

# 溯溪冒險遊憩涉入模式之研究

陳帝仰、李城忠

E-mail: 9805513@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究為探討參與溯溪冒險遊憩之參與者其參與之模式。雖然冒險遊憩活動在台灣有著長足的進步，但相關方面的研究、文獻、著作卻相形較少。在以往冒險遊憩相關研究中，大多數研究注重的是各變項之相關、差異，人口統計變項在參與行為上之差異，但對在不同情境下解釋冒險遊憩行為的理論模式就較少為人注重。因此本研究之目的主要在建構溯溪冒險遊憩持續涉入之模式，以張孝銘(2006)冒險遊憩模式為參考模式，收集目前國內的溯溪冒險遊憩為樣本，分析溯溪參與者參與溯溪的參與行為，以建構並驗證溯溪冒險遊憩涉入模式。研究結果有幾點發現：1. 溯溪活動參與動機對溯溪活動風險認知與決策有正向影響；2. 溯溪活動參與動機對溯溪活動參與體驗結果有正向影響；3. 溯溪活動風險認知與決策對溯溪活動參與體驗結果有正向影響；4. 溯溪活動參與體驗結果及影響對涉入有正向影響。

關鍵詞：溯溪、冒險遊憩、涉入

## 目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv
誌謝詞	vi	內容目錄	vii
目錄	ix	圖目錄	x
緒論	1	第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	2	第三節 研究目的	3
第四節 研究問題	4	第二章 文獻探討	5
第一節 溯溪運動	5	第二節 冒險遊憩的定義與分類	6
第三節 涉入的概念	14	第四節 冒險遊憩涉入模型	21
第五節 影響冒險遊憩參與因素	24	第三章 研究方法	27
第一節 研究架構	27	第二節 研究變項之操作性定義	28
第三節 研究假設	29	第四節 研究工具	31
第五節 研究對象與調查方法	41	第四章 結果分析與討論	42
第一節 樣本結構分析	42	第二節 研究工具信度與效度分析	45
第三節 溯溪冒險遊憩涉入模式之驗證	55	第四節 模式驗證結果分析	60
第五章 結論與建議	62	第一節 結論	62
第二節 管理意涵	64	第三節 研究限制	66
第四節 後續研究建議	66	參考文獻	68
附錄A 溯溪冒險遊憩涉入模式研究問卷	79		

## 參考文獻

一、中文部分 王宗吉, 徐耀輝(2000), 休閒與健康管理, 中華民國體育協會, 台北。王伯宇(2004), 冒險活動於企業教育訓練之運用, 中華體育季刊, 18(2)。王裕平(2002), 消費者涉入程度、產品類別與推薦式廣告之溝通效果研究 - 以休閒運動類產品為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理學系未出版之碩士論文。方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北投溫泉為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理學系未出版之碩士論文。交通部觀光局(1997), 台灣潛在生態觀光及冒險旅遊產品研究與調查, 台北:中華民國戶外遊憩學會。朱笠瑄(2003), 東北角海岸攀岩冒險遊憩活動之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。交通部觀光局(2007), 中華民國95年國人旅遊狀況調查報告。交通部觀光局(2008), 中華民國96年國人旅遊狀況調查報告。李美樺、歐聖榮(2002), 飛行傘參與者之特質與環境屬性偏好之探討, 第四屆休閒遊憩觀光學術研討會, 休閒理論與遊憩行為篇(pp.263-270), 台北:中華民國戶外遊憩協會。李茂能(2006), 結構方程模式軟體AMOS之簡介及其在測驗編制上之應用—Graphics & Basic, 台北:心理出版社。吳永發(2006), 路跑運動參與者持續涉入、休閒效益與幸福感之研究, 國立體育學院體育推廣學系未出版之碩士論文。林晏州、劉毓妮(1993), 遊客對激流泛舟環境屬性之偏好, 戶外遊憩研究, 6(3), 53-75。洪翊芳(2005), 冒險性休閒參與者的同志情誼、流暢及認定建構與心理涉入和行為涉入, 國立臺灣體育學院休閒運動管理研究所未出版之碩士論文。馬上鈞(2002), 休閒效益與生活壓力關係之研究-以高雄地區郊山登山者為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。高俊雄(1993), 休閒參與體驗形成之分析, 戶外遊憩研究, 6(4)

, 1-12。姚浩天(2006), 冒險旅遊者之情緒與體驗價值 - 以溯溪活動為例, 南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。徐欽賢(2005), 以飛行傘運動談台灣冒險觀光之推展, 大專體育, 79, 111-119。陳鴻雁、楊志顯(1999), 國民參與休閒運動人口調查, 台北: 行政院體委會。陳志東(2001), 超大膽玩家/溯溪系列報導[線上資料], 來源: <http://www.ettoday.com/2001/10/31/345-1215497.htm>[2008, July 20]。陳明川、歐聖榮(2002), 風浪板活動參與者之體驗與環境屬性偏好之研究, 第四屆休閒遊憩觀光學術研討會, 休閒理論與遊憩行為篇(pp. 271-279), 台北:中華民國戶外遊憩協會。陳玠穎、歐聖榮(2002), 攀岩者之遊憩動機與環境屬性偏好關係之研究, 第四屆休閒遊憩觀光學術研討會, 觀光發展與觀光衝擊篇(pp. 159-171), 台北:中華民國戶外遊憩協會。陳耀茂(2004), 共變異數構造分析的AMOS使用手冊, 台北:鼎茂圖書出版有限公司。陳偉仁(2005), 水肺潛水活動之遊憩動機、持久性涉入及專門化關係之研究, 銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。陳怡達(2007), 運動觀賞者之持續性涉入、情境涉入與涉入反應關係之研究 - 以棒球賽事為例, 靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。許義忠(2002), 遊客對參加冒險旅遊之動機與滿意度之研究 - 以秀姑巒溪泛舟為例, 觀光研究學報, 8(2), 115-130。許辰維(2004), 以計畫行為理論探討冒險性遊憩活動參與者之行為意向 - 以登山活動為例, 靜宜大學觀光事業學系未出版之碩士論文。張淑惠(1993):S-O-R 模型在消費者涉入理論之應用的檢討, 德明學報, 11, 144-177。黃芳銘(2002), 結構方程模式理論與應用。台北:五南。黃俊英(2002), 行銷學(2版), 台北:華泰書局。張孝銘(2004), 運動觀光客參與探索觀光活動後感受正負影響之建構與驗證, 92年度運動觀光發展及休閒產業管理學術研討會論文集(pp. 163-171), 屏東:屏東科技大學。張孝銘(2006), 遊客登山冒險遊憩參與行為模式之研究 - 以台中縣鸞嘴山為實證, 運動休閒管理學報, 3(2), 50-62。張孝銘(2006), 登山冒險遊憩行為模式之研究, 國立體育學院體育研究所未出版之博士論文。蔡特龍(2000), 休閒與健康管理, 中華民國體育協會, 台北。謝宗恆(2003), 文化遊憩涉入與場所依戀關係之研究 - 以北埔地區遊客為例, 私立東海大學景觀學系未出版之碩士論文。蘇迺棻(2006), 溯溪參與者非學業性自我概念對流暢經驗的影響暨驗證流暢原始模式與四向度模式, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。Mullin, B. J., Hardy, S., & Sutton, W. A., 2000, 運動行銷學(程紹同、江澤群、黃煜、彭小惠、呂佳霽譯), 台北:藝軒圖書。Mill, R. A. (2003), 度假村經營管理(吳明哲譯), 台北:品度。二、英文部分 A roar, R. (1982). Validation of S-O-R model for situation, enduring, and response components of involvement. *Journal of Marketing Research*, 19, 505-516. Belk, R. W. (1975). Situational variables and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 2, 157. Bandura, A. (1982). Self-efficacy: Mechanism in human agency. *American Psychologist*, 37, 122-147. Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1983). A theoretical Model for The study of product importance perceptions. *Journal of Marketing*, 47, 69-81. Barbara, M. (2000). *Structural Equation Modeling with AMOS: Basic Concepts, Applications, and Programming*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers. Cheron, E. J., & Ritchie, J. R. B. (1982). Leisure activities and perceived risk. *Journal of Leisure Research*, 14(2), 134-154. Christiansen, D. R. (1990). Adventure tourism. In J. C. Miles & S. Priest (Eds.). *Adventure education* (pp. 433-441). State College, Pennsylvania: Venture. Creyer, E. H., Ross, Jr. T. W., & Evers, D. (2003). Risky recreation: An exploration of factors influencing the likelihood of participation and the effect of experience. *Leisure Studies*, 22(3), 239-253. Dimanche, F., Havitz, M. E., & Howard, D. R. (1991). Testing the Involvement Profile (IP) Scale in the context of selected recreational and touristic activities. *Journal of leisure research*, 23(1), 51-66. DeVellis R. F., *Scale Development(1991): Theory and Applications*, Applied Social Research Methods Series, 26, Newbury Park, California: Sage Publications. Davis Berman, J., & Berman, D. (2002). Risk and anxiety in adventure programming. *Journal of Experiential Education*, 25(2), 305-310. Ewert, A. W., & Hollenhorst, S. (1989). Testing the adventure model: empirical support for a model of risk recreation participation. *Journal of Leisure Research*, 21, 124-139. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). *Consumer Behavior*, (7). Orlando Florida: Dryden Press. Ewert, A. W. (1994). Playing the edge: Motivational and risk-taking in a high altitude wilderness-like environment. *Environment and Behavior*, 26(1), 3-24. Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50. Fluker, M. R. & Turner, L. W. (2000). Needs, motivation, and expectations of a commercial whitewater rafting experience. *Journal of Travel Research*, 38(4), 380-389. Greenwald, A. G., & Leavitt, C. (1984). Audience involvement in advertising: Four Levels. *Journal of Consumer Research*, 11, 581-592. Houston, M. J., & Rothchild, M. L. (1978). Methodological perspectives in Involvement, *Research Frontiers in Marketing: Dialogues and Direction*. Chicago: American Marketing Association. Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1995). *Multivariate data analysis with reading*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29, 245-278. Kaiser, H. F. (1974). An Index of Factorial Simplicity, *Psychometrika*, 39, 31-36. Laurent, G., & Kapferer, J (1985). Consumers involvement profile: New empirical results. *Advances in Consumer Research*, 12, 290-295. Martin, P., & Priest, S. (1986). Understanding the adventure experience. *Journal of Adventure Education*, 3(1), 18-21. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduing involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179. McIntyre, N. (1992). Involvement in risk recreation: A comparison of objective and subjective measures of engagement. *Journal of Leisure Research*, 24(1), 64-71. Rothschild, M. L. (1979). Advertising Strategies for High and Low Involvement Situations. *Altitude Research Plays for High Stakes*, 74-93. Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future direction. *Advances in consumer research*, 11, 216-217. Robertson, T. S., Zielinski, S. & Ward, J. (1985). *Consumer Behavior*, Illinois: Scott Foreman and Company. Reuterberg, S. E., & Gustafsson, J. E. (1992). Confirmatory factor analysis reliability: Testing measurement model assumptions. *Educational and Psychological Measurement*, 52, 795-811. Robinson, D. W. (1992a). The risk recreation experience: Subjective state dimensions and the transferability of benefits. *Journal of Applied Recreation research*, 17(1), 12-36. Robinson, D. W. (1992b). A descriptive model of enduring risk recreation involvement. *Journal of Leisure Research*, 24(1), 52-63. Richins, M., Bloch, P. H. & McQuarrie, E. F. (1994). How enduring and situational involvement combine to create involvement responses. *Journal of Consumer Psychology*, 1, 143-153. Slama, M. E. & Tashchian, A. (1985). Select socioeconomic and demographic characteristics associated with

purchasing involvement. *Journal of marketing*, 49(1), 72-82. Steiger, J. H. (1989). A Supplementary module for system and sysgraph. Illinois: Systat.

Schuett, M. (1991). Testing the adventure model for outdoor adventure recreation participation. Unpublished Doctoral Dissertation, University of Illinois.

Schuett, M. (1993). Refining measure of adventure recreation involvement. *Leisure Science*, 15, 205-216.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). Adventure tourism: the new frontier (p. 11). Burlington Massachusetts: Butterworth Heinemann.

Tyebiee, T. T. (1979). Response time, conflict, and involvement in brand choice. *Journal of Consumer Research*, 6, 295-304.

Venkartaman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring involvement and characteristic of opinion leaders: A moderating or mediating relationship? In E. M. Goldberg., G. Gerald., & W. P. Richard (Eds.), *Advances in consumer Research*, 17, (pp. 60- 67). Provo, Utah: Association for Consumer Research.

Yates, J. F. (1992). Epilogue. In J. F. Yates (Ed.), *Risk-taking behavior* (pp.321-330). New York: John Wiley & Sons.

Zuckerman, M. (1980). Sensations seeking and its biological correlates. *Psychological Bulletin*, 88(1), 45-52.

Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352.

Zaichkowsky, J.L. (1986). Conceptualizing involvement. *Journal of Advertising*, 15(2), 4-14.