

# 台灣自行車產業 A-Team 成長動態之研究

謝蕙如、羅世輝

E-mail: 9901126@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究以台灣自行車產業A-Team為研究對象，藉由系統思考呈現出「看見整體」的形貌、變數之間相互的關聯，及複雜狀況背後的結構，並找出各自發展的動態環路，說明台灣自行車產業A-Team發展過程中的重要因素，如何形成A-Team成長動態環路，並從中找出A-Team成長引擎，發現其成長可能產生的限制、副作用與瓶頸，進而擬出因應策略。本研究成果，首次提出A-Team具有三種力量，發現A-Team成長動態環路圖中，不同的環路組合形成A-Team的凝聚力、競爭力和成長力，並提出這三種力量會相互影響形成一個動態循環。

關鍵詞：自行車產業；自行車協進會；系統思考；凝聚力；競爭力；成長力

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	3	第三節 研究目的	3
4 第四節 研究範圍	4	第五節 研究流程	4
10 第二章 文獻探討	11	第一節 導致A-Team成立的市場產業環境	11
11 第二節 A-Team組織的產業特性	13	第三節 A-Team聯盟成員之間的互動	17
17 第四節 A-Team的策略定位	20	第三章 研究方法	34
34 第一節 研究架構	34	第二節 研究方法	34
34 第三節 研究工具	36	第四章 研究分析與結果	43
43 第一節 A-Team產業群聚特性之分析	43	第二節 政府相關機構角色之分析	51
51 第三節 A-Team策略之分析	54	第四節 研究結果	63
63 第五章 結論與建議	65	第一節 研究成果與發現	65
65 第二節 管理意涵與建議	73	第三節 未來研究建議	75
75 參考文獻	78		

## 參考文獻

- 一、中文部份 Porter, M. E. (1996), 國家競爭優勢(李明軒, 邱如美譯), 台北:天下文化出版, (原文於1990年出版)。 Porter, M. E. (1998), 競爭策略(周旭華譯), 台北:天下文化出版, (原文於1980年出版)。 Porter, M. E. (2009), 競爭論(李明軒, 高登第等合譯)台北:天下文化出版。 Senge, P. M. (2007), 第五項修煉:學習型組織的藝術與實務(郭進隆譯), 台北:天下遠見出版, (原文於1990年出版)。 Yin, R. K. (2001), 個案研究法(尚榮安譯), 台北:弘智出版, (原文於1994年出版)。 工業技術研究院(2004), 2004汽、機、自行車產業現況與趨勢分析, 台北:編製者發行。 工業技術研究院(2005), 2005汽、機、自行車產業現況與趨勢分析, 台北:編製者發行。 工業技術研究院(2006), 2006汽、機、自行車產業現況與趨勢分析, 台北:編製者發行。 吳思華(1992), 合作、共識、信任 - 產業網路經營的成因與發展, 中衛簡訊, 88, 74-83。 吳冠蓉(2008), 以系統思考觀點探討台灣自行車聯盟之競合策略, 私立大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。 周立鼎(2006), 台灣自行車產業組織間學習與信任構築之探討 - 以A-Team為例, 私立東海大學工業工程與經營資訊研究所未出版之碩士論文。 林育諄, 金家禾(2006), 產業之群聚吸納能力與學習-以台灣自行車業為例, 地理學報, 45, 21-50。 林建良(2003), 台灣汽車業經營與競爭關鍵成功因素之研究-國際分工、策略聯盟及競爭優勢之觀點, 國立台北大學合作經濟學系國際企業組碩士班未出版之碩士論文。 林俊格(2003), 網路策略、跨組織學習與價值創造關連性-自行車領導廠商為例, 國立雲林科技大學企業管理學系碩士班未出版之碩士論文。 林靜宜(2008), 捷安特傳奇:GIANT全球品牌經營學, 台北:天下遠見。 邱淑妙(2006), 團隊人格特質、轉換型領導與團隊效能之關係探討 - 團隊凝聚力之中介角色, 國立中山大學企業管理學系碩士班未出版之碩士論文。 胡佳玲(2003), 以系統思考探討突破惡性競爭之相關研究:以沃瑪、英特爾、奇美企業為例, 國立中山大學企業管理學系碩士班未出版之碩士論文。 許正和, 邱創勳(2007), 躍上峰頂的台灣鐵馬, 高雄:國立科學工藝博物館。 陳介玄(1994)協力網絡與生活結構 - 台灣中小企業的社會經濟分析, 台北:聯經出版社。 陳介玄(1998)台灣中小企業生產協力網絡與外貿網絡之分工與整合, 台灣產業的社會學研究 - 轉型中的中小企業, 台北:聯經出版社。 張惠

冠(2002),我國自行車產業發展現況與趨勢分析,工業材料雜誌,188,140-144。張維娟(1998),台灣自行車工業之現況與展望(上),中國商銀月刊,6,24-38。張維娟(1998),台灣自行車工業之現況與展望(下),中國商銀月刊,7,44-61。莊武雄(2005),大甲地區自行車產業群聚競爭要素之研究,國立臺灣大學建築與城鄉研究所未出版之碩士論文。黃玉珍,魏錫鈴,洪村明(2009),A-Team 逆轉勝 - 台灣自行車傳奇,經濟日報(台北),2版。楊銀明(2009),台灣自行車輸出業同業公會[線上資料],來源: <http://www.tbea.org/> [2009, July 15]。蔡雅芳(2005),跨組織學習對事業網絡價值創造之影響,國立雲林科技大學管理研究所未出版之博士論文。劉仁傑(2008),共創:建構台灣產業競爭力的新模式,台北:遠流出版社。賴入定(2008),推行TPS、TQM、TPM與企業績效之實證研究 - 以自行車產業A-Team廠商為例,私立大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。瞿宛文(1993),成長的因素 - 台灣自行車產業的研究,台灣社會研究季刊,15,65-92。二、英文部份 Argyris, C. (1997). Double Loop Learning In Organization. Harvard Business Review, 55(5), 115-125. Chu, W. W. (1997). Causes of growth: a study of Taiwan's bicycle industry. Cambridge Journal of Economics, (21), 55-72. Aaker, D. A. (1984). Strategic Market Management. New York: John Wiley & Son. Daniel, H. K. (1994). Systems Thinking Tools: A User ' s Reference Guide. Massachusetts: Pegasus Communications, Inc. Daniel, H. K. (1998). Understanding the Dynamics of Limits to Success. The Systems Thinker, 9(5), 9-11. Gereffi, G. (1989). Development Strategies and the Global Factory. The Annals of the American Academy of Political and Social Science, 505(9), 92-104. James, G. E. (1995). Strategic alliances as virtual integration: A longitudinal exploration of biotech industry-level learning. Academy of Management Best Papers Proceedings, 19(4), 469-473. Jonathan, B., Liu, R. J., & MacDuffie, J. P. (2008). Taiwan ' s bicycle industry A-Team battles Chinese competition with innovation and cooperation. Strategy & Leadership, 36(1), 14-19. Avila, J. A., Mass, N. J., & Turchan, M. P. (1995). Is your growth strategy your worst enemy? McKinsey Quarterly, 15(2), 48-61. Hitt, M. A., Hoskisson, R. E., & Ireland, R. D. (2007). Management of Strategy: Concepts & Cases. Singapore: Cengage Learning. Miles, R. E., & Snow, C. C. (1992). Causes of Failure in Network Organizations. California Management Review, 34(4), 53-72 Michael, R., & Daniel H. K. (1993). The Attractiveness Principle: Trying to Be All Things to All People. The Systems Thinker, 4(7), 5-6 Porter, M. E., & Fuller M. B. (1986). Coalitions and global strategy. Competition in Global Industries. Boston: Harvard Business School Press. Senge, P. M. (1990). The fifth discipline: The art and practice of the learning organization. New York: Doubleday Currency. Sterman, J. D. (2000). Business dynamics: Systems thinking and modeling for a complex world. New York: McGraw-Hill. Sterman, J. D. (2006). Learning from evidence in a complex world. American Journal of Public Health, 96(3), 505-514. Lo, S. H. (1993). A Preliminary Study on Corporate Dynamics Carrying Capacity and Growth Pattern, The Proceeding of the ACME/ICCM Transactions (pp. 244-248). Los Angeles: University of California. Yin, R. K. (1994). Case study research: Design and methods (2nd ed.). London: Sage.