

A Study of Motivation and Satisfaction of Sport Tourism - The Case of 2009 Rotary International Sun-Moon Lake Marathon

楊琇媚、江澤群

E-mail: 9901049@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study was to understand participants' participation motivation and the participation satisfaction, and analyze relationship between participation motivation and satisfaction and whether participation motivation can obviously predict participation satisfaction or not on 2009 Rotary International marathon activity in Sun-Moon Lake. The research used convenient sampling selected 362 adult participants from the 2009 marathon activity in Taiwan. The analysis results showed that: (1) Male participants had more participation motivation for excitement and challenge than female. The participants under the age of 29 had higher social participation motivation than the age above 50. High school students or undergraduate students had higher participation motivation on sociality and self-satisfaction than the graduate students. The marathon group showed more participation motivation on excitement or challenge than the fun-run group. Participants who travel for two days had higher participation motivation on sociality and leisure experience than the participants who travel for one day. Participants who run for two to five years had more participation motivation on self-satisfaction than those who run not more than a year. (2) The participants under the age of 29 had higher participation satisfaction on marathon schedule and location than those who are 40 something. Participants who work in agriculture and industry field had higher participation satisfaction on marathon schedule and location than students. High school students had higher participation satisfaction on marathon schedule and location than the graduate students. Participants who live in Southern Taiwan had higher participation satisfaction on marathon schedule and location than those who live in Northern Taiwan. The marathon group had higher participation satisfaction on quality promise, marathon schedule, and location than the fun-run group. Participants who run for two to five years, six to nine years, or more than ten years had higher participation satisfaction on marathon schedule and location than those who run not more than a year. (3) The correlation analysis between participants' participation motivation and participation satisfaction of the 2009 marathon participants showed that the whole participation motivation and participation satisfaction were middle correlation. The motivation for 2009 marathon activity in Sun-Moon Lake has a positive significant effect on satisfaction.

Keywords : marathon ; motivation ; satisfaction

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	3	第三節 研究問題	3
3 第四節 研究範圍	4	第五節 研究限制	4
4 第六節 名詞解釋	4	第二章 文獻探討	7
7 第一節 日月潭馬拉松賽會之緣起	7	第二節 運動觀光	15
15 第三節 參與動機	21	第四節 滿意度	29
29 第三章 研究方法	36	第一節 研究流程	36
36 研究假設	38	第二節 研究架構	37
38 第四節 研究對象	40	第三節 研究工具	40
40 第六節 資料分析方法	48	第四節 結果與討論	50
50 第一節 結果	51	第二節 討論	71
71 第五章 結論與建議		第一節 結論	80
80 第二節 建議		80 參考文獻	83
83 附錄A 運動觀光之參與動機與滿意度調查問卷	87		99

REFERENCES

- 一、中文部分 Maslow, A. H. (1991), 動機與人格(結構群編譯), 台北:結構群, (原文於1954年出版)。 Swarbrooke, J., & Horner, S. (2001), 觀光消費行為 - 理論與實務(謝智謀與王怡婷譯), 台北:桂魯, (原文於1999年出版)。 Willis, J. D., & Campbell, L. (1997), 運動心理學(吳文忠譯), 台北:五南圖書出版社, (原文於1992年出版)。 中華民國體育總會(2004), 2004奧林匹克日月潭環湖馬拉松路跑[線上資料], 來源: <http://www.rocsf.org.tw>[2007, August 9]。 日月潭國家風景區管理處(2007), 日月潭之美, 日月潭國家風景區[線上資料], 來源: <http://www.sunmoonlake.gov.tw>[2007, May 15]。 王克先(1987), 學習心理學, 台北:桂冠圖書有限公司。 王沛泳(2001), 球迷參與行為及參與滿意度之影響因素:統一獅實證研究, 國立成功大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 交通部觀光局(2002), 交通政策白皮書:觀光, 台北:交通部。 交通部觀光局(2007), 96年國人旅遊狀況調查報告[線上資料], 來源: <http://library.tboc.gov.tw/web/pdf/20080724102449.pdf>[2007, May 1]。 江中皓(2002), 運動觀光高爾夫假期遊客參與動機與滿意度之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。 吳永發(2006), 路跑運動參與者持續涉入, 休閒效益與幸福感之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。 吳明隆(2000), SPSS統計應用實務, 台北:松崗電腦圖書有限公司。 吳政隆, 黃友銘(2005), 運動觀光之參與動機與滿意度研究 - 以「澎湖2004首屆世界華人馬拉松賽」為例, 台灣體育運動與健康休閒發展趨勢研討會專刊(pp. 61-74), 澎湖:國立澎湖科技大學海洋運動與遊憩系。 宋威穎, 雷文谷(2008), 從國內運動觀光之發展探討旅遊目的地行銷, 大專體育, 94, 104-112。 李城忠, 沈德裕(2007), 運動觀光特色對遊客認知價值與滿意度影響之研究 - 以日月潭萬人泳渡為例, 人文暨社會科學期刊, 3(1), 17-26。 李金泉(1992), SPSS/PC + 實務與應用統計分析, 台北:松崗電腦圖書有限公司。 林建安(2006), 2006年台灣國際馬拉松大賽服務品質之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。 林晏州, 林庭如, 林寶秀(2007), 日月潭國家風景區之觀光經濟影響評估, 第四屆台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會論文集(pp. 31-43), 台北:景文科技大學旅運管理系。 林淑晴(1988), 從環境知覺探討垃圾對遊憩體驗的影響 - 以日月潭為例, 戶外遊憩研究, 15(3), 31-54。 邱榮基, 畢璐鑾(2005), 探討台灣馬拉松運動之發展, 大專體育, 8, 54-61。 南投縣政府(2006), 2006日月潭環湖馬拉松競賽辦法[線上資料], 來源: <http://www.ntsport.org.tw/jog2006/a2.htm>[2007, August 1]。 夏偉恩, 呂紅, 楊浩(1998), 馬拉松運動, 內蒙古:中國田徑協會, 1-124。 孫鍵政, 楊武勳, 呂美娟(1979), 我們邁出了第一步 - 馬拉松專輯, 中華田徑, 17, 6-7。 馬啟偉, 張力為(1996), 體育運動心理學, 台北:東華書局。 張春興(1991), 現代心理學, 台北:東華書局。 張春興, 林清山(1989), 教育心理學, 台北:東華書局。 張家銘(2005), 運動賽會之運動觀光客參與行為模式之研究 - 以2004年澎湖世界華人馬拉松路跑賽會為例, 大專體育學刊, 8(2), 37-50。 張家銘(2006), 2004澎湖世界華人馬拉松賽會之運動觀光客滿意度之研究, 北體學報, 14, 252-270。 張家銘, 黃芳銘(2006), 2005 New Balance澎湖國際馬拉松賽會之運動觀光客參與動機之研究, 休閒暨觀光產業研究, 1(1), 34-54。 張淑青(2004), 澎湖套裝旅遊服務品質之研究, 觀光研究學報, 10(2), 111-125。 教育部體育大辭典編定委員會(1986), 體育大辭典, 台北:商務印書館。 梁志隆(2000), 台北大眾捷運系統服務品質與顧客滿意度之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所未出版之碩士論文。 莊順發(2004), 「中」部舉行日月潭環湖馬拉松11月展開, 麗台運動報[線上資料], 來源: <http://www.espnstar.com.tw/news/others/2004/0721/153977.htm>[2004, July 21]。 許樹淵(1999), 如何提昇大專學生競技運動能力水準, 大專體育雙月刊, 43, 7-11。 許績勝(2000), 馬拉松, 國立體育學院教練研究所未出版之碩士論文。 郭秀玲, 林房(2005), 台灣推展運動觀光現況, 運動管理季刊, 7, 91-100。 陳水源(1988), 擁擠與戶外遊憩體驗關係之研究 - 社會心理層面之探討, 國立台灣大學森林研究所未出版之博士論文。 陳巧穎(2007), 大會形象、考量因素對馬拉松賽會參與者行為模式之研究 - 以2007台灣國際馬拉松為例, 國立台灣體育學院運動管理學系碩士班未出版之碩士論文。 陳勁甫, 何宜澤(2005), 事件遊客旅遊動機、活動體驗品質、滿意度與行為意向之研究 - 以「2004府城七夕國際藝術節」為例, 餐旅暨家政學刊, 2(2), 161-1。 陳顯宗, 戴遐齡(1994), 暑期進修部學生體育課選修游泳項目之動機因素調查研究, 臺北市立師院學報, 25, 279-296。 曾逢文(1986), 服務業消費者滿意因素之研究 - 以線性結構模式為方法, 國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。 游宗仁(2002), 全國YMCA運動休閒課程知覺服務品質與滿意度之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。 跑者廣場(2009), 全國賽會[線上資料], 來源: <http://www.taipeimarathon.org.tw/contest.aspx>[2009, July 1]。 黃金柱(2008), 當代運動管理學第(3版), 台北:師大書苑。 黃美貞(2004, December 17), 馬拉松開跑沿路交通管制, 星報(台北), 20版。 溫世頌(1983), 教育心理學, 台北:三民書局。 雷寅雄(1988), 台灣光復後田徑運動發展之研究, 台北:中華民國田徑協會。 劉盈足(2005), 公務員週末之休閒涉入與其休閒滿意度關係之探討 - 以彰化地區鄉鎮市公所為例, 私立大葉大學休閒事業管理學未出版之碩士論文。 劉家瑜(2002), 台灣運動產業與觀光產業之研究 - 以2002年太魯閣中華沈車盃為例, 國立台北體育學院運動科學研究所未出版之碩士論文。 劉照金(2003a), 觀光之發展現況與未來趨勢, 國民體育季刊, 32(3), 60-67。 劉照金(2003b), 國大學生運動觀光的參與動機、參與頻率、參與類型與參與滿意度之研究, 屏東:睿煜出版社。 劉照金, 張家銘, 劉一慧, 黃靖淑(2005), 不同類型運動觀光參與者的旅遊動機、期望、滿意度及其觀光特性之比較研究, 運動休閒管理學報, 2(2), 24-36。 澎小惠(2005), UBA主場運動觀眾之觀賞動機與滿意度研究, 台灣體育運動管理學報, 3, 1-24。 澎湖縣政府(2004), 澎湖世界華人馬拉松秩序冊, 澎湖:澎湖縣政府。 蔡聰智, 謝旻諺, 曾淑平(2008), 2006梨山馬拉松賽參與者之參與動機與參與滿意度之研究, 台南科大學報, 27(2), 195-208。 鄭家韻(2008), 探討運動觀光之發展 - 以2007年太魯閣國際馬拉松為例, 國立東華大學環境政策研究所未出版之碩士論文。 鄭清煌(2001, August 15), 台北今年移回跑市區當年盛況盼重現, 民生報(台北), 13版。 盧瑞山, 夏偉恩(1995), 馬拉松世界系列叢書 - 綜合篇, 台北:中華民國路跑協會、財團法人希望基金會。 謝安田(2006), 企業研究方法論(3版), 台北:著者發行。 謝清秀(2004), 大專網球選手休閒動機、休閒參與及休閒滿意之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。 鍾豐榮(2004, October 18), 中華車馬拉松跑出名聲, 經濟日報, 1版。 韓大衛, 郭正煜(2002), 籃球運動代表隊參與動機之研究, 91年度體育學術研討會專刊(pp. 154-161), 台北:中華民國大專院校體育總會。 顏智淵(2002), TYPE A-B行為對休閒內在動機、休閒參與及休閒滿意之差異研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。
- 二、英文部分 Awaritefe, O. D. (2004). Motivation and other considerations in tourist

destination choice: A case study of nigeria. *Tourism Geographies*, 6(3), 303-330. Baker, D. A., & Crompton, L. J. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804. Churchill, G., & Suprenant, C. (1982). An investigation into the determinants of Consumer. *Journal of Marketing Research*, 19, 491-504. Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 45-54. Fornell, C. (1992). A national customer satisfaction barometer: The swedish experience. *Journal of Marketing*, 56, 403-412. Gammon, S., & Robinson, T. (2003). Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sport Tourism*, 8, 21-26. Gibson, H. (1998). Sport tourism: A critical analysis of research. *Sport Management Review*, 1, 45-76. Harter, S. (1978). Effectance motivation reconsidered. *Human Development*, 21(1), 34-64. Hinch, T. D., & Higham, J. E. S. (2001). Sport tourism: A framework for research. *The International Journal of Tourism Research*, 3(1), 45-58. Huppertz, J. W., Sidney, J. A., & Richard, H. E. (1978). An application of equity theory to buyer-seller exchange situations. *Journal of Marketing Research*, 15, 250-260. Knop, P. (1990). Some thoughts on the influence of sport on tourism. In M. Garmise(Ed.), *International Seminar and Workshop on outdoor education, recreation and sport tourism* (pp. 38-45). Netanya, Illinois: Wingate Insitute. Kotler, P. (2003). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control* (10th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc. Kurtman, J., & Zauhar, J. (1997). A wave in time-the sport tourism phenomena. *Journal of Sport Tourism*, 4(2), 5-20. Maehr, M. L., & Nicholls, J. G. (1980). Culture and achievement motivation: A second look. *Medicine Sport Science*, 20, 169-186. Mannell, R. C. (1989). Leisure experience and satisfaction. In E. L. Jackson & T. L. Burton (Eds.), *Leisure Satisfaction*. (pp. 281-301). State College, Pennsylvania: Venture. McDonald, M. A., Miline, G. R., & Hong, J. B. (2002). Motivational factors for evaluating sport spectator and articipant markets. *Sport Marketing Quarterly*, 11(2), 100-113. Mull, R. F., Bayless, K. G., Ross, C. M., & Jamieson, L. M. (1997). *Recreational sport management* (3rd ed.). New York: Human Kinetics. Neirotti, L. D. (2003). An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson (Ed.), *Sport and adventure tourism* (pp. 1-25). New York: Haworth Press. Nicholls, J. G. (1984). Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performnce. *Psychological Review*, 91, 328-346. Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Re-search*, 17(4), 491-504. Pan, S., & Ryan, C. (2007). Mountain areas and visitor usage motivations and determinants of satisfaction: The case of pirongia for-est park, new zealand. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(3), 288-307. Schofield, P., & Thompson, K. (2007). Visitor motivation, satisfaction and behavioural intention: The 2005 naadam festival, ulaanbaatar. *International Journal of Tourism Research*, 9, 329-344. Smith, A. M. (1996). Psychological impact of injuries inathletes. *Sports Medicine*, 22(6), 391-405. Standeven, J., & Knop, P. D. (1999). *Sport tourism*. Champaign, Illinois: Human Kinetics. Turco, D. M., Riley, R., & Swart, K. (2002). *Sport tourism*. Morgatown, West Virginia: Fitness Information Technology Inc. Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological review*, 92(4), 548-573. Weiner, B. (1987). Product/consumption-based affective responses and postpurchase processes. *Journal of Marketing Research*, 24, 258-270. Weiss, M. R., & Chaumenton, N. (1992). *Motivational orientations in sport*. Champaign, Illinois: Human Kinetics. Will, T. (1985). *Support functions of interpersonal relationships*. Orlando, Florida: Academic Press.