

A Study of the Bikeway Tourists Recreational Behavior Model

宋威穎、雷文谷

E-mail: 9806557@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main purpose of this study is to build a tourist recreation behavior pattern on bikeway and then to verify it, taking tourists at Dongfong Bikeway as the subjects to perform a questionnaire survey. Out of a total of 1260 copies of questionnaires issued, 1072 valid copies were collected to give an effective recovery rate of 85.1%. After going through a statistical analysis, the study has discovered that: 1. The tourist information source has a direct effect upon touring destination cognitive image after the tourists have taken their tour, and that the touring destination cognitive image will further affect their perception level upon riding environment. As far as tourists are concerned, the perception level upon riding environment will directly affect their riding experience and feeling, and that the riding experience and feeling will directly affect their evaluation of perceived value upon recreation process. Finally, tourists will refer to overall evaluation of perceived value as a basis to generate their follow-up touring behavior intention. 2. The "tourist recreation behavior pattern on bikeway" that the study has constructed possesses a good degree of adaptation and review validity. Finally, this study, which is based on the findings, will offer advice for the government and business as well as advice for the future studies

Keywords : bikeway, recreational behavior, tourists, cross-validation

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝詞		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
xiii 第一章 緒論			
1 第一節 研究背景與動機		1 第二節 研究目的	
5 第三節 研究問題		8 第四節 研究範圍與限制	
10 第五節 名詞解釋			
11 第二章 文獻探討		15 第一節 旅遊目的地意象之相關理論	
15 第二節 旅遊資訊來源之相關理論		34 第三節 環境知覺之相關理論	
41 第四節 遊憩體驗之相關理論		48 第五節 知覺價值之相關理論	
57 第六節 行為意向之相關理論		65 第七節 自行車道遊客遊憩行為之相關研究	
72 第三章 研究方法		76 第一節 研究架構與流程	
76 第二節 研究變項定義與假設模式建構		80 第三節 研究工具	
82 第四節 研究對象與調查範圍		93 第五節 調查實施步驟	
100 第六節 資料分析步驟		120 第四章 調查結果分析與討論	
125 第一節 有效樣本特性分析		125 第二節 自行車道遊客遊憩行為現況分析	
130 第三節 自行車道遊客遊憩行為量表信、效度分析		133 第四節 自行車道遊客遊憩行為模式之驗證	
195 第五節 自行車道遊客遊憩行為模式複核效度分析之檢驗		209 第六節 自行車道遊客遊憩行為研究假設之驗證	
231 第五章 結論與建議		233 第一節 研究發現	
233 第二節 結論		236 第三節 理論與實務之應用	
238 第四節 後續研究建議		244 參考文獻	
249 附錄A 預試問卷		303 附錄B 正試問卷	
308			

REFERENCES

- 一、中文部分 Bammel, G., Lane, L., & Bammel, (1993), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠圖書(原文1982年出版)。 Bell, P. A. (2004), 環境心理學(聶筱秋譯), 台北:桂冠圖書(原文2003年出版)。 Gifford, R. (1991), 環境心理學(蕭秀玲、莊慧秋、黃漢耀譯), 台北:心理出

版社(原文1987年出版)。MacAndrew, F. T. (2008), 環境心理學(危芷芬譯), 台北:五南圖書(原文1995年出版)。中廣新聞網(2008), 節能減碳行政院施政重點[線上資料], 來源: <http://news.sina.com.tw/article/20080707/539969.html> [2008, June 9]。王信惠(2006), 宗教觀光地旅遊意象、知覺價值、旅遊品質、滿意度與遊後行為意圖關係之研究-以北港為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。王伯文(2005), 民宿體驗、旅遊意象、遊客滿意度與忠誠度影響關係之研究, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。王偉哲(1997), 遊客在休閒農業中從事遊憩活動之遊憩動機、體驗與滿意度之探討, 收於戶外遊憩學會編, 1997 休閒、遊憩、觀光研究成果研討會論文集(pp. 9-26), 台北:戶外遊憩學會。王彬如(1995), 遊憩體驗歷程之探討分析-以環島鐵路花蓮二日遊為例, 私立文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。古博文(2006), 邁向「自行車島」:從「遊憩型」到「運輸型」的自行車, 國民體育季刊, 148, 83-87。池文海, 楊宗儒, 蘇鈺玲(2008), 品牌知名度、知覺價值與顧客忠誠度關係-以花蓮地區觀光旅館的餐廳為例, 真理觀光學報, 6, 37-54。台中縣交通旅遊局(2008), 臺中縣旅遊導覽網[線上資料], 來源: <http://tt.taichung.gov.tw> [2008, August 13]。台中縣政府(2008), 東豐自行車綠廊[線上資料], 來源: http://tt.taichung.gov.tw/county/cht/intro_content.jsp?sce_no=20050826018 [2008, August 13]。台中縣觀光旅遊導覽網(2007), 東豐自行車綠廊[線上資料], 來源: http://tt.taichung.gov.tw/county/cht/intro_content.jsp?sce_no=20050826018 [2008, June 7]。行政院體育委員會(2007), 鐵馬逍遙遊-全台50條自行車道大蒐集, 台北:行政院體育委員會運動設施處, 1-5。行政院體育委員會(2002), 台灣地區自行車道系統規劃與設置[線上資料], 來源: <http://www.ncpfs.gov.tw/service/service.aspx> [2008, May 31]。行政院體育委員會(2001), 台灣地區民眾運動休閒設施需求研究, 台北:行政院體育委員會。行政院環境保護署(1997), 規劃設置自行車之初步構想, 台北:行政院環境保護署。交通部觀光局(2007), 中華民國95年_____國人旅遊狀況調查報告[線上資料], 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200612/95國人中摘.htm> [2008, June 7]。交通部觀光局(2005), 中華民國93年國人旅遊狀況調查報告[線上資料], 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/2006/95國人中摘.htm> [2008, June 5]。交通部觀光局(2002), 觀光客倍增計畫[線上資料], 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/user//b/doublep/double.htm> [2007, June 5]。朱朝煌(2005), 大學生個人因素、個人經驗及校園環境知覺與能力感發展之關聯性研究, 國立台灣師範大學公民教育與活動領導研究所未出版之碩士論文。江宜芳(2004), 體驗型商店環境對知覺價值與行為意向影響之研究-以「石陶樹餐廳」為例, 私立輔仁大學管理研究所未出版之碩士論文。宋威穎、雷文谷(2009a), 東豐綠廊自行車道不同旅遊意象遊客遊憩體驗與行為意向相關性之研究, 休閒事業研究期刊, 7(3), (印製中)。宋威穎、雷文谷(2009b, April 24), 自行車道不同旅遊經驗遊客旅遊意象與遊憩體驗關係之研究。發表於2009年運動休閒產業管理學術研討會, 彰化, 建國科技大學。宋威穎、雷文谷、沈益如(2009, May 24), 后豐鐵馬道遊客環境知覺對行為意圖影響之研究。發表於2009年運動事業管理學術研討會, 彰化, 大葉大學。宋威穎、雷文谷, 熊婉君(2008a), 東豐綠廊自行車遊客旅遊資訊來源與旅遊目的地意象之研究, 人文暨社會科學期刊, 4(2), 83-91。宋威穎、雷文谷, 熊婉君(2008b), 自行車道遊客旅遊目的地意象、遊憩體驗與重遊意願之研究, 人文暨社會科學期刊, 審稿中。宋威穎、雷文谷, 熊婉君(2008c, December 27), 東豐綠廊自行車道遊客特性與遊憩體驗之研究, 發表於2008年運動健康與休閒學研討會, 高雄, 私立正修科技大學。李奇勳, 蘇瑞蓮(2008), 服務品質、知覺價值、滿意度與遊後行為意圖關係之探討-以休閒旅遊業為例, 顧客滿意學刊, 4(2), 1-26。李宗鴻(2006), 遊客遊憩體驗之研究-以柴山自然公園為例, 休閒運動期刊, 5, 223-232。李宗鴻(2005), 國家森林遊樂區遊客遊憩體驗之研究, 真理觀光學報, 3, 49-72。李宜勳(2004), 開放空間學校學生校園環境知覺與行為之研究, 國立台灣師範大學環境教育研究所未出版之碩士論文。李柏慧, 劉淑燕(2005), 民眾從事健走行為意圖之研究, 大專體育學刊, 7(1), 147-156。李俊龍(2004), 大陸遊客對金門意向認知與訊息傳播媒介關係之探討, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。李素馨, 陳欣怡(2004), 自行車遊憩專業化衡量模式之研究, 國立台灣大學園藝系主編, 第六屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集(pp. 1-17), 台北:國立台灣大學。李宗鴻(2003), 台灣離島島嶼遊客遊憩體驗之研究, 旅遊管理研究, 3(2), 51-66。李金泉(1993), SPSS/PC實務與應用統計分析, 台北:松崗。李素馨(1983), 視覺景觀資源評估之研究-以台北縣坪林鄉為例, 國立台灣大學園藝學系研究所未出版之碩士論文。沈文海, 楊宗儒, 蘇鈺玲(2007), 品牌知名度、知覺價值與顧客忠誠度關係-以花蓮地區觀光旅館的餐廳為例, 真理觀光學報, 6, 37-54。沈進成, 王伯文, 陳正興(2005), 遊客體驗對忠誠度之中介影響變數之研究-以奮起湖地區民宿為例, 生物與休閒事業研究, 3(2), 85-109。余泰魁(2005), 虛擬社群線上行為模式之研究-線性結構模式之交叉效度檢定, 交大管理學報, 25(1), 67-95。余泰魁, 李能慧, 吳桂森(2005), 金門觀光客旅遊行為意向實證研究-線性結構模式之交叉效度驗證, 觀光研究學報, 1(1), 1-22。余珮琳(2004), 單車活動參與者的目標取向、社會支持和休閒型態對休閒效益的影響, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。呂俐蓉(2003), 遊客在谷關溫泉區旅遊前資訊搜尋策略之研究, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。何志南(2002), 住宅消費意向模式之建構與分析, 國立成功大學都是計畫學系未出版之碩士論文。吳明隆(2008), 結構方程模式-AMOS的操作與應用(2版), 台北:五南圖書。吳明隆(2006), 結構方程模式-SIMPLIS的應用, 台北:五南圖書。吳明隆, 涂金堂(2006), SPSS與統計應用分析(2版), 台北:五南圖書。吳金源(2004), 花蓮旅遊目的地意象與旅遊意願關係之研究-以摩網站的旅遊社群使用者為例, 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。吳運全(2002), 環境態度與遊憩體驗關係之研究-以綠島生態旅遊為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。吳孟玲, 林月雲(2002), 台灣自行車產業之組織死亡率分析-組織生態觀點, 管理評論, 21(3), 115-136。吳佩芬(1997), 主題園遊客對主題意象認知之研究-以六福村主題遊樂園為例, 私立逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。周安盈(2009), _____綠色運動參與者之遊憩環境偏好、遊憩體驗與休閒效益關係之研究, 私立大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文未出版之碩士論文。林樹旺(2008), 建構自行車使用者休閒涉入對休閒效益之影響, 運動與遊憩研究, 2(1), 130-149。林怡君(2008), 遊客涉入程度、服務品質與行為意圖之相關研究-以東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道為例, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。林芝榕(2007), 高雄市自行車道自行車使用者之遊憩涉入與地方依戀關係之研究, 國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所未出版之碩士論文。林舜涓, 蔡佳燕, 邱莉文(2007), 由住宿體驗提高顧客之行為意向-以花蓮民宿為例, 觀光旅遊研究學刊, 2, 73-92。林晏州, 林寶秀, 林庭如, 陳惠美(2007), 國際觀光客對日月潭國家風景區之觀光意象, 收於第四屆台灣地方鄉鎮光觀發展與前瞻學術

研討會論文集(pp. 12-25), 台北:景文技術學院。林仁彬, 賈凡, 簡彩完, 張家銘(2007), 日月潭觀光客自行車活動參與行為之研究, 明道學術論壇, 3(2), 113-124。林美妙(2006), 集集地區觀光意象遊客行為滿意度與行為意向之研究, 私立南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。林欣玫(2005), 遊憩產業遊客之體驗與滿意度之關聯性研究, 私立朝陽大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林政萩(2004), 內灣鐵道旅遊特色吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究, 私立逢甲大學建築及都市計劃研究所未出版之碩士論文。林若慧, 陳澤義, 劉瓊如(2003), 海岸型風景區之旅遊意象對遊客行為意圖之影響-以遊客滿意度為中介變數, 戶外遊憩研究, 16(2), 1-22。林若慧, 劉瓊如, 吳正雄(2002), 海岸型風景區遊客旅遊意象之區隔研究-以東北角海岸國家風景區為例, 戶外遊憩研究, 15(3), 55-78。林威呈(2001), 台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究, 國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林朝欽, 李英弘(2001), 遊憩體驗之多階段驗證, 戶外遊憩研究, 14(1), 1-10。林惠玲, 陳正倉(2001), 統計學方法與應用(2版), 台北:雙葉書廊。林建堯, 歐聖榮(1999), 自行車專用道環境屬性重要性之研究, 中國戶外遊憩學會主編, 1999 休閒、遊憩、觀光研究成果研討會論文集(pp.1-14), 台北:中華民國戶外遊憩學會。林佳慧(1997), 國民旅遊目的地形象之研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。林宗賢(1996), 日月潭風景區旅遊意象與視覺景觀元素之研究, 東海大學景觀學研究所未出版之碩士論文。林瓊華(1995), 觀光遊憩發展對傳統聚落環境知覺及景觀意象之影響-以九分、金瓜石為例, 國立台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文。林靈宏(1994), 消費者行為, 台北:五南。林萬義(1988), 學校物質環境的重要性, 收於中華民國學校建築研究學會編, 學校建築與校園規劃專題研究(pp.1-99), 台北:台灣書店。林淑晴(1987), 從環境知覺探討垃圾對遊憩體驗的影響-以日月潭為例, 國立中興大學園藝研究所未出版之碩士論文。林有德(1972), 景觀體驗, 國立中興大學園藝研究所未出版之碩士論文。邱博賢(2002), 觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究-以宜蘭地區四大休閒農場為例, 世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。邱皓政(2003), 結構方程模式 LISREL 的理論與應用, 台北:雙葉書廊。范姜群濤(2003), 都市觀光吸引力與媒體行銷關係之研究-以台中市都會區為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理學系碩士班未出版之碩士論文。范莉雯(2002), 大學生參與生態旅遊行為意向之研究-以東海大學學生為例, 國立台中師範學院環境教育研究所未出版之碩士論文。冠宇(2009), 騎上單車享受樂活人生-環臺自行車道網成形, 運動時報, 6, 77-79。胡潔欣(2007), 不同遊憩機會類型之步道對遊客的遊憩體驗之影響-以花蓮卓溪及佐倉區域步道為例, 逢甲大學景觀與遊憩研究所未出版之碩士論文。洪東濤(2004), 澎湖國家風景區潛在遊客意象區隔及行銷策略之研究, 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所未出版之碩士論文。洪振超(2002), 遊客生態旅遊行為之研究-以柴山自然公園為例, 國立中山大學公共事務管理研究所未出版之碩士論文。洪麗花(1989), 休閒行為與遊憩規劃方法之探討, 發展國民旅遊研討會報告, 台北:交通部觀光局。侯錦雄(1999), 形式的魅影 - 金門觀光的戰地異境想像與體驗, 觀光研究學報, 5(1), 39-52。侯錦雄, 林宗賢(1996), 日月潭風景區目標市場定位策略中之旅遊意象度量探討, 戶外遊憩研究, 9(1), 57-77。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究, 國立台灣大學園藝研究所未出版之博士論文。施良方(1996), 學習理論, 高雄:麗文文化事業。政大統計所(1991), 國民旅遊模式及遊憩行為分析, 台北:交通部觀光局。高崇倫, 廖心蘭, 洪湘琇(2007), 古坑地區民宿住宿客對於咖啡節慶滿意度之研究, 台灣地方鄉鎮觀光產業發展與前瞻學術研討會論文集(pp. 141-P155), 台北; 景文科技大學。高俊雄(1993), 休閒參與體驗行程之分析, 戶外遊憩研究, 6(4), 1-12。栗志中(2002), 主題遊樂園遊客遊憩行為與意象關聯之研究, 私立朝陽科技大學企業管理研究所未出版之碩士論文。畢恆達, 林育群(2005), 人與環境研究電子報HERS, 電子版10號[線上資料], 來源:<http://www.bp.ntu.edu.tw/WebUsers/hdbih/> 電子報第十期.htm [2008, June 9]。莊志宇, 劉弦錦, 黃建成, 邱黃正凱, 鄭炳國(2007), 複雜變化曲面之鋁合金自行車車架管件開發, 鍛造, 16(1), 29-35。郭宜甄, 楊峰州(2009), 廢棄鐵道風華再現:以東豐綠廊為例。大專體育, 100, 75-81。陳佳媚(2009), 遊客目的地意象與重遊意願相關之研究-以潭雅神綠園道為例, 私立大葉大學運動事業管理研究所未出版之碩士論文。陳正昌、程炳林、陳新豐、劉子鑑(2009), 多變量分析方法-統計軟體應用(5版), 台北:五南圖書。陳福祥(2006), 古蹟旅遊體驗品質、知覺價值、滿意度與遊後行為意圖之研究-以台南市為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。陳怡凱(2007), 自行車騎乘者遊憩專業化與遊憩環境偏好關係之研究, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳梅君(2007), 自行車參與者遊憩動機、深度休閒與遊憩專門化關係之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳冠璋(2006), 不同自行車類型與車道設施滿意度之研究-以豐自行車道為例, 朝陽科技大學建築與都市設計研究所未出版之碩士論文。陳弘慶, 邱思慈(2006), 2005 高雄國際花卉展遊客獲得資訊來源之研究, 成大體育, 39(1), 81-96。陳冠曲, 林喻東(2006), 溪頭森林遊樂區遊客遊憩體驗、滿意度與行為意向關係之研究, 台大實驗林研究報告, 20(4), 261-277。陳勁甫, 陳佩君, 陳美惠, 李佳玲(2006), 參觀者對博物館服務品質、知覺價值、滿意度及行為意圖關係之研究-以國立自然科學博物館為例, 科技博物, 10(2), 41-58。陳華如(2005), 夜市屬性對環境知覺知影響-以士林、臨江街、師大夜市為例, 私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。陳勁甫, 蔡郁芬(2005), 城市觀光意象對旅遊目的地選擇行為影響之研究-以台北市為例, 收於2005 城市觀光與兩岸觀光旅遊學術研習會論文集(pp. 49-62), 台北:銘傳大學觀光學院。陳朝圳, 張美玉, 鍾玉龍, 吳守從, 張樑治(2005), 環境衝擊、遊憩體驗與重遊意願關係之研究-以南仁山森林生態保護區為例, 旅遊管理研究, 5(2), 125-135。陳心怡(2004), 自行車騎乘者遊憩專業化程度與場所依戀關係之研究-以台中大度山區騎乘者為例, 逢甲大學建築研究所未出版之碩士論文。陳運欽(2004), 觀光地意象認知與旅遊意願選擇之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。陳光華, 容繼業, 陳心怡(2004), 大陸地區來台觀光團體旅客旅遊消費行為與重遊意願之研究, 觀光研究學報, 10(2), 95-110。陳惠美(2003), 居民與遊客對觀光城鎮意象認知差異之研究, 收於突破觀光新困境與觀光產業再造學術研討會論文集(pp.97-112), 台北:中華觀光學會暨銘傳大學觀光學院。陳威亞(2003), 大學生遊學產品意象、知覺價值與滿意度之研究, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。陳堉吉, 邱博賢(2002), 觀光意象與重遊意願之相關性探討-以宜蘭四大休閒農場地區為例, 中華觀光管理學會主編, 再創觀光新巔峰(觀光Double)學術研討會論文集(pp. 117-134), 桃園:銘傳大學。陳鴻雁(2000), 臺灣地區民眾參與於休閒運動之研究, 臺北:輔大出版社。陳凱俐(1997), 自然資源之經濟效益評估-以宜蘭縣蘭陽為例, 台灣銀行季刊, 48(4), 153-190。陳思倫, 劉錦桂(1992), 影響旅遊目的地選擇之地點特性及市場區隔之研究, 戶外遊憩研究, 5(2), 39-70。陳水源(1988), 觀光地區評價方法, 台北:淑馨出版社, 77-85。陳美吟(1985), 遊樂體驗之研究-以風林瀑布、擎天崗、太平山實例調查, 國立台灣大學未出版之碩士

論文。許靜雯(2007), 服務品質、知覺價值、顧客滿意與行為意向之關聯性-以線上購物為例, 國立成功大學國際企業管理研究所未出版之碩士論文。許仲璋(2006), 國人赴俄羅斯觀光行為模式之研究, 私立淡江大學俄羅斯研究所未出版之碩士論文。許銘珊, 李一民(2006), 遊客旅遊資訊來源之研究-以墾丁國家公園為例, 生物與休閒事業研究, 4(2), 96-108。許辰維(2004), 以計畫行為理論探討冒險性遊憩活動參與者之行為意向-以登山活動為例, 私立靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。梁國常(2001), 遊客對風景遊憩區認知意象之研究 - 以陽明山國家公園為例, 國立台灣師範大學地理學系未出版之博士論文。張淑青(2008), 風浪板運動者之參與動機、休閒阻礙對遊憩體驗、滿意度與未來安與意願的影響, 觀光休閒學報, 14(2), 109-134。張孝銘, 李豪(2008), 觀光吸引力、遊憩體驗、遊憩滿意度及重遊意願之相關研究-以苗栗縣大湖鄉為實證, 休閒產業管理學刊, 1(2), 57-69。張孝銘, 張詠誠, 靖玟(2008), 遊客對旅遊目的地意象、環境知覺、遊憩體驗與重遊意願之研究-以清境農場為實證, 休閒產業管理學刊, 1(3), 72-86。張清標, 陳佳莉, 劉彥良, 張萍珊(2008), 香港迪士尼遊客旅遊意象之研究-以台灣遊客為例, 觀光旅遊研究學刊, 3(1), 67-89。張靜芬(2007), 遊客屬性、環境認知與場所依戀之關係研究-以八里左岸自行車道為例, 私立中國文化大學觀光休閒管理研究所未出版之碩士論文。張孝銘, 邱聯榮, 施慧?(2007), 大湖酒莊消費者消費型態、旅遊資訊來源、服務滿意度與忠誠度之調查研究, 休閒暨觀光產業研究, 2(1), 50-67。張淑青(2006), 知覺價值、顧客價值、顧客滿意與行為意圖的關係-澎湖觀光旅遊之實證, 行銷評論, 3(2), 169-194。張孝銘, 高俊雄(2006), 花蓮秀姑巒溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究, 大專體育學刊, 8(1), 71-83。張永佑, 蔡敦浩, 林文玲, 陳可杰(2006), 並聯研發與競爭優勢-台灣自行車產業的個案研究, 管理評論, 25(4), 97-129。張馨文(2005), 自行車騎士遊憩環境偏好差異之研究-以北海道國家風景區為例, 觀光研究學報, 11(3), 259-274。張淑青, 鐘育明(2005), 遊客多構面知覺價值、整體顧客價值與後續行為意圖的關係-年齡的干擾效果, 企業管理學報, 67, 105-136。張馨文(2004), 各國發展自行車遊憩經驗之研究, 都市交通季刊, 19(1), 1-10。張德慶(2004), 節慶活動之服務品質、服務價值、顧客滿意度與行為意願之相關性研究-以墾丁風鈴季為例, 靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。張新立, 張馨文(2004), 台灣自行車遊客類型之研究, 中華民國運輸學會主編, 中華民國運輸學會第19屆論文研討會論文集(pp.1-20), 台南:私立長榮大學。張樑治, 陳朝圳, 蔡志堅(2004), 勝認感與自我決定感:促進老人遊憩滿意度的主要因素, 戶外遊憩研究, 17(3), 37-50。張馨文, 張光華, 解鴻年(2004), 自行車遊客行為特性之研究-以北海岸風景區為例, 中華民國都市計劃學會、區域科學學會、地區發展學會主編, 2004 中華民國都市計劃學會、住宅學會、區域科學學會、地區發展學會聯合年會暨論文研討會論文集(pp. 1-20), 台北:國立台灣大學。張馨文(2003), 台灣發展自行車觀光之研究, 觀光研究學報, 9(1), 107-121。張釋文, 范成浩(2003), 設計風格的演變對自行車造型的影響, 造形藝術學刊, 1, 349-355。張凌翔, 容繼業, 陳怡如(2002), 歐洲地區旅遊目的國觀光意象認知之研究-以台灣地區綜合旅行業為例, 收於2002 觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會論文集() (pp. 1-6), 高雄:國立餐旅學院。張雅蓉(2001), 顧客知覺價值與忠誠度之研究, 國立台灣科技大學企業管理研究所未出版之碩士論文。張樑治(1999), 遊憩活動企劃影響遊憩體驗的研究, 國家公園學報, 9(2), 97-111。張紹勳, 林秀娟(1995), SPSS For Windows 統計分析-初等統計與高等統計(上冊), 台北:松崗。張春興(1994), 教育心理學-三化取向的理論與實踐, 台北:東華書局。張春興(1991), 現代心理學, 台北:東華。張春興(1989), 張氏心理學辭典, 台北:東華書局。黃如萍(2008), 全民瘋單車 打造環島自行車網[線上資料], 來源: <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/080803/4/ecr.html> 黃芳銘(2007), 結構方程模式理論與應用(5版), 台北:五南出版社。黃惠珍(2006), 遊客對原住民慶典之觀光意象、體驗與涉入程度關係之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。黃慶源, 羅美齡(2005), 民眾參與原住民部落生態旅遊之行為意向分析-以屏東縣霧臺鄉為例, 觀光研究學報, 11(1), 1-22。黃芳銘(2005), 社會科學統計方法學-結構方程模式, 台北:五南出版社。黃芳銘(2004), 結構方程模式在教育資料應用之研究, 台北:五南圖書。黃韻芳(2003), 自行車觀光客環境偏好之研究-以新竹縣峨嵋湖為例, 私立中華大學建築與都市計劃研究所未出版之碩士論文。黃淑君, 林慧娟, 郭家汝(2003), 解說內容之涉入程度對遊客環境認知、遊憩體驗和滿意度之影響-陽明山國家公園魚路古道為例, 觀光研究學報, 9(1), 79-90。黃宗成, 吳忠宏, 高崇倫(2000), 休閒農場遊客遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 13(4), 1-25。黃淑君, 薛毓屏, 林毓慧(1999), 遊憩單車使用者對單車活動的實質環境屬性偏好之研究, 戶外遊憩研究, 12(4), 43-60。游尚儒(2006), 知覺價格、知覺價值與知覺服務品質對消費者滿意度與再購意願影響之研究-以花蓮地區觀光飯店為例, 國立東華大學企業管理研究所未出版之碩士論文。彭逸芝(2005), 遊憩自行車使用者之遊憩涉入與地方依附關係之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。湯志民(1992), 學校建築與校園規劃, 台北:五南圖書。項退結(1989), 西洋哲學辭典, 台北:華香園。楊琬琪(2009), 自行車活動休閒滿意度衡量模式之建立與驗證, International Journal of LISRAL, 2(1), 57~71。楊文燦, 吳佩芬(1997), 主題園遊客對主題意象認知之研究-以六福村主題遊樂園為例, 戶外遊憩研究, 10(2), 67-92。楊東震, 高明瑞, 郭聖民(2007), 民眾參與森林生態系經營之行為意向研究-以高雄縣六龜試驗營為例, 台灣林業科學, 22(4), 381-398。楊舒雯(2006), 自行車道遊客特性與遊憩服務品質之研究-以台中東豐自行車綠廊為例, 國立體育學院休閒產業經營研究所未出版之碩士論文。楊胤甲(2006), 愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感之研究, 私立靜宜大學觀光研究所未出版之碩士論文。楊政學(2005), 實務專題製作-企業研究方法的實踐, 台北:新文京開發。楊文燦, 鄭琦玉(1995), 遊憩衝擊認知及其與滿意度關係之研, 戶外遊憩研究, 8(2), 109-132。葉允棋, 陳美燕(2007), 體驗行銷、體驗價值、顧客滿意與行為意圖關係之研究:以自行車休閒運動為例, 台灣體育運動管理學報, 5, 331-364。雷文谷, 宋威穎, 張涵筑, 鄭子督, 林聖峻, 王顯戎(2009), 淡水金色水岸自行車道使用者涉入程度、遊憩體驗與場地依戀之研究, 人文暨社會科學期刊, 5(1), 75-93。塗三賢, 汪大雄, 林振榮(2000), 扇平森林生態科學園區遊憩滿意度分析-LISREL 模型之應用, 台灣林業科學, 15(2), 189-200。廖明豐(2003), 東豐自行車綠廊之遊憩吸引力、服務品質與使用者滿意度及忠誠度之研究, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。廖健宏(1998), 亞太地區旅遊目的國形象與旅遊意願關係之研究, 私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。蔡宜庭(2006), 東豐自行車綠廊的發展與遊憩活動之研究, 國立高雄師範大學地理學研究所未出版之碩士論文。蔡文凱(2005), 主題遊樂園服務品質、顧客滿意、知覺價值與行為意向關係之研究-以月眉育樂世界探索樂園為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。蔡坤泰(2005), 休閒農場知覺服務品質、遊客滿意度與行為意向關係之研究-以屏東熱帶農業博覽會為例, 國立中山大學/企業管理學系研究所未出版之

碩士論文。蔡鳳兒(2005), 遊客體驗、旅遊意象、滿意度及忠誠度關係之研究-以日月潭國家風景區為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。蔡郁芬(2005), 城市觀光意象對旅遊選擇意願影響之研究-以四大都會區為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。鄭天明, 李佳豪, 林春鳳(2007), 不同水域遊憩活動類型參與者之風險知覺與涉入程度關係之研究, 屏東教大體育, 11, 65-85。鄭天明, 李宗鴻(2006), 旗山老街遊客遊憩行為模式之研究, 真理觀光學報, 4, 79-98。鄭美緣(2005), 高雄市城市意象行銷之研究-以愛河為例, 國立中山大學管理學院高階經營研究所未出版之碩士論文。鄭育維, 李英弘, 葉源鎰(2004), 自行車活動遊憩專門化衡量模式之研究, 台灣大學園藝學系主編, 第六屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集(pp. 1-16), 台北:國立台灣大學。劉珈瀨(2008), 自行車使用者對遊憩涉入、地方依附和滿意度之關係-以愛河自行車道為例, 國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所未出版之碩士論文。劉柏瑩, 黃章展(2001), 日月潭國家風景區觀光意象之評估, 收於中華民國戶外遊憩學會主編, 2001年休閒遊憩觀光研討會論文集(pp. 76-88), 台北:中華民國戶外遊憩學會、台中:靜宜大學觀光事業學系聯合主辦。劉吉川(1999), 從質化觀點探討森林遊樂區之環境屬性知覺與體驗, 收於中華民國戶外遊憩學會主編, 1999 休閒、遊憩、觀光研究成果研討會論文集(pp. 225-242), 台北:中華民國戶外遊憩學會。劉吉川(1984), 人為措施對環境美質衝擊之研究-以太魯閣峽谷為例, 國立台灣大學森林學研究所未出版之碩士論文。賴允荃(2008), 自行車專用道使用者環境知覺與休閒行為之相關研究, 國立中正大學運動與休閒教育研究所未出版之碩士論文。盧怡潔, 范瑋蘭(2007), 台中縣東豐自行車綠廊服務品質及遊客滿意度之研究, 2007 年兩岸體育與運動休閒產業發展研討會論文集(pp. 120-134), 桃園:國立體育學院。駱東明(2006), 自行車道參與民眾休閒行為與休閒利益之研究-以臺中縣東豐綠廊為例, 國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。蕭惠瑜(2004), 從使用者付費觀點探討遊客對環境知覺與付費意願關係之研究-以達娜伊谷自然生態公園為例, 私立逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。謝吉輝(2004), 台灣民眾旅遊行為與民宿消費意願之研究, 國立中山大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。謝金燕(2003), 宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究-以高雄佛光山為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。韓婷婷(1999), 民眾參與環境影響評估的行為意向模式之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所未出版之碩士論文。聶先怡(2006), 淡水八里自行車道環境知覺與遊憩體驗研究, 台北市立教育大學社會科學教育研究所未出版之碩士論文。顏妙珊(2006), 台北縣八里左岸自行車道遊客與管理者對環境屬性知覺差異之研究, 國立體育學院休閒產業經營研究所未出版之碩士論文。魏鼎耀(2005), 目的地意象、知覺價值與遊後行為意圖關係之研究, 國立成功大學交通管理科學研究所未出版之碩士論文。蘇影倫(2006), 國際觀光客對台灣夜市之觀光意象、旅遊體驗與旅遊購後行為之關係之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。觀大千(2005), 兩馬文化吹起自行車流行風, 山海屯, 7, 台中縣:台中縣政府。

二、英文部分 Ajzan, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In Kuhl, J., & Beckmann, J. (Eds.), *Action-Control: From Cognition to Behavior*, 11-39. Heidelberg: Springer. Ajzan, I. (1988). *Attitude, personality, and behavior*. Milton Keynes, England: Open University Press. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(3), 179-211. Ajzen, I., & Driver, B. L. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24(3), 207-224. Andereck, K. L., & Caldwell, L. L. (1994). Variable selection in tourism market segmentation model. *Journal of Travel Research*, 33(2), 40-46. Antonakos, C. L. (1996). Environmental and travel preferences of cyclists. *Transportation Research Record*, 1438, 25-33. Ankomah, P. K., Crompton, J. L., & Baker, D. (1996). Influence of cognitive distance in vacation choice. *Annals of Tourism Research*, 23(1), 138-150. - 275 - Alhemound, A. M., & Armstrong, E. G. (1996). Image of tourism attraction in kuwait. *Journal of Travel Research*, 34(4), 76-80. Boulding, K. E. (1956). *The image*. Ann Arbor, Mich: The University of Michigan Press. Burgess, J. A. (1978). *Image and identity*. Occasional Papers in Geography, 23, University of Hull Publications. Bettman, J. R. (1979). *An information processing theory of consumer choice, reading*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company, Inc. Bentler, P. M. & Bonett, D. G. (1980). Significance tests and goodness of fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, 88(3), 588-606. Bagozzi, R. P., & Phillips, L. W. (1982). Representing and testing organizational theories: A holistic construal. *Administrative Science Quarterly*, 27, 459-489. Boomsma, A. (1982). The robustness of LISREL against small sample sizes in factor analysis models. In H. Wold & K. Joreskog(Eds.), *Systems under indirect observation*(pp. 149-173). New York: Elsevier North-Holland. Boomsma, A. (1983). On the robustness of LISREL(maximum - 276 - likelihood estimation)against small sample size and non-normality. Unpublished doctoral dissertation, University of Groningen, Groningen. Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the use of structural equation models in experimental designs. *Journal of Marketing Research*, 26, 271-284. Bollen, K. A. (1989). *Structural equations with latent variables*. New York: John Wiley. Bolton, R. N., & Drew, J. H. (1991). A multistage model of customers' assessments of service quality and value. *Journal of Consumer Research*, 17(4), 375-384. Boulding, W., Kalra, A., Staelin, R., & Zeithaml, V. A. (1993). A dynamic process model of service quality: from expectations to behavioral intentions. *Journal of Marketing Research*, 30, 7-27. Bentler, P. M., & Wu, E. J. C. (1993). *EQS/Windows use' guide*. Los Angeles: BMDP Statistical Software. Bolton, W. K. A., Staelin, R., & Zeithaml, V. A. (1993). A dynamic process model of service quality. *Journal of retailing*, 69, 127-139. - 277 - Bentler, P. M. (1995). *EQS: Structural equations program manual*. Encino, CA: Multivariate Softwarem Inc. Bojanic, D. C. (1996). Consumer perceptions of price, value and satisfaction in the hotel industry: An exploratory study. *Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, 4(1), 5-22. Baloglu, S., & Brinberg, D. (1997). Affective images of tourism destinations. *Journal of Travel Research*, 35(4), 11-15. Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868-897. Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intention. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804. Ballantine, R. (2001). *Richard's 21st Century Bicycle Book*. Overlook, New York. Bell, P. A., Greene, T. C., Fisher, J. D., & Baum, A. (2001). *Environmental psychology*(5th ed). Fort Worth, Texas: Harcourt Brace College. Borrie, W. T., & Roggenbuck, J. W. (2001). The dynamic emergent, and multi-phasic nature of one-site wilderness experiences. *Journal of Leisure Research*, 33, 202-228. - 278 - Bigne, E., Sanchez, M. I., & Sanchez, J. (2001). Tourism image, evaluation variables and after purchase behavior: Inter-relationship. *Tourism Management*, 22, 607-616. Beerli, A., & Martin, J. D.(2004). Factors influencing destination image. *Annals of Tourism*

Research, 33(3), 657-681. Clawson, M., & Knetschy, J. L. (1966). Economic of outdoor recreation. Baltimore: Johns Hopkins University Press for Resourse for the Future. Comrey, A. L. (1973). A first course in factor analysis. New York: Academic Press. Crompton, J. L. (1977). A systems model of the tourist's destination selection decision process with particular reference to the role of image and perceived constraints. College Station: Texas A & M University. Unpublished Ph. D. Dissertation. Clark, R. N., & Stankey, G. H. (1979). The recreation opportunity spectrum: A framework for planning, management, and research. General Technical Report PNW-98, U.S Department of Agriculture and U.S. Forest Service. Crompton, J. L. (1979). An assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image. *Journal of Travel Research*, 17, 18-23. - 279 - Chubb, M., & Chubb, H. R. (1981). One third of our time? An Introduction to Recreation Behavior and Resource. New York: John Wiley & Sons, Inc. Carmines, E. G., & McIver, J. P. (1981). Analyzing models with observable variables. In G. W. Bohrnstedt, & E. F. Borgatta (Eds.), *Social measurement: Current issues*:65-115. Beverly Hills: Sage. Calantone, R. J., Benetto, G. A., Hakam, A., & Bojanic, D. C. (1989). Multiple multinational tourism positioning using correspondence analysis. *Journal of Travel Research*, 28(2), 25-32. Chon, K. S.(1990a). The role of destination in tourism: A review and discussion. *The Tourist Review*, 45(2), 2-9. Chon, K. S. (1990b). Traveler destination image modification process and its marketing implication. *Development in Marketing Science*, 13, 480-482. Chon, K. S.(1991). Tourism destination image modification process. *Tourism Management*, 12(1), 68-72. Cronin, J. J., & Taylor, S. A. (1992). Measuring service quality: a reexamination and extension. *Journal of Marketing*, 56, 55-68. Crompton, J. L., & Ankomah, P. K. (1993). Choice set propositions in - 280 - destination decisions. *Annals of Tourism Research*, 20(3), 461-476. Court, B., & Lupton, R. A. (1997). Customer portfolio development: Modeling destination adopters, in actives and rejecters. *Journal of Travel Research*, 36(1), 35-43. Caruana, A., Money, A. H., & Berthon, P. R. (2000). Service quality and satisfaction: The moderating role of value. *European Journal of Marketing*, 34(11/12), 1338-1352 Chaudhary, M. (2000). India's image as a tourist destination-a perspective of foreign tourists. *Tourism Management*, 21, 293-297. Cronin, J. J., Brady, M. K., & Hult, G. T. M. (2000). Assessing the Effects of Quality, Value, and Customer Satisfaction on Consumer Behavioral Intentions in Service Environments, *Journal of Retailing*, 76, 193-218. Carmen, B. C., Enrique, M. A., & David, M. R.(2007). The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination image and tourist future behavior. *Tourism Management*, 28, 175-187. Chen, C. H., & Tsai, D. C. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions? *Tourism - 281 - Management*, 28, 1115-1122. Driver, B. L., & Tocher, R. C. (1970). Toward a behavioral interpretation of recreation engagements, with implications for planning. In B. L. Driver(eds.), *Elements of Outdoor Recreation Planning*, The University of Michigan Press.:9-31. Planning, The University of Michigan Press. Dichter, E. (1985). What's in an image. *The Journal of Consumer Marketing*, 2, 75-81. Dowling, G. R. (1988). Measuring corporate image: A review of alternative approach. *Journal of Business Research*, 17, 27-34. Dogan, H. Z. (1989). Forms of adjustment: Socio cultural impacts of tourism. *Annals of Tourism Research*, 16(2), 216-236. Driver, B. L., Brown, P. J., & Peterson, G. L. (1991). *Benefits of Leisure*. Stage College, Pennsylvania: Venture Publishing. Dodds, W. B., Monroe, K. B., & Grewal, D. (1991). The effects of price, brand and store information on buyers' product evaluations. *Journal of Marketing Research*. 28(3), 307-319. Dadgostar, B., & Isotalo, R. M. (1992). Factor affecting time sport by near-home tourists in city destinations. *Journal of Travel Research*, 31(2), 34-39. - 282 - Driscoll, A., Lawson, R., & Niven, B. (1994). Measuring tourists' destination perceptions. *Annals of Tourism Research*, 21, 499-511. Danaher, P. J., & Arweiler, N. (1996). Customer satisfaction in the tourist industry: A case study of visitors to New Zealand. *Journal of Travel Research*, 34(1), 89-93. Diamantopoulos, A., & Siguaw, J. A. (2000). *Introducing LISREL: A guide for the uninitiated*. Thousands Oaks, CA: Sage. Embacher, J., & Buttle, F. (1989). A repertory grid analysis of Austria's image as a summer vacation destination. *Journal of Travel Research*, 28, 3-23. Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (1991). The measurement of destination image: An empirical assessment. *Journal of Travel Research*, 31(3), 3-11. Echtner, C. M., & Ritchie, B. J. R. (1993a). The meaning measurement of destination image: An empirical assessment. *Journal of Travel Research*, 31(3), 3-11. Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (1993b). The meaning measurement of destination image. *Journal of Tourism Studies*, 2(2), 2-12. Engel, J. E., Blackwell, R. D., & Kol