

# Development of Fashion Market in Taiwan - A Case Study of Fashion Market in Taichung Area

顏家玲、吳振岳

E-mail: 9806241@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

For understanding the development of fashion market in Taichung, the author not only visited the fashion market everywhere in Taichung but also was thorough to interviewed with eight fashioners and two hosts and three consumers in this study. According to the fashioner and host's experiences, the author understands the generally situation of fashion market and finds the problem of the market gradually vanishing. The results of this study induce the following conclusions: First, the prosperous term of fashion market was from 2006 to the first half of 2007. Some fashion markets stopped taking place in 2008. Base on the development situation of fashion market everywhere, the fashion market trends to fade away, but the fact is using group way to develop. Second, the host unit and fashioners should well coordinate with each other. The design of space structure should depend on project of each activity in different space. In addition, the fashioner should have individual personal brand, and the brand label should combine the fashioner's brand and the business. Finally, the declining reason of the fashion market includes following: The commercialization of fashion market, the drain of creative talents, and disregard of development of fashion market for the government. According to the conclusion of this study, it comes up with two concrete hits: First, the suggestion for the municipal government of Taichung: To provide a hall or concourse where the civilians can visit and the fashioners can stably create and sell and to establish fashion market of the Taichung local characteristic. Second, the suggestion for fashioner: The best way to improve industrial situation of fashion market is to progress their fashion products

Keywords : fashion market、 the industry of fashion culture

## Table of Contents

第一章	緒論	
第一節	研究背景	1
第二節	研究動機	2
第三節	研究目的	3
第四節	研究問題	5
第五節	名詞釋義	6
第二章	文獻探討	
第一節	台中的文化創意產業	8
第二節	創意市集的起源和定義	10
第三節	現代社會的生活美學與消費文化	15
第四節	台中創意市集分類	25
第三章	研究架構、流程與研究方法	
第一節	研究架構	31
第二節	研究流程	32
第三節	研究方法	34
第四章	台中創意市集之研究分析	
第一節	台中創意市集的發展脈絡	38
第二節	主辦單位與創作者的特質分析	46
第三節	台中創意市集活動現場之氛圍	62
第四節	漸漸落幕的台中創意市集	66
第五節	比較台中與台北創意市集	74
第五章	結論與建議	
第一節	結論	83
第二節	建議	88
第三節	省思	90
	參考文獻	92

附錄一 95  
 附錄二 97  
 附錄三 100  
 附錄四 102  
 附錄五 103

## REFERENCES

- 一、中文部份
1. 于國華等著（2003），良品美器.陶瓷風華:「2003陶瓷產品年度評鑑」專輯，南投縣:台灣工藝研究所。
  2. 王怡仁（2006），手感經濟 - 感覺的時尚，台北市:天下雜誌
  3. 夏業良、魯煒譯（2008）；約瑟夫·派恩(B. Joseph Pine II)、詹姆士·吉爾摩(James H. Gilmore)原著，體驗經濟時代，臺北市:經濟新潮社。
  4. 黃世明、劉維公（2006），臺灣全志.卷九,社會志.文化與社會篇，南投市:臺灣文獻館。
  5. 張維倫、潘筱瑜等譯（2007）；大衛·索羅斯比(David throsby)原著，文化經濟學，台北市:典藏藝術家。
  6. 陳正芬譯(2004)；麥可·席維斯坦(Michael J. Silverstein)、尼爾·費斯科(Neil Fiske)、瓊恩·布特曼(John Butman)原著，奢華，正在流行，台北市:商智文化。
  7. 鄭雅芳主編（2007a），創意市集 1 0 1，台北市:三采文化
  8. 鄭雅芳主編（2007b），創意市集 1 0 2，台北市:三采文化
  9. 鄭雅芳主編（2007c），創意市集 1 0 3，台北市:三采文化
  10. 劉維公（2007），風格競爭力，台北市:天下雜誌，28-35。
  11. 潘中道、黃瑋瑩、胡龍騰（2000），研究方法 - 步驟化學習指南，台北市:學富文化。
  12. 閻蕙群、陳俐雯譯（2004）；維吉妮亞·帕斯楚(Virginia Postrel)原著，風格美感經濟學，台北市:商智文化，36-50。
  13. 賴聲川（2007），賴聲川的創意學，台北市:天下雜誌。
  14. 謝詩平（2007），私心很重的創作書，臺北市:高寶。
  15. 國立臺灣藝術大學工藝設計學系編（2006），工巧藝精論文化創意，台北縣:台灣藝術大學。
  16. 蕭瑪婕（2007），臺灣創意市集生活美學與消費現象之研究:以Campo生活藝術狂歡節創意社群為例，國立台灣師範大學美術研究所。
- 二、網路部份
1. <http://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=%E5%88%9B%E6%84%8F%E5%B8%82%E9%9B%86&variant=zh-tw> 維基百科，2008/10/12。
  2. [http://web.cca.gov.tw/creative/page/main\\_02.htm](http://web.cca.gov.tw/creative/page/main_02.htm) 文建會 - 文化創意產業，2008/10/12。
  3. [http://www.tccgc.gov.tw/07\\_cultural/c01\\_01.asp](http://www.tccgc.gov.tw/07_cultural/c01_01.asp) 台中文化局，2008/10/19。
  4. <http://www.stock20.com.tw/db/s20/pages.asp?PT=F2> 鐵道藝術網絡台中站(2006/12/28)，2009/03/20。
  5. [http://blog.roodo.com/jack\\_monkey/archives/1260547.html](http://blog.roodo.com/jack_monkey/archives/1260547.html) 猴子馬戲團（2006/5/23），2009/03/27。
  6. <http://travel.tccg.gov.tw/streetartist/index.asp> 大台中觀光旅遊網，2009/04/12。
  7. <http://www.redhouse.org.tw/Content/PublicContent.aspx?id=4253> 西門紅樓網站，2009/04/12。
  8. <http://www.stock20.com.tw/db/s20/download/la.doc> 鐵道藝術網絡台中站(2006/10/26)，2009/5/10。
  9. [http://cci.cca.gov.tw/page/p\\_01.php](http://cci.cca.gov.tw/page/p_01.php) 文建會，2009/5/10。