

Strategy positioning study of the Nantou ceramics in the perspective of culture.

林秀娟、陳朝興

E-mail: 9806816@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The movement of integrated community development in Taiwan that commenced during the 1990s has triggered different circles to reflect upon their own cultures and movements to protect local cultures. Having its roots in local lifestyles, craft cultures have become the vessels of local identification. Craft culture is not merely an important cultural asset to local communities, but functions as a livelihood industry that propels regional economic development. Since the trade of craftsmanship encapsulates the physical aspects of space, folk icons, regional features and so forth, its value has resurfaced as the cultural and innovation industries take off in the 21st century. As such, the strategies involved for the reemergence of the industry have also become the topic of focus in the contemporary movement that aims to promote cultural industries. Since the initiation of cultural asset preservation measures in the 1990s, Nantou 's ceramic industries have also commenced preparation for industrial transformation to be Taiwan 's first local ceramic industry to take the first step towards transformation. The goal of this research is to determine the most appropriate definition of the industry in order to ensure that the industry may move further ahead. This study aims to discuss the impact of national policies and environmental factors on the development and changes to local ceramic industries in Taiwan from the perspective of a cultural industry. The discourse will cover theories on cultural economy, cultural policy, local cultural industry, cultural reproduction and so forth to trace the unique features of the Nantou ceramic industry and the history of its development. In this study, literature reviews and field investigations have been chosen as the means of identifying the fundamental issues and compilations of case analysis have been utilized to reconstruct the formulation of Nantou 's ceramic industry in order to discover and analyze the correlation between the region 's cultural assets and talents, corporate operation strategies and performances and etc. Results of the research on the priority of feasible solutions for Nantou 's ceramic industries future development produced the following ranking (starting from the most important): 1. The promotion of government 's cultural industry development policies, 2. Establishment of original brands and images, 3. Enhancement of product added value through innovative design, 4. Shaping of the ceramic township lifestyle and featured products, 5. Introduction of design to the ceramics industry to elevate overall design standards, 6. Infusion of local features to strengthen the design of cultural products, 7. Analysis and application of transfer for Nantou 's traditional ceramic production techniques, 8. Incentives and subsidies for technical R&D, 9. Introduction of new techniques and professional assistance and 10. Shaping Nantou 's unique ceramics culture and image of its identity. Hopefully, the findings of this research may inspire discussions of relevant issues to take place and thereby serve as a strategic reference for the transformation of a traditional industry. Key Words : Nantou Ceramics , Strategy Positioning , Cultural Industry , Policy of Crafts Industry

Keywords : Nantou Ceramics , Strategy Positioning , Cultural Industry , Policy of Crafts Industry

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	iv
.....vi 誌謝	viviii 目錄	viiix 圖目錄	x
.....xiv 表目錄	xivxvii 第一章 緒論 第一節 前言	xvii
.....01 第二節 研究動機	0102 第三節 研究目的	02
.....05 第四節 小結	0507 第二章 研究方法與範圍 第一節 研究方法	07
.....08 一、文獻探討	0808 二、質性研究	081010
第二節 研究架構	12	第三節 研究流程	14	第四節 研究範圍與限制	14
.....17 一、研究範圍	1717 二、研究限制	171818
第五節 小結	20	第三章 文獻探討 第一節 文化產業論述	2121 一、文化創意產業發展的時代背景	21
.....21 二、產業策略	2127 三、策略的層級	2729 四、文化產業理論的源起	29
.....32 五、文化的理論與實踐	3235 六、文化與經濟	3539 七、文化產業政策	39
41 第二節 地方文化產業	4145 一、地方的文化意涵	4545 二、地方產業與文化政策	45
.....47 第三節 殖民與文化	4749 一、台灣文化的形成因子	4949 二、殖民的意義與文化影響	49
.....49	4951 三、文化再生	51

產.....	54	第四節臺灣工藝與陶瓷產業.....	58	一、臺灣工藝的發展
.....	58	二、臺灣陶瓷產業的變遷.....	64	三、傳統南投陶發展之回顧
.....	77	四、南投陶產業於日治時期的提升與後續發展.....	84	五、陶瓷工藝文化的意
涵.....	92	六、臺灣陶藝創作的社會意義.....	94	七、陶藝生產的條件與經濟通
路.....	96	八、南投陶藝組織的興發與第三空間組織的作為.....	101	第五節 小
結.....	104	第四章 南投陶業者訪談與產業現況分析探討 第一節 南投陶業現況調查		
.....	106	第二節 南投陶十五家業者發展年表.....	120	第三節 南投陶業個案分析
.....	158	一、水里蛇窯文化園區之產業轉型與營運策略.....	158	二、添興窯產業轉型與營運策略
.....	174	三、胤笙緣陶藝坊營運策略.....	189	第四節 訪談結果與問題分析
.....	195	第五節 知識經濟時代之下的傳統產業發展.....	201	第六節 小結
.....	205	第五章 工藝政策與南投陶業之發展策略 第一節 臺灣工藝產業的轉型與文化政策軌		
跡.....	210	第二節 文化創意產業取向的工藝發展策略.....	215	第三節 國家政策對於產業發展之影響
.....	227	第四節 南投縣陶文化產業發展策略層級評估分析研究.....	234	第五節 小結
.....	262	第六章 結論 第一節 結果與討論.....	270	第二節 結論
.....	278	第三節 建議.....	283	參考文獻
.....	286	附錄.....	296	

REFERENCES

- 一、中文部分 (一) 書籍: 1. 日本千?大學宮崎清研究室執筆 (1996), 人心之華-日本社區營造的??與實?, 南投:臺灣?手工業研究所編印出版。 2. 王文科 (2004), 教育研究法, 台?:五南圖書出版。 3. 王志弘、徐苔?譯 (2006), 地方:記憶、想象、認同, Place: a short introduction, Tim Cresswell 原著, 臺?:群學出版社。 4. 司徒?賢 (1995), 策?管?, 台?:遠?出版社。 5. ?政院文化建設委員會 (2004), 文化政策白皮書, 臺?:文化建設委員會。 6. ?政院文化建設委員會編 (2004), 文化創意產業手冊, 臺?:?政院文化建設委員會。 7. 吳明璋、陳明發合著 (2004), 創意變生意, 臺?:商周出版社。 8. 吳思華 (2000), 策?九?策?思考的本質, 臉譜出版。 9. 吳?驊 (2006), 圖解社會學, 臺?:城邦文化事業。 10. 吳潛誠總編校 (1997), 文化與社會 - 當代?, Culture and Society - contemporary Debates, 英文主編: Jeffrey C Alexander、Steven Seidman, 台?:?緒文化出版。 11. ?明軒、邱美如譯 (2000), 國家競爭優勢(上、下), Michael E. Porter, 原著, 台?:天下遠?出版股份有限公司。 12. ?振昌、?慈淑翻譯 (2003), 為?麼文化很重要, How Values Shape Human Progress, L.E.Harrison & S.P.Humtington, 臺?:?經出版事業股份有限公司。 13. ?樸?譯 (2003), 創意經濟, John Howkins 原著, 臺?:典藏藝術家庭股份有限公司。 14. 辛晚教、古宜?、廖淑君編著 (2005), 文化生活圈與文化產業, 臺?:詹氏書局出版。 15. ?啟三翻譯 (1996), 日文南投文史資?中譯叢書:日治時期南投郡轄內概況, 南投:南投縣?文化中心出版。 16. ?哲廷 (1991), 臺灣區工藝產品進出口貿?統計, 臺灣手工業季刊第40期, 南投:國?臺灣工藝研究所。 17. 俞智敏、陳光達、王淑燕譯 (1998), 文化, Chris Jenks:Culture 原著, 臺?:巨?圖書公司。 18. 炬?工作室編著 (2008), 知?管? - 導入和個案分析, 臺?:碩博文化有限公司。 19. 南投研究 - 縣史?籌備處開幕特刊 (1995), 南投:南投縣?文化中心出版。 20. 南投縣?文化中心 (1995), 南投研究 - 縣史?籌備處開幕特刊, 南投:南投縣?文化中心編輯出版。 21. 南投縣?文化中心 (1995), 邁向現代陶之?-南投陶二百?專輯, 南投:南投縣?文化中心編印出版。 22. 施翁振?等著 (2007), 決策分析:方法與應用, 臺?:華泰文化出版。 23. 洪?完、張永楨、??庸、王昭文編著 (2005), 臺灣史, 台?:五南圖書出版。 24. 胡幼慧主編 (1996), 質性研究 - ??、方法及本土?性研究實?, 臺?:巨?圖書公司出版。 25. 徐藝乙譯 (2006), 工藝文化 (?宗悅1941?原著), 桂?市:廣西師範大學出版。 26. 翁徐得主編 (1996), 臺灣工藝產業五十?展 - 臺灣近五十??之陶瓷產業, 南投:臺灣?手工業研究所出版。 27. 財團法人國家文化藝術基?會策劃 (2004), 《文化創意產業實務全書》, 台?:商周出版社。 28. 高宣揚 (2002), 布爾迪厄, 臺?:生智出版。 29. 高登第、?明宣翻譯 (2006), 競爭?, Michael E.Porter 原著, 臺?:天下遠?雜誌社出版。 30. 國?編譯?主譯、蔣淑貞、馮建三譯 (2006), 文化政策, Toby Miller、GeogeYudice 原著, Cultural Policy, 台?:巨?圖書公司印?。 31. 張?雲主編 (2000), 文化產業-文化生產的結構分析, 臺?:遠?出版事業股份有限公司。 32. 張維?等翻譯 (2003), 文化經濟學, David Throsby 原著:Economics and Culture, 臺?:典藏藝術家庭股份有限公司出版。 33. ?志忠主編 (2008), 深?感動南投, 南投:國?臺灣工藝研究所出版。 34. 陳介英 (2003), 質性研究方法與資?分析, 嘉義:大學社會教育學研究所出版。 35. 陳秀?譯 (2007), ?完美的產品才賺錢 (Everlasting light Bulbs:How Economics illuminates the world), John Kay 原著, 台?:商周出版社。 36. 陳新上 (1998), 古窯傳奇 - 水?蛇窯陶藝文化園區, 南投:水?蛇窯陶藝文化園區出版。 37. 陳滢巧、?博士編輯部著 (2007), 圖解文化研究, 臺?:城邦文化事業股份有限公司。 38. 馮久? (2002), 文化是好生意, 臺?:城邦文化事業股份有限公司。 39. 黃世輝 (2001), 社區自主營造體的??與機制, 台?:建築情報季刊出版。 40. 黃秀媛譯 (2005) ?海策?開創無人競爭的新市場, ?偉燦, 莫伯尼原著, Blue Ocean Strategy, 臺?:天下遠?雜誌社出版。 41. 張家瑜譯(2005), 設計管?Brigitte Borja de Mozota 著, 臺?:?合出版社。 42. 經濟部文化產業推動小組編 (2004~2007 各??), 文化創意產業?報, 臺?:經濟部工業局出版。 43. 廖佩君譯 (2006), 文化產業, David Hesmondhalgh 原著:The Cultural Industries, 臺?:韋伯文化國際出版有限公司。 44. 臺灣?文獻委員會 (1980), 臺灣?通志第二冊, 台?:眾文圖書。 45. 臺灣?文獻委員會編 (1998), 重修臺灣?通志卷四, 經濟志工業篇第二冊:陶瓷工業, 頁1142-1194, 臺中:臺灣?文獻委員會出版。 46. 褚耐安譯 (2006), 創意的管?, Gerhard H.Gus Gaynor 原著, Innovation by Design, 臺?:商周出版社。 47. ?維公 (2006), 風格社會, 臺?:天下雜誌股份有限公司出版。 48. 蕭富? (1993), ?土的故事-南投陶發展與變遷概要, 南投:南投縣?文化中心。 49. 蕭富?等編輯 (1990), 古樸與傳承 - 南投陶之美, 南投縣

文化資產叢書(九),南投:南投縣?文化中心出版。 50. 閻蕙群, 陳俐雯譯(2004), 風格美感經濟學, Virginia Postrel 原著, The Substance of Style, 臺?:商智文化事業股份有限公司。 51. 謝東山著(2002), 台灣現代陶藝發展史, 臺?:臺?縣?鶯歌陶瓷博物?出版。 52. 邁向現代陶之?-南投陶二百?專輯(1995), 南投:南投縣?文化中心編印。 53. ?世宏等翻譯(2004), 文化研究??與實踐, Chris Barker 原著, 臺?:五南圖書出版。(二)?文、期刊: 1. 文化建設委員會會(2008), 創意產業發展第二期計畫書。 2. 于國華(2003)。文化 創意產業:十??台灣文化政策中的「產業」發展。典藏今藝術128 期, 頁46-49。 3. 文創專題(2009), 新活水雜誌雙月刊第23 期, 頁58-84, 臺?:2009/4 國家文化總會發?。 4. 宮崎清、洪文珍譯(2005), ?宗悅日本民藝運動--?宗稅的生涯及其 思想發展軌跡, 台灣工藝, 第22 期。 5. 莊伯和(1995), 工藝??與現代生活, 臺灣手工業第54 期。 6. 黃培蓉(2002), 公部門產業與文化政策介入對南投市陶業發展之影響(1895-2002), 雲?科技大學文化資產研究所碩士?文。 7. 黃世輝、?宜欣(2005), 從莫?斯、?宗悅到顏水?-生活工藝的先驅與生活工藝的振興, 台灣工藝, 第20 期。 8. 哲學雜誌委員會 主編(2003), 《文化發展與文化產業》, 哲學雜誌叢書38 期, 台?:業強出版社。 9. 翁徐得(1995), 地方產業與地域振興, 臺灣手工業第55 期, P14, 南投:臺灣?手工業研究所出版。 10. ?志忠(1998), 南投陶的沿革與變遷, 臺灣手工業第69 期。 11. 陳其南(2003), 文化創意產業??與實踐, 挑戰2008 文化創意產業政策座談會講稿。 12. 陳朝興(2008) 文化創意產業經營與管?課程?本, 彰化:大?大學設計與藝術學院。 13. 陳新上(1996), 日據時期臺灣陶瓷發展?況之研究, 臺?:臺灣師範大學美術研究所碩士?文。 14. 楊敏芝(2001), 地方文化產業與地域活化互動模式研究 - 以埔?酒文化產業為?, 國?台?大學?市計劃研究所博士?文。 15. 臺灣區陶瓷工業同業公會(2008), 臺灣地區陶瓷產品進出口總值統計。 16. ?維公(2001), 當代消費文化社會??的分析架構:文化經濟學、生活風格與生活美學, 東吳社會學報第十一期。 17. 蕭富?(1996), 南投陶二百?特展辦?經過與?干?思, 臺灣手工業第59 期。 18. 簡榮聰(1991), 南投?的範疇與種?, 臺灣文獻第42 卷, 第三、四期抽印本, 臺中:臺灣?文獻會。 19. 簡榮聰(1991), 素燒南投陶的特質與民俗藝術, 臺灣文獻第42 卷, 第三、四期抽印本。 20. 魏?芬(2006), 水?蛇窯產業轉型之文化研究, 南華大學美學與藝術管?研究所碩士?文。 21. 鐘郁演(2006), 臺灣工藝產業振興策?之研究 水?蛇窯與集集添興窯案?之啟示暨南國際大學 公共?政與政策學系碩士?文。 22. 楊慧華(2002), 企業文化、企業願景、經營策?與經營績效之關係研究 - 以台灣國際觀光??為實證, 臺南:國?成功大學企業管?研究所碩士?文。 23. ?維公(2003), ?麼是文化創意產業:文化產業的時代意義。典藏今藝術, 128, 42-45。 24. 蕭富?(1994), 台灣本土工藝陶瓷耕耘者?案章-兼談日據時期?家的「南投燒」, 《藝術家》第38 期, 臺?:藝術家雜誌社。 25. 蕭富?(1997), 台灣陶瓷產業發展1665-1995, 臺中:國?中興大學?史學研究所碩士?文。 26. 蕭讚春、蕭富?合譯(1993), 臺灣的陶業(原作者:服部武彥撰, 原載於1935, 臺灣經濟叢書3), 臺灣文獻, 第43卷, 第1 期, 臺中:臺灣?文獻會。 27. 鄧淑慧(2004), 鶯歌製陶?百?國際研討會?文集:「仿古時代」-? ?代至七 ?代鶯歌外地?的成型師傅, 台?:鶯歌陶瓷博物?。 28. ?應台(2008/5/12), 文化政策, 為?麼?中國時報2008/5/12, E7 版。 29. 龔明鑫、滕人傑(2003), 臺灣經濟研究院, 《台灣工藝產業現況調查》, 南投:國?台灣工藝研究所委託研究, 未出版資?。 二、英文部分 1. Barker, Chris (2002) Making Sense of Cultural Studies: Central Problems and Critical Debates. London: Sage. 2. Bennett, Andy (2005) Culture and Everyday Life. London: Sage. 3. Buchli, Victor (ed.) (2002) The Material Culture Reader. Oxford: Berg. 4. Fiske, John. (1989). Understanding Popular Culture. London: Routledge. 5. Highmore, Ben. (2002). Everyday Life and Cultural Theory: An Introduction. London: Routledge. 6. Hobsbawm, Eric and Terence Ranger (eds). (1983). The Invention of Tradition. Cambridge: Cambridge University Press. 7. Payne, Michael (ed.). (1996). A Dictionary of Cultural and Critical Theory. Oxford: Blackwell. 8. Tomlinson, John. (1999). Globalization and Culture. Cambridge: Polity Press. 8. 9. Warde, Alan(2002) "Production, consumption and 'cultural economy'", in P. du Gay and M. Pryke (eds), Cultural Economy (pp. 185-200). London: Sage. 三、網?資? 1. 文建會網站(1999), 台灣社區總體營造的軌跡, <http://www.cca.gov.tw/news/> 2. 文建會網站(2004), http://www.cca.gov.tw/aboutcca/affairs200710_p1.html - 文化創意產業發展旗艦計畫。 3. 南投陶展示?(2007), <http://home.educities.edu.tw/asunco/web/nantou1b.htm> 4. 添興窯陶藝村網站(2008), <http://www.tensing.com.tw/news.htm> 5. 陳奕愷(2004), 傳統工藝 / 鄉土藝術 / 民間美術工藝 - 總?, ccnia.tnua.edu.tw/~ykchen/Tr_folk/tr_folk_01_index.html。 6. 經濟部國際貿?局(2008), 中華民國進出口貿?值統計 <http://cus93.trade.gov.tw/fsci/> 7. ?曉蓉(2006), 文化產業發展成文化創意產業之特性研究, 中山大學公共事務管?研究所 <http://www.ntpu.edu.tw/pa/news/94news/attachment/950309/4-3.pdf> 8. http://fund.bot.com.tw/z/glossary/glexp_4747.asp.htm 9. http://www.epoch.org.tw/pdf/seminar_2002_01_01.pdf