

國標舞愛好者之認真休閒特質、持久性涉入與神馳體驗相關研究

鄭美圓、吳淑女

E-mail: 9806193@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要的目的:(1)探討不同背景特性的國標舞愛好者在認真休閒特質、持久性涉入、神馳體驗上有無差異。(2)了解認真休閒、持久性涉入、神馳體驗三者之間相關情形。本研究是採立意和便利抽樣方式選取樣本,共發放問卷500份,回收有效問卷462份,回收率達92.4%。並以單因子變異數分析、Pearson積差相關進行統計考驗,獲致結果如下:(1)「性別」、「每月可支配所得」之國標舞愛好者,在認真休閒特質上有顯著差異。(2)不同背景特性之國標舞愛好者,在持久性涉入上無顯著差異。(3)不同「性別」、「年齡」、「職業」之國標舞愛好者,在神馳體驗上有顯著差異。(4)認真休閒特質與持久性涉入呈現顯著正向關,其中「生涯性」與「吸引力」有高度相關,其餘各構面均達中度相關。(5)認真休閒特質與神馳體驗間有顯著的正向關,其相關程度在低度與中度之間。(6)持久性涉入與神馳體驗有顯著正向關,關聯程度在低度與中度之間。

關鍵詞:國際標準舞,認真休閒特質,持久性涉入,神馳體驗

目錄

中文摘要.....	iii	英文摘要.....	iv	誌謝辭.....	vi	內容目錄.....	vii	表目錄.....	ix	圖目錄.....	x
第一章 緒論.....	1	第一節 研究動機與緣起.....	1	第二節 研究問題.....	4	第三節 研究限制.....	4	第四節 名詞解釋.....	5		
第二章 文獻探討.....	7	第一節 國際標準舞.....	7	第二節 認真休閒理論.....	12	第三節 持久性涉入.....	18	第四節 神馳體驗.....	26		
第三章 研究方法.....	35	第一節 研究架構與假設.....	35	第二節 抽樣方法.....	36	第三節 問卷設計與操作性定義.....	37	第四節 預試與正式調查.....	41		
第五節 資料處理與分析.....	42	第四章 研究結果與分析.....	44	第一節 量表信度分析與描述.....	44	第二節 樣本特性與描述.....	47	第三節 假設驗證.....	53		
第五章 結論與建議.....	66	第一節 研究結果.....	66	第二節 綜合討論.....	69	第三節 研究建議.....	75	參考文獻.....	79		
附錄A 正式問卷.....	94	附錄B 涉入輪廓量表.....	98	附錄C 休閒涉入量表.....	100	附錄D 神馳量表.....	102				

參考文獻

- 一、中文部分 Bammel, G., Burrus, B. L. L.(1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯),台北:桂冠圖書,(原文於1995年出版)。Csikszentmihalyi, M.(1998), 生命的心流(陳秀娟譯),台北:天下文化,(原文於1997年出版)。Godbey, G.(2005), 探索生命中的休閒(葉怡矜等譯),台北:品度,(原文於2003年出版)。Smith, L. J.(2007), 休閒遊憩專業字典(王昭正等譯),台北:品度,(原文於1990年出版)。中華民國體育運動舞蹈總會(2008), 台灣之體育運動舞蹈發展[線上資料], 來源: <http://www.ctdsf.org.tw/portal/>[2009, April 6]。方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究-以北投溫泉為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。王正平, 朱笠瑄(2003), 攀岩活動持久涉入程度與活動/環境屬性關係之研究, 2003年務實觀光產業學術研討會論文集(pp.149-160), 台中: 私立朝陽科技大學。朱守鳳(1999), 國際標準舞, 台北:五南圖書。朱呈銘(2006), 基本與基本步[線上資料], 來源: world wide web-sormat <http://www.dancers.tw/rep/chu/chu-09.html>[2009, April 2]。行政院主計處(2000), 社會發展趨勢調查-休閒生活與時間運用[線上資料], 來源: <http://www.win.dgbas.gov.tw/dgbas03/ca/soc-iety/index.html>[2009, March 13]。行政院體育委員會(2006), 中華民國九十五年運動城市排行調查[線上資料], 來源: <http://www.sac.gov.tw/annualreport/Quarterly155/p1.asp>[2009, March 20]。吳永發(2006), 路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究, 國立體育學院體育推廣學系未出版之碩士論文。吳明隆(2007), SPSS操作與應用:問卷統計分析實務, 台北:五南書局。吳芳儀(2004), 認真休閒者之動機、承諾與休閒結果關係之研究-以非營利組織志工為例, 私立銘傳大學管理研究所未出版之碩士論文。李玉蘋(1997), 體育運動舞蹈概述, 大專體育, 34, 74-80。林主忠(2002), 國標舞者體適能之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。林財丁(2004), 管理與商業心理學, 台中:滄海。林淑芬(2002), 女性保健志工人格特質組織承諾與神馳經驗關係之探討-以彰化縣市為例, 私立大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。邱皓政(2005), 量化研究法(二)統計原理與分析技術(修訂版), 台北:雙葉書廊。洪勝全(2003), 野台歌仔戲演員之生涯研究-以認真休閒理論探討, 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。徐世輝(2005), 應用統計學二版, 台北:華泰文化。徐嘉君(1999), 登山活動參與者意向之研究, 私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1993), 休閒參與體驗形成之分析, 戶外遊憩研究, 6(4), 1-12。張可欣(2005), 健康體適能運動俱樂部顧客關係與行為意向之研究-以台中市為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。張孝銘(2008), 休閒消費者行為, 台北:華都文化。曹勝雄(2001), 觀光行銷學, 台北:揚至文化。許家禎(2007), 冒險性遊憩活動與參與者遊憩動機、遊憩涉入

與神馳體驗之研究-以生存遊戲為例，私立南台科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。郭盈均(2007)，單車休閒遊憩動機、持久涉入與其心流體驗關係之研究，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。郭淑菁(2003)，登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳佳伶(2001)，社區公共環境議題與民眾涉入關係之研究-以台中大坑地區為例，私立東海大學景觀研究所未出版之碩士論文。陳思倫，歐聖榮，林連聰(1996)，休閒遊憩概論，台北:空中大學。陳柏宏(2005)，國際標準舞形象研究，國立嘉義大學體育與健康休閒研究所未出版之碩士論文。陳偉仁(2005)，水肺潛水活動之遊憩動機、持久性涉入及專門化關係研究，私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。陳慶峰(2001)，從心流(flow)理論探討線上遊戲參與者之網路行為，私立南華大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。曾嘉珍(2006)，台北市運動舞蹈消費者參與動機、滿意度及阻礙因素之研究，臺北市立教育大學體育學系體育教學碩士學位班未出版之碩士論文。黃于庭(2004)，國際標準舞介入休閒活動對平衡控制的影響，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。黃立文(1998)，網路使用的快感與神迷-遊戲理論與網路瀏覽行為之初探，台灣學術網站一九九八研討會論文(pp.112-124)，高雄:國立中山大學。黃孟立(2006)，在認真休閒流暢經驗之研究-以晨泳會員來探討，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。黃瓊慧(2000)，從沉浸(flow)理論探討台灣大專學生之網路使用行為，國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文。歐惠美(2005)，高雄市成人學習國際標準舞現況及相關因素之研究，國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。鍾偉志(2005)，認真性休閒與參與動機、休閒阻礙關係之研究-以網球活動為例，私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。顏伽如(2003)，認真休閒之參與歷程與相關因素之研究-以台北市立圖書館「林老師說故事」之志工為例，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。

二、英文部分 Andrews, J. C., Durvasula, S. H.(1990). A framework for conceptualizing and measuring the involvement construct in advertising research. *Journal of Advertising*, 19(4), 27-40. Aria, S. M., & Pedlar, A. M.(1997). Building communities through leisure: Citizen participation in healthy initiative. *Journal of Leisure Research*, 29(2), 167-182. Bammel, G., & Burrus, L. L.(1992). *Leisure and Human behavior* (2nd ed.).Iowa: William C.Brown. Baldwin, C. K.(1999). Exploring the dimensions of serious leisure: Love my dog. *Journal of Leisure Research*, 31(1), 1-17. Blanksby, B. A., &Reidy, P. W.(1988).Heart rate and estimatedenergy expenditure during ballroom dancing. *British Journal of Sports Medicine*, 22(2), 57-60. Bloch, P. H.(1982). An exploration into the scaling of consumers' involvement with a product class. *Advances in Consumer Research*, 7, 61-65. Bloch, P. H., & Richins, M. L.(1983). A theoretical model for the study of product importance perceptions. *Journal of Marketing Research*, 47, 69-81. Bricker, K. S., & Kerstetter, D. L.(2000).Level of specialization and place attachment: An exploratory study of whitewater recreationists. *Leisure Sciences*, 22(2), 233-257. Buchanan, T.(1985). Commitment and leisure behavior: A theoretical perspective. *Leisure Sciences*, 7(4), 401-420. Celsi, R. L., & Olson, J. C.(1988). The role of involvement in attention and comprehension processes. *Journal of Consumer Research*, 15, 210-224. Csikszentmihalyi, M.(1975). *Beyond boredom and anxiety: The original formulation of the flow model*. San Francisco: Josey-Bass. Csikszentmihalyi, M.(1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York: Harper Collins. Csikszentmihalyi, M.(1997). *Findind flow: Thepsychology of engagement with everyday life*. New York: Harper Collins. Csikszentmihalyi, M., & Fevre, J.(1989). Optimal experience in work and leisure. *Journal of Personality and Social psychology*, 56, 815-822. Cronbach, L. J.(1990). *Essentials of psychological testing*(5th ed.). New York: Harper Collins. De Grazia, S.(1961)1 Of time, work, and leisure. New YorkL Twentieth Century Fund. Department of the Interior. (1979). *The Third Nationwide Outdoor Recreation Plan*. Washington: Government Printing Office. DeVellis, R. F.(1991). *Scale Development Theory and Applications*. London: Sage. Driver, B. L., & Brown, P. J.(1975). A Sociopsychological definition of recreation demand with implication for recreation resource planning. Washinton: National Academy of Sciences. Ellis, G. D., Voelkl, J. E., & Morris, C.(1998). Measuring flow experience in daily life: An enamination of the items used to measure challenge and skill. *Journal of Leisure Research*, 30(3), 380-389. Elli, G. W., & Witt, P. A.(1989). *The leisure Diagnostic Battery user manual*. Paris: Venture Publishing. Hahha, N., & Wozniak, R. (2001). *Consumer behavior*. New York: Prentice-Hall. Havtiz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*. 12(2), 179-195. Havtiz, M. E., & Mannell, R. C. (2005). Enduring involvement, situational involvement, and flow in leisure and non-leisure activities. *Journal of Leisure Research*, 37, 152-177. Houston, M. J., & Rothschild, M. C. (1978). *Conceptual and methodological perspectives on involvement*. Illinois: American Marketing Association. Iso-Aloha, S. E. & Wessinger, E. (1984). Intrinsic leisure motivation, personality and physical health. *Society and Leisure*, 7, 217-228. Iso-Aloha, S. E. (1989). Motivation for leisure. In E. L. Jackson & T. L. Burton (Eds.), *Understanding leisure and recreation: Mapping the past, charting the future*(pp. 247-279). state College, Paris: Venture Publishing, Jackson, E. L. (1988). Leisure Constranints: A Survey of Past Research. *Leisure Sciences*, 10(3), 209. Jackson, S. A., & Marsh, H. W. (1996). Development and validation of a scale to measure optimal experience: The flow State Scale. *Journal of Leisure Research*, 32(2), 247-261. Jones, C. D., Hollenhorst, S. J., Perna, F., & Selin, S. (2000). Validation of the flow theory in an on-site whitewater kayaking setting. *Journal of Leisure Research*, 32(2), 247-261. Jones, I. (2000). A model of serious leisure identification: The case of football fandom. *Leisure Studies*, 19(4), 283-298. Kapferer, J. N., & Laurent, G. (1985). Measuring consumer involovement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22, 41-53. Kaplan, M. (1960). *Leisure in America*. New York: John Wiley & Sons. Kelly, J. R. (1990). *Leisure* (2nd ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Kelly, J. R., & Godbey, G. (1992). *The sociology of leisure*. State College, Paris: Venture Publishing. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of relationship among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intention in the context of bird watching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341. Krugman, H. E. (1965). Theimpact of television advertising : Learning without involvement. *Public Opinion Quarterly*, 29(3), 349-356. Kyle, G., & Chick, G.(2002). The social nature of leisure involvement. *Journal of Leisure Research*, 34(4), 426-448. Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., Bacon, J. (2003). An examination of the relationship between leisure activity involvement and place attachment among hikers along the Appalachian Trail. *Journal of Leisure Research*, 35(3), 249-363. Mannell, R. C. (1980). Social psychological techniques and strategies for studying leisure experience. In S. E. Iso-Aloha (Ed.), *Social psychological*

perspective on leisure and recreation(pp. 62-88). Springfield, Illinois: Charles C. Thomas. Massimini, F., & Carli, M. (1988). The systematic assessment of flow in daily experience. In M. Csikszentmihalyi & I. Csikszentmihalyi (Eds.), *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness*(pp. 226-287). New York: Cambridge University Press. McIntyre, N. (1989). The Personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179. McIntyre, N., & Pigram, J. (1992). Recreational specialization examined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), 3-15. Mitchell, A. A. (1981). The dimensions of advertising involvement. *Advances in Consumer Research*, 8, 25-30. Mittal, M. (1989). Measuring purchase-decision involvement profiles. *Psychology & Marketing*, 6(2), 147-162. Neulinger, J. (1974). *The psychology of leisure*. Springfield, Illinois: Charles C. Thomas. Pieper, J. (1952). *Leisure-The basis of culture*. New York: New American Library. Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and directions. *Advances in Consumer Research*, 11, 216-217. Schultz, D. E. (1993). The customer and database are the integrating forces. *Marketing News*, 27(22), 14. Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20, 237-244. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The psychology of ego involvements*. New York: John Wiley. Sherif, M., & Sherif, C. W. (1967). *Attitudes, ego involvement and change*. New York: John Wiley. Stebbins, R. A. (1980). Amateurs and hobbyist as concepts for the study of leisure problems. *Social Problems*, 27(4), 413-418. Stebbins, R. A. (1982). Serious leisure: A conceptual statement. *Pacific Sociological Review*, 25, 251-272. Stebbins, R. A. (1992). Amateurs, professionals and serious leisure. Montreal: McGill-Queen's University Press. Stebbins, R. A. (1993). Social world, life-style, and serious leisure: Toward a mesostructural analysis. Montreal: McGill-Queen's University Press. Stebbins, R. A. (1996). Volunteering: A serious leisure perspective. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 25(2), 211-224. Stebbins, R. A. (1997). Identity and cultural tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(2), 450-452. Stebbins, R. A. (2001). Serious leisure. *Society*, 38(4), 53-57. Stone, R. N. (1984). The Marketing characteristics of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11, 210-215. Van Til, J. (1979). In search of volunteerism. *Volunteer Administration*, 12, 8-20. Venkartraman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring involvement and characteristic of opinion leaders: A moderating or mediating relationship. *Advances in Consumer Research*, 17, 60-67. Wiley, C. G. E., Shaw, S. M., & Havtitz, M. E. (2000). Men's and women's involvement in sports: An examination of the gendered aspects of leisure involvement. *Leisure Sciences*, 22(1), 19-31. Zagorc, M., Karpljuk, D., & Friedl, M. (1999). Analysis of functional loads of top sport dancers. *Proceedings of the Kinesiology for the 21st century*(pp. 240-243). Zagreb: Fakultet za fizicku kulturu Sveucilista u Zagrebu. Zaichkowsky, J. L. (1986). Conceptualizing involvement. *Journal of Advertising*, 15(2), 4-14.