

都市解壓空間的分為構成研究：以中部 Lounge Bar 為例

蔡綺芳、黃俊熹

E-mail: 9806229@mail.dyu.edu.tw

摘要

時代的轉變，令整個商業型態和消費文化隨之轉變，複雜多變的環境，使得人們容易緊張、憤怒、焦躁不安；因此尋求一個解壓的空間，做為情緒與壓力宣洩的出口，是現代人尤其是都會人所需求與渴望的方式；而Night Club與Lounge bar這樣的消費空間，提供了更多元的，所謂解壓空間的選擇。本研究對Lounge bar空間氛圍進行各方面的調查，以實地量測與問卷的方式進行對內部空間格局、吧檯設計、燈光效果...等相關調查，探討此夜間商業空間中存在的消費動機，與如何滿足客群的娛樂需求。經由文獻回顧，彙整歸納出關於酒吧、Lounge Bar 的室內空間資料，定義解壓空間的特色是一種緩衝的節奏，以及色彩所給予人們神祕細緻的心理感知；例如紫色或是紅色之類的色系，給人低調奢華的一種放鬆感受。以問卷調查，依照客群的喜好分類做統計，並透過獨立樣本T檢定、單因子變異數分析、Scheffe事後比較法與交叉分析，利用結果作評估與分析，藉由上述調查與結果分析，大多數位於熱鬧商圈的Lounge Bar皆以年輕族群為主，空間氛圍影響著消費者來此解壓放鬆的感受。

關鍵詞：夜店，氛圍，夜間消費空間

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書....	iii
中文摘要...	iv
英文摘要..	v
誌謝....	vi
目錄....	vii
圖目錄....	x
表目錄....	xvi
第一章 緒論	1
1.1 研究背景	1
1.2 研究動機	5
1.3 研究目的	7
1.4 研究流程	9
第二章 文獻回顧	10
2.1 壓力與解壓空間	10
2.2 空間氛圍探討文獻	15
2.3 色彩與光之理論文獻	20
2.3.1 光的三原色 RGB	21
2.3.2 光與顏色	23
2.3.3 顏色的心理感知	25
2.4 夜間消費空間相關文獻	27
2.4.1 酒吧 & Club & Lounge Bar的演變過程	27
2.5 夜間消費空間相關案例分析	32
2.5.1 FRANKFURT, GERMANY	32
2.5.2 KANT Bar	34
2.5.3 Seven, Toronto	37
2.5.4 SANTA MONICA, CALIFORNIA, USA	40
2.5.5 Potion Lounge, New York, US	43
第三章 研究方法	46
3.1 研究架構	46
3.2 研究對象及範圍	47
3.3 研究方法	47
3.3.1 文獻分析法	47
3.3.2 個案調查法	47
3.3.3 空間實測觀察法	48
3.3.4 POE用後評估問卷調查法	48
第四章 結果與分析	51
4.1 空間實測觀察	52
4.2 問卷調查與結果分析	82
4.2.1 台中A Lounge Bar	82
4.2.2 彰化Y Bar	101
4.2.3 彰化B Music Bar	121
4.3 結果比較	140
第五章 結論與建議	143
5.1 研究結果之結論	143
5.2 後續研究建議方向	147
參考文獻...	148
附錄一....	152

參考文獻

- 1.朱玲億等譯(民國91年)。《當代心理治療的理論與實務》。心理出版社。
- 2.吳昭怡、蔡明洵(2004/12/01出刊)。《轉動24小時社會》。天下雜誌，第312期。
- 3.汪麗芳(2008)。《消費文化及空間氛圍對消費者知覺的影響-以敦南誠品的個案研究為例》。世新大學。
- 4.宋言奇(2004)。《城市的夜晚經濟》。廣州大學社會學院。
- 5.林文煌(2006)。《「在malibu pub的日子」紀錄片暨pub次文化與其商業空間的分析-以台南malibu pub為例》。國立台南藝術大學。
- 6.洪華穗(2007)。《景觀的魅惑:解讀台灣精品汽車旅館的意涵》。淡江大學大眾傳播學系碩士班。
- 7.建築情報雜誌社(96年1月)。《夜店=Night Out》。
- 8.Kumar Ranjit(2000)。胡龍騰、黃瑋瑩等譯。《研究方法步驟化學習指南》。學富文化事業有限公司。
- 9.睦凱玲(2006)。《Lounge bar的空間符號對消費者之影響---一個體驗行銷的觀點》。淡江大學大眾傳播學系碩士班。
- 10.張志強(2003)。《『物體、行為』體系下的試驗 - 空間氛圍的轉譯》。淡江大學。
- 11.張謙允(2006)。《室內空間色彩意象與色彩偏好之研究》。中原大學室內設計研究所碩士論文。
- 12.陳天佑、陳建勳(2007)。《酒吧消費行為與區位選擇因素之關係---以新竹地區酒吧為例》。中華大學建築與都市計畫研究所碩士論文。
- 13.David Lewis(2002)。陳琇玲譯。《新消費者心理學》臉譜出版社企劃叢書。
- 14.Ginger(2007)。20個在家實踐的Lounge Style。《夜夜狂歡Lounge Bar》。麥浩斯編輯部。
- 15.許彩雪編輯(2002)。《夜夜狂歡Lounge bar》。台北:麥浩斯。第1期。
- 16.曾郁蘋(2004)。《台北閒蕩解壓空間》。淡江大學建築學系碩士班論文。
- 17.Carl Sherman&The editors of Prvention著、傅湘雯、林惠瑟譯(2001)。減輕壓力51妙招。新自然主義股份有限公司。
- 18.葉駿弘(2005)。《台北市夜間消費空間的表情閱讀-Lounge Bar的模式與符號》。輔仁大學應用美術學系碩士論文。
- 19.楊中棠(2006)。《空間氛圍與音樂氛圍對情緒、體驗品質、體驗滿意度影響之研究 - 以Lounge Bar為例》。輔仁大學管理學研究所碩士論文。
- 20.葉至誠(2000)。《研究方法與論文寫作》。商鼎文化出版社。
- 21.劉樂(2007)。《室內空間的光環境表現與視知覺意象》。湖北工業大學。
- 22.鄭雅文(2008)。《Lounge Bar符號消費之顧客體驗與感受》。銘傳大學設計管理研究所碩士論文。
- 23.賴韻代(2007)。《酒吧消費者動機與休閒體驗之研究 - 以台中市Lounge Bar為例》。大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。
- 24.賴瓊琦(2003)。《設計的色彩心理》。台北:視覺文化事業有限公司。
- 25.鍾振華(2003)。《台北PUB消費動機與體驗之研究》。中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。
- 二、英文部分
- 1.Stewart,Matthew(2006)。《Night Fever-interior design for

clubs and bars》Basel:Birkhauser-Publishers For Architecture. 2.STEVEN BLEICHER (2004) . 《CONTEMPORARY COLOR THEORY & USE》. 3.X (2005) . 《100 of the World Best Bars》.Victoria:The Images Publishing Group. 4.Cheskin L. (1954) . 《Colors What They Can Do for You》. 5.Richard S Lazarus (1984) . 《Stress》.appraisal & coping.Spring Publishing. 三、網路部份 1.維京百科。取自 <http://zh.wikipedia.org/wiki> 2.明報專訊。消費不夜天。(西元2008.04.10), 取自 <http://hk.beta.news.yahoo.com/article/080409/4/6d5q.html> 3.Lounge Bar淺談。(2007.08.24), 取自 http://tw.myblog.yahoo.com/jw!s_ef9AORHwJt_siGSad8zA--/article?mid=50 4.艾倫。(2006.04.18)。什麼是Lounge。取自 <http://blog.sina.com.tw/worldmusic/article.php?pbgid=7526&entryid=23608> 5.Geoffrey智邦電子報。Lounge Living, 把夜生活情調搬回家裡。(西元2005.07.01), 取自 http://tw.myblog.yahoo.com/jw!Qd.1Y.CTGBZ_5BMW6CmljfokFA--/article?mid=61