

企業員工休閒活動需求及其參與對工作績效影響之研究

楊詠蓁、李城忠

E-mail: 9805602@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討企業員工休閒活動需求及其參與對工作績效之影響，並以保險業員工為研究對象。休閒活動是企業員工舒緩工作壓力的方式之一，為進一步了解企業員工休閒活動需求及其參與對工作績效之影響，本研究除了探討保險業員工之休閒活動需求與休閒活動參與體驗之關係外，進一步的探討保險業員工之休閒活動參與體驗對工作績效之影響。本研究以保險業員工為對象，以便利取樣的方式選取樣本，共取得有效問卷292份。透過問卷調查及結構方程(SEM)檢測本研究之模式，分析得到的結果顯示此模型之配適度良好。本研究有以下結果：(1)保險業員工之休閒活動需求會正向影響休閒活動參與體驗；(2)保險業員工之休閒活動參與體驗可增加、提升工作績效。本研究並以模式推估結論，由於保險業員工對於休閒需求、參與均給予正面的評價，再加上保險業員工對於健康知覺的支持比自我成長和社交友誼更為顯著，因此如何挑選出適合企業員工的休閒活動是企業需要多方考量的議題，這也讓企業在推行休閒活動議題的態度上能更加積極、審慎。

關鍵詞：休閒活動需求；休閒活動參與；工作績效

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的與研究問題	3	第三節 研究範圍	3
4 第二章 文獻探討	5	第一節 休閒活動的意涵	5
5 第二節 參與體驗	17	第三節 工作績效	17
22 第四節 休閒活動需求、休閒活動參與體驗與工作績效之相關研究	22		
26 第三章 研究方法	30	第一節 研究架構	30
30 第二節 研究變項之操作型定義	31	第三節 研究假設	31
31 第四節 問卷設計與信度分析	32	第五節 抽樣對象與取樣	32
36 第六節 資料分析方法	37	第四章 資料分析與研究結果	37
42 第一節 問卷基本資料分析	42	第二節 信度與效度分析	42
48 第三節 整體結構模式分析	59	第五章 結論與建議	59
64 第一節 研究結論	64	第二節 管理意涵	64
66 第三節 後續研究建議及研究限制	67	參考文獻	67
69 附錄A 研究問卷	84		84

參考文獻

一、中文部份 大前研一(2006), OFF學 - 會玩, 才會成功, 台北:天下文化。王震宇(1995), 休閒體驗中之自由感對休閒活動參與情況之影響, 國立台灣大學森林學系未出版之碩士論文。行政院主計處(2000), 由社會發展趨勢探討國人睡眠品質, 台北:主計處。行政院人事行政局(2003), 健康快樂有活力的公務人員 - 公務生涯諮商與輔導手冊, 台北:人事行政局。行政院主計處(2005), 社會發展趨勢調查休閒生活與時間運用[線上資料], 來源: <http://www129.tpg.gov.tw/mbas/society/index.html>[2008, July 3]。朱家慧(2006), 涉入、體驗、依戀之影響關係研究 - 以鶯歌地區為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士。沈易利(1995), 台中地區勞工休閒運動需求研究, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。呂建政(1994), 休閒教育的發展, 台灣教育, 523, 18-20。何永福, 楊國安(1995), 人力資源策略管理, 台北:三民書局。何吉郡(2005), 空軍志願役人員工作壓力、休閒活動需求及其參與關係之探討 - 以空軍官校為例, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。余德成(1996), 品質管理人性面系統因素對工作績效之影響, 國立中山大學企業管理研究所未出版之博士論文。余嬪(1996), 青少年之休閒活動狀況調查報告, 學生輔導通訊, 40, 122-125。李銘輝(1991), 遊憩需求與遊客行為特性之探討, 戶外遊憩研究, 4(1), 17-33。李宜靜(1992), 由工作與遊憩態度探討勞工之休閒生活, 私立東海大學景觀學研究所未出版之碩士論文。李文題(2001), 國中教師休閒參與之研究, 發表於第一屆中華民國運動與休閒管理學術研討會, 台北:國立臺灣師範大學運動與休閒管理所。李婕(2006), 不只工作, 還要玩樂[線上資料], 來源:貿易雜誌電子報186期,

<http://www.iatepe.org.tw/magazine/186-3.htm> [2008, July 3]。林東泰(1994), 都會地區成人及青少年休閒認知和態度研究, 民意研究季刊, 188, 52-57。李茂能(2006), 結構方程模式軟體AMOS之簡介及其在測驗編制上之應用 - Gtaphics & Basic, 台北:心理出版社股份有限公司。李文貴(2007), 遊客休閒涉入、休閒體驗與滿意度關係之研究 - 以屏東國立海洋生物博物館為例, 國立屏東科技大學景觀遊憩管理研究所未出版之碩士論文。吳慧英(1989), 中年國小教師工作滿意、休閒滿意與生活滿意之關係, 國立台灣教育學院輔導研究所未出版之碩士論文。吳綿(1994), 正視青少年的休閒活動問題, 台灣教育月刊, 523, 33-34。吳淑女(2002), 小鎮婦女休閒體驗之初探 - 對員林居民之分析, 戶外遊憩研究, 15(2), 23-38。吳忠宏, 黃意文(2003), 國小教師休閒覺知自由、休閒參與和休閒阻礙之相關研究, 發表於第五屆休閒、遊憩、觀光學術研討會, 台北:中華民國戶外遊憩學會。邱皓政(2003), 青少年自我概念向度與成份雙維理論之效度檢驗與相關因素研究, 教育與心理研究, 36。林晏州(1984), 遊憩者選擇遊憩區行為之研究, 都市計劃, 10, 33-49。林東泰(1994), 休閒教育與其宣導策略之研究, 臺北:師大書苑。林澄貴(2001), 知識管理、工程專業人員核心能力與工作績效關係之研究以中鋼公司為例, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。周勝方(2003), 影響警察工作疏離和休閒活動參與因素之研究 - 以台中市警察為例, 私立朝陽科技大學技職教育與人力資源發展研究所未出版之碩士論文。Daniel H. Pink(2006), 未來在等待的人才(A Whole New Mind), 台北:大塊文化。施清發(1999), 老人的休閒參與程度與休閒體驗中自由感無聊感及休閒需求間的關係, 國立高雄醫學院行為科學研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1993), 休閒參與體驗形成之分析, 戶外遊憩研究, 6(4), 1-12。高俊雄, 溫景財, 黃煥業(1997), 休閒行為分析在運動員非訓練時間應用之探討, 國立體育學院論叢, 7(2), 39-58。高俊雄, 張孝銘(2001), 休閒需求與休閒阻礙之相關研究 - 以彰化市居民為實證, 體育學報, 30, 143-151。高嘉鞠(2008), 瑜珈教室消費者參與動機與持續涉入模式之研究, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。張少熙(1994), 青少年自我概念與休閒活動傾向及其阻礙因素之研究, 國立台灣大學體育研究所未出版之碩士論文。張文耀(2001), 以人類學的觀點再探討休閒的過去、現在和將來, 體育學報, 8, 45-53。張翠珠(2001), 高屏地區大學生休閒參與、休閒教育需求及其相關因素之探討, 國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。??張隆憲(2001), 國際企業員工工作步調與休閒需要關係之研究, 私立中國文化大學國際企業管理研究所未出版之博士論文。張春居(2002), 志工的休閒活動與工作投入關係之研究 - 以救國團為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。張廖麗珠, 張孝銘, 郭清侯(2002), 彰化市居民休閒需求之調查研究, 中州學報, (15), 259-269。張國銘(2003), 薪酬制度、組織氣候對工作績效影響之研究 - 以傳統紡織企業為例, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。張紹勳(2004), 研究方法, 台中:滄海書局。陳彰儀(1985), 台北市已婚職業婦女之休閒興趣、參與情形與生活形態, 教育與心理研究, 8, 191-210。陳彰儀(1989), 工作與休閒 - 從工業心理學的觀點探討休閒的現況與理論, 台北:淑馨出版社。陳金冰(1991), 休閒俱樂部行銷策略之研究, 國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。陳鏡清(1992), 台北市公務人員動態休閒活動現況調查研究, 國立臺灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文。陳凱俐(1998), 森林遊樂區遊客遊憩體驗及遊憩效益影響因素之探討 - 以棲蘭森林遊樂區為例, 宜蘭技術學報, 1, 27-37。陳美玲(1997), 嘉義地區不同年齡成人之休閒態度、休閒參與及其相關因素之研究, 國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版之碩士論文。陳湘妮(1999), 來華旅客對國內國際觀光旅館設施需求與認知, 私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意關係之研究, 國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。陳怡伶(2003), 鐵道藝術網絡參觀者的參觀動機、藝文生活型態與休閒體驗之研究 - 以台中站、嘉義站為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。陳耀茂(2004), 共變量分析的SPSS使用手冊, 台北:鼎茂圖書。陳簾?(2004), 體驗品質對情緒、價值、體驗滿意度、承諾及行為意圖影響之研究 - 以台灣現代戲劇演出為例, 第二屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會, 台北:豐群基金會、輔仁大學管理學研究所企業管理學系。陳世霖(2005), 高科技產業勞工休閒參與及休閒阻礙之研究 - 以楠梓加工出口區三家半導體廠商為例, 國立中正大學勞工研究所未出版之碩士論文, 22-25。陳裕華(2006), 愛好茶藝休閒活動者之休閒探索, 私立靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。陳順炫(2008), 薪資制度與工作績效關係之研究, 國立東華大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。許義雄(1992), 青年休閒運動現況及其阻礙之研究, 台北:行政院青輔會。許瓊文(1992), 生活型態與休閒行為有關變相的研究, 國立台灣大學心理研究所未出版之碩士論文。許瑛玲(1994), 女性公務人員休閒生活之研究以某一事業單位女性職員為例, 私立東吳大學社會工作學研究所未出版之碩士論文。曹天瑞(2002), 原住民國中學生休閒活動現況之研究 - 以宜蘭縣泰雅族學生為例, 公民訓育學報, 12, 249-272。梁文嘉(1996), 導遊及領隊人員工作壓力、家庭壓力與休閒行為之關係, 私立靜宜女子大學管理科學研究所未出版之碩士論文。梁俊煌, 盧浩貴, 張文權(2002), 台灣動態休閒參與影響因子分析, 嘉南學報, (28), 133-146。梁玉芳(2004), 彰化地區國中教師休閒活動參與和休閒阻礙因素之探討, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。郭肇元(2003), 休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係探討, 國立政治大學心理學研究所未出版之碩士論文。黃振球(1970), 休閒活動的理論與實施, 師大學報, 創刊號, 545-694。黃文真(1986), 台北市國中學生休閒生活之研究, 國立臺灣師範大學家政教育研究所未出版之碩士論文。黃嘉宗(1986), 高職學生休閒活動調查研究, 國立高雄師範學院教育研究所未出版之碩士論文。黃德祥(1987), 員工諮商與輔導, 諮商與輔導月刊, 18, 2-4。黃立賢(1996), 專科學生休閒興趣相關因素之研究, 國立高雄師範大學輔導學研究所未出版之碩士論文。黃宗成, 吳忠宏, 高崇倫(2000), 休閒農場遊客遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 13(4), 1-25。黃芳銘(2003), 結構方程模式理論與應用, 台北市:五南。黃培文(2004), 工作適性的組織、群體及職務層次對工作滿意、工作績效與工作轉換意圖的同時效果 - 以台灣旅館業餐飲部員工為例, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之博士論文。黃佳慧(2005), 體驗品質、滿意度及行為意向關係之研究 - 以華陶窯為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。廖俊儒(2003), 職棒現場觀眾消費體驗要素對體驗滿意度與忠誠意願影響之研究, 國立臺灣師範大學體育學系未出版之博士論文。蔡宏進(2004), 休閒社會學, 台北:三民書局。劉喜臨(1991), 旅遊態度在旅遊活動決定過程中所扮演的角色, 國立台灣大學森林研究所未出版之碩士論文。劉興漢(1992), 台灣地區國民休閒需求調查研究, 國立政治大學教育心理與研究, (15), 215-240。劉明德(1993), 管理學 - 競爭優勢, 台北:桂冠圖書公司。劉泳倫(2003), 基層消防人員休閒參與、工作壓力與工作滿意之相關研究, 國立雲林科技大學休閒運動管理研究所未出版之碩士論文。鄧建中(2002), 綜合高中教師休閒需求及參與之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業

管理系未出版之碩士論文。賴韻代(2007), 酒吧消費者動機與休閒體驗之研究 - 以台中市Lounge Bar為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。盧慧怡(1990), 女性勞工休閒活動參與之研究 - 以一個電子工的女作業員為例, 私立東吳大學社會工作研究所未出版之碩士論文。謝政諭(1990), 休閒活動的理論與實際, 臺北:幼獅文化。謝安田, 謝益銘, 陳欣怡(2002), 職業成就與休閒行為關係之研究, 文大商管學報, 7(1), 33-53。嚴祖弘(2001), 休閒活動對在學青少年行為之影響及輔導策略之研究, 台北:行政院青年輔導委員會。

二、英文部份 Anderson, J. C., & Gerbing, B. W. (1988). Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411-423. Anderson, N. (2000). *Work and leisure*. London: Routledge. Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Academy of Marketing Science*, 16(1), 76-94. Borman, W. C., & Motowidlo, S. J. (1993). Expanding the criterion domain to include elements of context performance. In N. Schmitt, & W. C. Borman (Eds.), *Personnel Selection in Organization*(pp. 71-98). San Francisco: Jossey Bass. Campbell, J. (1990). *Modeling the performance prediction problem in industrial and organization psychology*. Chicago: Consulting Psychologists. Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1963). Outdoor recreation research: Some concepts and suggested area of study. *Natural Resources Journal*, 3(2), 250-275. Clawson, M. (1966). *Economic of outdoor recreation*. Baltimore: John Hopkins Press. Cuiford, P. (1965). *Fundamental statistical in psychology and education* (4th ed.). New York: Mcgrain Hill. DeVellis, R. F. (1991). *Scale development theory and applications*. Newbury, California: Sage Publications. Driver, B. L., Brown, P. T., & Peterson, G. L. (1991). *Benefits of leisure*(pp.411-417). State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Ellis, G. D., Voelkl, J. E., & Morris, C. (1994). Measurement and analysis issues with explanation of variance in daily experience using the flow model. *Journal of Leisure Research*, 26(4), 337-356. Fremont, E. K., & James, D. R. (1974). *Organization and management a system approach*. New York: McGraw-Hill Book Company, 174. Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unbervables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50. Godbey, G. (1999). *Leisure in your life: An exploration*(4th ed.). State College, Pennsylvania: Venture Publishing. Hatcher, L. (1994). *A step-by-step approach to use the SAS system for factor analysis and structural equation modeling*. North Carolina: SAS Institute. Henderson, K. A., Bialeschki, M. D., Shaw, S. M., & Freysinger, V. J. (1996). *Both gains and gaps: Feminist perspectives on women ' s leisure*. State College, Pennsylvania: Venture Publishing, Inc. Hair, J. F. J., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. New Jersey:Prentice-Hall. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubugue, Iowa: Wm. C. Brow Company. Kanungo, R. N. (1982). Measurement of job and work involvement. *Journal of Applied Psychology*, 67(3), 341-350. Katz, D., & Kahn, R. L. (1978). *The social psychology of organization*. New York: John Willey & Sons Inc. Kelly, J. R. (1996). *Leisure*. Boston: Allyn and Bacon. Lawton, M. P. (1994). Personality and affective correlates of leisure activity participation by older people. *Journal of Leisure Research*, 26(2), 138-157. Lee, Y., Dattilo, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. *Journal of Leisure Research*, 26(3), 195-211. Lee, Y. (1999). How do individuals experience leisure? *Parks & Recreation*, 34(2), 40-46. Mannell, R. C. (1980). Social psychological techniques and strategies for studying leisure experiences. In S. E. Iso-ahola (Eds.), *Social psychological per- spective on leisure and recreation*. Springfield, Illinois: Thomas. Marsh, H. W., Balla, J. R., & McDonald, R. P. (1988). Goodness-of-fit indexes in confirmatory factor analysis: The effect of sample size. *Psychological Bulletin*, 103(3), 391-410. Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality* (2nd ed). New York: Harper & Row. Neulinger, J. (1974). *The psychology of leisure*. Springfield, Illinois: Charles C. Thomas. Reddin, W. R. (1970). *Managerial effectiveness*. New York: McGraw-Hill. Reuter, V. G. (1980). Wage incentives: A valuable productivity tool. *Journal of System Management*, 10(1), 27-33. Robbins, S. P. (1996). *Organizational behavior* (7th Ed.). Prentice Hall, New Jersey: Upper Saddle River. Rossman, J. R. (1989). *Recreation programming designing leisure experience* (2nd ed.). Champaign, Illinois: Sagamore Publishing all rights reserved. Sethi, V., & King, W. R. (1994). Development of measures to assess the extend to which an information technology application provides competitive advantage. *Management Science*, 40(12), 1601-1620. Shaw, S. M., & Dawson, D. (2001). Purposive leisure: Examining parental discourses on family activities. *Leisure Sciences*, 23(4), 217-231. Shivers, J. S. (1967). *Principles and practices of recreational service*. New York: Macmillan. Tinsley, H. E. A., & Tinsley, D. J. (1986). A theory of the attributes, benefits, and causes of leisure experience. *Leisure Sciences*, 8, 1 -15.