

機械加工廠專業代工能力之評估：以C公司為例

張昭邦、陳偉星

E-mail: 9806305@mail.dyu.edu.tw

摘要

在現今因金融風暴導致經濟嚴重下滑，沖鍛產業訂單持續低迷，因產能不足進而影響加工設備閒置，企業永續經營理念已受嚴苛挑戰，企業為求存活就必須思考轉型，以自己本身的核心競爭優勢去面對不景氣，並積極開發新市場，以多角化經營，方能得以倖存。本研究的主旨在探討C公司機械加工廠是否具備專業的代工能力?本研究是利用問卷調查的方式，將問卷分成「技術能力」、「設備能力」、「加工品質」、「加工成本」及「市場開發」五個構面去探討。

經過調查後統計分析的結論，本研究認定C公司機械加工廠具備專業的代工能力，惟所有的受訪者皆認為C公司機械加工廠的加工費率過高、投入的設備單價過高，將來可能會影響到其代工的利潤。另在市場開發能力部分，所有的受訪者也認為C公司機械加工廠有待加強，否則可能會影響其轉型為專業代工廠。除此之外，因工作部門、年資、職位之不同而看法有差異，本研究將分析結果整理，提供給C公司機械加工廠作為參考依據。

關鍵詞：沖鍛產業、專業代工、機械加工

目錄

封面內頁	
簽名頁	
授權書	iii
中文摘要	iv
ABSTRACT	v
誌謝	vi
目錄	vii
圖目錄	ix
表目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究內容	4
第四節 研究限制	4
第五節 研究步驟與流程	5
第二章 文獻探討	6
第一節 沖鍛產業相關文獻探討	6
第二節 代工模式	15
第三節 個案公司介紹	21
第三章 研究方法	29
第一節 研究架構流程	29
第二節 研究對象	30
第三節 研究工具	30
第四節 問卷發放與回收	31
第五節 信度與效度	31
第六節 資料處理與統計分析	34
第四章 實證結果分析	36
第一節 問卷基本資料結果分析	36
第二節 內容效度與信度分	38
第三節 問卷內容結果分析	39
第四節 因素分析與不同類別人員對各變數看法差異分析	49

第五節 決策分析	74
第五章 結論與建議	78
第一節 結論	78
第二節 建議	81
參考文獻	82
附錄 問卷	85

參考文獻

- 中文部份1.趙子?(民87), 沖床種類之認識, 職訓局研發中心教材。2.陳建任(民87), 對我國沖鍛機械業發展之建議, 金屬工業研究發展中心。3.陳介玄(民87), 台灣產業的社會學研究---轉型中的中小企業, ?經出版公司, 19-33頁。4.陳建任(民88), 沖鍛機械及沖壓產業發展動向, 金屬工業研究發展中心。5.?名崇(民88), 我國電子產品外銷競爭?與發展機會之研究---以電子計算器與有線電話機二產業為?, 交通大學管科所碩士?文。6.施振榮(民89), IO ?網組織, 天下生活, 276 頁。7.施春生(民89), 沖壓機械廠經營策略之研究, 國立雲林科技大學企業管理研究所碩士論文。8.廖苓卉(民89), 專業電子製造廠商營運模式之研究---EMS與 ODM廠商之比較, 台灣大學國際企研所碩士?文。9.鄭漢榮(民90), 我國沖鍛機械產業競爭優勢之研究, 國立中正大學企業管理研究所碩士論文。10.郭台銘(民90), 外包廠商的全面競爭, 遠?雜誌, 48期, 48-49頁。11.洪淑珍(民90), EMS成為台灣代工的標竿, 遠?雜誌, 177期, 134-138頁。12.陳建任(民92), 韓國金屬成形工具機產業發展現況與動向, 機械工業雜誌, 244期, 頁138-146。13.廖健仲(民92), 少量多樣製造業選擇供應商評估模式之研究- 以某航太工業公司為例, 義守大學工業工程與管理研究所碩士論文。14.莊敏益(民93), 評估軍機商維市場外包進入策略之研究-應用層級分析法於某航太工業公司個案探討, 大葉大學工業工程管理研究所碩士論文。15.歐高敦(民93), 台灣高科技發展品牌的?條?, 天下雜誌, 290期, 32-34頁。16.張朝堂(民93), 少?多樣之電子專業代工製造優勢研究---以中小型電子公司為?, 南華大學管?科學研究所碩士?文。17.劉信宏(民94), 我國工具機業的機會與挑戰, 機械工業雜誌, 266期, 頁263-283。18.陳偉星(民94), 金豐公司94年---客戶滿意度調查報告。19.張世杰(民94), 製程委外加工之代工廠能力研究及績效評估, 元智大學工業工程與管理學系碩士論文。20.黃漢斌(民94), 台灣沖鍛機械產業技術取得模式之研究, 大葉大學工業工程與科技管理研究所碩士論文。21.李城忠(民97), 應用統計學SPSS完全攻略, 新文京開發出版股份有限公司英文部分
- 1.Roth, Aleda & Miller, J.G. (1990), Manufacturing StrategyManufacturing Strength, Managerial Success, And Economic Outcomes,in Manufacturing Strategy: The research Agenda for the nextdecade, Proceeding for joint industry university conference onmanufacturing strategy (Jan.).2.Roth, A.V., and Miller, J.G. (1992), " Success Factors inManufacturing, " Business Horizons, July-August.3.Labbs, J. J. (1993), " Successful Outsourcing Depends on CriticalFactors ", Personal Journal, Octorber , pp.51-60.4.Upton,D.M.,(1994) " The Management of ManufacturingFlexibility, " California Management Review,Winter,72-89.5.Jordan, W. C., S.C. Graves (1995), " Principles on the Benefits ofManufacturing Process Flexibility, " Management Science, 4,4,pp.577-594.6.Mills, A. (1996), " Redefining Core Capabilities: A Business Guideto Outsourcing ", KPMG Management Consulting.7.Lomas, P. N. (1997), " The Implications of Outsourcing ", FrozenFood Age, December, Vol.No.5, pp.F33-36.8.Sharpe, M (1997), " Outsourcing, organizational competitiveness andwork ", Journal of Labor Research, Fall, Vol.18, No.4, pp.535-549.9.Fixler, D. J. and D. Siegel (1999), " Outsourcing and productivitygrowth in services. " Structural Change and Economic Dynamics,10, 177-194.10.Kohler, W. (2001), " A specific-factors view on outsourcing. " TheNorth American Journal of Economics and Finance, 12, 31-53.