

遊客之人格特質、遊憩涉入與地方依戀間相關研究：以苗栗南庄為例

黃暉雅、吳淑女

E-mail: 9806151@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討遊客之人格特質、遊憩涉入與地方依戀間之關係。採取便利取樣方式於南庄地區進行調查，並篩選已從事過遊憩活動之遊客為研究對象，共計發放450份，回收有效問卷431份。資料分析上包括描述性統計、信度分析、單因子變異數分析、Pearson積差相關分析、多元迴歸分析等。研究結果顯示遊客過去造訪南庄次數以1~3次最多，最常去的遊憩景點是南庄老街；此次在南庄停留時間為1~4小時，從事的遊憩活動以走踏老街為主。假設驗證結果摘要如下：(一)不同遊憩行為特性之遊客，在其遊憩涉入上無顯著差異。(二)「過去造訪南庄次數」與「過去停留南庄時間」不同之遊客，在其地方依戀上有顯著差異。(三)遊客之人格特質與其遊憩涉入程度部分呈現顯著正相關。(四)遊客之人格特質與其地方依戀程度部分呈現顯著正相關。(五)遊客之遊憩涉入與其地方依戀程度部分呈現顯著正相關。(六)遊客之人格特質與遊憩行為特性部分構面對地方依戀有顯著的預測力。本研究最後就結果進行討論，並提出相關之建議，以作為休閒遊憩規劃者及後續研究者之參考。

關鍵詞：人格特質；遊憩涉入；地方依戀

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	vi	內容目錄	vi
vii 表目錄	ix	圖目錄	ix
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究問題	5	第三節 研究範圍與對象	5
6 第四節 研究限制	6	第二章 文獻探討	6
7 第一節 人格特質	7	第二節 遊憩涉入	7
14 第三節 地方依戀	19	第四節 遊憩涉入與地方依戀相關實證	26
26 第三章 研究方法	28	第一節 研究架構	28
28 第二節 研究假設	29	第二節 研究基地概述	29
29 第四節 問卷設計與操作性定義	31	第三節 研究基地概述	31
39 第六節 預試與正式調查	40	第四節 抽樣方法	39
41 第四章 研究結果	44	第五節 資料處理與分析	41
44 第一節 背景特性分析	48	第一節 量表信度分析與描述	44
50 第二節 遊憩行為特性分析	50	第二節 遊憩行為特性分析	50
69 第三節 摘要、討論與建議	69	第三節 摘要、討論與建議	69
71 第四節 綜合討論	71	第四節 綜合討論	71
77 參考文獻	79	第五節 建議	77
94	79	第六節 建議	77
		附錄A 遊憩涉入與地方依戀調查表	94

參考文獻

- 一、中文部分 內政部營建署-創造城鄉新風貌網(2002)，計畫與規定[線上資料]，來源 <http://cpamcitytown.cpami.gov.tw/default01/default01.htm> [2009, March 16] 方怡堯(2002)，溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北投溫泉為例，國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。王正平，朱笠瑄(2003)，攀岩活動持久性涉入程度與活動/環境屬性之關係研究，發表於2003年務實觀光休閒產業經營學術研討會，台北。交通部觀光局(2007)，中華民國96年國人旅遊狀況調查[線上資料]，來源: <http://admin.taiwan.net.tw/statistics/File/200612/95國人中摘.htm> [2008, November 11] 交通部觀光局(2009)，最新消息[線上資料]，來源: <http://view.taiwan.net.tw/newsdetail.asp?sd=275> [2009, January 21] 行政院主計處(2006)，統計專題分析 都市化程度[線上資料]，來源: <http://www.dgbas.gov.tw/public/Data/662017264471.pdf> [2008, July 11] 沈進成，曾慈慧，林映秀(2008)，遊客休閒涉入、體驗、依附影響之研究 以南投水里蛇窯陶藝文化園區為例，新竹教育大學人文社會學報()，113-132。周孟嫻，王俊豪(2006)，再訪鄉村旅遊與休閒農場之關係 以英格蘭西南地區鄉村旅遊為例，發表於第三屆「休閒文化與綠色資源論壇」 思想、理論及政策

研討會，台灣大學，台北。林君儒(2007)，鄰里公園使用者生活型態與場所依戀之研究-以高雄市三民區河堤公園為例，私立南台科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。林宗賢(2008)，檢視場所依戀在遊客溫泉旅遊度假區忠誠度的角色 以谷關為例，戶外遊憩研究，21(3)，1-22。林欽榮(2002)，組織行為，台北：揚智文化。林慧年(2004)，義務解說員的活動涉入、地方依附和資源知識之相關性 以中華民國荒野保護協會二格山定點觀察小組為例，國立臺灣師範大學環境教育研究所未出版之碩士論文。林嘉男，許毅璿(2007)，人與環境關係之論述：釐清「地方感」、「地方依附」、「與「社區依附」在環境研究上的角色，環境教育研究，5(1)，41-47。邱明宗(2007)，登山健行者人格特質、休閒滿意對登山行為及生活滿意度的影響 以台中市大坑地區為例，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。邱皓政(2005)，量化研究法，台北：雙葉書廊。南庄深度旅遊(2009)，觀光休閒[線上資料]，來源：<http://353.travel-web.com.tw/> [2009, March 05] 南庄觀光旅遊(2009)，南庄觀光景點[線上資料]，來源：<http://www.nanchuang.gov.tw/big5/d/index.htm>[2009, March 05] 胡家欣(2000)，大學生的休閒認知、涉入與體驗 兼論人格特質的影響，私立高雄醫學大學行為科學研究所未出版之碩士論文。苗栗文化觀光旅遊網(2008)，景點導覽[線上資料]，來源：http://travel.miaoli.gov.tw/scenic_spots_area.php?area_2_sn=91&PHPSESSID=df6b0eaecbfae1286ec2877e82d5571 [2009, March 05] 苗栗縣南庄鄉觀光產業協會(2008)，休閒產業[線上資料]，來源：<http://www.nanjhuang.org.tw/fyi/front/bin/ptlist.phtml?Category=107379> [2009, March 05] 徐西森(1998)，商業心理學，台北：心理出版社。參山國家風景區(2006)，獅頭山風景區[線上資料]，來源：<http://www.trimt-nsa.gov.tw/chinese/01home/home.asp>[2009, March 05] 張良漢，蘇士博，王偉琴(2006)，不同活動涉入程度對地方依戀之研究，運動休閒管理學報，3(2)，3-4。張春興(1991)，心理學，台北：東華書局。梁朝雲，汪昭瑛，許育齡(2007)，訊息來源可信度、情感認同與涉入程度對大學生採信消費性網路謠言之影響，教育資料與圖書館學，45(1)，99-120。梁英文，曹勝雄(2007)，認真性休閒與場所依戀之關係—遊憩專門化扮演的角色，戶外遊憩研究，20(3)，1-24。莊雅雯(2004)，活動志願工作者人格特質、參與動機與神馳體驗關係之探討，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳小康(2006)，消費者人格特質對旅遊決策影響之研究，私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。陳心怡(2004)，自行車騎乘者專業化程度與場所依戀關係之研究 以台中大肚山區騎乘者為例，私立逢甲大學建築研究所未出版之碩士論文。陳宏斌，胡俊傑，范啟敏(2007)，休閒農場遊客活動涉入及場所依戀與再遊意願研究，生物與休閒事業研究，5(2)，119-133。陳政文譯(1997)，人格理論，臺北：揚智文化事業股份有限公司。陳美芬(2006)，回歸鄉村的原點—談地方資源在休閒農業中的運用，農業推廣文彙，51，287-294。陳慧蓉(2006)，遊客觀光意象與地方依附感關係之探討 以高雄縣美濃鎮為例，私立靜宜大學觀光事業學系暨研究所未出版之碩士論文。彭逸芝(2005)，遊憩自行車使用者之遊憩涉入與地方依附關係之研究，私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。曾冠宇(2008)，單車休閒者之人格特質、休閒涉入程度與休閒利益知覺關係之探討 以彰化地區為例，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。游浚璋(2007)，遊客文化遊憩涉入與地方依戀關係之研究 以彰化縣鹿港地區為例，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所未出版之碩士論文。楊國樞(2002)，社會及行為科學研究法，台北：東華書局。楊雅婷(2008)，大社觀音山風景區步道登山健行者之休閒涉入與地方依戀關係之研究，國立高雄應用科技大學觀光與餐飲管理研究所未出版之碩士論文。劉俊志(2004)，居民與遊客對於鯉魚潭風景特定區之地方依附差異探討，國立東華大學自然資源管理研究所未出版之碩士論文。劉盈足(2005)，公務員週末之休閒涉入與其休閒滿意度關係之探討 以彰化地區鄉鎮市公所為例，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。劉珈灝(2008)，自行車使用者對遊憩涉入、地方依附和滿意度之關係 以愛河自行車道為例，國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所未出版之碩士論文。劉憲錫(2008)，釣客遊憩專業化與地方依附感之研究，國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。歐陽慧真(2002)，賞鳥者專門化程度與場所依戀關係之研究 以七股溼地為例，私立東海大學景觀研究所未出版之碩士論文。歐雙磐，侯錦雄(2007)，登山者遊憩專門化與登山類型偏好，戶外遊憩研究，20(4)，51-74。潘淑蘭，吳忠宏，周儒(2008)，解說志工活動涉入、地方依附與滿意度之關係研究 以國立自然科學博物館為例，戶外遊憩研究，21(3)，23-47。鄭健雄，施欣儀(2007)，新鄉村主義與鄉村旅遊發展，鄉村旅遊研究，1(2)，1-17。鄭惠玲(2008)，苗栗節慶遊客之個人特質與其遊憩體驗、重遊意願關係之探討，私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。謝宗恆(2003)，文化遊憩涉入與場所依戀關係之研究-以北埔地區遊客為例，私立東海大學景觀研究所未出版之碩士論文。謝宗恆，侯錦雄，郭彰仁(2005)，遊客對北埔傳統聚落之文化遊憩屬性與場所依戀關係之研究，戶外遊憩研究，18(4)，1-24。謝淑芬(2006)，人格五因素模式與休閒態度、休閒參與的關聯性研究 以技術學院學生之戶外休閒參與為例，景文學報，16(2)，147-166。蘭心怡(2007)，賞鳥者覺察性與遊憩涉入間關係之研究，私立靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。

二、英文部分 Altman, I., & Low, S. M. (1992). Human behavior and environment. New York: Plenum. Barrick, M. R., & Mount, M. K. (1991). The big five personality dimensions and job performance. *Personality Psychology*, 44(1), 1-26. Bricker, K. S., & Kerstetter, D. L. (2000). Level of specialization and place attachment: An exploratory study of whitewater recreationists. *Leisure Sciences*, 22(4), 233-257. Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas-Vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 25(1), 71-79. Brown, G., & Raymond, C. (2007). The relationship between place attachment and landscape values: Toward mapping place attachment. *Applied Geography*, 27(2), 89-111. Cattell, R. B. (1965). The scientific analysis of personality. Baltimore: Penguin. Celsi, L., & Olson, J. C. (1988). The role of involvement in attention and comprehension processes. *Journal of Consumer Research*, 15(2), 210-224. Costa, P. T., Jr., & McCrae, R. R. (1992a). Four ways five factors are basic. *Personality and Individual Differences*, 13(6), 653-665. Costa, P. T., Jr., & McCrae, R. R. (1992b). The NEO personality inventory manual. Odessa, Florida: Psychological Assessment Resources. Costa, P. T., Jr., McCrae, R. R., & Busch, C. M. (1986). Evaluating comprehensiveness in personality systems: The California Q-set and the Five-Factor Model. *Journal of Personality*, 54(2), 430-446. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1991). Testing the involvement profile (IP) scale in the context of selected recreational and tourist activities. *Journal of Leisure Research*, 23(1), 51-66. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1993). Consumer Involvement Profiles as a tourism segmentation tool. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 1(4), 35-52. Feldman, R. M. (1996). Constancy and change in attachment to types of settlements. *Environment and Behaviors*, 28(4),

419-445. Gahwiler, P., & Havitz, M. E. (1998). Toward a relational understanding of leisure social worlds, involvement, psychological commitment, and behavioral loyalty. *Leisure Sciences*, 20(1), 1-23.

Gatewood, R. D., & Field, H. S. (1998). *Human resource selection* (4th ed). Orlando, Florida: The Dryden Press.

Gibbons, S., & Ruddell, E. J. (1995). The effect of goal orientation and place dependence on select goal interferences among winter backcountry users. *Leisure Sciences*, 17(3), 171-183.

Goldenson, R. M. (1970). *Encyclopedia of human behavior: Psychology, psychiatry, and mental health*. Boston: Houghton Mifflin.

Guiliani, M. V., & Feldman, R. (1993). Place attachment in a developmental and cultural context. *Journal of Environmental Psychology*, 13(3), 267-274.

Hammit, W. E., & Cole, D. N. (1998). *Wildland recreation: Ecology and management*. (2nd ed). New York: John Wiley & Sons.

Hammit, W. E., & Stewart, W. P. (1996). Sense of place: A call for construct clarity and management. Paper presented at the Sixth International Symposium on Society and Resource Management, State College, PA.

Hammit, W. E., Backlund, E. A., & Bixler, R. D. (2004). Experience use history, place bonding and resource substitution of trout anglers during recreation engagements. *Journal of Leisure Research*, 36(3), 356-378.

Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advance. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 245-278.

Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1999). Leisure involvement revisited: Drive properties and paradoxes. *Journal of Leisure Research*, 31(2), 122-149.

Hayes, N., Joseph, S. (2003). Big 5 correlates of three measures of subjective well-being. *Personality and Individual Differences*, 34(4), 723-727.

Houston, M. J., & Rothschild, M. L. (1978). Concept and methodological perspectives in involvement. In S. Jain, (Ed.), *Research frontiers in marketing: Dialogues and directions*,. (pp. 184-187). Chicago: American Marketing Association.

Jorgensen, B. S., & Stedman, R. C. (2001). Sense of place as an attitude: Lakeshore owners attitudes toward their properties. *Journal of Environmental Psychology*, 21(3), 233-248.

Judge, T. A., & Cable, D. M. (1997). Applicant personality, organizational culture, and organization attraction. *Personnel Psychology*, 50(2), 359-394.

Kirkcaldy, B. D., & Furnham, A. (1991). Extraversion, neuroticism, psychoticism and recreation choice. *Personality and Individual Differences*, 12(7), 737-745.

Kyle, G. T., Bricker, K. Graefe, A. R., & Wickham, T. D. (2004). An examination of recreationists relationships with activities and settings. *Leisure Sciences*, 26(2), 123-142.

Kyle, G., & Mowen, A. J. (2005). An examination of leisure involvement-agency commitment relationship. *Journal of Leisure Research*, 37(3), 342-363.

Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., & Bacon, J. (2003). An examination of the relationship between leisure activity involvement and place attachment among hikers along the Appalachian Trail. *Journal of Leisure Research*, 35(3), 249-273.

Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., & Bacon, J. (2004a). Predictors of behavioral loyalty among hikers along the Appalachian Trail. *Leisure Sciences*, 26(1), 99-118.

Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., & Bacon, J. (2004b). Effect of activity involvement and place attachment on recreationists ' perception of setting density. *Journal of Leisure Research*, 36(2), 209-231.

Kyle, T. G., Mowen, J. A., & Tarrant, M. (2004). Linking place preference with place meanings: An examination of the relationship between place motivation and place attachment. *Journal of Environmental Psychology*, 24(4), 439-454.

Lane, B. (1994). What is rural tourism? *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1&2), 7-21.

Laurent, G., & Kapferer J. N. (1985). Measuring Consumer Involvement Profiles. *Journal of Marketing Research*, 22(1), 41-53.

Laverie, D. A., & Arnett, D. B. (2000). Factors affecting fan attendance: The influence of identity salience and satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 32(2), 255-256.

Mannell, R. C. (1984). Personality in leisure theory: The self-as-entertainment construct. *Society and Leisure*, 7(1), 229-242.

Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). *A social psychology of leisure*. State College, Pennsylvania: Venture Publishing.

McFarlane, B., Boxall, P., & Watson, D. (1998). Past experience and behavioral choice among wilderness users. *Journal of Leisure Research*, 30(2), 195-213.

McIntyre, N., & Pigram, J. (1992). Recreational specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), 3-15.

Mittal, B. (1983). Understanding the bases and effects of involvement in the consumer choice process. Unpublished doctoral dissertation, University of Pittsburgh.

Mittal, B. (1995). A comparative analysis of four scales of consumer involvement. *Psychology & Marketing*, 12(7), 663-682.

Moore, R. L., & Graefe, A. R. (1994). Attachments to recreation settings: The case of rail-trail users. *Leisure Sciences*, 16(1), 17-31.

Newby, H. (1985). *Green and pleasant land? Social change in rural England*. London: Wildwood House.

Pervin, L. A., & John, O. P. (1997). *Personality: Theory and research* (7th ed.). New York: John Wiley & Sons.

Phares, E. J., & Chaplin, W. F. (1997). *Introduction to personality* (4th ed.). New York: Longman.

Plog, S. C. (1991). *Leisure travel: Making it a growth market again !* New York: John Wiley.

Robbins, S. P. (2001). *Organizational behavior* (9th ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.

Rothschild, M. L. (1984). Perspectives in involvement: Current problems and future directions. *Advances in Consumer Research*, 11(1), 216-217.

Safvenbom, R., & Samdahl, D. N. (1998). Involvement in and perception of the free-time context for adolescents in youth protection institutions. *Leisure Sciences*, 17(3), 207-226.

Selin, S. D. R., Howard, E. U., & Cable, T. (1988). An analysis of consumer loyalty to municipal recreation programs. *Leisure Science*, 10(3), 210 – 223.

Tuan, Y. (1977). *Space and place: The perspective of experience*. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Warzecha, C. A., & Lime, D. W. (2001). Place attachment in Canyonlands national parks: Visitors ' assessment of setting attributes on the Colorado and Green Rivers. *Journal of Park and Recreation Administration*, 19(1), 59-78.

Watson, D., Clark, L. A., & Harkness, A. R. (1994). Structure of personality and their relevance to psychopathology. *Journal of Abnormal Psychology*, 103(1), 18-31.

Williams, D. R., & Vaske, J. J. (2003). The measurement of place attachment: Validity and generalizability of a psychometric approach. *Forest Science*, 49(6), 830-840.

Williams, D. R., Patterson, M. E., Roggenbuck, J. W., & Waston, A. E. (1992). Beyond the commodity metaphor: Examining emotional and symbolic attachment to place. *Leisure Sciences*, 14(1), 29-46.

Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 341-352.