

The Relationship between Dietary Cognition and Behaviors of Night Markets of University Students in Tainan

楊承業、陳信泰

E-mail: 9901147@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The aim of this study was to investigate the differences and relationships between dietary cognition and behaviors of night markets of university students. Statistical analyses including descriptive statistics, t-tests, one-way ANOVA, and multiple regression analyses were used to test the hypotheses using SPSS12.0. The results are summarized as followings:

1. The university students obtained information related to night markets mainly from their friends and relatives, and the internet was the second.
2. The three highest scores of practical situation of night markets were selecting behavior, social cognition and hygiene cognition, respectively.
3. Gender difference, dietary courses taken and consumer budgets on Hygiene cognition have significant differences.
4. Gender difference on food selecting behavior has significant difference
5. Gender difference and degree of being familiar with night market on participation behavior have significant differences.
6. There is a significant relationship between mouthfeel cognition and dietary behavior, between hygiene cognition and participation behavior, between social cognition and food selecting behavior as well as between social cognition and participation behavior.
7. The results from multiple regressions showed that three factors could predict dietary behavior of university students at night markets. They are hygiene cognition, mouthfeel cognition and social cognition.

Keywords : university student、night markets、dietary cognition、dietary behavior

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 名詞解釋	4
第四節 研究流程	5
第二章 文獻探討	6
第一節 夜市	6
第二節 飲食認知	9
第三節 飲食行為	10
第三章 研究方法	15
第一節 研究架構與假設	15
第二節 研究對象	16
第三節 研究工具	17
第四節 資料分析	21
第四章 結果與討論	24
第一節 樣本背景資料	25
第二節 夜市飲食行為實際狀況	27
第三節 學生背景與衛生認知	30

第四節	學生背景與口感認知	32
第五節	學生背景與社交認知	34
第六節	學生背景與選擇行為	36
第七節	夜市飲食行參與行為	38
第八節	夜市飲食認知與夜市飲食行為	40
第五章	結論與建議	44
第一節	研究結論	44
第二節	研究假設驗證結果	46
第三節	建議	47
參考文獻	49
附錄A	預試問卷	58
附錄B	研究問卷	61

表目錄

表 3-1	問卷各項變數信度統計表	18
表 3-2	大學生夜市飲食行為與認知因素分析	20
表 4-1	研究樣本背景資料	25
表 4-2	大學生對夜市飲食實際情況平均值、標準差	28
表 4-3	夜市飲食實際情況各因素構面之平均值標準差	29
表 4-4	性別與修課對衛生認知之獨立樣本t檢定	31
表 4-5	不同背景資料與衛生認知之單因子變異數分析	32
表 4-6	性別與修課對口感認知之獨立樣本t檢定	33
表 4-7	不同背景資料與口感認知之單因子變異數分析	34
表 4-8	性別與修課對社交認知之獨立樣本t檢定	35
表 4-9	不同背景資料與社交認知之單因子變異數分析	36
表 4-10	性別與修課對選擇行為之獨立樣本t檢定	37
表 4-11	不同背景資料與選擇行為之單因子變異數分析	38
表 4-12	性別與修課對參與行為之獨立樣本t檢定	39
表 4-13	不同背景資料與參與行為之單因子變異數分析	40
表 4-14	夜市飲食行為與認知構面之Pearson積差相關	41
表 4-15	夜市飲食行為與認知模式摘要表	42
表 4-16	夜市飲食行為係數表	43
表 5-1	研究假設驗證成果彙整表	46

圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	5
圖 2-1	三成份態度模式	11
圖 3-1	研究架構圖	15
圖 4-1	夜市飲食認知與飲食行為各量表內容結構關係圖	24
圖 4-2	大學生獲知台南夜市美食資訊的來源	26

REFERENCES

一、中文部份Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2001), 消費者行為(顧萱萱, 郭建志譯), 台北:學富文化, (原文於1994年出版)。王士泯(1993), 台北市國小兒童營養知識、態度及飲食行為調查研究, 國立台灣師範大學家政教育研究所未出版之碩士論文。王士泯, 林薇(1997), 台北市國小學童營養知識、態度及飲食行為調查研究, 家政教育, 13(4), 52-60。王有忠(1998), 食品添加物, 台北:華香園出版社。王福生(2003), 出版業從業人員休閒態度與休閒活動參與關係之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。行政院(2009)衛生署食品資訊網[線上資料], 來源: <http://food.doh.gov.tw/FoodNew/Default.aspx> [2009, December 30]李蘭, 潘文涵, 葉文婷(1999), 1993-1996臺灣民眾之營養飲食知識及飲食行為調查結果, 台北:行政院衛生署。宋明潔(2004), 大學生夜市通嘗遍豐原古早味[線上資料], 來源: http://mag.udn.com/mag/campus/storypage.jsp?f_ART_ID=2175 [2009, December 30]。何志南(2001), 住宅消費意向模式之建構與分析, 國立成功大學都市計劃學系未出版之碩士論文。何冠清(2006), 消費者對藥膳餐廳食品品質的態度與飲食行為之研

究，私立中國文化大學生活應用科學研究所未出版之碩士論文。巫雯雯(1986)，台北市國中學生之營養知識、態度、行為調查研究，國立台灣師範大學家政教育研究所未出版之碩士論文。余舜德(1992)，從夜市的消費文化論夜市的存廢問題，觀光管理，1，93-103。余舜德(2008)，夜市小吃的傳統與台灣社會，2006年第九屆中國飲食文化學術研討會論文集。財團法人中華飲食文化基金會出版，119-134。李文生(1996)，全球資訊網使用者之區隔及其使用型態之研究—以台北市大學生為例，國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。李佳虹(2005)，外籍人士對台灣夜市體驗與意象之研究，私立逢甲大學景觀與遊憩研究所未出版之碩士論文。林聖芬(2006)，顧客對健康飲食認知價值之分析 - 以一年五季養生坊為例，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。林靈宏(1994)，消費者行為學(1版)，台北:五南出版社。林姿伶(2000)，台灣地區18-64歲國人飲食型態研究，國立台灣大學衛生政策與管理研究所未出版之碩士論文。林達宗(1996)，台北地區四所私立大學信用卡市場之研究 - 以淡江、輔仁、文化、東吳大學的學生為例，私立淡江大學管理科學研究所未出版之碩士論文。高雄旅遊網(2009)，六合夜市介紹[線上資料]，來源:

http://74.125.153.132/search?q=cache:Jm9DulwCe_oJ:kaohsiung.emmm.tw [2009, December 30]。侯靜華(1988)，夜市之市街空間 - 士林夜市個案研究，私立中原大學建築研究所未出版之碩士論文。章慶堅(2003)，環境營養教育介入對某學院住宿生營養知識及行為的探討，私立臺北醫學大學保健營養學系未出版之碩士論文。翁家瑞(1998)，食品加工，台北:匯華圖書。傅安弘，簡嘉靜(2008)，大學生體型、飲食習性與六大類食物攝取之相關研究，台灣營養學會雜誌，33(2)，55-65。張志嘉(1997)，輔大學生服飾態度與購買行為研究，私立輔仁大學應用統計學研究所未出版之碩士論文。張耀升(1996)，研究筆記型電腦消費者行為研究 - 以台北市大學生為例，國立交通大學管理科技研究所未出版之碩士論文。許家銘(1997)，大學生消費者決策型態與價值觀之相關研究，國立成功大學工業管理學系研究所未出版之碩士論文。許辰維(2003)，以計畫行為理論探討冒險性遊憩活動參與者之行為意向 - 以登山活動為例，私立靜宜大學觀光事業學系研究所之未出版之碩士論文。陳立梅(2004)，大學均衡飲食課程配合網路輔助學習對大學生飲食認知、行為及品質之影響，私立台北醫學大學保健營養學系未出版之碩士論文。陳華如(2005)，夜市屬性對環境知覺之影響 - 士?、?江街、師大夜市為?，私立世新大學觀光系未出版之碩士論文。黃伯超，潘文涵(1993)，國民營養健康狀況變遷調查結果，台北:行政院衛生署。黃美惠(2001)，中部地區高中(職)生之營養知識、態度、飲食行為及其相關因素之調查研究，私立中山醫學院營養科學研究所未出版之碩士論文。楊珊珊(2004)，台灣北部地區成年人對保健食品的營養知識、態度與飲食之研究，國立屏東科技大學農企業管理系未出版之碩士論文。詹明寬(2007)，應用社會認知理論探討大學生健康飲食行為及其影響因素之研究 - 以國立台北護理學院為例，國立台北護理學院旅遊健康研究所未出版之碩士論文。潘江東(2009)，台灣夜市文化探討[線上資料]，來源: <http://163.21.40.31/lifetype128/gallery> [2009, December 30]。廖柏雅(2004)，台?市大學生身體意象與休閒活動之相關研究，國立體育學院教練研究所未出版之碩士論文。蔡文彩(1995)，台灣地區夜市之研究(國科會，NO. MSC82-0301-H-003-007，pp. 10)，台北:行政院國家科學委員。蔡容君(2008)，以健康概念與健康信念模式探究健康行為之研究 - 以大學生為例，私立長庚大學臨床行為科學研究所未出版之碩士論文。蔡淑芳(1997)，應用膳食療養學，台北:藝軒圖書。劉淑芬(2009)，八仙山國家森林遊樂區遊客生態旅遊認知及遊憩行為之研究，私立大葉大學管理學院碩士班未出版之碩士論文。?毅志，黃深勳，王石番，鐘有輝，陳文?，郭文耀(1992)，廣告學，台?:國?空中大學。鄭順聰(2001)，大學生生活型態、休閒動機與休閒?與之相關研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。賴建志(2004)，大學生生活壓?、幽默風格與幸?感之相關研究，國立台北教育大學教育心理與諮商學系研究所未出版之碩士論文。顏家芝，林子傑，盧遠平，邱怡傑，李志仁(1998)，夜市消費行為之比較與探討 - 以景美、士林、華西街三夜市為例，造園學報，5(2)，39-56。顏映馨(1998)，大學生的生活風格、人際親密和幸?感關係之研究，國立高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。羅進明(1997)，網際網路使用者的市場區隔 - 以清、交大學生為例，國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。蘇楓雅(2007)，餐飲食認知、品質滿意度對消費行為之研究 - 以台北科學園區為例，私立文化大學生活應用科學研究所未出版之碩士論文。謝玉娟(2004)，專科學生低脂飲食行為及其相關因素之研究~以台北縣某技術學院為例，國立臺灣師範大學衛生教育學系在職進修碩士班未出版之碩士論文。二、英文部份Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior: some unresolved issues. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. American Dietetic Association Report (1978). Position paper on the scope and thrust of nutrition education. *Journal of the American Dietetic Association*, 72, 302-305. Bisogni, C. A., Connors, M., Devine, C. M., & Sobal, J. (2002). Who we are and how we eat: a qualitative study of identities in food choice. *Journal of Nutrition Education Behavior*, 34(3), 128-139. Debate, R. D., Topping, M., & Sargent, R. G. (2001). Racial and gender differences in weight status and dietary practices among college students. *Journal of Adolescence*, 36(144), 819-833. Decarlo, T. J. (1974). Recreation participation patterns and successful aging. *Journal of gerontology*, 29, 416-422. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2001). *Consumer Behavior*. New York: The Dryden Press. Fishbein, M. & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Massachusetts: Addison-Wesley. Garton, A. F., & Pratt, C. (1991). Leisure activities of adolescent school students: Predictors of participation and interest. *Journal of Adolescence*, 14, 305-321. Kotler (1997). *Marketing Management, Analysis, Implementation and Using the Servoval Model*. *The Service Industries Journal*, 11(3), 324-343. Lavery, P. (1975). *The Demand for Recreation*. American Dietetic Association Reports. (1978). Position paper on the scope and thrust of nutrition education. *Journal of the American Dietetic Association*, 72, 302-305. Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). *Consumer behavior and marketing strategy* (5th ed.). Illinois: Irwin. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Consumer behavior* (8ed.). New Jersey: Prentice-Hall. Schwartz, N. E. (1975). Nutritional knowledge, attitudes, and practices of high school graduates. *Journal of the American Dietetic Association*, 66(1), 28-31. Skinner, J. D. (1991). Changes in student's dietary behavior during college nutrition course. *Journal of nutrition education*, 23(2), 72-75. Story, M., Neumark-Sztainer, D., & French, S. (2002). Individual and environmental influences on adolescent eating behaviors. *Journal of the American Dietetic Association*, 102(3), 40-51. Wilkie, W. (1986). *Consumer Behavior*. New York: John Wiley and Sons, Inc. Young, E. M., & Fors, S. W. (2001). Factors related to the eating habits of students in grades 9-12. *The Journal of school health*, 71(10), 483-488. Zaltman, G. (2000). Customer Research: Take a hike! *Journal of Consumer Research*, 26, 423-428.