

恐怖電影觀賞者人格特質、觀賞動機與持續涉入對其觀賞行為之探討

龍美娟、施建彬

E-mail: 9806456@mail.dyu.edu.tw

摘要

隨著國內週休二日的假期，觀賞電影業已成為大眾休閒娛樂之一，各式各樣的電影類型於電影院與家中播映，然而，恐怖類型的電影所播映之劇情，會讓觀賞者產生生理與心理上不同之反應，本研究即探討恐怖電影觀賞者之人格特質、觀賞動機與持續涉入對其觀賞行為。針對喜愛觀賞恐怖電影之觀賞者於台中、彰化地區電影院與網路進行研究問卷調查，共放320份，有效問卷306份，回收率百分之97%。結果顯示：(1)年齡、性別、教育程度、職業與平均收入於觀賞行為上無顯著差異。(2)恐怖電影觀賞者中嚴謹性人格特質與觀賞行為有顯著相關。(3)開闊生活、休閒調劑、補償電影等構面在觀賞行為上有顯著相關。(4)吸引力、自我表現、生活中心會影響其觀賞行為。(5)開闊生活、生活中心、選擇多樣性與嚴謹性於觀賞行為上有顯著預測因子。最後，根據本研究結果進行討論，並提出建議與後續研究之參考。

關鍵詞：人格特質、觀賞動機、持續涉入

目錄

內容目錄	中文摘要	iii	英文摘要	iii
	iv 致謝詞		v 內容目錄	
	vi 表目錄		vii 圖目錄	
	ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
	1 第二節 研究目的	4	第三節 研究問題	4
	4 第四節 研究對象與範圍	5	第二章 文獻探討	6
	6 第一節 恐怖電影	6	第二節 人格特質	15
	11 第三節 觀賞動機	15	第四節 家中觀賞動機	25
	22 第五節 持續涉入	25	第六節 結論	29
	27 第三章 研究方法	29	第一節 研究架構	30
	30 第二節 研究問題與假設	30	第三節 測量工具	35
	35 第四節 資料分析與結果	35	第一節 問卷回收	35
	35 樣本背景資料分析	35	第三節 背景偏好分析	40
	41 第四節 信度分析	41	第五節 描述性統計分析	43
	46 第六節 觀賞行為之差異分析	46	第七節 觀賞行為之相關分析	48
	50 第八節 觀賞行為之預測因素	50	第九節 本章總結	51
	54 第五章 結論與建議	54	第一節 研究結果摘要	54
	56 第二節 結論	56	第三節 研究建議	59
	59 參考文獻	61	附錄A 影片審查表	75
	75 附錄B 影片分級制度	77	附錄C 正式問卷	78

參考文獻

- 一、中文部分 Bordwell, D., & Thompson K. (2008), 電影藝術:形式與風格(曾偉禎譯), 臺北市:麥格羅希爾, (原文於1985年出版)。
Burger, M. J. (1998), 人格心理學(林宗鴻譯), 台北:揚智文化, (原文於1982年出版)。Jacques P. (1997), 電影(孟筱敏譯), 台北:三民出版社, (原文於1995年出版)。Stephen, P. R. (2005), 組織行為學(李青芬, 李雅婷, 趙慕芬譯), 清華大學出版社, (原文於2003年出版)。
Sternberg, R. J. (2002), 普通心理學(陳億貞譯), 臺北:雙葉書廊公司, (原文於1985年出版)。方正(2005), 台灣民眾生活型態與廣播、電視、電影之使用和評價 - 以2005年世新傳播資料庫和深訪資料為例, 世新大學廣播電視電影學研究所未出版之碩士論文。王俊人(2005), 電影院之顧客滿意度探討 - 台南華納威秀影城與新光影城為例, 高苑科技大學經營管理研究所未出版之碩士論文。王群(1998), 娛樂性恐怖:恐怖片的後現代元素, 世界電影, 3, 16-35。白純菁(2008), 人格特質對產品多元專業屬性之偏好與廣告溝通效果之研究, 顧客滿意學刊, 1(4), 1-34。朱南光(2006), 學校人員人格特質與服務品質知覺之探討, 世新大學行政管理學研究所未出版之碩士論文。

。朱聖和(2008), 人格特質、工作態度、服務品質、工作績效及顧客滿意度關連性之實證研究 - 以國內金融控股公司為例, International Journal of LISREL, 1(2), 1-24。 行政院新聞局(2008), 行政院新聞局97年6月業務統計資料[線上資料], 資料來源: <http://info.gio.gov.tw/public/Attachment/872910532071.doc>[2008, July 16]。 吳永發(2005), 路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究, 國立體育學院體育推廣學系未出版之碩士論文。 吳佳盈(2005), 影響線上遊戲玩家持續使用行為之研究, 國立東華大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 吳芬滿(1999), 網路廣播電台閱聽人生活型態與收聽行為之研究, 國立中山大學傳播管理研究所未出版之碩士論文。 吳科驊(2005), 登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究, 國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。 吳清華(2007), 人格特質及自我效能與工作滿足關係之研究 - 以考試院及其所屬部會公務人員為例, 世新大學行政管理學研究所未出版之碩士論文。 吳毓純(2000), 電影幻覺魔力 「驚心動魄:於樂之科學」, 科技博物, 1(4), 123-126。 吳義山(2008), 實體環境氣氛對顧客情緒與參與之影響研究 - 以台中市影城為例, 大葉大學休閒事也管理學系未出版之碩士論文。 呂世竹, 成和正, 洪偉欽(2008), 以『Big Five Model』探討我國大專男子排球選手人格特質之研究, 嘉大體育健康休閒期刊, 7(2), 187-197。 呂嘉珮(2006), 台灣地區X世代電視閱聽眾生活型態及電視節目使用與滿足之初探, 南台科技大學資訊傳播系未出版之碩士論文。 李克珍(1986), 大學生到電影院看電影的動機與行為研究, 輔仁大學大眾傳播研究所未出版之碩士論文。 李彥春, 張同道, 張健, 封洪, 梁紅艷(2002), 影視藝術欣賞, 臺北市, 五南。 李靜(1996), 組織氣候、人格特質和工作滿足之關聯性研究-以台北市醫學中心檢驗部門醫檢師為例, 中興大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 汪佳靜(2003), 台中地區電影城觀影人消費動機、對利益屬性重視度與滿意度之研究, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。 周靈山(2005), 不同性別體育院校學生觀賞電視轉播之相關研究, 吳鳳學報, 13, 299-314。 周靈山(2007), 大學生運動人口倍增計畫:以休閒觀賞運動電影「練習曲」為例, 大專體育, 93。 林彥甫(1995), 觀看恐怖電影的心理機制:以「認同」分析「半夜鬼上床」, 國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文。 邱芳珊(2007), X世代與Y世代休閒態度與休閒偏好差異之研究, 大葉大學休閒事業管理學系碩士在職專班未出版之碩士論文。 邱皓政(2002), 量化研究與統計分析, 五南出版社。 邱鈺娟(2008), 探討不同人格特質之網路購物消費者在信任、滿意度及忠誠度間之關聯性研究, 國立虎尾科技大學學報, 27(3), 107-124。 高嘉慧(2002), 動機, 心理學概論, 台北市, 揚智文化, 165-182。 許建民(2006), 青少年休閒參與動機模式之建立與驗證, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。 許清鈞(2004), 金控成立後銀行之組織氣候、員工人格特質對員工工作滿意度及組織承諾影響之研究, 國立成功大學管理學院高階管理學未出版之碩士論文, 41。 陳文聰, 謝琬菱(2006), 旅館從業人員人格特質與工作滿意度 - 以台灣地區國際觀光旅館為例, 95年觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會, 2-3。 陳正文(1997), 人格理論, 台北市:揚智出版社。 郭幼龍(1998), 民眾對臺灣電影的評價與電影消費行為之關係研究, 世新大學傳播研究所未出版之碩士論文。 郭幼龍(1999), 民眾對台灣電影的評價與電影消費行為之關係研究, 新聞學研究, 60, 39-92。 郭宏昇(2004), 【佛萊迪大戰傑森】談「現代恐懼」的形成, 網路社會學通訊期刊, 41。 郭宏昇(2005), 仿真的再現 1980-2004華語恐怖電影的後現代轉折, 南華大學社會學研究所未出版碩士論文。 陳忠和(2005), 論莊子「觀物為文」的創作方式, 逢甲人文社會學報, 10, 31-47。 陳怡達(2008), 運動觀賞者之持續性涉入、情境涉入與涉入反應關係之研究 - 以棒球賽事為例, 靜宜大學觀光事業學系未出版之碩士論文。 陳美存(2007), 以節慶活動吸引力探究遊客參與動機、滿意度與忠誠度之關係:兼論不同的參與經驗, 觀光研究學報, 13(4), 327-346。 焦雄屏(1994), 閱讀主流電影, 台北:遠流。 程予誠(1993), 現代電影學, 臺北市, 五南。 黃仁(2007), 漫談華語恐怖片的發展(1913-2006)(上)[線上資料], 資料來源: <http://movie.cca.gov.tw/Column/Content.asp?ID=433> [2007, May 21]。 楊家豪, 成和正, 洪偉欽, 呂世竹(2008), 休閒運動主修的入學新生人格特質與生涯興趣量表解析, 嘉大體育健康休閒期刊, 7(1), 178-186。 楊國樞(1993), 中國人的社會取向:社會互動的觀點, 中國人的心理與行為 理念與方法篇, 台北:桂冠。 楊惠芳(2007), 台灣南部地區羽球館消費者參與行為之研究, 休閒暨觀光產業研究, 2(1), 118-132。 詹昭能(1997), 大學生休閒生活研究, 八十六學年度北區七所大學校院「休閒生活主題輔導週」成果報告, 世新大學學生輔導中心。 聞天祥(2000), 嚇不死你, 就感動死你 淺談華語電影中的鬼, 聯合文學, 16(10), 74-77。 劉艾蕾(2007), 《蘋果日報》讀者閱報動機與人格特質之研究 - 以台北市為例, 世新大學新聞研究所在職專班未出版之碩士論文。 歐正明(2006), 羽球場館消費者消費動機因素之研究 - 以高雄市羽球館為例, 生物與休閒事業研究, 4(1), 41-53。 樊明德(2004), 以電影開啟生命智慧 - e化電影式生命教育之理論與實踐, 台北, 學富出版社。 蔡明宏(2008), 花蓮縣觀光大使志工隊志工參與動機與持續動機之研究。 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。 蔡博任(2005), 2004年世界盃室內五人制足球賽現場觀眾觀賞動機、觀賞行為及觀賞滿意度之研究, 國立體育學院休閒產業經營學系未出版之碩士論文。 蕭伊雯(2005), 觀賞電影的動機與行為-電影院與在家觀影經驗之比較, 國立交通大學管理科研究所未出版之碩士論文。 謝旭洲(1999), 觀看恐怖片與觀眾的驚嚇反應研究:以日片《七夜怪談》為例, 民意研究季刊, 210, 90-117。 謝舜安(2007), 人格特質、心理契約、組織承諾與離職傾向之相關性研究, 靜宜大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 羅依理(2007), 國中小教師網誌使用行為、休閒動機與休閒效益關聯之研究, 靜宜大學管理學院在未出版之碩士論文。 二、英文部分 Allport, G. W. (1961). Pattern and growth in personality. New York:Holt, Rinehart, & Winston. Austin, B. A. (1986). The film industry, its audience, and new communications technologies. In B. Austin (Ed.), Current Research in Film:Audiences, Economics (Vol.2). Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corp, 80-116. Balio, T. (1985). The American Film Industry Madison: The University of Wisconsin Press Barmgarten, 422-447 Bandura, A. (1986). Social Foundation of thoughts and action. En-glewood Cliffs, NJ: Prentice Hill, 92-113. Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The exercise of control. W. H. Freeman, New York. Bandura, A. (2000). Exercise of human agency through collective efficacy. Current Directions in Psychological Science, 9, 75-78. Blick, K. H., & Kermit, T. H. (1984), Motivational explanations of behavior. Brooks/Cole Publishing Company. Bloch, P. H.. & Richins, M. L. (1983). A theoretical model for the study of product importance perceptions. Journal of Marketing, 47 (3), 69-81. Britannica, R. (2007). Horror Film[Online]. Available: <http://www.britannica.com/eb/article-9041100/horror-film>[200, January 7]. Cattell, R. B. (1943). Personality and motivation structure and measurement. Yonkers-on Hudson, New York: World Costa, P. T. Jr., & McCrae, R. R. (1992). NEO-PIR: Professional Manual. Odessa, FL.:

Psychological Assessment Resources. David, V. D., & Stanley, B. S. (1989). Personality and job performance: evidence of incremental validity, *Personnel Psychology*, 42, 25-36

Digman, J. M. (1990). Personality structure: Emergence of the Five Factor Model. *Annual Review of Psychology*, 41, 417-440.

Digman, J. M. (1990). Personality structure: Emergence of the Five-factor model. *Annual Review of Psychology*, 41, 417-440.

Eysenck, H. J. (1998). Personality and Crime. In Millon T., Simonsen E., M., Birket-Smith & R., Davis, (Eds) *Psychopathy: Antisocial, Criminal, and Violent Behavior*(pp. 40-49). New York: The Guilford Press.

Geen, R. G., Beatty, W. E., & Arkin, R. M. (1984). *Human motivation: Physiological, behavioral, and social approaches*. Boston: Allyn and Bacon.

Goldberg, L. R. (1993). The structure of phenotypic personality traits. *American Psychology*, 48, 26-34.

Greenwald, A. G. (1982). Ego-task analysis: An integration of research on ego-involvement and self-awareness. In Hastorf, A. H., & Isen, A. M. (Eds.), *Cognitive social psychology* (pp. 109-147). New York, NY: Elsevier.

Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: conceptual conundrums and measurement advance. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 245-278.

Houston & Rothschild (1978), *Conceptual and methodological perspective in involvement*, *Research Frontiers in Marketing: Dialogues and Directions*. IL: American Marketing Association, 184-187.

Houston, M. J., & Rothschild, M. L. (1977). A paradigm for research on consumer involvement, *Working Paper*, 11,77-46.

Kaplan, S. J. (1978). The impact of cable television services. *Journal of Broadcasting*, 22(2), 155-165.

Katz, E. et al., (1973). On the use of the mass media for important things. *American Sociological Review*. 38, 164-181.

Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal influence: the part played by people in the flow of mass communication*. New York: Free Press.

Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual: an overview. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communication: Current perspectives on gratification research*. Beverly Hills: Sage

Kotler, P. (1997). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control*, (9th ed.) New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. (2003). *Marketing management* (11th ed). Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Linton, J. & Petrovich, J. A. (1988). The application of the consumer information acquisition approach to movie selection: An exploratory study, in B. A. Austin(Ed.), *Current research in film audiences, economics, and law*(Vol. 4) (pp.24-44), New Jersey: Ablex Publishing Corporation

Maslow, A. H. (1954), *Motivation and personality*, New York: Harper and Row.

Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd Eds.). New York: Harper and Row.

McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14, 3-15.

Palmgreen, P., & Cook, P. L., Harvill, J. G., & Helm, D. M.(1988). The motivation framework of moviegoing: Uses and avoidances of theatrical films. In B. A. Austin(Ed.), *Current Research in Film Audiences, Economics, and Law* (Vol. 4) (pp.1-23), New Jersey: Ablex Publishing Corporation

Palmgreen, P., & Lawrence, P. A. (1990). Avoidances, gratifications, and consumption of theatrical films: The rest of the story. In B. Austin (Ed.), *Current Research in Film Audiences, Economics* (Vol. 5). Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corp., 39-55.

Palmgreen, P., Cook P. L., & Harvill, J. G., (1988). The Motivational framework of moviegoing: Uses and avoidances of theatrical films. In B. A. Austin (Ed.), *Current Research in Film Audiences, Economics, and Law* (Vol. 4). 1-23. New Jersey: Ablex Publishing Corporation.

Peabody, D. (1987). Selecting representative trait adjectives. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52, 59-77.

Rothe, J. T., et al., (1983). The impact of cable television on subscriber and non-subscriber behavior. *Journal of Advertising Research*, 23(4), 15-23.

Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future directions. *Advances in Consumer Research*, 11(1): 216-217.

Rotter, J. B. (1966), *Generalized expectancies for internal control of reinforcement*. *Psychological Monographs*, 80, 609.

Rotter, J. B. (1972). *Application of a social learning theory of personality*. New York: Holt, Rinehart and Winston.

Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20(3), 237-244.

Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego involvements, social attitudes and identifications*. New York: Wiley.

Tellegen, A., & Waller, N. (1987). Reexamining basic dimensions of natural language trait descriptors. New York: American Psychological Association.

Twitchell, B. J. (1985). *Dreadful Pleasures: An Anatomy of Modern Horror*. New York: Oxford University Press.

Uysal, M., & Hagan, L. A. R. (1993). Motivation of pleasure travel and tourism. In M. Khan, M. Olsen and T. Var, (eds.), *New York: Van Nostrand Reinhold*, 798-810.

Vroom, V. (1964). *Work and motivation*. New York: Wiley.

Waller, A. G. (1987). *American horrors: essays on the modern American horror film*. Urbana: University of Illinois Press.

Wiggins, J. S., & Trapnell, P. D. (1990). Extension of the interpersonal adjective scales to include the big five dimensions of personality. *Journal of Personality and social psychology*, 59, 781-790

Wood, R. (1979). *American nightmare: Essays on the horror film*. Toronto: Festival of Festivals.