

# 高爾夫球消費者對出國運動觀光參與動機、體驗與休閒效益之研究

林士翔、李城忠

E-mail: 9900559@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究之目的旨在分析高爾夫球消費者對出國運動觀光參與動機、體驗與休閒效益之研究，本研究之變項包括參與動機、體驗感受與休閒效益。研究採問卷調查方式，以曾前往桂林地區參與高爾夫運動觀光之消費者為研究對象，並以便利抽樣方式進行調查，共獲有效問卷248份。經本研究分析後得以下結論：一、高爾夫出國運動觀光消費者參與洞機會正向影響體驗感受。二、高爾夫出國運動觀光消費者體驗感受會正向影響休閒效益。根據分析結果，本研究不僅對高爾夫球業者及運動觀光相關推廣單位提出建議，亦對未來研究者提出後續研究之建議。

關鍵詞：運動觀光；參與動機；體驗感受；休閒效益

## 目錄

內容目錄	中文摘要	iii	英文摘要	iii
	iv 誌謝辭		v 內容目錄	
	vi 表目錄		viii 圖目錄	
	x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
	1 第二節 研究目的	3	第三節 研究問題	3
	3 第二章 文獻探討	4	第一節 運動觀光之意涵與分類	4
	4 第二節 參與動機相關文獻探討	12	第三節 體驗感受相關文獻探討	20
	20 第四節 休閒效益相關文獻探討	30	第三章 研究方法	40
	40 第一節 研究架構	40	第二節 研究變項之操作性定義	41
	41 第三節 研究假設	42	第四節 研究工具	44
	44 第五節 研究對象與調查方法	63	第四章 結果分析與討論	65
	65 第一節 有效樣本特性分析	65	第二節 研究工具信度與效度分析	75
	75 第三節 高爾夫出國運動觀光消費者參與模式之驗證	85	第四節 驗證結果分析	89
	89 第五章 結論與建議	91	第一節 研究結論	91
	91 第二節 研究建議	94	第三節 研究限制	95
	95 參考文獻	96	附錄A 研究問卷	114

## 參考文獻

- 一、中文部分 B. Joseph Pine II, & James H. Gilmore (2003), 體驗經濟時代(夏業良、魯煒 譯), 台北, 經濟新潮社。 Bernard H. Schmitt(2000), 體驗行銷(王育英、劉曉鶯譯), 台北市, 經典傳訊文化。 中國文化研究院(2002), 燦爛的中國文明, 來源: <http://www.chic-ulture.net/php/frame.php?id=/cnsweb/html/0213>。 中國旅遊指南編委會(2000), 中國旅遊指南(桂林), 北京市:中華書局 中華民國交通部觀光局(2007), 2007年歷年中華民國國民出國人數統計, 來源: [http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/2007-12/table24\\_2007.pdf](http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/2007-12/table24_2007.pdf) 江中皓(2001), 運動觀光高爾夫假期遊客參與動機與滿意度之研究, 國立體育學院研究所未出版碩士論文, 台北。 余玥林(2004), 單車活動參與者的目標取向、社會支持和休閒型態對休閒效益的影響, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版碩士論文, 雲林。 吳文龍(2006), 觀光休閒旅館之消費者體驗研究, 國立東華大學研究所未出版碩士論文, 花蓮。 吳永發(2006), 路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感知研究, 國立體育學院體育推廣學系碩士論文未出版, 桃園。 吳守從(2007), 瑜珈運動者之參與動機與活動體驗研究, 真理大學運動知識學報, p40-56。 吳明隆(2005), SPSS統計應用學習實務:問卷分析與應用統計, 知城數位科技股份有限公司, 台北。 吳明隆(2007), 結構方程模式AMOS的操作與應用, 五南圖書出版股份有限公司, 台北。 吳科驊(2006), 登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感知之相關研究, 國立台灣體育學院體育研究所未出版碩士論文, 台中。 宋威穎、雷文谷(2008), 從國內運動觀光之發展探討旅遊目的地行銷, 大專體育, 94, p104~112。 李文貴(2007), 遊客休閒涉入、休閒體驗與滿意度關係之研究 - 以屏東國立海洋生物博物館為例, 國立屏東科技大學景觀旅遊管理研究所未出版碩士論文, 屏東。 李金泉(1993), SPSS/PC+實務與應用統計分析, 台北:松崗。 李城忠(2008), 應用統計學-SPSS完全攻略, 新文京開發出版股份有限公司, 台北。 李城忠(2009), 整合行銷宣傳與運動觀光對品牌形象影響之研究 - 以2007八卦山脈單車逍遙遊為例, 休閒暨觀光

產業研究, 4(1), p101~115。李茂能(2006), 結構方程模式軟體AMOS之簡介及其在測驗編制上之應用—Graphics & Basic, 台北市:心理出版社。李詩鎮(2003), 探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文, 台中。周安盈(2009), 綠色運動參與者之遊憩偏好、遊憩體驗與休閒效益關係之研究, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版碩士論文, 彰化。季新濤(2005), 現階段我國體育旅遊的現況及發展前景分析, 山西師大體育學院學報, 20, 1, P26-28。林永森(2000), 台灣地區高爾夫休閒運動產業發展概況分析, 大專體育學刊, 51, P148-155。林永森(2003), 高爾夫運動觀光服務作業流程探討, 行政院體育委員會國民體育季刊, P138。林宜蔓(2004), 游泳者持續參與在休閒效益與幸福感之研究, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版碩士論文, 雲林。林欣慧(2002), 解說成效對休閒效益體驗之影響研究-以登山健行為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版碩士論文, 台北。林煒迪(2000), 高爾夫球友擊球動機與體驗之研究, 國立中正大學企業管理研究所未出版碩士論文, 嘉義。林經富、劉秀端、林經鈞(2008), 郊山登山者之動機、體驗與利益之調查研究, 台灣體育運動管理學報, 6, p81-98。林慧瑜(2006), 墾丁淡季海域遊憩參與者遊憩動機與體驗之研究, 國立體育學院研究所未出版碩士論文, 台北。洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版碩士論文, 台北。徐新勝(2007), 衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究, 國立中正大學運動與休閒教育研究所未出版碩士論文, 嘉義。涂淑芳(1996), 休閒與人類行為, 桂冠圖書股份有限公司, 台北。馬上閔(2001), 運動賽會參與者對承辦單位觀光服務需求與滿意度之調查研究~以民國九十年全國大專院校運動會為例, 國立體育學院碩士論文未出版, 台北。馬上鈞(2002), 休閒效益與生活壓力之研究-以高雄地區郊山登山者為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版碩士論文, 台北。高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式, 戶外遊憩研究, 8(1), p15-28。高俊雄(2002), 運動休閒事業管理, 志軒股份有限公司, 桃園。高俊雄(2003), 運動觀光之規劃與發展, 國民體育季刊, 138, p7-11。高俊雄、溫景財、黃煥業(1997), 休閒行為分析在運動員非訓練時間應用之探討, 國立體育學院論叢, 7(2), p39-58。張少熙(2003), 台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究, 國立臺灣師範大學體育學系未出版博士論文, 台北。屠如驥、葉伯平(1999), 觀光心理學概論, 台北:百通圖書股份有限公司。張孝銘(2007), 荖濃溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究, 建國科大學報, 26(4), p87-105。張孝銘、林樹旺、余國振(2004), 慢跑消費者活動參與動機、持續涉入與休閒行為之相關研究, 大專體育學刊, 6, P83-93。張孝銘、高俊雄(2006), 花蓮秀姑巒溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究, 大專體育學刊, 8(1), p71-83。張良漢(2008), 建構登山健行者休閒利益與休閒滿意之關係:休閒內在動機、休閒體驗所扮演的角色, 大專體育學刊, 10, P24~40。張春興(1987), 心理學概要, 台北:東華書局。張春興(1989), 張氏心理學辭典(初版), 東華書局, 台北。張春興(1994), 張氏心理學辭典, 東華書局, 台北。張春興(1996), 教育心理學, 東華書局, 台北。張基讚(2005), 風帆運動參與歷程之研究 - 以新竹及福隆帆船俱樂部為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版碩士論文, 台北。張淑青(2008), 風浪板運動者之參與動機、休閒阻礙對遊憩體驗、滿意度與未來參與意願的影響, 觀光休閒學報, 14(2), P47-49 張華保(1986), 社會心理學(二版)。台北:三民書局。張賢盛(2005), 台南地區高爾夫消費行為與球場服務品質之研究, 國立體育學院研究所碩士論文, 台北。曹勝雄(1996), 觀光行銷學, 揚智文化股份有限公司, 台北。莊秀婉(2005), 台灣北海岸衝浪參與者休閒體驗與滿意度之調查, 國立臺灣師範大學體育學系為出版碩士論文, 台北。許東昇(1992), 桂林旅遊面, 錦繡出版事業股份有限公司, 台北。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究以台北縣公立國民小學教師為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版碩士論文, 台北。陳守忠(2009), 馬祖地區發展運動觀光資源與類型之研究-兼論2008馬祖卡躍自行車活動旅客體驗調查, 國立臺灣體育大學(桃園)休閒產業經營學系未出版碩士論文, 台北。郭秀玲(2006), 運動觀光潛水假期參與者動機、期望與滿意度之研究, 國立台灣體育學院研究所未出版碩士論文, 台中。郭秀玲、林房讚(2005), 台灣推展運動觀光現況與發展性分析, 運動管理季刊, 7, P91-100。郭肇元(2002), 休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係探討, 國立政治大學心理學研究所未出版碩士論文, 台北。湯擲嘉(2003), 運動觀賞者對出國觀賞運動的旅遊需求、動機及期望之研究, 私立中國文化大學觀光事業研究所未出版碩士論, 台北。黃芳銘(2003), 結構方程模式理論與應用, 五南圖書出版股份有限公司, 台北。黃芳銘(2004), 社會科學統計方法學結構方程模式, 五南圖書出版股份有限公司, 台北。黃金柱(2006), 運動觀光導論, 師大書苑有限公司, 台北 黃映瑀(2005), 體驗行銷、體驗價值、顧客滿意、品牌形象與行為意向關係之研究, 私立大葉大學事業經營研究所未出版碩士論文, 彰化。黃榮賜(1988), 都市公園遊憩需求與遊憩效益之研究-以青年公園為例, 國立中興大學都市計畫學系未出版碩士論文, 台中。黃曉茜(2008), 老年婦女之休閒參與與休閒體驗之質性研究, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版碩士論文, 彰化。楊胤甲(2006), 愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感之研究, 私立靜宜大學管理碩士在職專班未出版碩士論文, 台中。葉碧華、蔡進發、黃宗成(2004), 天主教聖地教皇國梵蒂岡:遊客旅遊動機、限制因子與實際體驗之研究, 生物與休閒事業研究, 2(1), p27-44。劉玉桂(2007), 休閒運動者參與動機、休閒利益與生活滿意 - 以快樂桌球俱樂部會員為例, 國立體育學院研究所未出版碩士論文, 台北。劉修祥(2003), 觀光心理學, 台北市:桂魯有限公司 劉祥興(2007), 運動觀光體驗行銷之研究 - 以獨木舟運動為例, 國立體育學院體育推廣學系未出版碩士論文, 台北。劉喜臨(1991), 旅遊態度在旅遊活動決定過程中所扮演的角色, 國立台灣大學森林研究所未出版碩士論文, 台北。劉照金(2003), 運動觀光之發展現況與未來趨勢, 國民體育季刊, 32(3), 60-67。劉照金、周麗華、莊哲仁(2006), 運動觀光客參與動機、活動類型與經驗性質之研究 - 以恆春半島觀光旅遊地區為例, 體育學報, 39(4), P149-162。劉照金、張家銘、劉一慧、黃靖淑(2005), 不同類型運動觀光參與者的旅遊動機、期望、滿意度及其觀光特性之比較研究, 運動休閒管理學報, 2(2), P24-100。潘振豪、張孝銘(2007), 大型重型機車騎士深度休閒、遊憩專業化涉入情形及對運動觀光參與行為影響之研究, 運動休閒產業管理學術研討會論文集, 2, P439-451。盧筱筠(2007), 旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究 - 以瑞士團體套裝旅遊為例, 私立世新大學觀光學系未出版碩士論文, 台北。賴美芬(2006), 消費者對運動觀光體驗感受之研究以F1賽車旅遊為例, 國立體育學院休閒產業經營學系碩士論文未出版, 台北。謝天助(2000), 休閒導論, 台北市:歐語出版社 謝智謀、王怡婷(2001), 觀光消費者行為 - 理論與實務, 桂魯有限公司, 台北。蘇維杉(2005), 淺談運動觀光產業發展, 雲科大體育, 8。鐘志強(2007), 運動會參與者體驗與體驗價值關係之研究:以2006年大學校院運動會為例, 大專體育學刊, 9(1), p01-12。饒婉平(2006), 療傷系商品之消費者體驗研究, 私立銘傳大學設計管理研究所為出版碩士論文, 台北。二、英文部分 Ajzen,

I. (1991). *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211. Arnould, E. Price, L. and Zinkhan, G. (2004). *Consumers*(2nd ed). Boston: McGraw-Hill/Irwin. Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Academy of Marketing Science*, 16(1), 74-94 Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1992). *Leisure and human behavior*. Dubuque, IA: Wm. C. Brown. Bentler, P. M., & Bonett, D. G. (1980). Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, 88(3), 588-606. Bright, A. D. (2000). The role of social marketing in leisure and recreation management, *Journal of Leisure Research*, 32(1), 12-18. Burkart, a. j. & Medilk, S. (1981). *Tourism: Past, Present and future*. London: Heinemann. Claawson, M. (1966). *Economic of Outdoor Recreation*. Baltimore John Hopkins Press. Cordes, K. A., & Ibrahim, H. (1999). *Application in Recreation & Leisure for today and the future* (2nd ed.). USA: McGraw-Hill Companies. De Knop, P. (1990). Some thoughts on the influence of sport on tourism. In M. Garmise(ED.), *International Seminar and Workshop on outdoor education, recreation and sport tourism*. Proceedings (pp. 38-45). Netanya, Israel: Wingate Institute. De Vellis R. F(1991). *Scale Development: Theory and Applications*, Applied Social Research Methods Series, 26, Newbury Park, California: Sage Publications. Driver, B. (1997). The defining moment of benefits. *Parks & Recreation*, 32(12), 38-41. Driver, B. L., & Bruns, D. H. (1999). Concepts and uses of the benefits approach to leisure. In E. L. Jackson, and T. L. Burton (Eds.), *Leisure studies* (pp. 349-368). State College, PA: Venture Publishing, Inc. Etang, J. L., Falkheimer, J., & Lugo, J. (2007). Public relations and tourism: Critical reflections and a research agenda. *Public Relations Review*, 33,68-76. Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50. Funk, D. C., Alexandris k., & Ping, Y. (2009). To Go or Stay Home and Watch: Exploring the Balance between Motives and Perceived Constraints for Major Events: A Case Study of the 2008 Beijing Olympic Games. *Tourism Res*, 11, 41-53. Gammon, S., & Robinson, T. (1997). Sport and tourism: A conceptual framework. *Journal of Sports Tourism*, 4(3), 8-24. Gibson, H., Attle, S., & Yiannakis, A. (1998). Segmenting the sport tourist market: A life span perspective. *Journal of Vacation Marketing*, 4(1), 52-64. Hull, C. L. (1943). *Principles of Behavior: An Introduction to Behavior Theory*. New York: Appleton-Century-Crofts. Holbrook, Morris B., & Elizabeth C.(1982) Hirschman, The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun, *Journal of Consumer Research*, 9, 2, , pp. 132-140. Hinch, T., & Higham, J. (2001). Sport tourism: A framework for research. *International Journal of Research*, 3, 45-58. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1995). *Multivariate data analysis with reading*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, IA: William C. Brown. Iso-Ahola, S.(1985). *The Social psychology of leisure and recreation*. Dubuque, IA: William C. Brown. Kelly, J. R. (1989). Later-life leisure: Beginning a new agenda. *Leisure Sciences*, 11(1), 47-59. Kurtzman, J. & Zauhar, J. (1997). A Wave in Time—The Sports Tourism Phenomena. *Journal of Sport Tourism*, 4(2), 5-20. Lee, Y., Dattilo, J., & Howard D. (1994), The complex and dynamic nature of leisure experience, *Journal of Leisure research*, 26(3), 195-211. Mannel, R.C., Stynes, D. J. (1991). Aretrospective: the benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds), *Benefits of leisure*, 16, 461-473. Mannell, R. C. (1979). A conceptual and experimental basis for research in the psychology of leisure. *Society and Leisure*, 2(1), 179-194. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). *A social psychology of leisure*. State College, PA: Venture Publishing. Mayo, E. & Jarvis, L. P. (1981). *The Psychology of Leisure Travel*. Boston: CBI Publishing. McIntosh, R. W. (1977). *Tourism-Principles, Practices, Phikosophies*. NY: Wiley. Moon, J. I. (1998). *The Structures and Effects of Sport Tourism Management on Che Ju Island, The Republic of Korea Unpublished Disseration*. Mike, W. and Chris, B.(2004). *Sports tourism: Participants, policy and providers*. Oxford: Elsevier, Butterworth-heineman. Neirotti, L. D. (2003). An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson (Ed.), *Sport and adventure tourism* (pp. 1-25). New York: Haworth Press. Nogawa, H., Yamaguchi, Y. & Hagi, Y. (1996). An empirical research study on Japanese sport tourism in sport-for-all events: Case studies of a single-night event and a multiple-night event. *Journal of Travel Research*, 35(1), 46-54. Otto, J. E. and J. R. B. Ritchie. 1996. The service experience in Tourism. *Tourism Management*, 17(3): 165-174. Roscoe, J. T. (1975). *Fundamental research statistics for the behavioral sciences*(2nd ed.). New Yourk: Holt, Rinehart and Winston. Reuterberg, S. E., & Gustafsson, J. E. (1992). Confirmatory factor analysis reliability: Testing measurement model assumptions. *Educational and Psychological Measurement*, 52, 795-811. Ritchie, B.W., & Adair, D. (2004). *Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues*. Clevedon: Channel View Publications Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Champaign, IL: Human Kinetics. Tinsley, E. A., & Tinsley, D. J. (1986). A theory of the attributes, benefits, and causes of leisure experience, *Leisure Sciences*, 8(1), 1-45. Verdui J. R., & Mc Ewen, D. N. (1984). *Adults and Their Leisure : the Need for Lifelong Learning*. Springfield, IL, 1-11. Wankel, L. M. Berger, B. G. (1991). The personal and social benefits of sport and physical activity. In B. L. Driver, P. J. Brown and G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure*, (pp. 121-144). State College, PA: Venture Publishing, Inc. Woodworth, R. S. (1918). *Dynamic Psychology*. New York : Columbia University Press.