

The Study on the Relationship Between the Movement Participant Behavior Intention and the Leisure Benefit in Adventure R

李銘升、陳景元

E-mail: 9806157@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study the use of Ajzen (1985) The theory of planned behavior to predict and explain the whitewater rafting adventure tourists to participate in the behavior intention and to explore the relationship between Leisure benefit, The purpose of this study: Analysis of theory of planned behavior model behavior intention of the relationship between variables. Then to explore the affect of rafting sports adventure tourists In-tent to affect in acts of participation in rafting on the factors and effective participation in leisure benefit with behavior after the intent to affect the intention to participate in future In this study, field by way of questionnaire survey, Please complete the trip to help fill out the tourists, Altogether provides 400 questionnaire. Invited visitors to participate in the conduct of the intention of rafting and leisure benefits, for respondents. Altogether recycles 400. Did not remove the invalid complete the questionnaire and fill in exactly the same 13 per. For a total of 387 valid questionnaires were 96.7% efficient. The results of this study found that participants in the attitude, subjective norm and perceived behavioral control on behavioral intentions are positively correlated and showed positive effects. Effectiveness of behavioral intentions and leisure benefits has a positive correlation. The intent of the act of behavior intentions, the behavior of participants in the intention of being. Recommended for the acts have a positive impact on the existence, The higher the behavioral intention of the act of the will of the recommendation will be higher.

Keywords : adventure recreation、 whitewater rafting、 behavior intention、 leisure benefit

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iv
誌謝辭	v	內容目錄	vi
表目錄	viii	圖目錄	
xii	第一章	緒論	1
1	第一節	研究背景與動機	1
4	第二節	研究目的	4
4	第三節	研究問題	4
5	第四節	研究範圍與限制	5
8	第五節	名詞解釋	8
8	第二章	文獻探討	8
34	第一節	冒險遊憩的定義與本質	34
45	第二節	行為意圖相關理論	45
48	第三節	休閒效益之定義與	48
66	第四節	研究對象	66
69	第五節	研究流程	69
69	第六章	研究方法	69
79	第一節	研究架構與假設	79
93	第二節	研究工具	93
106	第三節	研究對象	106
108	第四節	資料收集	108
111	第五節	資料分析方法	111
115	第七章	研究結果	115
121	第一節	冒險性泛舟運動參與人口背景現況分析	121
134	第二節	不同人口背景之冒險性泛舟運動參與者在行為意圖與行為之差異分析	134
	第三節	不同人口背景之冒險性泛舟運動參與者在休閒效益之差異分析	
	第四節	行為意圖與行為、行為意圖與休閒效益、休閒效益與行為之相關分析	
	第五節	行為意圖、行為與休閒效益之迴歸分析	
	第六節	綜合討論	
	第八章	結論與建議	
	第九章	參考文獻	
	附錄A	研究問卷	

REFERENCES

- 一、中文部分 Schiffman L. G., & Kanuk L. L. (2001), 消費者行為(顧萱萱, 郭建志譯)。台北:學富文化。涂淑芳譯(1996), 休閒與人類行為, 台北, 桂冠圖書公司。交通部觀光局(2006), 2006年國人旅遊狀況調查[線上資料]
<http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200612/95> [2008, February 20]。交通部觀光局(2008), 茂林國家風景區泛舟簡介[線上資料]
<http://www.maolin-nsa.gov.tw/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=04000066> [2008, October 27] 交通部觀光局(1997), 台灣潛在生態觀光及探

索旅遊產品研究與調查,台北:中華民國戶外遊憩學會,169-174。吳統雄(1990),電話調查:理論與方法,台北市:聯經出版社 吳忠宏,蘇珮玲(2005),職前教師參與生態旅遊活動之行為意圖研究,台中教育大學學報,19(2),73-97。李城忠(2008),應用統計學 - SPSS完全攻略,台北縣:新文京開發出版公司。李素馨(1994),典型相關分析 - 專業程度、遊憩動機和基地屬性認知關係之探討,戶外遊憩研究,7(3),39-62。李詩鎮(2003),探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究,朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。李美樺,歐聖榮(2002),飛行傘參與者之特質與環境屬性偏好之探討,第四屆休閒遊憩觀光學術研討會— 休閒理論與遊憩行為篇,263-270。李柏慧,劉淑燕(2005),民眾從事健走行為意圖之研究,大專體育學刊,7(1),147-156。呂宛蓁,鄭志富(2008)職棒觀眾觀賞行為意圖模式之研究,大專體育學刊,10(3),57-71。呂惠富(2008)休閒運動之參與動機與休閒效益關係之研究,休閒產業管理學刊,1(1),41-53。謝天助(2000),休閒導論,台北市:歐語出版社。徐欽祥,王翔姿(2005),以飛行傘運動談台灣冒險觀光之推展,大專體育,79,111-119。徐新勝(2007),衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究,國立中正大學運動與休閒教育所未出版之碩士論文。許義忠(2002),遊客對參加冒險旅遊之動機與滿意度之研究-以秀姑巒溪為例,觀光研究學報,8(2),115-130。王彬如(1995),遊憩體驗歷程之探討分析 - 以環島鐵路花蓮二日遊為例。中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。朱笠瑄(2002),東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究,朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。林晏州,劉毓妮(1993),遊客對激流泛舟環境屬性之偏好,戶外遊憩研究,6(3),53-75。林欣慧(2002),解說成效對休閒效益體驗之影響以登山健行為例,國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。林樹旺(2008),建構自行車使用者休閒涉入對休閒效益之影響,運動與遊憩研究,2(3),130-149。侯錦雄(1990),遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究,國立台灣大學園藝研究所未出版之博士論文。何志南(2001),住宅消費意向模式之建構與分析。國立成功大學都市計劃學系未出版之碩士論文。陳中雲(2001),國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究 - 以臺北縣公立國民小學教師為例,國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。陳明川,歐聖榮(2002),風浪板活動參與者之體驗與環境屬性偏好之研究,第四屆休閒遊憩觀光學術研討會— 休閒理論與遊憩行為篇,271-279。陳思倫,歐聖榮(1996),休閒遊憩概論。台北:國立空中大學。陳玠穎,歐聖榮(2002),攀岩者之遊憩動機與環境屬性偏好關係之研究,第四屆休閒遊憩觀光學術研討會— 觀光發展與觀光衝擊篇,第159-171。陳忠誠(2005),大學生參與現場觀賞SBL超級籃球聯賽行為意圖之研究 - 以文化大學學生為例,台北市立體育學院運動科學研究所未出版之碩士論文。陳美吟(1984),遊憩體驗之研究 - 以楓森瀑布、擎天崗、太平山實例調查。國立台灣師範大學森林研究所未出版之碩士論文。許辰維(2004),以計畫行為理論探討冒險性遊憩活動參與者之行為意圖 - 以登山活動為例,靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。姚皓天(2006),冒險旅遊者之情緒與體驗價值 - 以溯溪活動為例,南華大學旅遊事業管理研究所已出版之碩士論文。郭秀玲,林房儻(2005),台灣推展運動觀光現況與發展性分析,運動管理季刊,7,91-100。洪翊芳,廖主民(2005),參與冒險性休閒的心理歷程,中華體育季刊,19(3),16-25。洪煌佳(2001),突破休閒活動之休閒效益研究,國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。黃榮賜(1988),都市公園遊憩需求與遊憩效益之研究 - 以青年公園為例。國立中興大學都市計畫研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1995),休閒利益三因素模式,戶外遊憩研究,8(1),15-28。高俊雄(1996),休閒概念面面觀,國立體育學院論叢,6(1),69-78。張少熙(2003),台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究,國立台灣師範大學體育學系未出版之博士論文。張孝銘(2005),登山冒險遊憩行為模式之研究,國立體育學院體育研究所已出版之博士論文。張孝銘(2005),觀光客探索性運動觀光參與體驗之研究,建國科大學報,24(3),119-137。張孝銘,高俊雄(2006),花蓮秀姑巒溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究,大專體育學刊,8(1),71-83。張孝銘,蕭毓薰,王敏如(2006),秀姑巒溪與荖濃溪泛舟遊客參與動機、流暢體驗、服務滿意度與感受正面影響之比較研究,運動休閒管理學報,3(1),1-19。張孝銘(2006),遊客登山冒險遊憩參與行為模式之研究 - 以台中縣鳶嘴山為實證,運動休閒管理學報,3(2),50-62。張孝銘(2007)a,飛行傘參與者冒險遊憩參與行為模式之研究,運動休閒管理學報,4(1),1-13。張孝銘(2007)b,荖濃溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究,建國科大學報,26(4),87-105。張孝銘,林士翔,李銘升(2007),登山冒險性運動觀光參與行為模式之研究,運動休閒管理學報,4(2),95-109。張治文(2006),冒險性休閒活動參與動機及休閒效益之研究-以六龜鄉荖濃溪泛舟為例,國立台灣師範大學體育學系未出版之碩士論文。葉旭榮(1997),志工參與行為意向模式的建構及其在志工人力資源招募的應用-以老人福利機構志工招募為例,國立中山大學未出版之碩士論文。劉得佐(2004),冒險旅遊活動參與態度、動機、阻礙與行為之研究,國立體育學院休閒產業經營學系未出版之碩士論文。鍾志強(2008),職業棒球消費者體驗行為意圖之關係研究,大專體育學刊,10(1),35-45。任維廉,胡凱傑,王鵬堯,林國銘(2008)觀光遊樂區遊客體驗與新奇追求對滿意度與行為意圖之影響,休閒暨觀光產業研究,3(2),1-21。沈進成,廖若岑,周君妍(2005),遊客體驗、旅遊意象、滿意度與忠誠度影響關係之研究-以華山咖啡為例,戶外遊憩研究,18(2),59-79。

二、英文部分 Addison, G. (1999). Adventure tourism and ecotourism. Adventure Programming. State College, Pennsylvania: Venture. Ajzen, I. (1985). From intention to action: A theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), Action control: From cognition to behavior. 11-39. New York: Springer-Verlag. Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitude, intention, and perceived behavioral control. Journal of Experimental Social Psychology, 22, 453-373. Ajzen, I. (1987). Attitudes, Traits, and Actions: Dispositional prediction of behavior in personality and Social Psychology, Advances in Experimental Social Psychology, 20, 1-63. Ajzen, I. (1988). Attitudes, personality, and behavior. Open University Press. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50, 179-211. Ajzen, I. & Driver, B., L. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. Journal of Leisure Research, 24(3), 207-224. Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. Journal of Applied Social Psychology, 32, 665-683. Arai, S. M., & Pedlar, A. M. (1997). Building communities through leisure: citizen participation in a healthy communities initiative. Journal of Leisure Research, 29(2), 167-183. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research Reading, Massachusetts: Addison-Wesley. Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. Annals of Tourism Research, 27(3), 785-804. Bentley, T. A., Page, S. J., & Laird, I. S. (2001). Accidents in the New Zealand adventure tourism industry. Safety Science, 38, 31-48. Bigne, J. E. Sanchez, M. I., & Sanchez, J.

(2001). Tourism image, evaluation variables and after purchase behavior: In-ter-relationship. *Tourism Management*, 22(6), 607-616. Boulding, W., Kalra, A., Staelin, R., & Zhihaml, V. A. (1993). A dy-namic process model of service quality: From expectation to be-havioral intentions. *Journal of Marketing Research*, 30(1), 7-27. Dowling, R.K. (1997). Regional ecotourism development plans: the-ory and practice. Paper presented in the Regional Symposium of the Geography of Sustainable Tourism: in Australia, New Zea-land, South-West Pacific and South-East Asia. Canberra, Austra-lia, September. Driver, B. L., B r o w n, P. J., & Peterson, G. L.(1991).Benefits of leisure. State College Pennsylvania: Venture Publish. Driver, B. (1997). The defining moment of benefits. *Parks & Recrea-tion*, 32(12), 38-41. Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (1985).Consumer be-havior. Fort Worth: Dryden Press. Ewert, A. (1985). Why people climb: The relationship of participant motives and experience level tomountaineering, *Journal of Lei-sure Research*, 17(3), 241-250. Ewert, A. (1987).Research in outdoor adventure: Overview and analy-sis .The Brad ford Paper Annual, 12, 15-28. Ewert, A. & Hollenhorst, S. (1989). Testing the adventure model: em-pirical support for a model of risk recreation participation, *Jour-nal of Leisure Research*, 21(2), 124-139. Ewert, A. W. (2000). Trend in adventure recreation: Programs, e-xperiences, and issues. [Online]. Available: <http://www.prr.msu.edu/trend2000/pdf/ewert.pdf> [2008, March 14]. Elsrud, T. (2001). Risk creation in traveling. *Annals of Tourism Re-search*, 28(3), 597-617. Fluker, M. R., & Turner, L. W. (2000). Needs, motivations, and ex-pectations of a commercial whitewater rafting experience. *Jour-nal of Travel Research*, 38(2), 380-389. Hall, C. M. (1992). Adventure, sport and health tourism. In B. Weiler & C. M. Hall(Eds.), *Special interest tourism*. pp141-158. London: Belhaven Press. Hall, J., & G. Kearsley, (eds.), *Tourism planning and policy in Aus-tralia and New Zealand: Cases, issues, and practice*. 110-134.Sydney: McGraw-Hill. Hrubes, D., Ajzen, I., & Daigle, J. (2001). Predicting hunting inten-tions and behavior: An application of the theory of planned be-havior. *Leisure Sciences*, 23, 165-178. Kelly, J. R. (1990). *Leisure* (2nd ed). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Lucas, R.C. (1986). Influence of visitor experience on wilderness rereation trends. In R.C. Lucas, *Proceedings of National Wilder-ness Research Conference*. Ogden, Utah: Intermountain Research Station; General Technical Report INT-212:261-268. Mannel, R. C., & Stynes, D. J. (1991). A Retrospective: the Benefits of Leisure. In Driver, B. L., Brown, P. J. & Peterson, G. L. (Eds), *Benefits of leisure*. 461-473. Stage College, Pennsylvania: Ven-ture Publishing. Muller, T. E., & Cleaver, M. (2000). Targeting the CANZUS baby boomer explorer and adventurer segments. *Journal of Vacation Marketing*, 6(2), 154-169. Neirrotti, L. D. (2003). An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson (Ed.), *Sport and adventure tourism*, 1-25. New York: Haworth Press. Ragheb, M. G., & Beard, J. G. (1982). Measuring leisure aqattitude. *Journal of Leisure Research*, 14(2), 155-167 Robinson, D. W. (1992b). A descriptive model of enduring risk rec-reation involvement. *Journal of Leisure Research*, 24(1), 52 - 63. Sears, D. O., Peplau, L. A. & Taylor, S. E.(1991). *Social Psychology*, (7th ed)., Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall. Taylor, S., & Todd, P. (1995). Decomposition and crossover effects in the theory of planned behavior: A study of consumer adoption intentions. *International Journal of Research in Marketing*, 12, 137-155. Turco, D. M., Riley, R., & Swart, K. (2002). Sport tourism. Mrogan-town, West Virginia: Fitness Information Technology, Inc. Wankel, L. M., & Berger, B. G. (1991). Their personal and social benefits of sport and physical activity. In B. L. Driver, D. J. Brown & G. L. Peterson(Eds.), *Benefits of leisure*,(pp121-144). State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Weber, K. (2001). Outdoor adventure tourism: A review of research approaches, *Annals of Tourism Research*, 28(2), 360-377. Wilfley, D. E., & Brownell, K. D. (1994). Physical activity and diet in weight loss. In R. K. Dishman (ed.), *Advances in exercise ad-herence*, 361-394. Champaign: Human Kinetics. Zeithaml, V. A., Berry, L. L. & Parasuraman, A. (1996). The behav-ioral consequences of service quality, *Journal of Markering*, 60(2), 31-46.