

# 台灣塑膠製品產業分析與發展策略之研究

林敬隆、潘振雄

E-mail: 9808266@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

塑膠製品產業乃是石油化學工業的一支，卻也是最主要的枝干。當今世界上的工業先進國家無一不是經由石化工業之開發而獲致經濟上的重大成就。塑膠製品產業對國家的經濟發展助益顯著。以日本為例，其與我國同為資源缺乏的國家，其石油皆仰賴進口。自二次世界大戰後，全力發展石化工業及其下游產業而開創了經濟發展的契機。台灣自五十年代開始發展石化產業，並以逆向整合的下游產業開始逐步建立中、下游工業體系，完成了龐大複雜的一貫性作業生產體系。塑膠加工業正是該體系中之下游產業，其特性為所須資本較小、技術層面不高且勞力密集。而此特性正符合六、七十年代當時的社會經濟環境。因此在飛躍的經濟發展中扮演重要的角色。本研究是藉由探討我國塑膠製品業，以瞭解中小企業在國內經濟發展中所呈現之特性；且我國塑膠製品業未來是否仍適於中小企業的經營型態；同時，究竟應採取怎樣的策略才能充份發揮國內經濟成長的潛力等，這些均為本研究探討之範圍。本研究除就我國中小企業形成之源起，塑膠製品業與我國之經濟發展以及塑膠製品業之產業特性及其發展現況，分別加以說明。且探討我國塑膠製品業在進、出口方面的供需依存概況，及在國際主要市場 - 美國、日本與歐洲共同體之競爭力，並預期國內塑膠製品業未來之經營型態與展望。

關鍵詞：塑膠製品；產業分析

## 目錄

封面內頁 簽名頁 中文摘要.....iv	英文摘要.....v	目錄.....vii
目錄.....ix	表目錄.....x	第一章 緒論.....1
第一節 研究背景與動機.....1	第二節 研究目的.....4	第三節 問題範圍.....4
第四節 研究範圍與限制.....4	第二章 文獻探討.....7	第一節 塑膠製品定義.....7
第二節 塑膠製品發展過程.....10	第三節 產業分析架構文獻探討.....17	第四節 策略理論.....29
第五節 策略模式探討.....35	第三章 研究設計.....47	第一節 研究架構.....47
第二節 研究對象.....49	第三節 研究方法.....49	第四章 研究結果與分析.....51
第一節 產業分析.....51	第二節 產業與策略之權變關係.....85	第三節 產業之發展策略分析.....90
第五章 命題發展.....94	第六章 結論與建議.....102	第一節 研究結論.....102
第二節 研究建議.....103	第三節 對後續研究之建議.....105	參考文獻.....107

## 參考文獻

一、中文部分 (一)司徒達賢譯(民71年)，「企業政策策略規劃」，東華書局。(二)王文洋(民79年)，「台灣發展工程塑膠之現況與展望」，塑膠世界雜誌。(三)中華民國管理科學學會(民82)，「從日本經驗看我國產業如何根留台灣」，管科會。(四)謝安田(民78)，「企業經營策略」，作者自印。(五)司徒達賢(民83)，「台灣中、小企業的經營策略」，第一屆中小企業研討宣讀論文，經濟部、中華經濟研究院。(六)司徒達賢、李仁芳、吳思華(民74)，企業概論，台北：教育部空中大學教學委員會。(七)吳思華(民73)，「產業特質與企業經營策略關係研究」，國立政治大學企業管理研究所未出版之博士論文。(八)李克華(民74)，「新產品發展成敗關鍵之研究-台灣高科技產業之實證」，台大商研所碩士論文。(九)李文豪(民82)，「新產品快速研發之組織配合」，政大企管所碩士論文。(十)張扶忠(民81)，「產業分析架構建立-以個別產業為例」，政大企管所未出版之碩士論文。(十一)吳思華(民85)，「產業政策與科技政策論文集」，台灣經濟研究院。(十二)呂安妮(民84)，「台灣工程塑膠產業分析與競爭策略之研究」，台大企研所碩士論文。(十三)賴士葆(民83)，「中小企業生產策略」研討會，國立政治大學企業研究所主辦，賴士葆主持。(十四)陳明璋(民83)，「中小企業生產策略」，美東華人學術聯誼會年會講詞，中小企業文選。(十五)司徒達賢(民83)，「台灣中小企業發展的經營策略」，第一屆中小企業研討會宣讀論文，經濟部、中華經濟研究院、台灣經濟院、基層金融研究中心、中華民國中小企業協會、中小企業現代化基金會、中華民國管理科學學會主辦。(十六)吳思華(民83)，「策略九說-互賴說」，世界經理文摘，民國83年四月號。(十七)賴士葆(民76)，「企業技術特性與新產品發展績效相關之研究」，管理評論，台北：國立政治大學企業管理研究所。(十八)許士軍(民72)，現代行銷管理，台北：商務易書館。(十九)孫盈哲(民81)，中小企業的產業結構、技術進步及人力資源，經濟部、台灣經濟研究所主編，台北：渤海堂文化公司。(二十)劉仁傑(民81)，日本的產業策略，台北：聯經出版社。(二十一)中華民國八十四中小企業白皮書(民84)，經濟部中小企業處編印。(二十二)李宗哲(民84)，「論經濟自由與產業升級」，收錄於「台灣發展與政策」，台北：中華經濟研究院出版。(二十三)顏建發(民84)，從「西向-南進」政策看台灣企業的發展，收錄於廖先生編著，兩岸經貿互動的隱憂與生機，允陳文化。(二十四)陳香君(民83)，「國際化趨勢對廠商網路策略的影響-以勞力密集

產業為例」，輔仁大學管理研究所碩士論文。二、英文部分

- 1.Ames, Charles B., and Hlavacek, James D. (1984), *Managerial Marketing for Industrial Firms*, Random house, Business Division, New York.
- 2.H.I. Ansoff (1957, Sep-Oct), "Strategies for Diversification", *Harvard Business Review*.
- 3.O. Porter, M.E (1980), *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, NY: Ther Free Press.
- 4.Corey, R.E.(1975), "Key Options in Market Selection Product Planning", *Harvard Business Review*, Sep-Oct.
- 5.Oliver E. Williamson (1970), *Corporate Control and Business Behavior*, Englewood Cliffs, B.J.:Prentice Hall.
- 6.David W. Cravens (1987), *Strategic Marketing*, 2nd. Mass: Addison-Wesley Publishing Co.
- 7.Buzzell, R.D.,B.T.Gale and R.G.P: Sultan (1975), "Market Share-A Key to Profitability", *Harvard Business Review*, Jan-Feb.
- 8.Kotler, Philip (1991), *Marketing management:Analysis Planning Implementation and Control*, 7th Edition, Prentice Hall, Inc.
- 9.Booz, Allen and Hamilton(1968),*Management of New Products*, NY: Booz, Allen and Hamilton Inc.
- 10.F.M. Scherer (1980), *Industrial Marketing Structure and Economic Performance*, 2nd ed. Boston: houghton Mifflin.
- 11.Ramon J. Aldagand & Timothy M. Steams (1987), *Management Cincinnati: South-Western Publishing Co.*
- 12.Donald I. Bates and David L. Eldredge (1980), *Strategy and Policy: Analysis, Formulation, and Implementation*, Iowa: Wm. C. Brown Co.
- 13.Donald F. Harvey (1988). *Strategic Management and Business Policy*, Ohio: Merrill Publishing Co.
- 14.Miles, R.E. and C.C Snow (1987), *Organization Strategy, Structure, and Process*, New York: McGraw-Hill.
- 15.Crawford, C. Merle (1980), "Define the Charter for Product Innovation", *Sloan Management Review*, Fall.
- 16.Brandenburger, Adam M. & Barry J. Nalebuff (1995), "The right game: use game theory to shape strategy", *Havard Business Review*, 73(4).
- 17.Axelrod, Robert (1984), *The Evolution of Cooperation*, basic Books, Inc., Publishers, N.Y.