

A Study of Using TPM to Enhance The Competitive Advantage Taking GSKIT as An Example

陳俊龍、邱創鈞

E-mail: 9901169@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Due to the impact of the global financial meltdown and the petroleum crisis in 2008, automobile market shrank rapidly. Auto industry is changed dramatically. Beside well-known brand names and good reputation, new competitive enterprises are entering the market. Competitiveness is the main weapon for a corporation to extend market; thus, how to increase competitiveness effectively and completely for a company will become the most important issue in the future. Based on company competitiveness and TPM Kaizen activities, this research investigable how to raise corporation competitiveness through TPM project for an auto parts company. The main goals of this study: (1) the theory analysis and the criterion evaluation for an enterprise competitiveness; (2) the paper with a Taiwanese auto parts company for our case study and we will see how companies improve TPM activities consistently; (3) and the investigation to find out how a business competitiveness will be influenced after implementing TPM Kaizen activities. By case study employing method; this research focus on auto parts OEM factory to discuss. By applying documents, direct observation and participant observation, we acquire relevant case study information and make statistical analysis. Finally, we find how TPM Kaizen activities make a company more competitive. By examine the TPM success by the case study, we provide some insights for Taiwanese industry business to make more improvements to raise competitiveness and develop sustainable management.

Keywords : Competitive Advantage ; TPM ; Automobile Component

Table of Contents

第一章 緒論	1.1 研究背景	1.2 研究動機	1.3 研究目的		
	1.4 研究流程	1.5 研究限制	第二章 文獻探討		
2.1.1 台灣汽車零組件產業的發展	9	2.1.2 台灣汽車零組件產業的規模與分析	9		
2.2.1 企業競爭力	14	2.2.1 企業競爭力的定義	15		
2.2.2 企業競爭力衡量指標	17	2.3 全面生產管理	19		
2.3.1 TPM活動的演進	19	2.3.2 TPM活動的定義	22		
2.3.3 台灣的TPM活動發展	24	2.3.4 TPM活動的推展方式	27		
2.3.5 TPM活動的研究	32	2.4 本章小結	36		
第三章 研究方法	3.1 個案研究法	38	3.2 研究範圍與對象	40	
3.3 研究架構	42	第四章 個案研究	4.1 GSKIT推行TPM活動之個案研究	44	
4.1.1 個案公司簡介	44	4.1.2 TPM導入背景	46		
4.1.3 TPM活動方針展開	47	4.1.4 TPM活動推展階段與內容	49		
4.1.5 TPM活動組織與推展方式	50	4.1.6 TPM活動推進體制與職責	54		
4.1.7 TPM活動推動內容	55	4.2 TPM活動整體效益	110		
4.3 本章小結	116	第五章 結論與建議	5.1 結論	119	
5.2 研究成果建議	122	5.3 後續研究建議	124	參考文獻	126
附錄 獨立單位直接觀察人訪談記錄	130				

REFERENCES

- 1、木村吉文(2002)；黃永波譯；品質保養8字形展開法；中衛發展中心。
- 2、王彥閔(2008)；企業導入知識管理對其競爭力之影響研究-以半導體產業為例；台灣師範大學工業教育學系碩士論文。
- 3、中衛發展中心(2004)；第十一屆TPM專業經理人班訓練教材；財團法人中衛發展中心教育訓練組。
- 4、中衛發展中心(2008)；從A到A+的TPM大躍進；中衛發展中心 中衛報告2008 5月號。
- 5、司徒達賢(2003)；策略管理新論:觀念架構與分析方法；智勝文化。
- 6、江瑞坤、大野義男、侯東旭(2007)；豐田的三位一體生產系統；中衛發展中心。
- 7、吳淑貞(2002)；產業網絡、群聚現象與企業競爭力關係之研究 - 以兩岸製鞋業為例；中原大學企業管理學系碩士論文。
- 8、李元墩、莊立民、陳啟光(1998)；企業競爭力衡量指標內含與建構方法之初探；中華民國科技管理論文研討會。
- 9、村?由堯(2008)；中小企業TPM:工場????改善；社?法人日本????????協?。
- 10、李淳助(2009)；由ECFA到CECA之政策意涵；中華經濟研究院台灣WTO中心。
- 11、季惠生(1998)；企業競爭力衡量指標之研究 - 以製造業為例；全國管理碩士論文獎研討會。
- 12、施振榮(2000)；IO聯網組織 - 知識經濟的經營之道；天下文化。
- 13、張志宏(2007)；推行TPM活動以改善設備總合效率並提昇企業競爭力...以U公司桃園工廠為例；國立中央大學工業管理研究所碩士論文。
- 14、張憲嘉(2007)；汽車公司導入TPM之研究 以中華汽車公司為例；國立清華大學工業工程與工程管理學系碩士論文。
- 15、陳立賢(2007)；技術導向、市場導向、產品創新績效與企業競爭力關係之研究 - 以台灣製藥業為例；成功大學高階管理碩士在職專班碩士論文。
- 16、陳麗芬、江愛群、陳立臻等(2008)；2008~09汽機車產業年鑑；經濟部工業研究院IEK。
- 17、彭真悌(1999)；國內航空公司競爭力之研究 - 多準則評估方法之比較分析；成功大學交通管理科學研究所碩士論文。
- 18、黃明哲(2001)；企業運用全面生產管理提升企業競爭優勢之研究；台北大學企業管理學系碩士論文。
- 19、經濟部工業局、中衛發展中心(2008)；TPM亞洲論壇大會資料；中衛發展中心。
- 20、經濟部(2009)；兩岸經濟合作架構協議(ECFA)構想及推動重點；經濟部立法院報告。
- 21、遠見雜

誌(2009)；ECFA如何讓台灣A擱發？；遠見雜誌 2009年5月號 頁76-82。 22、蔡石玉(2005)；TPM 在造紙廠之應用:以正隆公司后里廠為例；逢甲大學經營管理碩士論文。 23、劉銘源(2007)；推動TPM提昇企業績效之實證研究 - 以機械業為例；元智大學工業工程研究所碩士論文。 24、蕭夏杰(2003)；生產部門推動全面生產管理(TPM)之個案實務探討-以全興方向盤(股)公司為例；雲林科技大學工業工程與管理研究所碩士論文。 25、羅吉吾(2003)；專案推移理論應用於跨國投資之研究 以速食業進入大陸市場為例；國防管理學院國防決策科學研究所碩士論文。 26、羅吉吾(2009)；2008年全興創新科技TPM輔導期末報告；中衛發展中心。 27、Chandler,A.D.(1990).Scale and Scope: The Dynamics of Industrial Capitalism.Cambridge.Unpublished master ' s thesis, Harvard University Press, Cambridge, MA. 28、GSKIT全興創新科技(2008)；全興創新科技TPM優秀繼續賞概況書；全興創新科技。 29、JIPM日本設備維護協會(1996)；新TPM加工組立篇；中衛發展中心。 30、JIPM日本設備維護協會、?口光生；李爾雅譯(2003)；21世紀First Age的TPM潮流；中衛發展中心。 31、Long,C.,& Vickers-Koch, M.(1994). Usong Core Capabilities to Create Competitive Advantage.Organizational Dynamics,24(1),7-22 32、Prahalad, C.K. & Hamel, G.(1990). The Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review, 77-91. 33、Robert K. Yin；尚榮安 譯 (2001)；個案研究法；弘智文化事業有限公司。 34、Schoemaker, P.J.H.(1992). How to link strategic vision to core capabilities. Slon Management Review,12(1),67-81. 35、裕隆LUXGEN汽車網站/企業理念 <http://www.luxgen-motor.com.tw/>