

冒險性泛舟運動參與者行為意圖與休閒效益相關性之研究

李銘升、陳景元

E-mail: 9806157@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在運用Ajzen(1985)的計劃行為理論來預測並解釋泛舟遊客參與冒險性泛舟的行為意圖並探討與休閒效益之關係，研究之目的:分析計劃行為理論模式中行為意圖與各變項之間的關係，並探討影響冒險性泛舟運動遊客，參與從事泛舟行為意圖之因素及參與後休閒效益及行為意圖是否會影響日後參與意圖。本研究是透過現場實地發放問卷的方式，請完成泛舟之遊客幫忙填寫。總共發放400份問卷，請遊客對於參與泛舟之行為意圖及休閒效益，進行填答。總共回收400份，去除無效問卷沒填寫完成及填寫完全一致者13份，總共有效問卷為387份，有效率為96.7%。結果本研究發現，參與者態度、主觀規範及知覺行為控制對行為意圖皆呈現正相關及正向影響；行為意圖與休閒效益呈現正相關。而有行為意圖之行為，參與者有正向的行為意圖，對於行為之推薦有正向的影響存在，行為意圖越高對於行為之推薦的意願也會越高。

關鍵詞：冒險遊憩、激流泛舟、行為意圖、休閒效益

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv
誌謝辭	v	內容目錄	vi
表目錄	viii	圖目錄	
xii	第一章	緒論	1
1	1	第二節 研究目的	4
4	4	第四節 研究範圍與限制	4
5	5	第二章 文獻探討	8
8	8	第二節 行為意圖相關理論	22
34	34	第三章 研究方法	45
45	45	第二節 研究架構與假設	47
48	48	第四節 研究工具	49
66	66	第六節 資料分析方法	67
69	69	第一節 冒險性泛舟運動參與人口背景現況分析	69
79	79	不同人口背景之冒險性泛舟運動參與者在行為意圖與行為之差異分析	79
93	93	口背景之冒險性泛舟運動參與者在休閒效益之差異分析	93
106	106	、行為意圖與休閒效益、休閒效益與行為之相關分析	106
108	108	迴歸分析	108
111	111	第六節 綜合討論	111
115	115	參考文獻	121
134	134	附錄A 研究問卷	

參考文獻

- 一、中文部分 Schiffman L. G., & Kanuk L. L. (2001), 消費者行為(顧萱萱, 郭建志譯)。台北:學富文化。涂淑芳譯(1996), 休閒與人類行為, 台北, 桂冠圖書公司。交通部觀光局(2006), 2006年國人旅遊狀況調查[線上資料] <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200612/95> [2008, February 20]。交通部觀光局(2008), 茂林國家風景區泛舟簡介[線上資料] <http://www.maolin-nsa.gov.tw/user/Article.aspx?Lang=1&SNo=04000066> [2008, October 27] 交通部觀光局(1997), 台灣潛在生態觀光及探索旅遊產品研究與調查, 台北:中華民國戶外遊憩學會, 169-174。吳統雄(1990), 電話調查:理論與方法, 台北市:聯經出版社 吳忠宏, 蘇珮玲(2005), 職前教師參與生態旅遊活動之行為意圖研究, 台中教育大學學報, 19(2), 73-97。李城忠(2008), 應用統計學 - SPSS完全攻略, 台北縣:新文京開發出版公司。李素馨(1994), 典型相關分析 - 專業程度、遊憩動機和基地屬性認知關係之探討, 戶外遊憩研究, 7(3), 39-62。李詩鎮(2003), 探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。李美樺, 歐聖榮(2002), 飛行傘參與者之特質與環境屬性偏好之探討, 第四屆休閒遊憩觀光學術研討會— 休閒理論與遊憩行為篇, 263-270。李柏慧, 劉淑燕(2005), 民眾從事健走行為意圖之研究, 大專體育學刊, 7(1), 147-156。呂宛蕻, 鄭志富(2008)職棒觀眾觀賞行為意圖模式之研究, 大專體育學刊, 10(3), 57-71。呂惠富(2008)休閒運動之參與動機與休閒效益關係之研究, 休閒產業管理學刊, 1(1), 41-53。謝天

助(2000), 休閒導論, 台北市:歐語出版社。徐欽祥, 王翔姿(2005), 以飛行傘運動談台灣冒險觀光之推展, 大專體育, 79, 111-119。徐新勝(2007), 衝浪活動參與者之休閒動機、涉入程度與休閒效益關係之研究, 國立中正大學運動與休閒教育所未出版之碩士論文。許義忠(2002), 遊客對參加冒險旅遊之動機與滿意度之研究-以秀姑巒溪為例, 觀光研究學報, 8(2), 115-130。王彬如(1995), 遊憩體驗歷程之探討分析 - 以環島鐵路花蓮二日遊為例。中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。朱笠瑄(2002), 東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。林晏州, 劉毓妮(1993), 遊客對激流泛舟環境屬性之偏好, 戶外遊憩研究, 6(3), 53-75。林欣慧(2002), 解說成效對休閒效益體驗之影響以登山健行為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。林樹旺(2008), 建構自行車使用者休閒涉入對休閒效益之影響, 運動與遊憩研究, 2(3), 130-149。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究, 國立台灣大學園藝研究所未出版之博士論文。何志南(2001), 住宅消費意向模式之建構與分析。國立成功大學都市計劃學系未出版之碩士論文。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究 - 以臺北縣公立國民小學教師為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。陳明川, 歐聖榮(2002), 風浪板活動參與者之體驗與環境屬性偏好之研究, 第四屆休閒遊憩觀光學術研討會— 休閒理論與遊憩行為篇, 271-279。陳思倫, 歐聖榮(1996), 休閒遊憩概論。台北:國立空中大學。陳玠穎, 歐聖榮(2002), 攀岩者之遊憩動機與環境屬性偏好關係之研究, 第四屆休閒遊憩觀光學術研討會— 觀光發展與觀光衝擊篇, 第159-171。陳忠誠(2005), 大學生參與現場觀賞SBL超級籃球聯賽行為意圖之研究 - 以文化大學學生為例, 台北市立體育學院運動科學研究所未出版之碩士論文。陳美吟(1984), 遊憩體驗之研究 - 以楓森瀑布、擎天崗、太平山實例調查。國立台灣大學森林研究所未出版之碩士論文。許辰維(2004), 以計畫行為理論探討冒險性遊憩活動參與者之行為意向 - 以登山活動為例, 靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。姚皓天(2006), 冒險旅遊者之情緒與體驗價值 - 以溯溪活動為例, 南華大學旅遊事業管理研究所已出版之碩士論文。郭秀玲, 林房儻(2005), 台灣推展運動觀光現況與發展性分析, 運動管理季刊, 7, 91-100。洪翊芳, 廖主民(2005), 參與冒險性休閒的心理歷程, 中華體育季刊, 19(3), 16-25。洪煌佳(2001), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。黃榮賜(1988), 都市公園遊憩需求與遊憩效益之研究 - 以青年公園為例。國立中興大學都市計畫研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式, 戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。高俊雄(1996), 休閒概念面面觀, 國立體育學院論叢, 6(1), 69-78。張少熙(2003), 台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究, 國立台灣師範大學體育學系未出版之博士論文。張孝銘(2005), 登山冒險遊憩行為模式之研究, 國立體育學院體育研究所已出版之博士論文。張孝銘(2005), 觀光客探索性運動觀光參與體驗之研究, 建國科大學報, 24(3), 119-137。張孝銘, 高俊雄(2006), 花蓮秀姑巒溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究, 大專體育學刊, 8(1), 71-83。張孝銘, 蕭毓薰, 王敏如(2006), 秀姑巒溪與荖濃溪泛舟遊客參與動機、流暢體驗、服務滿意度與感受正面影響之比較研究, 運動休閒管理學報, 3(1), 1-19。張孝銘(2006), 遊客登山冒險遊憩參與行為模式之研究 - 以台中縣鷹嘴山為實證, 運動休閒管理學報, 3(2), 50-62。張孝銘(2007)a, 飛行傘參與者冒險遊憩參與行為模式之研究, 運動休閒管理學報, 4(1), 1-13。張孝銘(2007)b, 荖濃溪泛舟遊客冒險性運動觀光參與行為模式之研究, 建國科大學報, 26(4), 87-105。張孝銘, 林士翔, 李銘升(2007), 登山冒險性運動觀光參與行為模式之研究, 運動休閒管理學報, 4(2), 95-109。張治文(2006), 冒險性休閒活動參與動機及休閒效益之研究-以六龜鄉荖濃溪泛舟為例, 國立台灣師範大學體育學系未出版之碩士論文。葉旭榮(1997), 志工參與行為意向模式的建構及其在志工人力資源招募的應用-以老人福利機構志工招募為例, 國立中山大學未出版之碩士論文。劉得佐(2004), 冒險旅遊活動參與態度、動機、阻礙與行為之研究, 國立體育學院休閒產業經營學系未出版之碩士論文。鍾志強(2008), 職業棒球消費者體驗行為意圖之關係研究, 大專體育學刊, 10(1), 35-45。任維廉, 胡凱傑, 王鵬堯, 林國銘(2008)觀光遊樂區遊客體驗與新奇追求對滿意度與行為意圖之影響, 休閒暨觀光產業研究, 3(2), 1-21。沈進成, 廖若岑, 周君妍(2005), 遊客體驗、旅遊意象、滿意度與忠誠度影響關係之研究-以華山咖啡為例, 戶外遊憩研究, 18(2), 59-79。

二、英文部分 Addison, G. (1999). Adventure tourism and ecotourism. Adventure Programming. State College, Pennsylvania: Venture. Ajzen, I. (1985). From intention to action: A theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), Action control: From cognition to behavior. 11-39. New York: Springer-Verlag. Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal-directed behavior: Attitude, intention, and perceived behavioral control. Journal of Experimental Social Psychology, 22, 453-373. Ajzen, I. (1987). Attitudes, Traits, and Actions: Dispositional prediction of behavior in personality and Social Psychology, Advances in Experimental Social Psychology, 20, 1-63. Ajzen, I. (1988). Attitudes, personality, and behavior. Open University Press. Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50, 179-211. Ajzen, I. & Driver, B. L. (1992). Application of the theory of planned behavior to leisure choice. Journal of Leisure Research, 24(3), 207-224. Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. Journal of Applied Social Psychology, 32, 665-683. Arai, S. M., & Pedlar, A. M. (1997). Building communities through leisure: citizen participation in a healthy communities initiative. Journal of Leisure Research, 29(2), 167-183. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research Reading, Massachusetts: Addison-Wesley. Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. Annals of Tourism Research, 27(3), 785-804. Bentley, T. A., Page, S. J., & Laird, I. S. (2001). Accidents in the New Zealand adventure tourism industry. Safety Science, 38, 31-48. Bigne, J. E. Sanchez, M. I., & Sanchez, J. (2001). Tourism image, evaluation variables and after purchase behavior: In-ter-relationship. Tourism Management, 22(6), 607-616. Boulding, W., Kalra, A., Staelin, R., & Zhihaml, V. A. (1993). A dynamic process model of service quality: From expectation to behavioral intentions. Journal of Marketing Research, 30(1), 7-27. Dowling, R.K. (1997). Regional ecotourism development plans: the-ory and practice. Paper presented in the Regional Symposium of the Geography of Sustainable Tourism: in Australia, New Zealand, South-West Pacific and South-East Asia. Canberra, Australia, September. Driver, B. L., Brown, P. J., & Peterson, G. L. (1991). Benefits of leisure. State College Pennsylvania: Venture Publish. Driver, B. (1997). The defining moment of benefits. Parks & Recreation, 32(12), 38-41. Engel, J. F., Blackwell, R. D. & Miniard, P. W. (1985). Consumer behavior. Fort Worth: Dryden Press. Ewert, A. (1985). Why people climb: The relationship of participant motives and

experience level to mountaineering, *Journal of Leisure Research*, 17(3), 241-250. Ewert, A. (1987). Research in outdoor adventure: Overview and analysis. *The Bradford Paper Annual*, 12, 15-28. Ewert, A. & Hollenhorst, S. (1989). Testing the adventure model: empirical support for a model of risk recreation participation, *Journal of Leisure Research*, 21(2), 124-139. Ewert, A. W. (2000). Trend in adventure recreation: Programs, experiences, and issues. [Online]. Available: <http://www.prr.msu.edu/trend2000/pdf/ewert.pdf> [2008, March 14].

Elsrud, T. (2001). Risk creation in traveling. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 597-617. Fluker, M. R., & Turner, L. W. (2000). Needs, motivations, and expectations of a commercial whitewater rafting experience. *Journal of Travel Research*, 38(2), 380-389. Hall, C. M. (1992). Adventure, sport and health tourism. In B. Weiler & C. M. Hall (Eds.), *Special interest tourism*. pp141-158. London: Belhaven Press. Hall, J., & G. Kearsley, (eds.), *Tourism planning and policy in Australia and New Zealand: Cases, issues, and practice*. 110-134. Sydney: McGraw-Hill. Hrubes, D., Ajzen, I., & Daigle, J. (2001). Predicting hunting intentions and behavior: An application of the theory of planned behavior. *Leisure Sciences*, 23, 165-178. Kelly, J. R. (1990). *Leisure* (2nd ed). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Lucas, R.C. (1986). Influence of visitor experience on wilderness recreation trends. In R.C. Lucas, *Proceedings of National Wilderness Research Conference*. Ogden, Utah: Intermountain Research Station; General Technical Report INT-212:261-268. Mannel, R. C., & Stynes, D. J. (1991). A Retrospective: the Benefits of Leisure. In Driver, B. L., Brown, P. J. & Peterson, G. L. (Eds), *Benefits of leisure*. 461-473. State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Muller, T. E., & Cleaver, M. (2000). Targeting the CANZUS baby boomer explorer and adventurer segments. *Journal of Vacation Marketing*, 6(2), 154-169. Neirotti, L. D. (2003). An introduction to sport and adventure tourism. In S. Hudson (Ed.), *Sport and adventure tourism*, 1-25. New York: Haworth Press. Ragheb, M. G., & Beard, J. G. (1982). Measuring leisure attitude. *Journal of Leisure Research*, 14(2), 155-167. Robinson, D. W. (1992b). A descriptive model of enduring risk recreation involvement. *Journal of Leisure Research*, 24(1), 52 - 63. Sears, D. O., Peplau, L. A. & Taylor, S. E. (1991). *Social Psychology*, (7th ed), Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall. Taylor, S., & Todd, P. (1995). Decomposition and crossover effects in the theory of planned behavior: A study of consumer adoption intentions. *International Journal of Research in Marketing*, 12, 137-155. Turco, D. M., Riley, R., & Swart, K. (2002). Sport tourism. Morgantown, West Virginia: Fitness Information Technology, Inc. Wankel, L. M., & Berger, B. G. (1991). Their personal and social benefits of sport and physical activity. In B. L. Driver, D. J. Brown & G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure*, (pp121-144). State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Weber, K. (2001). Outdoor adventure tourism: A review of research approaches, *Annals of Tourism Research*, 28(2), 360-377. Wilfley, D. E., & Brownell, K. D. (1994). Physical activity and diet in weight loss. In R. K. Dishman (ed.), *Advances in exercise adherence*, 361-394. Champaign: Human Kinetics. Zeithaml, V. A., Berry, L. L. & Parasuraman, A. (1996). The behavioral consequences of service quality, *Journal of Marketing*, 60(2), 31-46.