

# A Preliminary Study on Bird-Watching Ecotourism Enduring Involvement Model

陳姿伶、李城忠

E-mail: 9805598@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

In recent years, with people's increasing interest in leisure activities and environmental protection, ecotourism has gradually become the leading trend. For this reason, this study chose bird watching ecotourism as research topic. The main purpose of this study is to investigate the enduring involvement model of bird watching ecotourism and understand the relationship among the bird watchers' recreation motivation, recreation experiences, recreation benefits, and enduring involvement.

The study targeted the members of the Chinese Wild Bird Federation as research subjects, and used both paper-based and Internet questionnaires for survey. A total of 314 valid questionnaires were returned. SPSS 15.0 was used to perform structural description of samples and evaluate each variable of population variance. Moreover, the confirmatory analysis of each aspect of questionnaires was conducted by AMOS 7.0. Finally, each path analysis of the structural model was conducted by AMOS 7.0.

The results showed good fitness of model. The results are as follows: 1) bird watchers' recreation motivation has significant influence on recreation experiences; 2) bird watchers' recreation experiences have significant correlation with recreation benefits; 3) bird watchers' recreation benefits has significant influence on enduring involvement.

Finally, this study made discussion and stated research implications. Suggestions to the government, planners of ecotourism, and future researches were also proposed.

Keywords : bird watching、 ecotourism、 enduring involvement

## Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究問題	3
第四節 研究範圍	4
第二章 文獻回顧	5
第一節 生態旅遊	5
第二節 持續涉入	8
第三節 影響生態旅遊參與因素	15
第三章 研究方法	25
第一節 研究架構	25
第二節 研究變項之操作定義	25
第三節 研究假設	27
第四節 研究工具	28
第五節 研究對象與抽樣方法	33
第六節 資料分析方法	34
第四章 資料分析與研究結果	37
第一節 問卷基本資料分析	37
第二節 信度與效度分析	42
第三節 整體結構模式分析	56
第五章 結論與建議	64

第一節	研究結論	64
第二節	管理意涵	66
第三節	續研究建議及研究限制	68
	參考文獻	70
	附錄A 研究問卷	81

## 表目錄

表 3-1	遊憩動機量表題項及命題參考文獻	29
表 3-2	遊憩體驗量表題項及命題參考文獻	29
表 3-3	遊憩效益量表題項及命題參考文獻	30
表 3-4	持續涉入量表心理涉入題項及命題參考文獻	31
表 3-5	持續涉入量表行為涉入題項及命題參考文獻	31
表 3-6	樣本結構及其他量表	32
表 3-7	預試問卷各變項量表之信度分析	33
表 4-1	樣本結構分析統計表	39
表 4-2	性別與各變數之差異性檢定表	40
表 4-3	婚姻與各變數之差異性檢定表	41
表 4-4	年齡對各變數單因子變異數分析一覽表	42
表 4-5	測量模式配適度指標與參考標準值對照表	42
表 4-6	遊憩動機模式配適度彙整表	45
表 4-7	遊憩動機模式之收斂效度與信度分析	46
表 4-8	遊憩動機測量模式區別效度	46
表 4-9	遊憩體驗模式配適度彙整表	48
表 4-10	遊憩體驗測量模式之收斂效度與信度分析	49
表 4-11	遊憩體驗測量模式區別效度	49
表 4-12	遊憩效益動機模式配適度彙整表	50
表 4-13	遊憩效益測量模式之收斂效度與信度分析	51
表 4-14	遊憩效益測量模式區別效度	52
表 4-15	持續涉入模式配適度彙整表	54
表 4-16	持續涉入模式之收斂效度與信度分析	55
表 4-17	持續涉入測量模式區別效度	56
表 4-18	整體模式配適度彙整表	58
表 4-19	調整後整體模式配適度彙整表	59
表 4-20	賞鳥生態旅遊持續涉入模式分析表	60

## 圖目錄

圖 2-1	涉入、承諾、持續賞鳥旅遊意向三者關係解釋模型	9
圖 2-2	遊憩專門化環基本概念圖	10
圖 3-1	研究架構圖	25
圖 4-1	遊憩動機之驗證型因素分析結構圖	44

圖 4-2 遊憩體驗之驗證型因素分析結構圖 . . . . .	47
圖 4-3 遊憩效益之驗證型因素分析結構圖 . . . . .	50
圖 4-4 持續涉入之驗證型因素分析結構圖 . . . . .	53
圖 4-5 賞鳥生態旅遊持續涉入影響因素關係之初始模式圖 . . . . .	57
圖 4-6 賞鳥生態旅遊持續涉入影響因素關係之模式圖 . . . . .	61

## REFERENCES

- 一、中文部分方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以?投溫泉為?, 國立台灣師範大學運動與休閒管?研究所之未出版之碩士?文。王 鑫(2001), 生態旅遊守則研擬, 發表於推動永續生態觀光研討會, 台北市:交通部觀光局。王柏青(1995), 遊客之環境倫理態度及其與生態旅遊經營管理關係之研究:以關渡濕地為例, 私立東海大學景觀學研究所未出版之碩士論文。中華鳥會網站(2009), 賞鳥入門 - 賞鳥是新鮮有趣的戶外活動[線上資料], 來源: [http://www.bird.org.tw/index\\_img.php](http://www.bird.org.tw/index_img.php) [2008, August 1]。台灣步道志工官方網(2007), 生態旅遊簡介[線上資料], 來源: <http://tw.myblog.yahoo.com/trailstw/article?mid=41&sc=1> [2008, August 1]。朱芝緯, 王 鑫(2000), 永續性生態旅遊遊客守則之研究 - 以墾丁國家公園為例, 國立台灣大學地理研究所未出版之碩士論文。朱?瑄(2003), 東?角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管?研究所之未出版碩士?文。交通部觀光局(2002), 生態旅遊白皮書, 台北:交通部觀光局委託社團法人中華民國永續生態旅遊協會。行政院永續發展委員會(2005), 生態旅遊白皮書, 台北:行政院永續發展委員會。吳敏惠(2001), 遊客對生態觀光態度及行為認知差異之研究:以關渡自然公園賞鳥活動為例, 私立世新大學觀光學系未出版之碩士論文。宋秉明(2000), 永續觀光發展的原則與方向, 觀光研究學報, 6(2), 1-14。李茂能(2006), 結構方成模式軟體AMOS之簡介及其在測驗編制上之應用 - Ggraphics & Basic, 台北市:心理出版社股份有限公司。沈進成, 曾慈慧, 林映秀(2008), 遊客休閒涉入、體驗、依附影響之研究以南投水里蛇窯陶藝文化園區為例, 新竹教育大學人文社會學報, 1, 113-132。林士揚(2006), 南部地區國小教師對生態旅遊認知及態度之研究, 國立臺南大學環境生態研究所未出版之碩士論文。林有得(1993), 景園體驗之研究, 國立中興大學園藝研究所未出版之碩士論文。林威呈(2001), 台灣地區休閒農場假日遊客旅遊行為之研究, 國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。侯錦雄, 郭彰仁(2003), 關渡、高美、七股濕地生態遊憩動機與旅遊特性之比較, 觀光研究學報, 9(1), 1-18。洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。洪振超(2002), 遊客生態旅遊行為之研究 - 以柴山自然公園為例, 國立中山大學公共事務管理研究所未出版之碩士論文。洪慎憶(1995), 影響遊客對生態旅遊態度因子之探討以陽明山國家公園為例, 國立台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文。馬上鈞(2002), 休閒效益與生活壓力關係之研究 - 以高雄地區郊山登山者為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式, 戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。張玉明(2004), 遊客生態旅遊認知與生態旅遊行為關係之研究 - 以台南縣曾文溪口北岸黑面琵鷺動物保護區為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。張春興(1996), 教育心理(pp.292-296), 台北市:台灣東華。郭岱宜(1999), 生態旅遊 21世紀旅遊新主張, 台北:揚智文化。郭淑菁(2003), 登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。陳永杰(2005), 遊客對生態旅遊態度之研究 - 以休閒農業園區為例, 景文學報, 15(2), 13-30。陳光華(2006)生態旅遊旅客行為模式之建構 - 以旅遊動機為中介變項, 休閒暨觀光產業研究, 1(1), 1-18。陳昭明(1981), 台灣森林遊樂需求、資源、經營之調查分析, 台北:國立台灣大學林學系森林遊樂研究室。陳偉仁(2004), 水肺潛水活動之遊憩動機、持久性涉入及專門化關係之研究, 私立銘傳大學觀光研究所之未出版碩士論文。陳嘉雯(2006), 登山健?活動之登山客持續涉入、休閒效?與幸福感關係之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士?文彭德泰(2003), 遊客對生態旅遊守則順從態度之探討 - 以陽明山國家公園為例, 國立嘉義大學休閒事業管理研究所之未出版碩士論文。黃宗成, 吳忠宏, 高崇倫(2000), 休閒農場旅客遊憩體驗之研究, 戶外遊憩研究, 13(4), 1-25。黃惠珍(2007), 遊客對原住民慶典之觀光意象、體驗與涉入程?關係之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士?文。黃蘭筠(2005), 生態旅遊遊客行為模式之研究 - 以七股瀉湖為例, 私立樹德科技大學經營管理研究所未出版之碩士論文。楊明賢(2002), 觀光學概?, 台?市:揚智文化事業股份有限公司。劉吉川(1994), 生態觀光及其在觀光發展上所面臨之問題, 野生動物保育彙報及通訊, 2(1), 13-17。歐陽慧真(2002), 探討賞鳥者專門化程度與場所依戀關係之研究 - 以七股溼地為例, 私立東海大學景觀研究所未出版之碩士論文。蕭芸殷(1997), 生態旅遊遊客特質之研究 - 以福山植物園為例, 國立中興大學園藝學系研究所未出版之碩士論文。謝淑芬(2001), 已婚職業婦女與全職家庭主婦對休閒活動參與與阻礙協商策略差異之研究, 戶外遊憩研究, 14(2), 63-84。鍾正則(2003), 花蓮石梯港海鯨號之經營與遊客分析, 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。羅芝華(2006), 賞鳥天堂:台灣(含賞鳥月份及推薦地點種類), 講義雜誌, 229。蘭心怡(2007), 賞鳥者覺察性與遊憩涉入間關係之研究, 私立靜宜大學觀光事業研究所之未出版碩士?文。二、英文部份Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1988). Structural equation model-ing in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychological Bulletin*, 103(3), 411-423.Ajzen, I., & Driver, B. L. (1991). Prediction of leisure participation from behavioral, normative, and control beliefs: An application of the theory of planned behavior. *Leisure Sciences*, 13(3), 185-204.Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1992). *Leisure and human behavior* (2nd ed.). Dubuque, Iowa: Wm. C. Brown Publishers.Bloch, P. H. (1981). An exploration into the scaling of consumer ' s involvement with aproduct class. *Advances in Consumer Research*, 7(1), 61-65.Bloch, P. H., & Bruce, G. D. (1984). Product involvement as leisure behavior. *Advances in Consumer Research*, 2(1), 197-202.Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1983). A theoretical model for the study of product importanceperceptions. *Journal of Marketing*, 47(3), 69-81.DeVellis, R. F. (1991). *Scale development theory and applications*. Newbury. California: Sage Publications.Driver, B. L., & Toucher, R. C. (1970). Toward a behavioral interpretation of recreation of planning. *Element of Outdoor Recreation Planning*, 12(1), 9-31.Eagles, P. F. J. (1992). The travel motivations of Canadian ecotourists. *Journal of Travel Research*, 31(2), 3-7.Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating

structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.

Graefe A. R., & Vaske J. J. (1987). A framework for managing quality in the tourist experience. *Annals of Tourism Research*, 14(3), 390-404.

Hatcher, L. (1994). A step-by-step approach to use the SAS system for factor analysis and structural equation modeling. North Carolina: SAS Institute.

Hair, J. F. J., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. New Jersey: Prentice-Hall.

Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29, 245-278.

Hetzer, N. D. (1965). Environment, tourism, culture, LINKS(July). Reprinted in *Ecosphere*, 1(2), 1-3.

Iso-Ahola, S. E. (1982). Toward a social psychological theory of tourism motivation: A rejoinder. *Annals of Tourism Research*, 12(1), 256-262.

Kellert, S. R. (1985). Birdwatching in American society. *Leisure Sciences*, 7(3), 343-360.

Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavior involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341.

Kyle, G., Graefe, A., Manning, R., & Bacon, J. (2004). Predictors of behavioral loyalty among hikers along the Appalachian trail. *Leisure Sciences*, 26(1), 99-118.

Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22(1), 41-53.

Mannell, R. C. (1980). Social psychological techniques and strategies for studying leisure experiences. In S. E. Iso-Ahola (Eds.), *Social psychology perspectives on leisure and recreation* (pp. 62-88). Springfield, Illinois: Thomas Publisher.

Mannell, R. C., & Stynes, D. J. (1991). A retrospective: The benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J., Brown, and G. L. Peterson (Eds.), *Benefits of leisure* (pp.461-473). State College, Pennsylvania: Venture Publishing.

Marsh, H. W., Balla, J. R., & McDonald, R. P. (1988). Goodness-of-fit indices in confirmatory factor analysis: The effect of sample size. *Psychological Bulletin*, 103(3), 391-410.

McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure Sciences*, 14(1), 3-15.

Page, S. J. (1994). *Transport for tourism*. London: Routledge.

Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*, 76(4), 97-105.

Roggenbuck, J. W., & Driver, B. L. (2000). Benefits of Nonfacilitated Uses of Wilderness. *USDA Forest Service Proceedings*, 15(3), 33-49.

Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future direction. *Advances in consumer research*, 11(1), 216-217.

Schmitt, B. H. (1999). Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*, 15(1), 53-67.

Selin, S., & Howard, D. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20(3), 237-244.

Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The Psychology of Ego-Involvement*. New York: John Wiley and Sons.

Stone, R. N. (1984). The marketing characteristics of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11(1), 210-215.

The International Ecotourism Society. (2006). *Global ecotourism*. Washington, District of Columbia: Author.

World Travel & Tourism Council (2007). *The 2007 Travel and Tourism Economic Research*. London, United Kingdom: Author.

Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12(3), 341-352.