

A Study of Vacation Lifestyle and Satisfaction of B & B Customers in Changhua County

許僅宜、洪朝陽

E-mail: 9806208@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This research does variable of population statistic take the breakfast and bed cus-tomer as from variable, takes vacation life style and the degree of satisfaction to depend on variable, to discuss the relationship between take vacation life style and the degree of satisfaction. And take Changhua legitimate breakfast and bed ' s customer for research objective. Discovered that the result is as follows:

1. on the population statistic variable , the female is more than the male, the main age level distributes in 20~49 years old, the education level by the university and the faculty degree majority, the public servants is the majority occupation, family status by married, and has the child inmate to be in the majority, the inhabited area is in the majority by middle, every month income take 30,001~50,000 as most.
2. the vacation style aspect, by belongs to “ far away from the reality ” group to ap-prove highly, find age, family status, occupation and individual month of in-come in “ family traveling ” construction has signification difference; The family status and individual month of income “ travel in the weekend ” has signification difference; “ The education level ” has signification difference “ in social contact ” .
3. on the degree of customer satisfaction , “ the relaxation plane ” to approve highly, and find “ the psychological plane ” has signification difference ; Individual month of income reaches has signification difference in “ the physiological plane ”
4. in takes vacation life style to the degree of leisure time, find ” far away from the reality ” and “ the family traveling ” has signification difference.

Keywords : breakfast and bed、 vacation lifestyle、 satisfaction

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	Vi
內容目錄	Vii
表目錄	ix
圖目錄	xi
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究對象、問題與目的	4
第二章 文獻探討	6
第一節 民宿起源及定義	6
第二節 渡假生活型態	10
第三節 休閒滿意度	15
第四節 生活型態與滿意度之相關研究	20
第三章 研究方法	21
第一節 研究架構	21
第二節 變項的操作性定義	22
第三節 研究假設	25
第四節 問卷設計與抽樣方法	28
第五節 資料分析方法	29
第四章 資料分析	31
第一節 樣本結構分析	31
第二節 渡假生活型態因素分析	36
第三節 休閒滿意因素分析	38

第四節 假設檢定分析	41
第五章 結論與建議	57
參考文獻	62
附件 A 民宿顧客度假生活型態與滿意度調查表	71
附件 B 民宿彙整表	74

REFERENCES

- 王素敏(1997), 老人的休閒滿意及其休閒教育取向之研究。國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。王俊育(2007), 遊客對民宿評價與重遊意願之研究 以墾丁地區為例, 南華大學旅遊事業管理學系研究所未出版之碩士論文。李宗鈺(2004), 台灣民宿業者餐旅行銷組合與關鍵成功因素之研究, 銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。李枝樺(2004), 台中縣市國小高年級學童休閒參與、休閒阻礙與休閒滿意度之相關研究, 台中師範學院環境教育研究所未出版之碩士論文。吳珩潔(2002), 大台北地區民眾休閒滿意度與幸福感之研究, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。吳玟琪(2005), 台北縣烏來風景區遊客民宿之動機與滿意度相關研究, 國立臺灣師範大學體育學系研究所未出版之碩士論文。吳國順(1993), 國人出國旅遊市場區隔及消費者行為分析, 國立中央大學企業管理研究所未出版之碩士論文。吳碧玉(2003), 民宿經營成功關鍵因素之研究 以核心資源觀點理論, 朝陽科技大學企業管理系研究所未出版之碩士論文。邱博賢(2003), 觀光意象、滿意度與行為意向間關聯之研究-以宜蘭地區四大休閒農場為例, 世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。林宜真(2007), 台灣民宿之設施與服務對顧客滿意之影響, 淡江國際貿易學系國際企業研究所未出版之碩士論文。洪淑慧(2008), 國際與本國大型購物中心消費者生活型態對商店印象與顧客滿意度影響之研究, 大葉大學國際企業管理學系研究所未出版之碩士論文。孫仁和(1999), 溫泉遊憩區遊客特性之研究-以北投、陽明山、馬槽溫泉遊憩區為例, 銘傳大學管理科學研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1996), 職業棒球現場觀眾觀察行為之研究-休閒滿意模式之驗證, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。徐美婷(2003), 主題旅遊者心理描述及選擇模式之研究, 中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。姜惠娟(1997), 休閒農業民宿旅客特性與需求之研究, 國立中興大學園藝學系研究所未出版之碩士論文。郭盈卿(1999), 空服員之工作壓力、工作滿意、休閒滿意與工作倦怠之相關研究, 國立中央大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。郭文德(2003), 月眉育樂世界馬拉灣水上樂園遊客滿意度之調查研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系研究所未出版之碩士論文。郭君實(2004), 公務體系會計人員休閒參與類型與休閒滿意度之相關研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。陳縈嫻(2008), 有機稻場遊客度假生活型態與滿意度之研究, 大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。陳昭蓉(1996), 鄰里公園使用者滿意度影響因素之探討, 國立台灣大學園藝學研究所未出版之碩士論文。陳堉吉, 掌慶琳, 談心怡(2001), 國內民宿之經營及發展現況之探討-以九份風箏博物館為例, 休閒旅遊觀光學術研討會論文集(1), 中華民國戶外遊憩學會, 263-283。許瓊文(1992), 生活型態與休閒行為有關變項的研究-以台大學生為例, 國立臺灣大學心理學研究所未出版之碩士論文。梁坤茂(2000), 高雄市國中教師參與休閒性社團及相關因素之研究, 國立高雄師範大學工業科技教育研究所未出版之碩士論文。黃裕智(2002), 遊客社經地位, 渡假生活型態與其旅遊消費行為關係之研究-以墾丁地區遊客為例, 大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。黃雅玲(2007), 國小高年級學童線上遊戲之成癮性、使用行為與休閒滿意度相關之研究, 大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。黃秀蓮(2008), 民宿經營者與顧客生活屬性一致性對顧客住宿滿意度的影響研究, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。傅屏華(1992), 主題園遊客分析及市場區格之研究-以小人國為例, 中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。張良漢(1997), 休閒覺知自由、休閒無聊感及休閒利益之相關研究-以國立聯合技術學院學生為例, 國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。張彩芸(2002), 海外連線看民宿, 東海岸評論, 167。楊永盛(2002), 遊客對宜蘭地區民宿評價之研究, 世新大學觀光學系研究所未出版之碩士論文。楊玲琇(1994), 國民旅遊之消費行為分析-以台北市地區居民為例, 國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。董至聖(2004), 社會階級與休閒態度、休閒生活風格及休閒滿意度之研究 以宜蘭縣民眾為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。葉佳琪(2006), 遊客對民宿之空間映象、綜合態度與再宿意願關係之研究-以栗田庄為例, 中原大學室內設計研究所未出版之碩士論文。鄭健雄, 劉孟奇(2001), 國人渡假生活型態量表建構之初探-以墾丁國家公園為例, 戶外遊憩研究, 14(3)。鄭健雄, 劉孟奇(2003), 台灣本土化渡假生活型態量表之建構 以多樣本為基礎之信效度分析, 管理學報, (20)6, 1221-1246。鄭詩華(1992), 農村民宿之經營及管理, 戶外遊憩研究, 5(3/4), 13-24。鄭世元(2003), 中部溫泉區遊客休閒活動與旅遊消費行為之研究-以渡假生活型態為區格變項, 大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。蔡佳燕(2007), 影響民宿遊客行為意象因素之探討, 台南科技大學休閒事業管理系研究所未出版之碩士論文。蔡禎倚(2004), 服務品質、顧客滿意度與顧客忠誠度相關性之研究 以觀光旅館為例, 立德管理學院國際企業管理研究所未出版之碩士論文。蔡伯勳(1986), 遊憩需求與滿意度分析之研究 以獅頭山風景遊憩區實例調查, 國立台灣大學園藝學研究所未出版之碩士論文。潘正華(1994), 台灣農村地區發展休閒農業於農牧用地上興建民宿建築之法令可行性研究, 國立臺灣大學農業工程研究所未出版之碩士論文。劉盈足(2005), 公務員週末之休閒涉入與其休閒滿意度關係之探討 以彰化地區鄉鎮市公所為例, 大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。劉佩佩(1998), 未婚女性休閒生活之研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。賴俊呈(2007), 日月潭國家風景區民宿之消費體驗與遊客滿意度之研究, 屏東科技大學景觀暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。謝奇明(2000), 台灣地區休閒農業之市場區隔研究-意消費者需求層面分析, 國立臺灣大學農業經濟學研究所未出版之碩士論文。簡宗洋(2006), 民宿消費者其消費行為、休閒需求與休閒滿意度之研究, 大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。薛主堅(2002), 渡假生活型態於澎湖旅遊市場區隔之研究, 國立台北科技大學生產系統工程與管理研究所未出版之碩士論文。羅明訓(1999), 桃園縣國小六年級學生休閒活動之調查研究, 台中師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。嚴如鈺(2003), 民宿使用者消費型態之研究, 輔仁大學生活應用科學系研究所未出版之碩士論文。蘇因詩(2007), 國民小學教

師休閒旅遊動機與休閒旅遊阻礙及休閒旅遊滿意度之相關性研究 以高雄縣為例，國立台南大學社會科教育系研究所未出版之碩士論文。

交通部觀光局全球資訊網(2008)，97年2月份民宿家數統計表[線上資料]，來源: <http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp> [2008, February]。

交通部觀光局全球資訊網(2008)，97年7-12月份民宿營運報告表[線上資料]，來源: <http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp> [2008, February]。

二、英文部分

Andreson, A. R. (1967). Leisure, Mobility, & Life Style Patterns. American Marketing Association Conference Proceedings, winter, 55-56. Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2007). Consumer Behavior (9th ed). Ft. Worth, Tex: Harcourt College Publishers. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 12, 20-33. Cronin, J. J., & Taylor, S. A. (1992). Measuring service quality a reexamination and extension. Journal of Marketing, 55(7), 55-68. Demby, E. (1974). Psychographics and From Whence it came. Life Style and Psychographics, 22-29. Dumazedier, J. (1974). Sociology of leisure. New York: Elsevier. Franken, D. A., & Van Raaij, W. F. (1981). Satisfaction with leisure time activities. Journal of Leisure Research, 13, 337-352. Kotler, P. (2002). Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and Control (10th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc. Lazer, W. (1963). Life Style Concepts and Marketing in Stephen Greyserm. Toward Scientific Marketing, 18(3), 140-151. Morrison, A. M., Pearc, L. P., Moscardo, G., N., & O'Leary, J. T. (1996). Specialist accommodation: Definition, markets served, and roles in tourism development. Journal of Travel Research, 35(1), 18-26. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). A social psychology of leisure. State College, PA: Venture. Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. Journal of Marketing, 38(1), 34. Parasuraman, A., Zeithmal, V. A., & Berry, L. L. (1993). The nature and determinants of customer expectations of service. Journal of The Academy of Marketing Science, 21(4), 1-12. Reynolds, F. D., & Darden, W. R. (1974). Constructing Life Style and Psychographics. In William D. Wells (Eds.), Life Style and Psychographics. Chicago: American Marketing Association. Wells, W., & Tigert, D. (1971). Activities, Interests and Opinions. Journal of Advertising Research, 11(4), 27-35. Wind, Y., & Green, P. E. (1974). Some conceptual, measurement, analysis problems in life style research. In Wells W. D. (Eds.), Life Style Psychographics (pp.97-127). Chicago: AMA.