

Transformational Leadership, Social Capital and School Effectiveness

黃順孝、莊智薰

E-mail: 9806500@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In reformed liberal times, an organizational leader has the ability to lead in a mode to promote organization capability. This becomes the essential link to perpetuate a successful educational environment. The school leader, a.k.a.principal, can put to good use the necessary strategy of reforming the accumulation of social capital in the school. And effective promoting of the capability in the school is also a very important key factor for a school to develop upward.

This research proposes that the intermediary effect of social capital in reforming leadership and school effectiveness is confirmed by the multiple regression analysis. This thesis ' main research purpose is to inquire into the relativity of transformation leadership, social capital and the school ' s capabilities. Immediately after accessing social capital as an intermediary variable the examining of its intermediary effect proves that the reforming leadership and the school effectiveness is measurably enhanced.

This research uses the questionnaire survey procedure. The samples are chosen from a public elementary school in Changhua County. Therefore the various research results are limited to and by this variable. The material analysis method mainly uses the multiple regression analysis to confirm each supposition. Result discovery:(1) Transformational Leadership had no direct positive influence in Internal Social Capital. (2)Transformational Leadership had a directed positive influence in External Social Capital. (3)Internal Social Capital had a directed positive influence in School Effectiveness. (4)External Social Capital had a directed positive influence in School Effectiveness. (5)Internal Social Capital is not the intermediary effect through Transformational Leadership and School Effectiveness. (6)External Social Capital had an indirect positive influence, through the mediation effects of Transformational Leadership, in School Effectiveness.

Keywords : transformational leadership、social capital、school effectiveness

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vii
表目錄	ix
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的與問題	2
第二章 文獻探討	5
第一節 轉型領導	5
第二節 社會資本	9
第三節 轉型領導與社會資本	15
第四節 轉型領導、社會資本與學校效能	22
第五節 研究架構	29
第三章 研究方法	30
第一節 研究對象與資料收集	30
第二節 變數衡量	31
第三節 資料分析方法	37
第四章 研究結果	39
第一節 描述性統計	39
第二節 研究變項之相關分析	40
第三節 研究變項之迴歸分析	41
第五章 結論與建議	46

第一節 主要的研究發現	46
第二節 討論	47
第三節 研究限制與建議	49
參考文獻	52
附錄A 焦點座談	64
附錄B 問卷題項	70

表目錄

表 3-1 轉型領導因素分析	32
表 3-2 內部社會資本因素分析	33
表 3-3 外部社會資本因素分析	34
表 3-4 學校效能因素分析	36
表 4-1 平均數及標準差	40
表 4-2 相關係數表	41
表 4-3 轉型領導對內部社會資本之迴歸分析	42
表 4-4 轉型領導對外部社會資本之迴歸分析	42
表 4-5 內部社會資本對學校效能之迴歸分析	43
表 4-6 外部社會資本對學校效能之迴歸分析	44
表 4-7 外部社會資本在轉型領導與學校效能關係之中介分析	45

圖目錄

圖 2-1 研究架構圖	29
-----------------------	----

REFERENCES

一、中文部份 Stephen, P. R. (1995), 組織行為學(李青芬, 李雅婷, 趙慕芬合譯), 台北:華泰文化, (原文於1992年出版)。王建忠(2001), 團隊領導與團隊效能:團動互動的中介效果, 國立台灣大學管理學院心理研究所未出版之碩士論文。王思潔(2003), 社會資本、組織學習能力與創業績效之研究 - 以台灣中小企業為例, 私立義守大學管理科學研究所未出版之碩士論文。王振寰(2003), 知識經濟時代的社會資本, 科學發展, 36(2), 52-56。王瑞勳(2006), 學校之勢管理指標建構之研究, 教育政策論壇, 9(3), 129-139。方世杰(2002), 在台外商研發投資與台灣知識流通體系之影響, 管理學報, 19(1), 147-174。方世杰, 林麗娟(2005), 參與科技專案廠商之組織學習、社會資本與技術轉移之實證研究, 管理學報, 3(22), 297-298。何福田(2002), 校長的三不五應該, 研習資訊雙月刊, 19(6), 1-7。李瑞娥(2004), 國民學校終身學習文化、組織學習、組織創新與學校效能關係之研究 - 學習型學校模式之建構, 國立成功大學教育研究所未出版之博士論文。吳天方, 王怡詠(2003), 知識經濟與學校經營, 教育資料與研究, 54, 103-110。吳清山, 林天祐(1998), 教育名詞:轉型領導, 教育資料與研究, 24, 63。吳清山(2001), 學校效能, 教育研究月刊, 83, 13-140。吳淑任(2008), 國民小學轉型領導者與教師集體效能感之研究, 國立中正大學教育研究所未出版之碩士論文。吳建財(2008), 轉型領導與組織公民行為:組織承諾與工作滿意之中介效果, 私立大葉大學人力資源暨公共關係研究所未出版之碩士論文。李嘉彰(2007), 雲嘉地區高中職校長轉型領導與教師專業成長之研究, 國立中正大學教育研究所未出版之碩士論文。汪正洋(2001), 社會資本觀點探討組織內部的知識分享, 地方通訊, 139-197。汪浩(2003), 社會資本在社區非營利合作化中的意義[線上資料], 來源:ht:<http://333.nccu.edu.tw/documents/forums/050324.pdf>。[2007, December 1]。沈進成, 楊琬琪, 郭振生(2006), 內部行銷、組織承諾、工作滿意與學校效能影響關係之研究 - 以台南地區國民小學為例, 人力資源管理學報, 1, 47-74。林億明(2002), 團隊導向的人力資源管理實務對團隊知識分享與創新之影響 - 社會資本的中介效果, 私立東吳大學商學院企業管理未出版之碩士論文。林明德, 王明忠, 鄭靖國(2004), 論轉型領導在學校行政上因應策略, 中華技術學院學報, 31, 69-85。林妙雀, 鄺芃羽(2006), 跨國企業之控制機制、組織內部社會資本與外部關係資本對於企業經營績效影響之研究, 長榮大學學報, 10(1), 46。邱勝濱(2000), 私立高職校長領導行為、領導特質與領導效能關係之研究, 國立彰化師範大學工業教育學系未出版之碩士論文。邱雅萍(2001), 多國企業在子公司知識來源型態影響因素之研究, 國立政治大學企業管理系未出版之博士論文。柯元達(2008), COE轉型領導與權力支配性對組織績效的影響:高階經營團隊社會資本的中介效果, 國立中山大學人力資源所未出版之博士論文。胡幼慧(1996), 質性研究 - 理論、方法及本土女性研究實例, 台北:巨流圖書公司。范熾文(2006), 國小轉型領導與教師組織承諾關係之研究, 台東教育大學學報教育類, 19(2), 1-62。翁碧蓮(2006), 台灣中小企業組織創新氣候與人力資本技術創新轉型影響之研究 - 以核心力為中介變項, 高雄應用科技大學人力資源發展研究所未出版之碩士論文。翁健銘, 林梅琴(2005), 台灣天主教中學學校人力資源管理與學校效能相關之研究, 教育研究與發展期刊, 1(2), 86-109。翁秋鈴(2006), 以社會資本理論對家長參與與教育啟示, 網路社會學通訊期刊, 57, 1-10。孫國青(2000), 社會資本說的台灣產業印證:社會資本的形成, 發展與維繫, 國立台灣大學國際企業學研究所未出版之碩士論文。秦夢群(1999), 教育行政理論部分, 台北:五南。陳怡君(2003), 「家長參與學校教育」影響之探究, 人文及社會科學教學通訊雙月刊, 13(5), 50-61。陳榮德(2004), 組織內部社會網路的形成與影響:社會資本觀點, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之博士論文。陳慧玲(1994), 學校公共關係, 台北:師大書苑。陳迪暉(2004), 從社會與風險資本觀點、比較經濟風險下的企業生存

之道, 運籌研究集刊, 5, 1-30。陳欣欣(2004), 領袖角色與社會資本累積關係之比較研究 - 以高雄三個社區為案例, 國立中山大學學術研究所未出版之博士論文。郭男先(2004), 關係性認識論及其對教師之啟示, 教育資料與研究, 56, 75-81。湯宗泰(2000), 資訊科技引進之企業轉型策略:組織與績效, 商管科技季刊, 1(4), 375-398。張慶勳(2004), 國小校長領導風格與行為之研究, 屏東師院學報, 10, 1-38。張茂源(2005), 評析教育基本法有關家長教育選擇權之理論與實務, 研習資訊雙月刊, 22(2), 82-88。黃昆輝(1991), 教育行政學, 台北:東華書局。黃家齊, 林億明(2006), 團隊導向人力資源管理活動及社會資本對團隊知識分享與創新之影響, 台大管理論叢, 16(2), 101-130。黃杏花(2006), 台南縣國民小學校長轉型領導與學校效能關係之研究, 國立嘉義大學教育行政研究所未出版之碩士論文。蔡文山(2003), 知識經濟時代學校教育的心思維, 教與資料與研究雙月刊, 52, 36-41。蔡進雄(2000), 國民中學校長轉型領導、互易領導、學校文化與學校效能關係之研究, 國立台灣師範大學教育學系未出版之博士論文。蔡進雄(2003), 教育資料與研究雙月刊, 54, 54-59。蔡進雄(2004a), 學校行政領導與教師專業發展, 研習資訊雙月刊, 21, 55-59。蔡進雄(2004b), 學校競爭利器的關鍵:論人力資本與社會資本的提升, 初等教育學刊, 17, 105-122。蔡進雄(2005), 社會資本的涵義及其對學校經營領導的啟示, 研習資訊, 22(2), 74-79。蔡明輝(2004), 發展之事管理提升學校競爭力之探討, 研習資訊雙月刊, 21(4), 72-80。魯潔(2002), 關係中的人:當代道德教育的一種人學探尋, 教育研究(大陸), 23(1), 3-9。鄭芬姬, 伍晉弘(2006), 領導型態、組織承諾對工作績效影響之研究 - 以高雄市區公所里幹事為例, 發表於創新、整合與應用研討會, 高雄:樹德科技大學。輝偉昇(2002), 從社會資本角度看對知識部門及團隊學習效能之影響, 私立元智大學資訊社會學研究所未出版之碩士論文。盧禹璵(2005), 社會資本之分散與整合, 國立中山大學學術研究所未出版之博士論文。劉信雄(2005), 人權教育實施的基本理念、原則與展望, 研習資訊雙月刊, 22(5), 82-87。顏春財(2004), 學校組織變革的利器 - 團隊型組織的建立, 教育資料與研究, 56, 54-58。簡俊成, 洪清德(2003), 外部知識移轉之研究 - 以台灣上市上櫃製造業公司為例, 管理學報, 20(5), 929-964。鐘瑞國, 羅潔伶(2005), 從社會資本觀點論組織知識移轉, 明道學術論壇, 1(1), 1-14。彰化縣教育網路中心(2009), 學校基本資料[線上資料], 來源: <http://163.23.200.103/chcenc/others.php>.www.chc.edu.tw.

[2009, March 10]。二、英文部分Alder, P. S., & Kwon, S. W. (2002). Social Capital: Prospects for a new concept. *Academy of Management Review*, 27(1), 17-40.Ahuja, G. (2000). Collaboration networks, structural holes, and innovation: A longitudinal study. *Administrative Science Quarterly*, 45, 425-455.Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. New York: Free Press.Blyler, M., & Coff, R. W. (2003). Dynamic social capital, and rent appropriation: Tiers that split pies. *Strategic Management Journal*, 24, 677-686.Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. in JOHN G. Richardson, ed *Handbook of Theory and Research for Sociology of Education*. New York: Greenwood Press.Bryman, A. (1922). *Charisma and leadership in organizations*. London: Sage.Burns, J. M. (1978). *Leadership*. New York: Harper & Row.Burt, R. S. (1992). Structural holes: The social structure of competition. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.Burt, R. S. (2000). The network structure of social capital. *Research in Organizational Behavior*, 22, 345-423. Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94, 95-120.Emmerik, H. V. (2006). Gender differences in the creation of different types of social capital: A multilevel study. *Social Networks*, 28, 24-37.Fiedler, F. E. (1967). *A Theory of Leadership Effectiveness*. New York: McGraw Hill. Gelatny, M. A., & Hambrick, D. C. (1997). The external ties of top executives: Implications for strategic choice and performance. *Administrative Science Quarterly*, 42, 654-681.Granovetter, M. S. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481-510.Knoke, D. (1999). Organizational networks and corporate social capital. In R. Th. A. J. Leenders & S. M. Gabbay (Eds.), *Corporate social and liability* (pp.17-42). Boston: Kluwer.Koontz, H., & Weihrich, C. (1990). *Essentials of Management* (5th ed.). New York: McGraw Hill Book Company.Kotter, J. P. (1990). *A force for change: How leadership differs from management*. New York: Free Press.Leana, C. R., & Pil, K. F. (2006). Social capital and organizational performance: Evidence from urban public school. *Organization Science*, 17(3), 353-366.Li, S. S. (2000). Relationship quality, situational context, and upward communication strategies: An examination of Chinese working adults in Taiwan. St. Louis, Missouri: Paper presented at the annual conference of the National Communication Association, Seattle.Lin, N. (2002). *Social Capital: A Theory of Social Structure and Action*. New York: Cambridge University Press.Ling, Y., Simsek, Z., Lubatkin, M. H., & Veiga, J. F. (2008). Transformational leaderships role in promoting corporate entrepreneurship: Examining the CEO-TMT interface. *Academy of Management Journal*, 51(3), 557-576.McEvily, B., Perrone, V., & Zaheer, A. (2003). Trust as an organizing principle. *Organization Science*, 14(1), 91-103.Mishra, A. K. (1996). Organizational responses to crisis: The centrality of trust. In R. M. Kramer & T. M. Tyler (Eds.), *Trust in organizations* (pp. 261-278). Thousand Oaks, California: Sage.Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review*, 23(2), 242-266.Nohria, N., & Eccles, R. G. (1992). *Network and Organizations: Structure, Form, and Action* (pp1-23). Boston: Harvard Business School Press.OECD(2001). *Innovation network-cooperation in national innovation system*. Paris: OECD.Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Moorman, R. H., & Fetter, R. (1990). Transformational leader behaviors and their effects on followers' trust in leader, satisfaction, and organizational citizenship behaviors. *Leadership Quarterly*, 1, 107-142.Rohe, W. M. (2004). Building social capital through community development. *Journal of the American Planning Association*, 70(2), 158-164.Seyfarth, J. T. (1996). *Personal Management for Effective Schools* (2nd ed.). Boston: Allyn & Bacon.Yulk G. A. (1994). *Leadership in organizations*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall.Yulk, G. A. (1988). Leadership organizations. *Harvard Business Review*, 55, 67-80.Watson, G. W., & Papamarcos, S. (2002). Social capital and organizational commitment. *Journal of Business and psychology*, 16(4), 537-552.Wu, W. P. (2008). Dimensions of social capital and firm competitiveness improvement: The mediating role of information sharing. *Journal of Management Studies*, 45(1), 123-146.