

消費者購買茶葉行為之研究：以臺北縣市為例

王子雄、賴瓊琦

E-mail: 9806822@mail.dyu.edu.tw

摘要

茶是國人傳統生活文化之一，尤其在消費者心目中，茶僅是一種飲品，它的文化內涵結合文學、音樂、藝術等，成爲中華文化一環，並與健康生活息息相關。現代人飲茶風氣相當興盛，不僅注重茶的口感，對喝茶的環境氣氛也別有一番講究，而在選購茶上也對外觀包裝越顯重視，而提昇茶爲優質的生活文化品質。本研究以當地的居民及在當地觀光消費者為主以問卷調查法，對該區民眾與觀光客進行抽樣，了解其茶消費行為與茶包裝需求等問題，研究結果摘述如下：

1.消費茶爲：

八成平時有飲茶習慣，三成左右每天喝茶，多半以健康爲

由飲茶，平均每購茶五次以上，七成選購時重視品質，向茶購買者占七成，以二千元以下居多，季節性半發酵茶較受歡迎。

2.包裝需求：

包裝茶盒及茶罐八成注重環保與衛生，喜愛高雅與美觀及創意。

3.消費群體：

年齡與收入差異影響較大，建議可鎖定特定族群開發商品。

關鍵詞：茶、消費茶爲、茶包裝

目錄

封面內頁

簽名頁

授權書iii

中文摘要iv

英文摘要v

誌謝vi

目次vii

圖目x

表目xiii

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機 01

第二節 研究目的 03

第三節 研究範圍與限制 05

第四節 研究過程 06

第二章 文獻探討

第一節 消費者茶爲及生活型態探討 07

第二節 台灣茶文化簡述 09

第三節 台灣茶包裝 21

第四節 地方文化產業探討 30

第五節 唐代飲茶具探討 33

第六節 茶盒、茶罐造形、材質及功能介紹 48

第三章 研究方法與設計

第一節 研究方法 52

第二節 問卷設計 53

第三節 研究假設 56

第四節 抽樣設計 56

第五節 研究工具 66

第四章 研究結果與分析

第一節 受訪者基本資料描述統計分析 67

第二節 信度與效度分析 72

第三節 受訪者飲酒習慣與購買行為調查結果 73

第四節 消費者之生活型態及觀點調查結果分析 93

第五節 消費者對產業文化化意象調查結果分析 100

第六節 消費者對酒罐及酒盒意象調查結果分析 122

第七節 總體分析小結 132

第五章 結論與建議

第一節 研究結論 136

第二節 後續研究建議與檢討 136

參考文獻 138

附錄 147

參考文獻

1. 于卓民、巫宇、吳習文、周莉萍、龐旭斌，1999。『國際行銷學』。台北：智勝文化。
2. 王仁湘、楊煥新，2003。飲酒史話。台北市：國家。
3. 王素梅，2007。「2006 我國商店體系飲品銷售成長8.5%」，『市場資訊』，95卷，4期，1-19。
4. 《台灣輸出百簡史》，1965。台灣區輸出業同業公會。
5. 台灣總督府殖產局，《台灣農業調查書》，1930。台北：台灣總督府。
6. 台灣農業，1935台灣總督府殖產局特產課。
7. 農業調查書，1935。（台北：台灣總督府殖產局特產課）。
8. 朱啟新 1992 9月唐代茶具和飲酒方式。史月刊 P11-16 池宗憲（民92）我的第一本泡酒專書。台北市：宇河文化。
9. 行政院內政部，各月份。『臺閩地區人口統計』。臺北：行政院內政部。
10. 行政院農業委員會，2007。「加強農產品國際行銷方案-2006臺灣烏龍旗艦計畫」。臺北：行政院農業委員會。
11. 行政院農業委員會，各月份。『農產貿易統計要覽』。臺北：行政院農業委員會。
12. 行政院農業委員會，各月份。『農業統計報』。臺北：行政院農業委員會。
13. 吳振鐸，1997。《吳振鐸學術研究文選集》，台北市：科學農業出版社。
14. 吳振鐸，1998。《學遺集》，台北：科學農業。
15. 吳智和編，1985。《中國藝叢》，台北：大出版社。
16. 吳德，2004 台灣找。台北市：民生報。
17. 吳德，2005。《台灣找》，台北：民生報品味叢書。
18. 杜文玉 1997 7月唐宋團形形制、裝飾及器具的美學意蘊。史月刊 P10-1519。漢、朱自振，1995。中國酒文化史。天津：天津出版社。
19. 角山榮，2004。《世界史》。台北市：玉山社。
20. 角山榮著、王淑華譯，1980。《世界史》，台北：玉山社。
21. 明，2001。台灣小百科 - 台灣的起源與發展。
22. 明，2001。台灣小百科 - 台灣的與生活。
23. 明，〈台灣發展史〉。
24. 周泰華、黃俊英、郭德寶，1999。「服務品質與顧客滿意評模式之比較研究」，輔仁管理評論，6卷1期，頁2-44。
25. 坪業博物編著，2004。《台灣鄉之》，台北：經出版社。
26. 東嘉生著、周憲文譯，1985。《台灣經濟史概》，台北：帕米爾書店。
27. 木等，2006。『臺灣的』。臺北：遠足文化。
28. 宏，2003。『消費者為』。五南書局，臺北。
29. 木等著，2003，《臺灣的》，台北：遠足文化出版社。
30. 滿紅，（1860-1895）。《、樟腦業與台灣之社會經濟變遷》，台北：經。
31. 馥泉，1956。《烏龍及包種製造學》，台北：大同書局。
32. 姚國坤、王存、程啟坤 1994:中國文化宏文化。台北市：威。烏克斯原著，中國研究社譯。
33. 范增平，2001。生活學。台北市：萬卷。
34. 范增平，2006。《中華人採訪台灣卷》，台北：萬卷圖書股份有限公司。
35. 范增平，2002。《台灣人採訪》，台北：萬卷圖書股份有限公司。
36. 范增平，1992。《台灣發展史》，台北市：商業同業公會。
37. 范增平，2006。「活到、的名稱」。『訊』。臺北：臺灣區製工業同業公會。
38. 范德光編，2004。《台灣製工業50的發展》，台北：臺灣區製工業同業公會。
39. 徐英、許賢瑤，《台北市商業同業公會會史》，台北市：台北市商業同業公會。
40. 徐英編，1994。《業改場場誌》，桃園：業改場。
41. 徐英編譯，1995。《台灣日據時期業文獻譯集》，桃園：業改場。
42. 徐起欽編著，1997。《台灣業史概要》，台北：臺灣區製工業同業公會。
43. 業改場，2006。《95研究機構績效評估》，桃園：業改場。
44. 郝靜宜，1998。「消費者對消費性產品品牌形象之研究」，中國文化大學國際企業管理研究所碩士文。
45. 國史博物刊（史文物）P6-14。
46. 康才媛，1997。唐代越青瓷碗的美感表現與象徵意義。
47. 張宏庸，《台灣藝發展史》，台中：星出版社，2002。
48. 張宏庸，1987。《藝幼獅文化事業公司》。台北市：張我軍，1949。《台灣之》，台灣銀融研究室。
49. 張明雄，1996。《台灣文化之》，台北：前衛出版社。
50. 許漢卿，2003。「臺灣的運銷」。『銷以及藝文化研討會專刊』。行政院農業委員會業改場。
51. 陳玄、廖文如編，2001。《台研究發展與推廣研討會專刊》，桃園：業改場。
52. 陳東達（民72）香話。台縣武。
53. 陳建翰，2003，產品涉入程、品牌形象、品牌權與顧客回應之關係探討。
54. 陳英，2005。「的保健功效」。『銷以及藝文化研討會專刊』。行政院農業委員會業改場。
55. 陳振燧，1996。「顧客基礎的品牌權衡與建之研究」。國政政治大學企業管理研究所博士文。
56. 陳振燧，2001。「品牌想策對品牌權影響之研究」（洪順慶主編），管理學報，第18卷第1期，75-98頁。
57. 陳慈玉，1993。台縣業發展史（台板橋：台縣文化中心初版；台板橋：稻鄉出版社，2005再版）。
58. 陳慈玉，1982。近代中國業的發展與世界市場（台北：中央研究院經濟研究所）。
59. 曾錦譯，2001。喝一杯，幸無限。台北市：生智文化新興出版編輯部，2003。事典。台太雅會，2001。
60. 楊盛勳，2000。台灣業之產銷結構調整，《台灣地區重要農產品產銷研討會專集》，行政院農業委員會，頁187-199。
61. 楊盛勳，1998。建分級包裝及加強評鑑分級人員之培育，《台灣業發展研討會專集》，1991。桃園：業改場。
62. 楊盛勳，業技術人員之培訓。《台灣業改場改制三十週紀念特刊》，桃園：業改場。
63. 楊盛勳，2002。分級包裝方式之研究，《台灣業研究彙報》第21期，桃園：業改場。
64. 楊盛勳、賴正南，2004。業推廣資訊及活動，《92報》，桃園：業改場。
65. 楊農，台灣部業的發地考，新生報第四版，48.06.24。
66. 楊農，1985。明清代台灣發展史研究，中國

藝叢, 台大出版。69. 寶玉, 2004。『加強農產品國際行銷方案』。臺?行政院農業委員會。70. 廖寶秀, 1991。『經中之器與現代器之比較故宮文物月刊 P24-4171。漁光國小師生, 2004。漂?教室 台?縣 漁光國小72. 臺灣區製?工業同業公會, 2004。『臺灣製?工業五十??的發展』。臺?:臺灣區製?工業同業公會。73. 臺灣區製?工業同業公會, 各?份。『?訊』。臺?:臺灣區製?工業同業公會。74. ?昭瑞, 1989, 中國古代飲?藝術文津出版社 台?市75. ?修明 1998:中國古代飲?與??台灣商務 台?市76. ?崇義, 2001, 顧客滿意之研究---以壽險業為?, 私?中原。大學企業管?研究所碩士?文。77. 蔡榮章, 2002。?道教室 - 中國?學入門九堂課 台?市。78. 鄧勝?、許紹?與張庚森, 2003。『?銷管?-??與策?』。臺?:五南書局。79. 謝文雀, 2001。『消費者?為』。臺?:華泰書局。80. 蘇雲華, 1996, 「服務品質衡?方法之比較研究」, 國?中山大學企業管?研究所博士?文。81?順師, 2000。?經百話 台?縣 武?。二、英文文獻:1. Demby, E., 1973. Psychographics and Form Where It Comes, Lifestyle and Psychographics, W.D. Wells, Chicago AMA.2. Engel, J. F., D. Kollat, and R. D. Blackwell, 1973. Consumer Behavior (2nd ed.). Rinehart and Winston Inc.3. Engel, J. F., D. Kollat, and R. D. Blackwell, 1978. Consumer Behavior (3th ed.). Holt, Rinehart & Winston company, N.Y.4. Engel, J. F., R. D. Blackwell, and P. W. Miniard, 1993. Consumer Behavior(7th ed.). Fort Worth: Dryden Press.5. G. S. Maddala, 1983. Limited-dependent and Qualitative Variables in Econometrics (3th ed.). Cambridge.6. Kotler, P., 1997. Marketing Management: Analysis, Planning Implementation and Control (9th ed.). Prentice-Hall Inc.7. Kotler, P., 2003. A Framework for Marketing Management (6th ed.). Prentice Hall, N.J.8. Kotler, P., 2003. Marketing Management(11th ed.). Prentice-Hall.9. Nicosia, F.M., 1966. Consumer Decision Process: Marketing and Advertising Implications. Englewood Cliffs, Prentice-Hall, N.J.10. Pratt, Jr., W.R., 1974. Measuring Purchase Behavior. Handbook of Marketing, Robert Ferber Edition, McGraw-Hill Co.11. Zaltman, G. and M. Wallendorf, 1983. Consumer Behavior Basic Findings and Management Implications, John-Wiley & Sons, New York.12. Engel, J. E., Blackwell R. D. & Kollat D. T. (1993). Consumer Behavior, 7th ed, Fort Worth: Dryden Press13. Kotler, P. (1998). Marketing management: analysis, planning and control. Englewood Cliffs, N.Y. Prentice-Hall, Inc.14. Bolton, R.N., and J.H. Drew, "A Multistage Model of Customers' Assessments of 15. Service Quality and Value", Journal of Consumer Research, Vol. 17, No.4, 16. March 1991, pp.375-385.17. Cadotte, Ernest R., R.B. Woodruff and R.L. Jenkinds, "Expectations and Norms in 18. Models of Consumer Satisfaction", Journal of Marketing Research, Vol.24, 三、?考網站:1. <http://www.china-tea.org/html/200495173439-1.html>中國?業網, 「??分?簡介」。2. <http://www.stat.go.jp/data/kokusei/2005/kihon1/00/09.htm>?專區3. <http://hkhi.myweb.hinet.net/index-11.htm>?的製造方法4. <http://myweb.hinet.net/home3/liaochewei/tea02.html>新華網, 「日本??市場呈現三大特點」5. http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/gz.xinhuanet.com/xwpd/2005-03/01/content_3794848.htm臺灣??網6. <http://www.tea-taiwan.com.tw>臺灣區飲?工業同業公會