節 資料統計分析方法 42 第五節 質性訪談 44 第四章 研究結果分析與討論 第一節 地方居民背景屬性之描述性分析 46 第二節 當地居民對大佛風景區的參與情形 56 第三節 依附感與認知情形的描述性分析 64 第四節 依附感與認知情形之因素分析與信度分析 70 第五節 依附感與當地居民的背景屬性之關係 79 第六節 活動情形和大佛風景區依附感之關係 88 第七節 認知情形和大佛風景區依附感之關係 91 第八節 質化研究結果分析與討論 97 第五章 結論與建議 第一節 結論 104 第二節 建議 106 第三節 未來後續研究之建議 108 參考文獻 110 附錄一 正式問卷 116 附錄二 居民訪談記錄表 120

REFERENCES

1. 方怡堯 (2002)。溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究—以北投溫泉為例。臺灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士學位論文。
2. 王文汎 (2009)。八卦山登山健行者經驗對遊憩衝突行為與調適行為研究。大葉大學運動事業管理學系碩士論文。
3. 朱家慧 (2006)。涉入、體驗、依戀之影響關係研究—以鶯歌地區為例，南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
4. 吳秋田 (2001)。社區居民之意識與產業文化活動認同度關係之研究。中山大學公共事務管理所碩士論文。
5. 吳珮雯 (2002)。高雄市居民社區意識、社區參與及對社區發展協會滿意度之關係研究。高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文。
6. 呂怡儒 (2001)。台北近郊森林地方感之研究。臺灣大學森林學研究所碩士論文。
7. 李介茹 (2006)。八卦山台地地方特色產業發展之潛力與困境。2006年彰化研究研討會「八卦台地研究」論文集。
8. 李俊德 (1999)。八卦山史蹟文物展圖錄。彰化:彰化縣文化局。
9. 李振仁 (2001)。國民小學鄉土知識與鄉土認同感之研究—以萬丹鄉為例。屏東師院國民教育所碩士論文。
10. 李英弘、林朝欽 (1997)。地方情感概念在戶外遊憩研究上探討。休閒遊憩觀光研究成果研討會，台北:田園城市。
11. 卓世宏 (1998)。國民中學一年級學生的鄉土知覺與鄉土認同以台東縣為例。台東師院國民教育所碩士論文。
12. 周佳雯 (2006)。當地居民社區依附與其觀光發展態度關係之研究—以三峽老街周邊居民為對象。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。
13. 周國屏 (1997)。彰化市志。彰化:彰化市公所。
14. 林映秀 (2005)。涉入、體驗、依戀影響關係之研究—以南投水里蛇窯陶藝文化園區為例。南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。
15. 林淑庸 (2004)。國

小學童參與地方文化活動與其地方認同之相關研究。屏東師範學院教育行政研究所論文。16.林暉月(2001)。居民的社區意識與社區公共事務參與態度與方式關係之研究以台南市為例。中山大學公共事務管理研究所碩士論文。17.邱方昱(2006)。芝山岩社區意識的建構。東吳大學政治學系碩士論文。18.侯錦雄(1990)。遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究。台灣大學園藝研究所博士論文。19.胡幼慧(主編)(1996)。質性研究:理論、方法及本土女性研究實例。台北:巨流。20.夏黎明(1988)。鄉土概念之初探。台北:設計家。21.徐嘉玲(2007)。八卦山大佛風景區遊客遊憩活動之研究。彰化師範大學地理學系教學碩士班碩士論文。22.翁徐得等編(1998)。人心之華—日本社區總體營造的理念與實例。南投:台灣手工業研究所。23.康原(1998)。八卦山文史之旅 磺溪舊情。彰化:彰化縣立文化中心。24.康原(2002)。浮光掠影憶彰化。彰化:彰化縣文化局。25.張春興(1992)。張氏心理學辭典。台北:東華。26.張素玢、柯鴻基(2003)。歷史光影中的彰化意象。2003年彰化研究研討會論文集。27.張鈞凱(2005)。地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究以草鞋墩國際稻草文化節為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。28.郭為藩(1975)。自我心理學。台南:開山書店。29.郭曜棻(2003)。全球化下地方文化產業壟斷邏輯之實踐:以九份為例。台灣師範大學社會教育學系在職進修碩士班論文。30.郭曜棻(2007)。全球化與地方文化產業之壟斷邏輯。臺北:師大書苑。31.陳其南(1995)。社區總體營造的意義。台北:行政院文化建設委員會。32.陳其南(2000)。文化建設與國家發展。台北:中國國民黨中央委員會政策研究工作會。33.陳慧蓉(2006)。遊客觀光意象與地方依附感關係之探討-以高雄縣美濃鎮為例。靜宜大學觀光事業學系暨研究所碩士論文。34.陳麗紅(2001)。地方經濟發展推動機制之探討以推動觀光發展為例。國立成功大學都市計畫學系碩士論文。35.曾秉希(2003)。地方居民對台中市梅川親水公園依附感之研究。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。36.曾維屏(2002)。地方文化產業之振興與社區營造—以美濃地區為個案。中國文化大學地理學研究所碩士論文。37.游仁君(2000)。北埔傳統聚落觀光發展與空間行為模式之研究。東海大學碩士論文。38.湯幸芬(2001)。鄉村旅遊的社會影響對當地居民的知覺與態度影響之分析。國立臺灣大學農業推廣學所博士論文。39.黃芳銘(2004)。社會科學統計方法學:結構方程模式。台北:五南。40.黃琇玫(2003)。地方文化活動與地方認同。台南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。41.黃翠梅(1994)。九份現地居民對觀光衝擊的知覺與態度。國立臺灣大學園藝研究所碩士論文。42.楊小玲(2005)。當地居民對節慶活動衝擊之知覺與態度—平溪鄉與鹽水鎮之比較。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。43.楊敏芝(2002)。地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例。台北大學都市計畫研究所博士論文。44.葛樹人(1996)。心理學測驗(最新修訂版)。台北:桂冠。45.劉俊志(2004)。居民與遊客對於鯉魚潭風景特定區之地方依附差異探討。東華大學自然資源管理研究所碩士論文。46.劉修祥(2002)。觀光導論。臺北:揚智文化。47.劉擘穎(2002)。現居居民對觀光發展影響認知與態度之研究-以七星潭社區為例。東華大學觀光暨遊憩管理研究所碩士論文。48.歐陽慧真(2002)。賞鳥者專門化程度與場所依戀關係之研究-以七股溼地為例。東海大學碩士論文。49.歐聖榮(1998)。南投縣信義鄉雙龍地利村休閒產業推動芻議。原住民文化與觀光休閒發展研討會論文集。50.潘淑滿(2003)。質性研究:理論與應用。台北:心理。51.鄧文貞(2008)。飲食·意象·文化 Nourriture . Image . Culture。南投:田園城市。52.謝宗恆(2003)。文化遊憩涉入與場所依戀關係之研究-以北埔地區遊客為例。東海大學碩士論文。53.鍾東儒(2004)。東勢居民對產業文化認同之研究。中興大學農業推廣教育研究所碩士論文。54.蘇揚起、施紫芳(2006)。八卦山大佛區觀光意象之研究。2006年彰化研究研討會「八卦台地研究」論文集。二、英文部分 1. Williams,D.R.&Patterson,M.E.&Roggenbuck,J.W.& Watson,A.E.(1992)。Beyond the commodity metaphor :Examining emotional and symbolic attachment to place. Leisure Sciences. 2. Tuan,Yi-Fu (1974) .Space and place: Humanistic perspective. 3. Proshoansky & Kaminoff (1983) .Place identity: Physical world socialization of the self. Journal of environmental psychology. 4. Kaltenborn,B.P. (1997) .Nature of place attachment: A Study among recreation homeowners in Southern Norway .Leisure Sciences. 5. Bulter,R.W. (1974) .Social implications of tourism development. Annals of Tourism Research. 6. Parker,S.P. (1971) .The future of work and Leisure .London :Mac Gibbon and Kee. 7. Ap,J.& Crompton,J.L. (1993) .Residents ' strategies for responding to tourism impacts. Journal of Travel Research. 8. Davidson,M. (1995) .Community development. Recreation Sa-katchewan.