

The Study on the Influence that the Change of the Price Changes to Compatriot ' s Leisure Behavior.—Five Counties in the

陳淑貞、李俊憲

E-mail: 9805511@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Price fluctuation is a complex economic phenomenon that generally associated with the supply-demand trade-off relationship. When price fluctuates, the actual individual income would change with the price, and the choice of leisure activities would also change, especially under economic downturn. The chain effect would also influence individual participation and choice of consumptive and non-consumptive leisure activities. This study adopted questionnaire survey to collect data from the public aged over 18 in five counties/cities in central Taiwan at non-recreational venues. The commodities were divided into five categories according to the consumer price index. The leisure activity behaviors were divided into three aspects. The questionnaire included six types of leisure activities in order to understand the influences of price fluctuation and economic cycles on the public participation in leisure activities. The results indicated that, when the price rises, people tend to decrease their frequency and expenses in consumptive leisure activities. When economic boom is expected, the frequency and hours spent in consumptive recreational activities are higher than those when economic downturn is expected. Under economic downturn, people would reallocate the ratio of consumptive leisure activity expenses, or participate in specific leisure activities only.

Keywords : price change ; leisure activity participation ; boom

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	vi	內容目錄	vii
表目錄	vii	圖目錄	ix	第一章 緒論	xii	第二章 文獻回顧	1
第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究問題與研究目的	5	第三節 研究範圍與對象	6	第四節 研究限制	6
第五節 名詞釋義	7	第二章 文獻回顧	9	第一節 物價波動相關理論與文獻	9	第二節 休閒活動行為模式與改變因素	18
第三節 相關實證研究	25	第三章 研究方法	35	第一節 研究架構	35	第二節 研究對象	37
第三節 研究設計與問卷內容說明	37	第四節 抽樣方法與預訪問卷結果	41	第五節 資料分析方法	42	第四章 資料分析	45
第一節 問卷調查及回收狀況	45	第二節 人口統計變項背景分析	45	第三節 景氣變化之描述性統計	49	第四節 物價種類及景氣成因之敘述性統計	67
第五節 假設驗證	86	第六節 本章小結	97	第五章 結論與建議	99	第一節 研究結論	99
第二節 研究建議	110	參考文獻	114	附錄 研究問卷	125		

REFERENCES

- 一、中文部份 Edginton, C. R., Hanson, C.J., Edginton, S. R., & Hudson S. D. (2002), 休閒活動規劃與管理(顏妙桂譯), 台北:麥格羅希爾出版, (原文於2002年出版) Gene Bammel & Lei Lane Burrus-Bammel(1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠出版社, (原文於1996年出版) Naisbitt, J. (1994), 全球弔詭(顧淑馨譯), 台北:天下文化出版, (原文於1994年出版) 加藤秀俊(1989), 餘暇社會學(彭德中譯), 台北:遠流出版, (原文於1989年出版) 于宗先(2003), 台灣的故事-經濟篇, 台北:中華經濟研究院。工業技術研究院網頁(2001), 能源與資源研究所報告[線上資料], 來源 http://www.eri.itri.org.tw/continenergy/con_refs_d01.html [2008, November 10]。天下雜誌(1984), 面對變動的時代-台灣經濟發展的方向, 台北:天下文化出版, 38。天下雜誌(1990), 休閒、縱橫海、陸、空, 台北:天下文化出版, 107。文崇一(1990), 台灣居民的休閒生活, 台北:東大圖書股份有限公司。王美晶(2006), 休閒參與作為壓力調適方法及其效益之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。王秋萍(2008), 遊客休閒生活型態與旅遊消費行為之研究-以北投及烏來溫泉區為例, 私立中國文化大學生活應用科學研究所未出版之碩士論文。王志成(2008), 總體經濟學, 台北:五南圖書出版。中天新聞(2009/01/12), 無薪假休閒活動[線上資料], 來源: <http://www.ctitv.com.tw/new/news/news02.html>[2009, May 18]。中央商情網(2008/11/20), 民間消費恐負成長, 未來景氣復甦大警訊[線上資料], 來源: <http://n.yam.com/cnabc/fn/200811/20081120724880.html>[2009, May 28]。台視全球資訊網(2008), 消費券綁振興經濟案, 馬今拍板[線上資料], 來源: <http://www.ttv.com.tw/> [2008, November 23]。方文碩, 吳政勳(2002), 股

票市場表現與消費支出，私立逢甲大學經濟學研究所未出版之碩士論文。行政院主計處(1995)，中華民國台灣地區時間運用調查報告，台北:行政院主計處。行政院主計處(2001)，國民經濟動向統計季報/產業結構，台北:編製者發行。行政院主計處(2002)，社會發展趨勢調查報告[線上資料]，來源: <http://www.129.tpg.gov.tw/mbas/socialy/index.html> [2008, October 21]。行政院主計處(2005)，93年臺灣地區社會發展趨勢調查/時間運用，台北:編製者發行。行政院主計處(2004)，國民經濟動向統計季報，台北:編製者發行。行政院主計處(2008)，國民經濟動向統計季報，台北:編製者發行。行政院主計處(2009)，國民經濟動向統計季報，台北:編製者發行。行政院主計處(2003)，家庭收支調查與國富統計結果，[線上資料]，來源: <http://www.stat.gov.tw/lp.asp?ctNode=3104&CtUnit=394&BaseDSD=7> [2008, October 20]。行政院主計處(2007)，薪資與生產力統計，[線上資料]，來源: <http://www.stat.gov.tw/p.asp?CtNode=523&CtUnit=363&BaseDSD=7> [2008, October 20]。行政院經濟建設委員會(2006)，經濟分析及對策，台灣景氣指標月刊[線上資料]，來源: <http://www.cepd.gov.tw/m1.aspx?sNo=0000122> [2008, October 20]。自由時報電子報(2007)，太可怕！景氣大衰，百業哀嚎[線上資料]，來源: <http://www.libertytimes.com.tw/2008/new/oct/27/today-fo4.htm> [2009, May 28]。江佳慧(2002)，家庭休閒消費支出結構之研究，私立輔仁大學應用統計研究所未出版之碩士論文。朱輝太(2004)，臺灣經濟結構的變遷與生活素質之研究，國立中山大學經濟學研究所未出版之碩士論文。交通部觀光局(2007)，中華民國96年國人旅遊狀況調查報告，台北:編製者發行。辛晚教(1990)，休閒、教育、人生，休閒教育研討會，中華民國戶外遊憩學會。李斌(1982)，都市社區居民戶外遊憩活動之研究—以台北市四個社區為例，國立中興大學都市計畫研究所未出版之碩士論文。李國鼎(1993, June 1)，台灣經濟發展成果與面臨問題，中國時報第3版。李忠星(1993)，休閒渡假中心經營成功關鍵因素之研究，私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。余嬪(1999)，休閒活動的選擇與規劃，學生輔導通訊，60，20-31。吳忠宏、黃意文(2003)，台中縣市國小教師休閒覺知自由、休閒參與和休閒阻礙之相關研究，國立台中師範學院未出版之碩士論文。吳忠吉(2003)，產業與人力結構雙失衡，誰偷走了我們的工作:一九九六年以來台灣的失業問題，台北:天下遠見。美國勞工統計局(Bureau of Labor Statistics, 2005)—行政院勞工委員會業務報告(2006, September 1) [線上資料]，來源: <http://statdb.cla.gov.tw/html/com/news.htm> [2008, October 27]。周麗芳(1996)，不同社會階層、生命週期、區位之家庭消費型態研究，國立台灣大學農業推廣學研究所未出版之碩士論文。林清山(1985)，休閒活動的理論與實務，台北:輔仁大學出版社。林彥伶(1999)，休閒價值與家庭消費行為:所得結構的探討，私立輔仁大學經濟研究所未出版之碩士論文。林淑菁(2003)，油價變動的波及效果:台灣產業關聯表的實證分析，私立世新大學經濟學研究所未出版之碩士論文。林淑貞(2006):家庭生涯與家庭經濟安全關係之研究，國立嘉義大學家庭教育研究所未出版之碩士論文。胡家欣(2000)，大學生的休閒認知、涉入與體驗兼論人格特質的影響，私立高雄醫學大學行為科學研究所未出版之碩士論文。高俊雄(2002)，運動休閒產業關聯分析，國民體育季刊，31(4)，13-16。財政部關稅司(2002)，關稅收入及稅率[線上資料]，來源: <http://doca.mof.gov.tw/ct.asp?xItem=57&CtNode=31> [2008, October 29]。朱雲鵬(1990)，1980年與1986年台灣所得分配的因素分解分析，人文及社會科學集刊，中央研究院中山人文社會科學研究所，3(1)，145-167。張春興(1996)，現代心理學，台北:東華書局。張聖英(2002)，臺灣地區失業率與經濟變遷之研析，主計月刊，559，102-113。張康妮(2003)，所得分配與景氣循環關聯探討以1978-2001年台灣為例，國立成功大學政治經濟學研究所未出版之碩士論文。張耿介、陳文長(2004)，休閒社會學，台北:新文京開發出版。陳美玲(1997)，從成人發展觀點探討嘉義地區成人休閒態度、休閒參與及其相關因素，國立中正大學成人及繼續教育研究所未出版之碩士論文。陳南崎(1999)，青少年休閒無聊感與休閒阻礙、休閒參與及休閒滿意度之相關研究，國立體育學院未出版之碩士論文。陳顯文(2000)，台灣地區家庭國內外旅遊消費支出之分析，國立海洋大學漁業經濟研究所未出版之碩士論文。陳中雲(2001)，國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意度之關係研究，國立台灣師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。陳思倫(2005)，觀光學:從供需觀點解析產業，台北:前程文化。梁文嘉(1996)，導遊及領隊人員工作壓力、家庭壓力與休閒行為之關係，私立靜宜大學管理科學研究所未出版之碩士論文。梁玉芳(2004)，彰化地區國中教師休閒活動參與和休閒阻礙之探討，私立大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。梁啟源(2004)，油價飆漲對國內經及產業影響，經濟部能源局與國立成功大學石油策略研究中心研究報告。許義雄(1980)，休閒的意義內容及其方法，體育學報，2，27-40。許鈴金(1996)，家庭生命循環對消費支出的影響—台灣之實證分析，私立逢甲大學經濟學研究所未出版之碩士論文。許漢章(2003)，台灣地區家庭消費支出型態之研究，私立輔仁大學應用統計學研究所博士論文。康健雜誌(2006)，單車悠遊風現在最流行，台北:天下文化出版，89。彭惠琴(2002)，通貨膨脹、就業及貨幣政策與景氣循環之關聯性，私立中原大學國際貿易研究所未出版之碩士論文。傅元幟、林晏州(2004)，從父母與子女觀點探討家庭休閒活動與家庭生活滿意度關係之研究，戶外遊憩研究，17(3)，1-18。MBA智庫百科(2008)，物價變動[線上資料]，來源: <http://wiki.mbalib.com/wiki/MBA> [2008, October 20]。曾森榮(2004)，墾丁地區遊客消費行為之研究，私立台中健康暨管理學院經營管理研究所未出版之碩士論文。經濟部(2008)，資訊公開/研究報告/物價上漲對台灣經濟之影響及因應對策[線上資料]，來源: <http://www.moea.gov.tw/2008, November 20>。經濟部能源局(2008)，油價資訊管理與分析系統[線上資料]，來源: <http://www.moeaboe.gov.tw/oil102/> [2008, November 20]。葉盛、田慧琦(2004)，台灣的物價情勢:影響因素探析與計量實證模型應用，中央銀行季刊，26(4)。楊坤翰(1994)，五指山地區遊客對觀光農圃付費意願之研究，私立東海大學景觀設計學研究所未出版之碩士論文。楊怡寧(2006)，休閒參與休閒滿意與幸福感關係之研究—探索休閒多樣性之影響，國立嘉義大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。鄒繼礎(1989)，經濟思想史，經濟學百科全書第二編，台北:聯經出版，85-86 & 222-227。遠見雜誌網路(2008)，台灣人痛苦指數創新高 想抗通膨，要反守為攻[線上資料]，來源: <http://www.gvm.com.tw/Main/index.aspx> [2008, November 21]。蔡春燕、李美玲(2003)，台灣消費社會之形成---家戶所得與消費關聯性的階層及城鄉分析，國立中正大學社會福利所未出版之碩士論文。賴子敬(2002)，台中市高爾夫參與者參與動機與參與行為之研究，私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。歐正中(2006)，台灣地區民眾休閒活動參與之研究，國立台北大學未出版之碩士論文。魏勝賢(2002)，影響個人休閒行為因素、活動傾向與市民農園經營關聯之研究，國立台灣大學生物環境系統工程研究所未出版之碩士論文。羅惠斌(1995)，觀光遊憩區規劃與管理，台北:固地文化事業公司。蘇廣華(2001)，憂鬱傾向與休閒參與、休閒阻礙及休閒滿意關係研究---以台南護專學生為例，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。簡郁

雅(2004), 家庭休閒之探討[線上資料], 來源: <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/42/42-22.htm> [2008, October 25]。數位時代(2008), 2008年台灣數位落差現況[線上資料], 來源: http://www.bnnext.com.tw/FocusDay_1523[2009, May 6]。二、英文部分 Burch, W. R., Jr. (1969). The social circles of leisure: Competing explanations. *Journal of Rural Studies*, 1 (2), 125-147. Brouwer, G. & Ericsson, N. (1998). Modeling Inflation in Australia. *Journal of Business and Economic Statistics*, 16(4). 433-449. Dowell, L. J. (1967). Recreation pursuit of selected occupational group. *The Research Quarterly*. 38(4), 719-722. Iso-Ahola, S. E. (1980). *The Social Psychology of Leisure and Recreation*. Dubuque, Iowa : Wm. C. Brow Company. Kaplan, M. (1960). *Leisure in America*. New York: Wiley. Kelly, J. R. (1990). *Leisure* Prentice Hall. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall. Karl, C. , J. Quigly & Shiller, R. (2001). Comparing wealth effects: the stock market versus the housing market. *Cowles Foundation Discussion Papers*, 1335, Yale University. Loomis, J. B., and Walsh, R.G. (1986). Assessing Wildlife and environmental values in cost-benefit analysis: State of the art. *J. of Environ Manage.* 22, 125-131. Maclean, J. R., Peterson, J. A., & Martin, W. D. (1985). *Recreation and leisure: The changing scene*. New York: Wiley. Ragheb, M. G. , & Griffith, C. A. (1982). The contribution of leisure participation and leisure satisfaction to life satisfaction of old persons. *Journal of Leisure Research*, 14(4), 295-306. Russell, R. V. (1982). *Planning programs in recreation*. St. Louis: Mosby. Veblen Thorstein (1899). *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions*. London: Unwin Books. 23-62. Veenhoven, R. (1996). Happy life-expectancy: A comprehensive measure of quality-of-life in nations. *Social Indicators Research*, 39, 1-58. Witt, P. A., & Bishop, D. W. (1979). Work and leisure :Situational Antecedents to Leisure Behavior. *Journal of Leisure Research*, 2, 64-77. Zabriskie, R. B., & McCormick, B. P. (2003). Parent and child perspectives of family leisure involvement and satisfaction with family life. *Journal of Leisure Research*, 35(2), 163-189.