

農會發展區域宅配系統之探討：以基層農會為例

許豈璋、王學銘

E-mail: 9808231@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究係從基層農會實際可行的觀點，來探討其面對的內外環境變遷，並配合行政院農委會之既定政策，所可能採行的積極因應措施。本文著重於基層農會之區域宅配發展進程，依序為小包裝農產品試賣、區域宅配系統建立、電子商務應用及進行策略聯盟的運作，最終能朝向永續經營及多元化發展的目標邁進。研究方法上採用價值鏈分析、觀察法、關鍵成功因素及五力分析模式等策略分析工具，探討區域宅配系統之各項優缺點，並以SWOT分析法尋求相關問題之解決方案。另外輔以問卷調查，探討消費者之宅配服務需求要項，並以敘述性統計方法加以分析。最後提出政策面及執行面的建議，作為基層農會實際推行之參考。

關鍵詞：宅配

目錄

封面內頁	簽名頁	授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	v	誌謝	vi	目錄	viii	圖目錄	xii	表目錄	xiv	第一章 緒論	1	1.1 研究背景與動機	1	1.2 研究目的	6	1.3 研究流程	7	第二章 現況分析及文獻探討	9	2.1 農產品運銷現況	9	2.2 台灣目前宅配發展之概況	11	2.2.1 宅配服務的分類	12	2.2.2 專業型宅配服務概況	13	2.2.3 販賣型宅配服務概況	20	2.3 物流體系規劃	28	2.3.1 物流策略規劃	29	2.3.2 物流系統分析與規劃	31	2.4 農產品物流	32	2.4.1 農產品的傳統零售市場	32	2.4.2 農產品物流體系	33	2.4.3 農產品運銷資訊化	34	2.4.4 農產品電子商務物流配送	35	2.5 宅配服務	36	2.5.1 宅配服務之行銷策略	36	2.5.2 宅配服務之消費者觀察	37	2.5.3 宅配服務之日本成功案例	38	2.5.4 宅配服務之關鍵成功因素	40	2.6 電子商務	41	第三章 研究方法	45	3.1 研究架構	45	3.2 研究對象	46	3.3 研究範圍及限制	46	3.4 研究方法	47	3.4.1 價值鏈分析	47	3.4.2 觀察法	50	3.4.3 關鍵成功因素	52	3.4.4 五力分析模式	54	3.4.5 SWOT分析法	56	3.5 消費者問卷分析	59	3.5.1 問卷範圍	60	3.5.2 問卷內容	60	3.5.3 問卷前測與修改	60	3.5.4 問卷結果分析	60	第四章 研究結果	61	4.1 系統規劃流程	61	4.2 區域宅配系統分析	64	4.2.1 價值鏈分析法	65	4.2.2 觀察法	68	4.2.3 關鍵成功因素	70	4.2.4 五力分析模式	71	4.3 區域宅配SWOT分析	76	4.4 消費者服務需求分析	78	4.4.1 基本資料部份	79	4.4.2 宅配服務部份	81	4.4.3 電子商務部份	86	第五章 結論與建議	91	5.1 結論摘述	91	5.2 建議事項	92	5.2.1 政策面	92	5.2.2 執行面	93	5.3 未來研究建議	94	參考文獻	95	一、中文部分	95	二、英文部分	98	三、網路部分	98	附錄一 問卷調查表	100	附錄二 宅配業者報價單	104	附錄三 電子商務業者報價單	106
------	-----	-----	-----	------	----	------	---	----	----	----	------	-----	-----	-----	-----	--------	---	-------------	---	----------	---	----------	---	---------------	---	-------------	---	-----------------	----	---------------	----	-----------------	----	-----------------	----	------------	----	--------------	----	-----------------	----	-----------	----	------------------	----	---------------	----	----------------	----	-------------------	----	----------	----	-----------------	----	------------------	----	-------------------	----	-------------------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	-------------	----	----------	----	-------------	----	-----------	----	--------------	----	--------------	----	---------------	----	-------------	----	------------	----	------------	----	---------------	----	--------------	----	----------	----	------------	----	--------------	----	--------------	----	-----------	----	--------------	----	--------------	----	----------------	----	---------------	----	--------------	----	--------------	----	--------------	----	-----------	----	----------	----	----------	----	-----------	----	-----------	----	------------	----	------	----	--------	----	--------	----	--------	----	-----------	-----	-------------	-----	---------------	-----

參考文獻

- 一、中文部分 1. 工研院機械所，一九九九國際物流研討會論文集，經濟部商業司出版，中華民國88年1月 2. 王世賢，農產品電子商務物流配送策略聯盟之研究，中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文，中華民國91年 3. 司徒達賢，策略管理新論-觀念架構與分析方法，中華民國90年1月 4. 吳昭君，台灣地區農會超市成立物流中心最適區位、家數及其規模之研究，國立中興大學農產運銷學系碩士論文，中華民國85年 5. 宋柏年，運籌服務品質、滿意度及忠誠度之探討 - 以宅配服務為例，國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所碩士論文，中華民國91年 6. 李佩蓉，大和運輸之黑貓宅急便:日本企業成功轉型的個案研究，淡江大學日本研究所碩士論文，中華民國91年 7. 周宗穎、丁嘉政、王永志、曹根禎、周明娟、徐維呈、王南雄，台灣物流產業分析與大榮貨運之企業分析，輔仁大學企業管理學系第三十三屆企業政策報告，中華民國88年4月28日 8. 林千立，整合性物流設施規劃模式之建立，國科會計畫，中華民國87年 9. 林小萍，我國宅配業經營模式及關鍵成功因素之探討，國立台灣科技大學工業管理系碩士論文，中華民國91年 10. 林享能，迎接網際網路世紀，邁向新「電農(eFarmer)」時代 建構農產運銷電子商務體系，中華民國89年 11. 林金川，物流系統規劃之研究，國立台灣科技大學工程技術研究所碩士論文，中華民國81年 12. 林耀欽，桃園縣農會「農產品網路商城」之發展與未來，農產運銷電子商務書，中華民國89年10月 13. 林耀欽，桃園縣農會「農產品網路商城」之發展與未來，農產運銷電子商務書，中華民國89年10月 14. 施盛寶，網路零售商店經營策略之實證探討 - 以農產品網站為例，淡江大學資訊管理學系碩士論文，中華民國90年6月 15. 范文偉，休閒產業之關鍵成功因素之分析，國立台灣大學商學系碩士論文，中華民國83年 16. 夏聰仁，推展農產運銷資訊網以強化運銷供應鏈，機械工業雜誌第224期第249頁至257頁，中華民國90年11月 17. 徐嘉鴻，台灣農業電子商務之發展及挑戰，農訊雜誌第159期第53頁至55頁，中華民國92年5月 18. 張伊真，台鹽公司民營化經營事業轉型之研究 - 以設置鹽品物流區為例，義守大學管理科學研究所碩士論文，中華民國91年 19. 張添盛，便利商店與網路購物業者結盟之物流特性分析，物流技術與戰略期刊第26期第78頁，中華民國91年9月 20. 張翠玲，共同配送環境下之整合物流系統規劃，國立中央大學工業管理研究所碩士論文，中華民國86年 21. 梁高榮，走過百年的台灣農產品運銷，機械工業雜誌第208期第252頁至269頁，中華民國89年7月 22. 梁高榮、李棟煌、張李志平，企業對企業電子商務執行系統的設計與實作，農產運

銷電子商務書，中華民國89年10月 23. 許素華，台灣農產品流通策略與電子商務，資訊暨網路經濟學研討會，世新大學經濟系主辦，90年4月28日 24. 陳大全，台灣區販賣型宅配行銷產業經營模式探討-以個案公司為例，國立成功大學企業管理學系碩士論文，中華民國91年 25. 陳巨星，農特產品靠宅配通路闖出一片天下，物流技術與戰略期刊第26期第74頁至77頁，中華民國91年9月 26. 陳伊影，農產品運銷單位發展成物流中心之評估，國立中興大學農業經濟學系碩士論文，中華民國92年 27. 陳明吉，農民組織轉型的契機，國家政策論壇，第二卷第五期，中華民國91年5月 28. 陳建華，台灣蔬菜流通構造與消費行為之研究，東海大學食品科學系碩士論文，中華民國92年 29. 陳泰明，企業之物流系統規劃，物流經營管理實務，經濟部商業司出版，中華民國85年 30. 馮祥勇，農業產銷組織運用資訊科技之研究，國立臺灣大學農業推廣學研究所博士論文，中華民國91年 31. 劉士榕，農產品運銷價值鏈，農產運銷電子商務書，中華民國89年10月 32. 歐陽恬恬，宅配經營特性分析與郵局面對宅配之挑戰與因應，國立臺灣大學土木工程學研究所論文，中華民國89年 33. 鍾榮坤，競爭環境下行銷導向之整合物流網路規劃，國立中央大學工業管理學系碩士論文，中華民國86年 34. 藍如萍，宅配服務之生產力與行銷策略之研究，國立中央大學土木工程研究所博士論文，中華民國91年 35. 蘇義雄，台灣農產品宅配物流之現況與發展，農產運銷電子商務研討會，中華民國90年11月 二、英文部分 1. Kalakota R. and Whinston A. B.," Electronic Commerce-A Manager ' s Guide " , Addison-Wesley Longman,pp268-270 , 1997. 2. Kalakota R. and Whinston A. B ,Frontiers of Electronic Commerce , Addison-Wesley 1997 3. Porter ,Michael E. , " Competitive Advantage :Creating and Sustaining Superior Performance " , NY:The Free Press , 1985 4. Porter ,Michael E. , " Competitive Strategy:Technical for Industries and Competitors " , NY:The Free Press , 1980 5. Weirich ,Heinz , " The SWOT Matrix-A Tool for Situational Analysis " ,Long Range planning ,Vo115 ,No.2 ,p.601982 , 1982 三、網路部分 1. iShopping-愛血拼網路商城-<http://www.ishopping.com.tw/ishopping/> 2. TAKKYUBIN宅急便 http://www.t-cat.com.tw/cat/about/about-2_new.asp 3. 大榮貨運 (T . JOIN) <http://www.tajung.com.tw/> 4. 中保宅配線上購物 <http://www.mozilla.idv.tw/delivery/index2.htm> 5. 台北縣農會真情食品館 <http://www.ubox.org.tw/> 6. 台灣宅配通 <http://www.e-can.com.tw/> 7. 交通部運輸研究，公路汽車貨運現況問題及運價準則之檢討研究，中華民國88年12月 <http://www.iot.gov.tw/chinese/download/report/htm/rp88.htm> 8. 行政院農業委員會 <http://www.coa.gov.tw/> 9. 協聯資訊有限公司網頁設計報價 <http://www.progift.com.tw/frame.htm> 10. 星河網頁製作 <http://stariver.tripod.com/price.htm> 11. 泉州市教育科學研究所 <http://edu.qz.fj.cn/keyan/question/056.htm> 12. 特發網...新鮮健康e指送到家 <http://www.tfa.com.tw/> 13. 陳智明，URL 智邦生活館@知識網【台灣水果 反攻中國 - 新台灣新聞周刊】，中華民國90年8月 <http://iwebs.url.com.tw/main/html/newtaiwan/868.shtml> 14. 新竹貨運悟空e配網 <http://www.hct.com.tw/> 15. 電子商務的定義與精神 <http://163.23.250.90/ecommerce/definition.htm>