

運動公園網球設施滿意度與願付價格之研究

曹維掌、熊婉君

E-mail: 9901042@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究在探討運動公園網球設施滿意度與願付價格，問卷包含「個人基本資料」、「使用行為」、「網球設施滿意度」、「願付價格」四部份，問卷訪查對象為設施內常年付費會員，有效回收問卷共計419份。研究調查發現使用者以每週打球四次以上、停留2~3小時之已婚壯年與老年男性居多，在使用行為方面使用時間、使用時段和使用頻率對於運動公園網球設施滿意度皆有顯著差異，在球場現況方面實施掛牌制、設施新舊、盥洗設施、收費價格對於運動公園網球設施滿意度皆有顯著之差異性。經迴歸分析發現使用時段與經營管理構面滿意度對於運動公園付費網球設施願付價格具顯著影響，夜間時段使用者相較於清晨其願付價格較高，傍晚時段使用者相較於夜間時段其願付價格較低。本研究旨在針對運動公園網球設施整體使用現況探討使用者對於設施之滿意程度與願付價格，希冀了解使用者需求以作為相關單位經營管理與設置運動公園網球設施之參考。

關鍵詞：運動場館；滿意度；願付價格

目錄

| | | | |
|-----------------|------|---------------|----|
| 中文摘要 | iii | 英文摘要 | iv |
| 誌謝辭 | v | 內容目錄 | vi |
| 表目錄 | viii | 圖目錄 | xi |
| 第一章 緒論 | 1 | 第一節 研究背景 | 1 |
| 第二節 研究動機 | 2 | 第三節 研究目的 | 3 |
| 第四節 研究問題 | 4 | 第五節 研究範圍及限制 | 4 |
| 第六節 名詞解釋 | 5 | 第二章 文獻探討 | 7 |
| 第一節 運動公園設施營運發展 | 7 | 第二節 運動場館使用滿意度 | 11 |
| 第三節 條件評估法之理論與運用 | 15 | 第三章 研究方法 | 19 |
| 第一節 研究架構 | 19 | 第二節 研究假設 | 20 |
| 第三節 研究對象及調查方法 | 20 | 第四節 研究工具 | 22 |
| 第五節 資料分析 | 24 | 第一節 樣本描述性統計 | 26 |
| 第二節 差異性檢定分析 | 36 | 第三節 迴歸分析 | 56 |
| 第四節 研究結果摘要 | 58 | 第五章 結論與建議 | 61 |
| 第一節 結論 | 61 | 第一節 實務上之建議 | 62 |
| 第一節 未來研究建議 | 63 | 參考文獻 | 65 |

參考文獻

于婷萊(2007), 社區森林資源之經濟價值評估 - 以宜蘭縣三個步道為例, 私立中國文化大學經濟研究所未出版之碩士論文。方怡蓁(2004), 民眾參與解說活動動機、滿意度與願付價格之研究:以荒野保護協會為例, 國立台中師範學院環境教育研究所未出版之碩士論文。丘世宗(2003), 都市林遊憩效益之研究 - 以屏東市中山公園為例, 國立屏東科技大學森林研究所未出版之碩士論文。伍亮帆(2006), 嘉義市國際管樂節吸引力、滿意度與忠誠度關係及願付價格之研究, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。江慧卿(2004), 綠島發展生態旅遊之遊憩資源價值評估, 國立東華大學公共行政研究所未出版之碩士論文。行政院公共工程委員會(2009), 民間參與公共建設資訊[線上資料], 來源: <http://ppp.pcc.gov.tw/a-1-1.cfm>[2009, July 31]。行政院體育委員會(2007), 96年運動統計[線上資料], 來源: <http://www.ncpfs.gov.tw/publication/publication.aspx>[2009, May 9]。行政院體育委員會(2008), 98至101年度中程施政計畫[線上資料], 來源: <http://www.ncpfs.gov.tw/aboutus/aboutus3-1-1.aspx?No=15>[2009, June 2]。行政院體育委員會(2009), 施政重點鏈結表單[線上資料], 來源: <http://www.ncpfs.gov.tw/aboutus/aboutus3-2.aspx>[2009, June 10]。邢志航(2008), 健康城市理念下都會型休閒體育設施環境管理維護之研究, 發表於2008年運動休閒產業管理學術研討會, 彰化:私立建國科技大學。沈進成, 黃鴻斌, 劉文禎(2006), 金牌健康體適能俱樂部會員參與動機、參與行?、滿意度及忠誠度影響關係之研究, 運動休閒餐旅研究, 1(1), 68-91。沈進成, 趙家民, 陳金北(2007), 游泳健身俱樂部吸引力、服務品質、滿意度及忠誠度影響關係之研究 - 以清泉灣水上世界為例, 生物與休閒事業研究, 5(2), 70-89。吳素華(2006), 溫泉遊憩區遊憩價值評估之研究 - 以關子嶺溫泉風景區為例, 私立長榮大學土地管理與開發研究所未出版之碩士論文。吳

崇旗,周靈山(2001),落實體育運動場館使用者付費觀念之探討,大專體育,56,59-63。吳明隆,涂金堂(2005),SPSS與統計應用分析,台北市:五南出版社。呂芳陽(2003),臺灣地區民營羽球館消費者滿意度、參與行為與未來參與意願之調查研究,大專體育學刊,5(1),27-38。巫惠玲(2003),福寶濕地發展生態旅遊經濟效益之研究,私立逢甲大學土地管理所未出版之碩士論文。巫賢偉(2007),花蓮市亞緻會館顧客參與行為與滿意度之研究,國立花蓮教育大學體育教學研究所未出版之碩士論文。林以霽(2006),社區體育之效益評估研究:以南投縣上安社區為例,國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。林晏州,林寶秀(2007),遊客與居民對太魯閣國家公園資源保育願付費用之影響因素分析與比較,觀光研究學報,13(4),309-326。林建信(1999),奧萬大森林遊樂區遊客付費行為之研究,私立朝陽科技大學企業管理研究所未出版之碩士論文。周子敬(2005),抽樣方法,台北:全華科技。李宗勳(2004),我國地方政府設施委外經營之研究-以台北縣、高雄市、台東市個案為例,國立東華大學公共行政研究所未出版之碩士論文。李志峰(1995),高雄市保齡球消費者參與行為與行銷組合滿意度之研究,國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。李奕邦(2008),高雄市桌球俱樂部現況調查與場地設施使用滿意度之研究,國立屏東教育大學體育研究所未出版之碩士論文。李孟學(2004),台北市公辦民營室內溫水游泳池顧客運動參與行為與滿意度之研究,國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。李凌純(1993),都市林整體效益評估-條件評估法之應用,國立台灣大學森林研究所未出版之碩士論文。李奕邦,劉田修(2007),運動場地設施的功能、規劃與經營管理之研究,屏東教大體育,11,123-131。邱思慈,陳文英,葉沛涵(2009),雲林縣斗六棒球場職棒觀眾滿意度之研究,嘉大體育健康休閒期刊,8(2),115-128。孫金華,江福松,施淵源,劉振鄉(2003),臺灣東北角磯釣釣者願付價值之分析,農業經濟半年刊,74,63-88。高銘發(2006),遊客對嘉義植物園之環境衝擊認知、滿意度與願付價值之研究,國立嘉義大學森林暨自然資源研究所未出版之碩士論文。陳志一(2007),顧客知覺價值與顧客滿意度對顧客忠誠度影響之研究-以國立臺灣大學綜合體育館羽球消費者為例,運動教練科學,9,207-218。陳成業,林怡秀(2009),運動賽會運動場館設施與現場觀眾滿意度關係之研究-以臺中洲際棒球場第37屆世界盃棒球賽為例,體育學報,42(1),55-67。陳鴻雁,謝邦昌,羅旭壯(2003),臺灣地區體育場館供給面指標之建立,輔仁學誌人文藝術之部,30,243-259。陳紫娟(2005),使用者付費在學校運動場地設施開放之應用,國民體育季刊,144,90-95。陳坤樺,黃任閔(2004),鄉村型社區運動健康休閒中心之設立與推廣,國民體育季刊,142,25-31。陳瑞辰(2007),游泳池服務品質、顧客滿意度與再購意願之研究-以臺北縣三重市地區游泳池為例,國立台灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文。陳詩彥(2008),休閒運動場館設施消費者滿意度與忠誠度之研究-以百分百棒球打擊練習場館為例,私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。陳龍(2006),公營運動場館民眾使用滿意度調查研究-以台北縣立新莊體育場為例,國立臺灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。陳文銓(2005),室?X?h水游泳池消?d者之涉入程度、體驗滿意度及忠誠度之相關研究-以高高屏地區室?X?h水游泳池為例,輔仁大學體育學刊,4,81-98。許富淑(2006),輔仁大學游泳池消費者參與行?與滿意度之研究,輔仁大學體育學刊,5,77-93。教育部(1991),運動公園規劃準則,台北市:教育部。曹健仲(2009),中原大學體育館使用者之需求評估,大專體育學刊,11(1),17-28。張家偉(2008),中華職棒球迷對於台南球場服務品質與參與滿意度之研究-以統一獅球團為例,私立大葉大學運動事業管理研究所未出版之碩士論文。張良漢(2008),高爾夫球場使用者知覺服務品質對忠誠度之影響-以服務價值、滿意度?中介機制,體育學報,44(1),69-84。張本卿(2002),網球場規劃整建經驗的分享,大專體育,60,119-124。章秀秀(1990),都市公共設施及服務使用者付費問題之研究,國立政治大學財政研究所未出版之碩士論文。莊孝宗(2008),游泳池服務品質與游泳流暢體驗之研究以臺北市北投運動中心為例,國立台北市立體育學院休閒與運動管理研究所未出版之碩士論文。郭育真(2004),台灣北部內河藍色公路之營運與消費者滿意度和願付價格之研究,國立台灣海洋大學應用經濟研究所未出版之碩士論文。郭苔馥(2006),文化公共財願付價格之探討-以國立傳統藝術中心為例,國立政治大學行政管理研究所未出版之碩士論文。黃啟明,劉志華(2005),職棒球迷參與程度及對場地設施滿意度之研究-以統一獅隊台南主場為例,大專體育學刊,7(4),49-60。黃世賢(1998),國家公園遊憩經濟效益值之估計-以陽明山國家公園為例,國立中興大學都市計畫研究所未出版之碩士論文。黃口珈(2002),花蓮市阿美族豐年祭文化資源整體效益之評估,私立逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。湯悅慈(2007),溫泉遊憩區之遊客行為之研究-以關子嶺遊憩區為例,私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。雅虎奇摩網站(2008, December 10), adidas與wilson攜手合作宣布贊助2009年多項網球賽事[線上資料],來源: <http://tw.sport-s.yahoo.com/artcle/aurl/d/a/081210/33/2mwn.html> [2009, July 20]。游秉彥(2008),臺灣北部地區高爾夫參與動機、會員證購買動機及球場滿意度之研究,私立義守大學管理研究所未出版之碩士論文。溫延傑,詹建人(2008),休閒運動設施滿意度分析之研究-以高雄市立體育場中山網球場為例,臺中教育大學體育學系刊,3,9-14。劉承洲(2005),高爾夫球場服務品質、顧客滿意度與消費行為關係之研究-美麗華高爾夫鄉村俱樂部個案分析,私立輔仁大學科技管理研究所未出版之碩士論文。劉以德(2008),運動賽會經濟分析:條件評估法之運用,福爾摩沙體育學刊,2,45-53。楊奕璋(2009),2007-2008球季超級籃球聯賽於新莊體育館舉辦之經濟效益評估,國立台灣師範大學運動與休閒研究所未出版之碩士論文。葉公鼎(2005),提升台灣公共運動設施營運人員專業知能,國民體育季刊,145,78-83。趙麗雲(2005),人口老化危機中台灣休閒運動發展國政研究報告,財團法人國家政策研究基金會。鄭賀珍,楊惠芳(2007),台灣南部地區羽球館消費者參與行為之研究,休閒暨觀光產業研究,2(1),118-132。歐正聰(2007),羽球場館消費者消費滿意度之研究-以台北市地區?例,運動與遊憩研究,1(4),1-12。蔡聰智(2008),雲嘉南地區撞球運動消費者滿意度之研究,生物與休閒事業研究,6(2),89-102。蔡聰智(2009),羽球場館消費者消費滿意度之研究-以嘉義與臺南羽球館?例,運動與遊憩研究,3(3),12-24。韓鴻恩(2001),運動公園用後評估之研究-以竹南運動公園為例,私立中華大學建築都市計劃學研究所未出版之碩士論文。蘇翰松(2004),高爾夫球運動參與者滿意度與參與動機之研究-以台北高爾夫俱樂部為例,私立輔仁大學體育研究所未出版之碩士論文。Cardozo, R. (1965). An experimental study of customer effort, expectation, and satisfaction. *Journal of Marketing*, 2(3), 244-249. Churchill, G. A., & Surprenant, C. (1982). An investigation into the determinants of customer satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 19(4), 491-504. Ciriacy Wantrup, S. V. (1947). Capital returns from soil-conservation practices. *Journal of Farm Economics*, 29, 1181-1196. Dorfman, P. W. (1979). Measurement and meaning of recreation satisfaction: A case study of camping. *Environment and Behavior*, 11(4), 483-510. Nick, D. H., & Clive, L. S. (1993). Cost-Benefit

Analysis and the Environment. Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd. Kotler, P. (1995). Marketing management analysis, planning, implementation and control (9th ed.). New Jersey: Prentice-Hall. Oliver, R. (1981). Measurement and evaluation of satisfaction process, in retail sellings. *Journal of Retailing*, 57(3), 25-48.