

# 選購數位相機考量因素之研究

謝培然、賴瓊琦

E-mail: 9806190@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

近幾年來在臺灣數位相機市場的快速發展的背景下，如何讓數位相機的設計更符合消費者的真正需求，是各家數位相機廠商都非常重視的問題。本研究站在前人研究的基礎上，期望透過消費者的角度來調查和理解消費者對於數位相機的期望和需求。本文採用了產品分析常用的Likert scale分析法，調查影響消費者購買數位相機各項因素、未來發展功能以及相機造型意象調查。調查對象為18歲以上的一般群眾，透過問卷調查分析統計的研究方式，共回收150份有效問卷，最後利用SPSS統計軟體分析其調查結果，得到研究結論。通過問卷調查分析研究發現，在數位相機功能重要性評估方面，電池的持久性、防手震以及保固期限為此次調查選購相機的前三項優先考量項目，研究發現男性與女性對相機功能重要性評估方面並無顯著差異；在數位相機具備之功能及特性之認同性評估方面，設定簡單、防水以及輕薄短小為此次調查的前三項認同項目；在數位相機造型意象調查方面男性與女性喜歡的相機類型並無顯著差異，最喜愛類型皆為具有小巧的、時尚的造型意象之相機。

關鍵詞：數位相機，相機造型意象

## 目錄

授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	誌謝.....	vi
目錄.....	vii	圖目錄.....	ix	表目錄.....	xi	第一章 緒論 1.1 研究背景與動機.....	01
.....	01	1.2 研究目的.....	04	1.3 研究範圍.....	06	1.4 研究方法和流程.....	09
第二章 文獻探討 2.1 情感設計體驗理論.....	11	2.2 產品造型意象研究.....	13	2.3 消費行為理論.....	18	2.4 數位相機發展與演進.....	21
第三章 研究方法 3.1 研究架構及假設.....	44	3.2 樣本蒐集與訂定.....	46	3.3 訪談.....	46	3.4 問卷設計.....	49
第四章 問卷資料統計與分析 4.1 研究信度與效度分析.....	59	4.2 受訪者基本資料統計分析.....	60	4.3 受訪者購買數位相機考量因素分析.....	65	4.4 受訪者未來購買數位相機期望分析.....	72
4.5 數位相機造型意象分析比較.....	77	4.6 小結.....	91	第五章 結論與建議 5.1 研究結論.....	92	5.2 研究建議.....	93
參考文獻.....	94	附錄一 研究問卷.....	98				

## 參考文獻

- 一、中文部份 1. 于勝華(1997)。消費性電子產品操作功能之使用性研究-以數位相機為例。國立雲林科技大學工業設計研究所。碩士論文。 2. 林煌斌(1997)。以消費者觀點探討資訊產品的感性特質。大葉大學設計研究所碩士論文 3. 長町三生, 1997。「感性工學」。海文堂。 4. 約瑟夫·派恩, 詹姆斯·吉爾摩(B. Joseph Pine II, James H. Gilmore) (2004)。體驗經濟, 工業設計出版社。 5. 高榮嶽(2003)。大台北地區消費者對數位攝錄影機(Digital Video Camera) 接受意願之研究, 交通大學經營管理研究所碩士論文。 6. 郝金斯(Hawkins, Del I.), 裴思德(Best, Roger J.), 康尼(Coney, Kenneth A.) (2004)。消費者行為。前程文化。 7. 唐納 諾曼(Donald.A.Norman) (2000)。情感化設計。工業設計出版社。 8. 唐納 諾曼(Donald.A.Norman)。The Design of Everyday Things。Perseus Books Group。 9. 陳茹(2003)。數位相機使用者之滿意度研究。淡江大學管理科學研究所。碩士論文。 10. 張秉節(2004)。品牌延伸產品的造型意象研究。大同大學工業設計研究所碩士學位論文。 11. 甯一璋(2002)。數位相機應用必殺輯。數位人資訊出版社。 12. 賈永雄。「意象」辨析 [J], 臺北大學學報, Vol 16。 13. 資策會MIC 研究報告(2004/03/9), 「2003 年第四季我國數位相機產業回顧與展望」。 二、英文部份 1. Donald.A.Norman(2002)。The Design of Everyday Things。Perseus Books Group。 三、網路部份 1. Digitimes 電子時報 <http://www.digitimes.com.tw> 2. ITIS 智網 <http://www.itis.org.tw/pubinfo-detail.screen?pubid=2512> 3. 財團法人國家實驗研究院 科技政策研究與資訊中心--科技產業資訊室 <http://cdnet.spi.org.tw> 4. 鄭錚樺(2005)。數位相機介紹、與傳統像機的差別 <http://fcu.org.tw/~okwawa/fdcc/93b/93b2/93b2.html> 5. mobile01 相機與攝影 <http://www.mobile01.com/category.php?id=5> 6. Canon 官方網站 <http://www.canon.com.tw/> 7. Panasonic 官方網站 <http://panasonic.com.tw/Home/> 8. Ricoh 官方網站 <http://www.ricoh.com/> 9. CASIO 台灣官方網站 [http://www.casio.com.tw/index\\_html.php](http://www.casio.com.tw/index_html.php) 10. Samsung 台灣官方網站 <http://www.samsung.com/tw/> 11. Olympus 台灣官方網站 <http://www.olympus.com.tw/> 12. fujifilm 台灣官方網站 <http://www.fujifilm.com.tw/> 13. Nikon 官方網站 <http://www.nikon.com/> 14. Kodak 官方網站 <http://www.kodak.com> 15. Konica 台灣官方網站 <http://www.konica.com.tw/>