

民眾對環境品質改善及其願付改善評價之研究：以彰化縣為例 = The evaluation of environmental quality and improvement ...

楊欽華、申永順；陳宜清

E-mail: 9901115@mail.dyu.edu.tw

摘要

從70年代起，台灣經濟產業迅速發展，人民生活改善，但自然生態及環境品質不但未隨之提昇，反而日益遭受破壞，也使得環境污染負荷日益嚴重。尤其是彰化縣地狹人稠，環境負荷也較其他縣市嚴重。因此本研究藉歷年來彰化縣公害陳情之統計數據作為環境品質指標，結合問卷調查了解，彰化縣民對環境現況的感受與認知，與改善環境所願意付出的改善成本，之間的因果關係，進而了解彰化縣民眾對環境品質的要求與想得到的環境品質，與為達到所要的環境品質，政府的環境保護管制政策其執行成效的支付成本將會是如何？環境因素具有公共財特性而無市場價格，本研究利用條件評估法（CVM），以問卷方式來直接評估消費者對環境品質改善或避免環境繼續惡化，所願意支付的最大金額，最後得到消費者心目中對環境品質的評價。不僅可以了解彰化縣環境保護管制執行成效，也能提供相關政府單位作為往後的施政參考。經問卷調查結果發現，彰化縣民眾普遍認為水污染最為嚴重，其次是廢棄物污染、空氣污染，最後是噪音污染。最願意付出改善的項目，仍以水污染排第一位，其次是廢棄物、空氣及噪音。女性普遍認為污染較嚴重，而男性較願意付出成本來改善污染。學歷越高認為污染越嚴重，也較願意付出成本來改善污染。中年民眾認為污染較嚴重，而青少年較願意付出成本來改善污染。

關鍵詞：環境品質；污染觀感；願付改善；公害陳情

目錄

中文摘要.....	英文摘要.....	目錄.....
... 圖目錄.....	表目錄.....	第一章 前言.....
.....1 1.1 研究背景.....	1.2 研究目的.....	2 1.3 研究對象範圍與限制.....
.....5 第二章 文獻回顧.....	6 2.1 環境品質.....	6 2.2 品質衡量.....
.....11 2.3 環境價值評估.....	13 2.4 彰化縣環境分析.....	24 第三章 研究方法.....
.....30 3.1 研究架構流程.....	30 3.2 研究假設.....	32 3.3 建立環境品質指標.....
.....32 3.4 研究工具.....	36 第四章 研究結果與討論.....	44 4.1 問卷統計敘述.....
.....44 4.2 問卷之統計推論.....	119 第五章 結論與建議.....	134 5.1 結論.....
.....135 5.2 建議.....	137 參考文獻.....	138 附錄一 問卷內容.....
.....142 附錄二 問卷區別函數預測驗證矩陣.....	146 附錄三 不同背景變項之檢定值.....	149 附錄四 環境品質指標內容統計.....
.....162		

參考文獻

1. 內政部（2006），台北市細部計劃通盤檢討：人口、土地利用與居住環境品質。
2. 申永順（2000），企業環境報告書中環境績效指標系統之建立，2000年環境管理研討會論文集。
3. 申永順（2002），環境管理系統之實證與展望，環保月刊，第7期。
4. 行政院環保署（2006），94年台灣地區空氣污染防制總檢討，台北：行政院環保署。
5. 行政院環保署（2009），97年度公害陳情案件處理統計分析報告，台灣環境品質目標分析及改善專案工作計畫，台北：行政院環保署。
6. 吳業威（1988），台灣新市鎮國宅社區居住環境品質之研究--以林口國宅社品為個案，國立交通大學管理研究碩士論文。
7. 呂文雄（2006），澎湖地區國小學生對環境問題認知與態度之調查分析，國立台南大學教育經營與管理研究所碩士論文。
8. 李新峰（2004），以衝擊路徑法評估SO₂之外部成本--以中部空品區為例，朝陽科技大學環境工程與管理系碩士論文。
9. 余尚樺（2005），我國推行地方環境保護計畫之現況探討，國立東華大學環境政策研究所碩士論文。
10. 周貞貝（2006），永續社區環境績效評估指標建立之研究，碩士論文，東華大學環境政策研究所。
11. 林昆樂（2006），台灣地區石化工業之環境成本研究，國立成功大學都市計劃研究所碩士論文。
12. 林駿編（1995），環境品質規劃與管理，台北：鼎茂圖書出版有限公司。
13. 姚振發（2009），永續國小校園環境績效評估指標系統之建構研究，大葉大學環境工程學系碩士班碩士論文。
14. 段國慶（2003），台灣廠商環境管理策略與環保績效之探索性研究--以環保得獎廠商為例--，私立中原大學企業管理學系碩士論文。
15. 胡志平（1987），台北市生活環境品質評估模式建立之研究，國立中央大學都市計劃研究所碩士論文。
16. 郭瑞坤、余泰魁（89年），「高雄市鹽埕區住宅環境品質之研究-供給者與需求者認知比較分析」，中華管理評論。
17. 陳明翔（2002），ISO 9000暨ISO 14000國際性問卷調查結果之比較分析國立成功大學統計學研究所碩士論文。
18. 陳進春、鄭百成、曾瑞謙（2008），重視度表現值分

析法在發展教師教學效能上的應用，測驗統計年刊第十六輯。 19. 陳順宇（2000），多變量分析，華泰書局。 20. 曾國雄（1992），都會區環境品質及改善策略之研究-多評準決策之應用，國立交通大學運輸研究所。 21. 曾國雄、曹勝雄、廖耀東（1992），「台北都會環境品質指標之研究」，交通運輸第14卷。 22. 黃香幗（2004），生命週期評估技術應用於第三類環境宣告產品驗證之研究，大葉大學環境工程學系碩士班碩士論文。 23. 黃碧慧（1996），由居住環境品質觀點探討國宅開發區位優先次序，逢甲大學土地管理研究所碩士論文。 24. 陸雲（1990），環境資源估價之研究-非市場估價方法，經濟論文，第十八卷，第一期，頁93-135。 25. 葉忠、吳月汝（2006），企業綠色環境品質成本之研究，中華民國品質學會第42屆年會暨第12屆全國品質管理研討會。 26. 葉俊榮（1999），全球環境議題 - 台灣觀點，巨流圖書公司。 27. 劉阿榮（2001），台灣之永續發展 - 國家與社會的觀點，台灣大學國家發展研究所博士論文。 28. 劉松癸（2002），居住環境品質概念性模式與量表的建構，南華大學環境管理研究所碩士論文。 29. 楊欣薇（2003），台南市歷史文化園區經濟效益評估之研究 - WTP及WTW之比較應用，長榮大學土地管理與開發學系碩士班碩士論文。 30. 詹定宇（1998），等待品質觀念性架構及其未來之研究，第四屆服務管理研討會論文集。 31. 戴華山，巫健次，何明俊（2007），我國環保稽查體系規劃之研究，中華民國環境工程學會2007環境規劃與管理研討會。 32. 薛惠珍（1999），台北市新興地居住環境品質之研究--忠孝東路四段之實例研討，國立政治大學地政研究所碩士論文。 33. 蘇雲華（1999），服務品質衡量方法之比較研究，國立中山大學企業管理研究所博士論文。 34. Adepoju G. & Amibokun (1974). Evaluaiton Consuners Statsfaction WithHousing An Application of Asystem Approach, AIPJ. 35. Bloom, B.(1956). Taxonomy of education objection, Handbook I:Cognitivedomain, NY: David McKay. 36. Carman, J. M. (1990). Consumer perceptions of Service Quality: An Assessment of SERVQUAL Dimension, Journal of Retailing, 66. 37. Coppock, J. T. & Wilson, C. B. (1974). Environmental Quality, Edinbuzghand London: Scottish Academic Press. 38. Cooper, D. R. & Emory, C. W. (1996). 古永嘉譯，企業研究方法，台北:華泰文化事業有限公司。 39. Cronin, J. J. & Taylor, S. A. (1992). Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension, Journal of Marketing, 56. 40. Crosby, P. B. (1979). Quality is Free, New York: McGraw-Hill. 41. Crosby, P. B. (1984). Quality without tears, New York: McGraw-Hill. 42. Feigenbaum, A.V. (1991). Total Quality Control, New York: McGraw-Hill. 43. Gerbing, D. W. & Anderson, J. C. (1988). An Updated Paradigmfor Scale Development Incorporating Unidimensionality and Its Assessment, Journal of Marketing Research, 25. 44. Gilbert A. & Churchill, Jr. (1979). A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs, Journal of Marketing Research, 16(1). 45. Goodman, J.L. (1978). Causes and Indicator of Monsing Quality, SocialIndicators Research, Vol.5. 46. Heimstra, N. W. & Mcfarling, L. H. (1987). 環境心理學，王錦堂譯，台北:茂榮圖書有限公司。 47. Hochschild, A. R. (1983). The Managed Heart, Berkeley: University of California Press. 48. Hu, L. & Bentler, P. M. (1999). Cutoff Criteria for Fit Indexes in Conventional Criteria Versus New Alternatives, Structural Equation Modeling, 6. 49. Ishikwan, K. (1983). Guide to Quality Control, Tokyo: Asian Productivity Organization. 50. Ishikwan, K. (1985). What is Total Quality Control ? -The Japanese Way, Englewood cliffs, NT(USA): Prentice.118. 51. Juran, J. M. (1989). Juran on Leadership for Quality: An ExecutiveHandbook, New York: The Free Press. 52. Kerlinger, F. N. (1986). Foundations of behavioral research, CBS Publishing Japan Ltd. 53. Kohli, A. K., Jaworski B.J. & Kumar A. (1993). MARKOR: A Measure of Market Orientation, Journal of Marketing Research, 30. 54. Lee, M. L. and Lin, B.C. (1998). Measuring Socioeconomic effects when using income as life Quality indicator, American Journal of Economics and Sociology, 4(2). 55. Nunnally, J. C. (1978). Psychometric Theory, New York: McGraw-Hill. 56. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Services Quality and its Implications for Future Research, Journal of Marketing, 49. 57. Turner RW, Maler L, Deerinck T, Levinson S.R. & Ellisman M. (1994). TTX-sensitive dendritic sodium channels underlie oscillatory discharge in a vertebrate sensory neuron. J Neurosci, 14: 6453-6471. 58. Woodruff, R. B., Cadotte, E. R. & Jenkins, R. L. (1983). Modeling Consumer Satisfaction Processes Using Experience-Based Norms, Journal of Marketing Research, 20(3), 296-304