

The Current Conditions Development Analysis of Local Culture Museums - The Case of Changhua City

傅雅蘭、吳振岳

E-mail: 9806165@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Council for Cultural Affairs, Executive Yuan(called for short as cca from now on),has promoted Local Culture Museum Project since 2002,the purpose of building Local Cultural Museums is to assist and guide every country.town and city to develop its local cultural features,and combine cultural resources of Local Cultural Museums with local residents by building Local Cultural Museums in order to develop the countries filled with cultural features.By this investigation,I hope to figure out more advanced about the management of the Local Cultural Museums in Chung Hua by interviewing and gathering materials. His investigation will use nature investigation as main shaft,and consult the five mainfacets of judgement quoted by " Improve Museum Quality and Standards " to be the target By using objective methods of judgement and actual observation,I hopes to analyze the current management situation of eight Local Cultural Museums in Chung Hua. We can analyze our results by five main facets of judgement and offer concrete conclusions to each of them,the first is " The management of concrete objective, the second is " The management of human resources " ,the third is " The management of finance " ,the fourth is " The public relationship and sales " , the fifth is " The buildings and facilities " .Besides,we can use these conclusions to offer the local governments and Local Cultural Museums to improve professional ability of the staffs of Local Cultural Museums,combine the resources from products,officers and learning to construct the association of tactics,and make some suggestions about the investigations in the future.

Keywords : Local Cultural Museums、 Community Totality Management、 Six-Stars plans

Table of Contents

封面內頁	
簽名頁	
授權書iii	
中文摘要iv	
英文摘要v	
誌謝vi	
目錄vii	
圖目錄ix	
表目錄x	

第一章 緒論1	
第一節 研究動機與背景1	
第二節 研究目的3	
第三節 研究範圍4	
第四節 研究限制5	
第五節 名詞解釋5	
第二章 文獻回顧7	
第一節 彰化市歷史沿革7	
第二節 地方文化館相關意涵與概述9	
第三節 彰化市地方文化之概述16	
第四節 地方文化館評量分析之相關文獻22	
第三章 研究方法與架構25	
第一節 研究方法25	
第二節 研究流程27	

第三節 研究對象	28
第四章 彰化市地方文化館的評量	29
第一節 地方文化館審核評量標準	29
第二節 彰化市地方文化館個案評量分析	33
第三節 地方文化館整體評量	59
第五章 結論與建議	61
第一節 結論	61
第二節 建議	65
參考文獻	67
附錄	70

REFERENCES

- 一、中文部分
- 1.文建會(1998),文化白皮書,台北:行政院文化建設委員會。
 - 2.文建會(2001),彰化縣社區文化博覽館,台北:行政院文化建設委員會。
 - 3.文建會(2003),文化土壤 接力深耕:文建會二十年紀念集,台北:行政院文化建設委員會。
 - 4.文建會(2004),文建會文化白皮書,台北:行政院文化建設委員會。
 - 5.文建會(2006),「地方文化館實施與檢討研究計畫」結案報告,台北:行政院文化建設委員會。
 - 6.王玉豐(2003),地方意義的生產與建構:地方文化館思考的起點,文建會地方文化館通訊季刊。
 - 7.呂以榮譯(2002),問卷設計、訪談及態度測量,台北:六合出版社。
 - 8.李智敏(2008),地方文化館經營之自主性、行銷方法與其經營效益之研究,私立大葉大學事業管理研究所。
 - 9.周國屏等著(1997),彰化市志,彰化:彰化市公所。
 - 10.夏學理(2003),文化市場與藝術票房,台北:五南圖書出版股份有限公司。
 - 11.夏學理等著(2005),文化機構與藝術組織,台北:五南圖書出版股份有限公司。
 - 12.徐純譯(2005),改善博物館的品質與標準之指南與博物館的認定:博物館的品質保證,台北:中華民國博物館協會。
 - 13.涂雅玲(2008),地方文化館運作與評估研究-以雲林地方文化館為例,國立臺南藝術大學博物館學研究所。
 - 14.康原(2004),彰化縣地方文化館家族導覽手冊,彰化:彰化縣文化局。
 - 15.郭敏慧(2006),縣市文化局執行地方文化館之計畫研究-以台中縣為例,私立南華大學美學與藝術管理研究所。
 - 16.陳郁秀(2003),心之所在的故鄉-地方文化館,文建會地方文化館通訊季刊。
 - 17.陳郁秀(2003),地方文化館的政策與實踐,文建會地方文化館通訊季刊。
 - 18.傅嘉輝(2006),社區居民參觀表演地方文化館動機與參觀體驗之研究-台北市牯嶺街三劇場為例,私立大葉大學休閒事業管理研究所。
 - 19.楊信洲(2006),公私協立應用於閒置空間再利用之研究-以花蓮縣七星柴魚博物館為例,國立東華大學環境政策研究所。
 - 20.彰化縣文化局(2007),彰化縣文化生活圈基礎調查研究計畫期末報告書,彰化:彰化縣文化局。
 - 21.蔣耀賢(2003),地方文化館視為社區營造的平台,文建會地方文化館通訊季刊。
 - 22.賴維鈞(2003),在地文化空間的新發現 - 「地方文化館」的空間操作思維,文建會地方文化館通訊季刊。
 - 23.謝天助(2003),休閒導論,台北市:歐語出版社。
- 二、網路資料
- 1.行政院文化建設委員會全球資訊網,磐石活動-地方文化館第二期計畫補助作業要點,來源:
<http://superspace.cca.gov.tw/localplan.asp>。
 - 2.彰化市全球資訊網,認識彰化市,來源:
http://www.changhua.gov.tw/changhua/changhua_his.asp。
 - 3.謝玉玲、賴榮平、謝育穎,文化展演設施建設需求評估指標之研究,中華民國建築學會「建築學報」來源:
<http://www.airoc.org.tw/km-portal/download/attdown/0/58-6.pdf>。