

# 休閒酒莊遊客之休閒體驗與消費行為研究：以車埕酒莊為例

王怡中、邊瑞芬

E-mail: 9806154@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在探討遊客對車埕酒莊的休閒體驗與消費行為之關係，並透過便利抽樣方式調查遊客在車埕酒莊之消費行為，研究結果及發現，提供業者的經營改善參考。

本研究問卷設計是參考國內外學者在衡量休閒體驗的相關文獻，並配合預試情況加以修改，在休閒體驗構面分為「身心體驗」、「服務體驗」和「活力體驗」。在2009年三月份共發放400份問卷，獲得有效問卷380份。

主要研究結果發現為：

- 一、在車埕酒莊休閒體驗中，遊客對「身心體驗」表現最顯著。
- 二、不同年齡與個人月收入特性之遊客，在休閒體驗上有顯著差異。
- 三、不同年齡、婚姻狀況、教育程度、個人月收入、居住地特性之遊客，在消費行為上有顯著差異。
- 四、遊客在車埕酒莊的休閒體驗與消費行為上部分有顯著關聯性。

關鍵詞：休閒酒莊 休閒體驗 消費行為

## 目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	5
第三節 研究範圍與對象	6
第二章 文獻回顧	7
第一節 酒莊之發展概況	7
第二節 休閒體驗	16
第三節 消費行為	23
第三章 研究方法	35
第一節 研究架構與假設	35
第二節 研究工具	37
第三節 研究實施流程	40
第四章 研究資料分析結果	41
第一節 樣本特性分析	41
第二節 休閒體驗因素分析	49
第三節 遊客背景特性與休閒體驗之分析	52
第四節 遊客背景特性與消費行為之分析	58
第五節 休閒體驗與消費行為相關分析	
第五章 結論與建議	64
第一節 結論	66
第二節 建議	71
參考文獻	74

參考文獻

一、中文文獻九二一重建會全球資訊網(2008), 重建計畫[線上資料], 來源: <http://portal.921erc.gov.tw/specialty/specialty.-3.shtm> [2008, May 16]。方怡堯(2001), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北 投溫泉為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。王秀瑩(2000), 咖啡連鎖店市場區隔及其消費行為之研究, 國立東華大學企業管理學系未出版之碩士論文。王震宇(1995), 休閒體驗中之自由感對休閒活動參與情況之影響, 國立台灣大學森林學系未出版之碩士論文。石榮樺(2004), 消費者對休閒酒莊產品屬性偏好之研究, 朝陽科技大學企業管?學系未出版之碩士論文。台灣觀光資訊網(2007), 中華民國94年國人旅遊狀況調查[線上資料], 來源: <http://admin.taiwan.net.tw> [2007, May 24]。台灣社會通(2003), 發展休閒農業計畫[線上資料], 來源: [http://sixstar.cca.gov.tw/06\\_plan/community\\_detail.php?sID=69](http://sixstar.cca.gov.tw/06_plan/community_detail.php?sID=69) [2008, January 12]。行政院農委會(2006), 酒香處處[線上資料], 來源: [http://ezgo.coa.gov.tw/v3/suggest\\_list.php?issue=10](http://ezgo.coa.gov.tw/v3/suggest_list.php?issue=10)[2008, March 1]。行政院農委會(2006), 農業發展條例[線上資料], 來源: [http://www.coa.gov.tw/show\\_lawcommond.php?cat=show\\_lawcomond&type=A&serial=9\\_cikuo\\_20040910132822&code=A03](http://www.coa.gov.tw/show_lawcommond.php?cat=show_lawcomond&type=A&serial=9_cikuo_20040910132822&code=A03) [2008, May 18]。吳宜倫(2001), 台灣市售水果酒類消費行為及喜好性調查, 國立中興大學食品科學系未出版之碩士論文。吳書儀(2004), 消費者產品涉入與購買決策應用於連鎖便利商店鮮食產品之研究, 國立屏東科技大學農企業管理學所, 未出版之碩士論文。黃亦錫(2003), 埔里酒廠產業與地方觀光發展之關聯, 世新大學觀光學研究所碩士未出版之碩士論文。黃冠叡(2006), 消費者特性與虛擬通路購物意願關係之研究, 國立成功大學高階管理碩士在職專班未出版之碩士論文。呂玉娟(2006), 體察顧客心聲促動服務躍升, 能力雜誌, 600, 98-102。?克豆(2004), 農村酒莊觀光之市場區隔與定位之研究, 中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。李瓊玉(1994), 遊客對農村景觀意象之研究, 東海大學景觀學研 究所未出版之碩士論文。李茂興, 戴靖惠, 吳偉慈(2001), 服務業的行銷與管理, 台北:弘志出版。?國賢(2004), 大?民眾?台?遊態?與動機之研究, 朝陽科技大學休閒事業管?系未出版之碩士論文。林千如(2003), 大陸專業人士在台購物消費型為之研究, 國立東華大學公共行政研究所未出版之碩士論文。林建煌(2002), 消費者行為, 台北:智勝文化事業有限公司。段兆麟(2003), 休閒農場經營管理報告。郭肇元(2002), 休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係探討。國立政治大學心理學研究所未出版之碩士論文。郭淑雲(2001), 消費者特性與網路購物意願關係之研究, 國立中興大學行銷研究所未出版之碩士論文。陳昭郎(2005), 台灣休閒農業發展策略[線上資料], 來源: [http://www.nchu.edu.tw/aesc/periodical\\_031\\_03.htm](http://www.nchu.edu.tw/aesc/periodical_031_03.htm)[2005, October 1]。陳怡如(2001), 單身女性輔導教師休閒體驗之研究, 國立高雄師範大學輔導研究所未出版之碩士論文。農糧署全球資訊網(2006), 農糧法規 - 農村酒莊輔導作業要點[線上資料], 來源= [http://www.afa.gov.tw/laws\\_index.asp?CatID=116](http://www.afa.gov.tw/laws_index.asp?CatID=116)[2006, May 18]。蘇子忻(2006), 醫學美容消費者體驗層級效果模式, 國立中正大學企業管理研究所未出版之博士論文。蘇堯銘(2005), 行政院農委會網站農村酒莊輔導成果與展望[線上資料], <http://bulletin.coa.gov.tw/view.php?catid=7655>[2006, May 19]。范雅鈞(2002), 台灣酒的故事, 台?城邦文化事業股份有限公司。廖雅蘋(2005), 台灣農村休閒酒莊遊客遊憩動機之研究, 台中健康暨管理學院休閒與遊憩學系研究所未出版之碩士論文。褚淑娟(2004), 台灣農村酒莊之顧客滿意度研究, 國立中興大學應用經濟研究所未出版之碩士論文。??花(2001), 農村休閒酒莊設置開發及經營策?之研究, 國? 臺灣大學園藝學研究所未出版之碩士論文, 台?。劉恒(2002), 台灣數位相機市場消費者行為之研究, 大葉大學事 業經營研究所未出版之碩士論文。施清發(2002), 老人的休閒參與程度與休閒體驗中自由感無聊感 及休閒需求間之關係。高雄醫學院行為科學研究所未出版之碩士論文。鄭明松, 王世澤(2004), 體驗行銷創造消費價值, 貿易雜誌, 236, 22-26。二、英文文獻Brakus, J. (2001). A Theory of Consumer Experiences, Dissertation, Columbia University. Clawson, M. (1966). Economic of Outdoor Recreation. Baltimore John Hopkins Press. Calantone, R. J., Schmidt, J. B. & Benedetto, C. A., (1997). New Product Activities and Performance: The Moderating Role of Environment Hostility, Journal of Product Innovation Management, Vol.14, pp.179-189. Charters, S., & Ali-Knight, J. (2000). Who is the wine tourist? Tourism Management, 23(3), 311-319. Csikszentmihalyi, M., & LeFevre, J. (1989). Optimal experience in work and leisure. Journal of Personality and Social Psychology, 56, 815-822. Calantone, R. J., di Benedetto, C. A., & Bojanic, D. C. (1987). A Comprehensive Review of the Tourism Forecasting Literature. Journal of Travel Research, 28(2), 28-39. Cooper, P. (1993). Tourism: Principles and practices. Pitman Lodam. Denzin, N. K. (1984). On understanding emotion. San Fran-cisco :Jossey-Bass. Engel, J. E., Roger D. Blackwell., & David, T. K. (1993). Consumer Behavior (7th ed.). Fort Worth: Dryden Press. Engel, J. F., Kollat, D., & Blackwell, R. D. (1984). Consumer Behav-ior (4th ed.). Chicago Dryden Press, 678. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P.W. (2001). Consumer Behavior (9th ed.). Harcourt, Inc. Gunter, B. C. (1987). The leisure experience: Selected properties. Journal of Leisure Research, 19(2), 115-130. Gob?, M., Emotional Branding: The New Paradigm for Connecting Brands to People. (2001). N. Y.: Allworth Press. Hall, C. M., Sharples, L., Cambourne, B., & Macionis, N. (2000). Wine tourism around the world: Development, manage- ment and markets. Oxford: Butterworth – Heinemann. Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2001). Customer be-havior: Building marketing strategies (8th ed.). Boston: Irwin/ McGraw Hill. Johnson, G. (1997). Wine tourism in New Zealand-A national sur-vey of wineries. Master ' s thesis, University of Otago, Dune-din, New Zealand. Kelly, J. R. (1989). Later-life leisure: Beginning a new agenda. Leisure Sciences, 11(1), 47-59. Kotler, P. (1997). Marketing Management: Analysis, Planning, Imple-mentation and Control (9th ed.). NJ: Prentice-Hall. Lee, Y., Dattilo, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. Journal of Leisure Research, 26(3), 195-211. Litvin, S., Crotts, J., & Hefner, F. (2004). Cross-cultural Tourist Be-haviour: a replication and extension involving hofstede ' s un-certainty avoidance dimension. USA: College of Charleston. Iso-Ahola, S. (1985). The social psychology of leisure. Dubuque IA: Willian C. Brown. Mowen, J.C. (1990). Consumer Behavior, (2th ed), N.Y.: Macmillan, 228. Mannell, R. C. (1979). A conceptual and experimental

basis for re-search in the psychology of leisure. Society and Leisure, New York. Mathieson, A., & Wall, G. (1982). Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. London: Longman. Neulinger, J. (1974). The psychology of leisure. Springfield, IL: Charles C. Thomas. Neulinger, J. (1981). To leisure: An Introduction. Boston: Allyn & Bacon. Otto, J. E., & Ritchie, J. R. B. (1996). The service experience in tourism. Tourism Management, 17(3), 165-174. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the experience economy. Harvard Business Review, 76(4), 97-105. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). The Experience Economy, USA: HBS Press. Peter J. P., & Olson J. C. (1999). Consumer Behavior and Marketing Strategy (5th ed.) McGraw-Hill, Inc. Rossman, J. R. (1989). Recreation programming designing leisure experience (2nd ed.). Champaign, Illinois: Sagamore Publishing all rights reserved. Rifkin, J. (2001). The Age of Access: The New Culture of Hypercapitalism, Where All of Life Is A Paid-for Experience, New York. South Australian Tourism Commission. (2006). Wine tourism strategy 2004-2008: Fresh opportunities for the home of Australian wine [Online]. Available: [http://www.tourism.sa.gov.au/tourism/plan/Wine\\_Tourism\\_Strategy.pdf](http://www.tourism.sa.gov.au/tourism/plan/Wine_Tourism_Strategy.pdf) [2006, May 1]. Schiffman, L. G. & L. K. Leslie. (1983). Consumer Behavior, New-Jersey : Prentice Hall. Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). Consumer Behavior (7th ed.). Prentice Hall Inc. Solomon, M. R. (1999). Consumer Behavior-Buying, Having, and Using, Allyn and Bacon. Sagi, J. P. (2003). Information technology and business in the new economy: The dimensions of culture, gender, and experience, and attitudes about e-commerce. Shu, T. C., Crompton, J. L., & Willson, V. L. (2002). An empirical investigation of the relationships between service quality, satisfaction and behavioral intentions among visitors to a wildlife refuge. Journal of Leisure Research, 34(1), 1-24. Unpublished doctoral dissertation, George Washington University, Washington, DC. Unger, L. S., & Kerman, J. B. (1983). On the meaning of leisure: An investigation of some determinants of the subjective experience. Journal of Consumer Research, 9, 381-392. Walters, C. G., Bergiel, B. J. (1978). Consumer Behavior-A Decision Making Approach, South-Western Publishing, Co.