

# An Application of Knowledge Management to The Production and Marketing of The Don Ding Oulung Tea in Luku

黃世賢、劉原超；郝傑民

E-mail: 9808262@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Twenty-first century is the time of knowledge economy. As soon as the world enters the knowledge society, knowledge is a kind of resource and knowledge will become the new useful competition tool. Besides, Knowledge is also becoming the key component of production, competition, and the success of economy. And knowledge needs management to use its the best purpose whether in knowledge gained, accumulated, created, shared, or applied. Knowledge management should be applied to the traditional tea industry economic activity and we can expect it can conquer the challenge and provide a better tomorrow of the Don Ding Oulung tea industry. So in order to promote the culture of drinking tea and regain the power of tea industry, the purpose of the research is to give analysis on the development of Don Ding Oulung tea in Luku whole tea industry and understand its production and market circumstances, the supremacy, the challenge, and the future development direction. In the individual research, to discuss deeply about the role of Luku farmer's association and its management situation, and then examine and give it suggestion by the knowledge management to set up hope and future and rebuild the power of the whole organization. To be the connection function, Luku tea industry brings up the whole country tea industry.

Keywords : Knowledge ; Knowledge Management ; Don Ding Oulung tea ; Tea industry

## Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	v	英文摘要	vii
誌謝	vi	圖目錄	x	表目錄	xi
第一章 緒論	xii	第一節 研究背景	1	第二節 研究動機	3
第二章 文獻探討	5	第一節 茶葉相關文獻探討	7	第一節 茶葉相關文獻探討	7
壹、我國歷代茶葉發展概況	7	貳、臺灣茶葉發展概況	7	參、南投縣茶葉發展概況	13
參、南投縣茶葉發展概況	13	肆、鹿谷鄉茶葉發展概況	22	伍、茶葉的生產及功能概述	26
伍、茶葉的生產及功能概述	26	第二節 知識管理文獻探討	30	壹、知識的意涵	45
壹、知識的意涵	45	貳、知識的分類	45	參、知識管理的意涵	48
參、知識管理的意涵	48	肆、知識管理的流程	50	伍、知識管理的應用	55
伍、知識管理的應用	55	第三章 研究方法	64	第一節 研究方法	70
第一節 研究方法	70	第二節 研究流程與論文架構	70	第三節 研究限制	73
第三節 研究限制	73	第四章 鹿谷鄉凍頂烏龍茶產銷現況研究分析	76	第一節 鹿谷鄉凍頂烏龍茶的產業環境分析	77
第一節 鹿谷鄉凍頂烏龍茶的產業環境分析	77	壹、鹿谷鄉凍頂烏龍茶總體環境分析	78	貳、鹿谷鄉凍頂烏龍茶競爭力分析	80
貳、鹿谷鄉凍頂烏龍茶競爭力分析	80	第二節 鹿谷鄉凍頂烏龍茶的生產現況	83	第三節 鹿谷鄉凍頂烏龍茶的行銷現況	87
第三節 鹿谷鄉凍頂烏龍茶的行銷現況	87	壹、鹿谷鄉凍頂烏龍茶的行銷競爭優勢	95	貳、鹿谷鄉凍頂烏龍茶的行銷策略分析	96
壹、鹿谷鄉凍頂烏龍茶的行銷競爭優勢	96	第四節 鹿谷鄉凍頂烏龍茶的挑戰與發展方向	98	壹、鹿谷鄉凍頂烏龍茶產業的挑戰	101
第四節 鹿谷鄉凍頂烏龍茶的挑戰與發展方向	98	貳、鹿谷鄉凍頂烏龍茶產業的發展方向	101	第五章 個案研究與知識管理的應用	103
壹、鹿谷鄉凍頂烏龍茶產業的挑戰	101	第一節 鹿谷鄉農會個案研究	110	壹、鹿谷鄉農會發展沿革	111
第五章 個案研究與知識管理的應用	103	第二節 個案知識管理的應用	111	貳、鹿谷鄉農會的經營策略	111
第一節 鹿谷鄉農會個案研究	110	壹、建立應用知識管理的共識	116	參、鹿谷鄉農會凍頂烏龍茶分級收購計畫研究分析	111
壹、鹿谷鄉農會發展沿革	111	第二節 個案知識管理的應用	116	肆、鹿谷鄉農會春冬季凍頂烏龍茶比賽展售研究分析	119
貳、鹿谷鄉農會的經營策略	111	第一節 研究結論	127	第一節 研究結論	127
參、鹿谷鄉農會凍頂烏龍茶分級收購計畫研究分析	111	第二節 研究建議	130	第二節 研究建議	136
肆、鹿谷鄉農會春冬季凍頂烏龍茶比賽展售研究分析	119	第三節 後續研究展望	140	第三節 後續研究展望	141
第一節 研究結論	127	參考文獻	148	參考文獻	148
第二節 研究建議	136		150		150

## REFERENCES

- 一、中文部分
- 1、張玉文譯 杜拉克等著 知識管理 民90 天下文化出版
  - 2、高登第譯 艾克等著 品牌管理 民90 天下文化出版
  - 3、郭進隆譯 彼得聖吉著 第五項修練 民83 天下文化出版
  - 4、劉毓玲譯 杜拉克著 21世紀的管理挑戰 民90 天下文化出版
  - 5、張玉文等著 台積董事長張忠謀與台積的知識管理 民91 天下文化出版
  - 6、高希均、李誠主編 知識經濟之路 民90 天下文化出版
  - 7、李誠主編 人力資源管理的12堂課 民90 天下文化出版
  - 8、劉京偉譯 勤業管理顧問公司著 知識管理的第一本書 民90 商周出版
  - 9、許史金譯 勤業管理顧問公司著 知識管理推行實務 民90 商周出版
  - 10、李書政譯 HouseI著 知識管理理論評估應用 民91 McGraw-Hill Education (Taiwan) 出版
  - 11、洪綾君譯 DAVID A.AAKER,V.KUMAR,GEORGES.DAY合著 行銷研究 (第六版) 民88 台灣西屋出版社
  - 12、黃營杉譯 CHARLES W.L.HILL,GARETH R.JONES合著 策略研究 (第四版) 民88 華泰出版社
  - 13、王如哲著 知識管理的理論與應用 - 以教育領域及其革新為例 民89 五南出版社
  - 14、李田樹譯杜拉克著杜拉克精選 - 管理篇 民90 天下文化出版
  - 15、李明軒、邱如美譯 波特著 國家競爭優勢 民86 天下文化出版
  - 16、胡瑋珊譯THOMAS H.DAVENPORT,LAURENCE PRUSAK著 知識管理 - 企業組織如何有效運用知識 民88 中國生產力出版
  - 17、譚大純著 知識管理文獻之回顧與前瞻 - 以知識作業及知識策為分類基礎 民90 管理評論第二十卷第四期
  - 18、游玉梅著 二十一世紀人力資源發展的新策略 民88 公務人員月刊 第四十、四十一期
  - 19、吳明烈著 知識管理的概念、策略及其對學習型組織的啟示 民91 網路資料
  - 20、張榮發著 知識管理與公務人力資源發展關係之研究 民90 政治大學碩士論文
  - 21、陳怡全著 知識管理中資料倉儲建構之研究 民90 大葉大學碩士論文
  - 22、曾建得著 知識管理流程應用於網路合作學習之研究 民90 大葉大學碩士論文
  - 23、黃墩岩編著 中國茶道 民71 暢文出版社
  - 24、林啟三著 南投縣茶葉發展史 民84 南投縣立文化中心
  - 25、張國華 南投縣古老行業選集 民82 南投縣立文化中心
  - 26、美哉南投第六輯 (鹿谷鄉特輯) 民86 南投縣美術學會
  - 27、南投經建 民84 南投縣政府出版
  - 28、2002茶哈米? (茶地圖、茶食譜) 民91 南投縣政府
  - 29、鹿谷鄉農會誌 民91 鹿谷鄉農會出版
  - 30、製茶技術 民91 行政院農業委員會茶葉改良場編印
  - 31、茶作栽培技術 民91 行政院農業委員會茶葉改良場編印
  - 32、茶葉專訊第三十四期至第四十二期 (每三個月一期) 民89年12月至91年12月 行政院農業委員會茶葉改良場
  - 33、陳香編著 茶典 民87 國家出版社
  - 34、飲茶健康秘譚 民85 大眾書局編印
  - 35、黃維賓著 知識管理創新策略與組織績效之關係研究 民90 大葉大學碩士論文
  - 36、廖武正著 台茶行銷策略 - 茶作戶為例 民89年7月 南投縣農會茶葉文化及產銷業務研習會
- 二、外文部分
- 1、Abell,Angela and Oxbrow,Nigel 1999 People Who Make Knowledge Management:CKO,CKT or KT? in Liebowitz,J. (ed) , Knowledge Management Handbook ,pp417 Boca Raton,Fla.:CRC Press
  - 2、Beckman,Thomas J. 1999 The Current State of Knowledge Management, in Liebowitz,J. (ed) , Knowledge Management Handbook ,Boca Raton,Fla.:CRC Press
  - 3、Coleman,David 1999 Groupware:Collaboration and Knowledge Sharing, in Liebowitz,J. (ed) , Knowledge Management Handbook ,Boca Raton,Fla.:CRC Press
  - 4、Davenport,Thomas H. 1997 Ten Principles of Knowledge Management and Four Case Studies
  - 5、Hedlund,G. 1994 A Model of Knowledge Management and the N Form Corporation Strategic Management Journal,Vol.15,pp.73 90
  - 6、Liebowitz,Jav 2000 Building Organization Intelligence:A Knowledge Management Primer Boca Raton,Fla.:CRC Press
  - 7、Nanaka,I. and Takeuchi,H. 1995 The Knowledge Creating Company:How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press
  - 8、Nanaka,I. 1998 The Knowledge Creating Company. In Harvard Business Review on Knowledge Management,21-45 Harvard Business School Press
  - 9、Nijhof,W. 1999 Knowledge Management and Knowledge Dissemination. In Academy of Human Resource Development Conference Proceeding (ERIC No.ED 431 948)
  - 10、O' Dell,Carla,C. Jackson Gravson and Nilly Essaides 1998 If Only We Knew What We Know:The Transfer of Internal Knowledge and Best Practice New York:Free Press
  - 11、Polanyi,Michael 1966 The Tacit Dimension. New York:Routledge and Kegan Paul
  - 12、Spek,Rob van der and Spijkervet,Andr 1997 Knowledge Management:Dealing Intelligently with Knowledge, in Liebowitz,Jav and Wilcox,Lvle C. (eds) , Knowledge Management and Its Integrative Elements,pp.31 59 ,Boca Raton,Fla.:CRC Press
  - 13、Tiwana,A. 2000 The Knowledge Management Toolkit:Practical Techniques for Building a Knowledge Management System. Upper Saddle River:Prentice Hall PTR
  - 14、Wiig,K.M. 1995 Knowledge Management Methods:Practical Approaches to Managing Knowledge Arlington,Tex. Schema Press