

A Study on the Motivation, Satisfaction and the Revisiting Willingness to the Theme Park for the Senior- Grade Elementar

劉美娟、呂崇銘

E-mail: 9805502@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In recent years, the national income increases make people's life type attitude change gradually with economic growth. Recently, the business of the Theme Parks is economically facing many difficult predicaments. The reasoning is based on the preference of the nationals and the activities of the diverse tourisms. According to be in the pressure of the business operation, providing the services that the tourists thought which are valuable and expecting that the former tourists will come back to consume again are one of the pivot factors to resolve these predicaments The purpose of this research is to investigate the travel motivation, satisfaction and willingness to revisit of The Theme park, and to analyze the attributes of the theme park service facilities for future improvement and the factors to the visitors' willingness to revisit.

The data was analyzed by using descriptive analysis, t-test, one-way ANOVA, Pearson correlation, factor analysis, reliability analysis, and multiple regression. The effective questionnaires were 483. The results are as follows.

1. The results of the study had shown that different attributes of students have significant difference on travel motivation. There are high correlation between travel motivation, satisfaction and willingness to revisit.
2. The major objectives for the elementary students participating were to relax the body and mind.
3. It revealed upright direction between motivation and expectation, motivation and satisfaction by Person correlation analysis. The travel motivation was higher, the expectation and the satisfaction were also higher.
4. According to the result of multiple regression, the satisfaction was higher, the expectation, the travel motivation and willingness to revisit were also higher. And in order to increase visitor's satisfaction, to offer the comfortable recreation facilities is the best method.

Keywords : motivation、satisfaction、theme park

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	vi
內容目錄	vii
表目錄	ix
圖目錄	xi
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 研究範圍與限制	3
第二章 文獻探討	6
第一節 休閒活動的重要性	6
第二節 國小高年級學生參與休閒活動的探討	7
第三節 主題樂園的定義與分類	12
第四節 月眉育樂世界之設施簡介	18
第五節 遊憩動機及旅遊期望之定義與相關研究	20
第六節 休閒滿意度之定義以及相關研究	27
第七節 重遊意願之定義以及相關研究	32
第八節 遊憩動機、滿意度與重遊意願之關係的相關研究	35
第三章 研究方法	38
第一節 研究架構	38
第二節 研究假設	39

第三節	研究流程	39
第四節	問卷調查	42
第四章	結果與討論	46
第一節	受訪者背景與旅遊特性分析	46
第二節	受訪者遊憩動機差異性分析	54
第三節	不同背景變項受訪者之旅遊期望分析	58
第四節	不同背景變項受訪者之滿意度分析	63
第五節	受訪者重遊意願分析	71
第六節	受訪者遊憩動機、滿意度與重遊意願之相關 分析	76
第七節	受訪者遊憩動機、滿意度與重遊意願之迴歸 分析	83
第五章	結論與建議	88
第一節	研究結論	88
第二節	研究建議	90
參考文獻	93
附錄	研究問卷	104

REFERENCES

- 一、中文部分方幸君(2004), 高雄市觀光意象與遊憩品質因素重要性及績效表現認知之研究, 國立高雄應用科技大學觀光與餐旅管理研究所未出版之碩士論文。王美芬(1993), 單親青少年休閒狀況之調查研究, 國立彰化師範大學輔導系未出版之碩士論文。王彬如(1995), 遊憩體驗歷程之探討分析 - 以環島鐵路花蓮二日遊為例, 私立文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。王淑女(1995), 青少年的休閒活動與偏差行為, 社區發展季刊, 27, 105-124。王鳳美(2003), 屏東縣國民小學學童參與休閒活動之研究, 國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。江依芳(2004), 生態旅遊服務品質、滿意度及行為意向關係之研究---以日月潭步道生態之旅為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。何中華(1994), 遊?園規劃設計模式回顧, 中華工商專科學報, 10, 61-177。何福田, 蔡培村(1989), 青少年休閒輔導理念的建立與實務之規畫, 台北市:行政院青年輔導委員會。余嬪(1997), 提高全民休閒素養由加強休閒教育開始, 教育研究雙月刊, 55, 6-9。吳佩芬(1996), 主題園遊客對主題意象認知之研究 - 以六福村主題遊樂園為例, 私立逢甲大學土地管理研究所未出版之碩士論文。吳佩芬(1997), 太平山森林遊樂區遊客動機及態度分析, 台灣林業, 23(3), 74-79。吳忠宏, 黃宗澄, 邱廷亮(2004), 玉山國家公園遊客旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究, 國家公園學報, 14(2), 23-41。吳菁雅(2007), 登山客攀登玉山主峰之動機、期望、滿意度與重遊意願之研究, 國立嘉義大學農學研究所未出版之碩士論文。吳貴枝(2004), 彰化縣國小學童假日休閒活動及其影響因素之研究, 國立花蓮師範學院社會科教學碩士班未出版之碩士論文。呂文琴, 藍淑娟(2004), 主題樂園遊客消費型態之探討 - 以花蓮地區為例, 大漢學報, 19, 213-232。?長賜(2006), 集集地區遊客?遊動機、滿意?與重遊意願之研究, 私立南華大學?遊事業管?研究所未出版之碩士論文。李三煌(2004), 臺北市內湖區國小高年級學童休閒活動之研究, 臺北市立師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。李世文(2003), 台中市國民小學六年級學童休閒活動調查研究, 臺中師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。林東泰(1992), 休閒覺知自由與工作滿足之研究, 社會教育學刊, 21, 59-114。林東泰(1997), 青少年休閒價值觀之研究。台北市:行政院青年輔導委員會。林政萩(2003), 內灣鐵道旅遊特色吸引力、遊客滿意度與重遊意願之研究, 私立逢甲大學建築與都市計畫所未出版之碩士論文。林國賢(2004), 大陸民眾來台旅遊態度與動機之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩任之間關係之研究, 國立台灣大學園藝學研究所未出版之博士論文。洪惟泉(2001), 不同學業成就專校學生休閒活動參與狀況之差異比較, 私立中國文化大學運動教練研究所未出版之碩士論文。紀正德(2006), 國小校外教學滿意?與重遊意願之研究 以新竹?鍋休閒農莊為例, 私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。徐同劍(1995), 遊樂園區服務品質與遊客再遊意願關連之研究, 私立大葉工學院事業經營研究所未出版之碩士論文。高明瑞, 王國君(1989), 海岸地區遊客特性與環境偏好之研究, 戶外遊憩研究, 6(4), 30-43。高俊雄(1996), 青少年休閒的自我管理, 測驗與輔導, 137, 2823-2825。張文禎(2002), 國小學生休閒態度與休閒參與之研究 - 以屏東縣為例, 國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。張春興(1989), 張氏心理學辭典。台北:東華書局。張春興, 楊國樞(1993), 心理學, 台北:三民股份有限公司。張振成(1994), 政府應如何推動休閒活動, 台灣教育, 523, 30-33。張集毓(1995), 遊憩區市場定位之研究, 國立中興大學農業研究所未出版之碩士論文。梁恒華(2006), 新店市國小高年級學生生活型態與休閒參與關係之研究, 國立台北教育大學社會科教育學系未出版之碩士論文。?盛棟(2007), 遊客旅遊動機、期望與滿意度關係之研究 - 以溪頭森林遊樂區為例, 國立嘉義大學林業暨自然資源研究所未出版之碩士論文。許淑祉(2004), 利用主題樂園資源達成國民小學校外教學目標適宜性之研究—以劍湖山世界主題樂園為例, 私立南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。郭生發(1991), 主題園在日本—日本主題園之現況與趨勢, 造園季刊, 7(3), 40-46。郭淑菁(2003), 登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系碩士班未出版之碩士論文。陳俊男(2004), 七股鹽場鹽山遊客之遊憩動機、遊憩環境體驗與遊憩滿意度之研究, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。陳南琦(2003), 青少年休閒滿意度與休閒參與之相關研究。體育學報, 34, 201-210。陳昭明(1981), 台灣森林遊樂需求、資源、經營之調查與分析, 台北:台灣大學森林系森林遊樂研究室。陳靜芳, 徐木?(1994), 臺灣地區民營遊?園營

運績效衡?構面之探討, 中華?學季刊, 20(2), 55-68。曾清芸(1996), 從新新人類休閒生活問卷調查結果談起, 測驗與輔導雙月刊, 137, 2821-2823。游宗仁(2002), 全國YMCA運動休閒課程知覺服務品質與滿意度之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理所未出版之碩士論文。游家政(1987), 台北縣市國民小學中高年級兒童在學期間校外休閒活動之研究, 國立臺灣師範大學教育研究所未出版之碩士論文。黃昭通(1993), 外遊需求預測之實證研究 - 以南投縣境內之遊憩區為例, 國立中興大學森林學系研究所未出版之碩士論文。黃俊英(1996), 多變量分析, 台北:華泰書局。黃孫權(1991), 主題園在台灣, 造園季刊, 7, 11-23。黃副殷(2003), 高雄市國中體育班學生休閒態度與休閒滿意度之研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。黃?蓮(2006), 東埔風景區遊客旅遊動機、遊憩體驗、滿意度與重遊意願之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班未出版之碩士論文。葉文玲(2006), 台南市國小高年級學童休閒內在動機、休閒阻礙與休閒無聊感之相關研究, 國立臺南大學社會科教學研究所未出版之碩士論文。葉茂生(2000), 澎湖吉貝島遊客對海域遊憩活動滿意度研究, 私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。廖榮利(1993), 現代人的精神動力, 台北市:幼獅文化事業有限公司。劉家榛, 王俊人(2004), 生活型態影響服務品質認知之初探 - 以台灣地區機械型主題樂園為例, 臺灣觀光學報, 2, 227-238。??茂(2000), 21世紀主題?園的夢幻與實現, 台北市:詹氏建築書局。?憲宗(1992), 主題園區(Theme Park)開發實務, 建築師雜誌, 18(5), 45-61。盧筱筠(2007), 旅遊動機、滿意度與重遊意願之研究 以瑞士團體套裝旅遊為例, 私立輔仁大學餐飲管理研究所未出版之碩士論文。蕭瑞貞(1998), 遊客重遊行為與其對遊樂區屬性忠誠度關係之研究 - 以劍湖山為例, 私立逢甲大學土地管理學系未出版之碩士論文。謝其森(1998), 主題遊樂園, 台北:詹氏書局。謝明材(2000), 高中體育班休閒活動之研究, 私立中國文化大學運動教練研究所未出版之碩士論文。謝登源(2007), 台灣觀光客至澳門旅遊動機、阻礙、期望、體驗與滿意度之研究, 運動與遊憩研究, 1(3), 66-91。謝鴻儒(1999), 國小教師戶外教學現況與障礙之研究, 國立台北師範學院課程與教學研究所未出版之碩士論文。羅明訓(1999), 桃園縣國小六年級學生休閒活動之調查研究, 國立台中師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。二、英文部份Backman, S. J., & Crompton, J. L. (1991). The usefulness of selected variables for predicting activity loyalty. *Leisure Sciences*, 13, 205-220. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 20-33. Beard, J. G. & Ragheb, M. G. (1983). Measuring leisure motivation. *Journal of Leisure Research*, 15(3), 219-228. Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. *Journal of Leisure Research*, 12(1), 45-55. Daneshkhu, S. (1995). Theme parks thrills and spills. *Financial Times*, 1, 3-5. Driver, L., & Toucher, R. C. (1970). Toward a behavioral interpretation of recreation engagement, the implication for planning. *Element of Outdoor Recreation Planning*, 9(2), 9-31. Dumazedier, J. (1967). *Toward a society of leisure*. New York: The Free Press. Fluker, M. R., & Turner, L. W. (2000). Needs, motivations, and expectations of a commercial whitewater rafting experience. *Journal of Travel Research*, 38(4), 380-389. Gronholdt, L., Martensen, A., & Kristensen, K. (2000). The relationship between customer satisfaction and loyalty. Cross-industry differences. *Total Quality Management*, 11(5), 509-516. Iso-Ahola, S. E., Alien, J. R., & Buttner, K. J. (1982). Experience-related factors as determinants of leisure satisfaction. *Scandinavian Journal of Psychology*, 23, 141-146. Kelly, J. R. (1972). Work and leisure: A simplified paradigm. *Journal of Leisure Research*, 4(1), 50-62. Kozak, M. (2001). Repeater 's behavior at two distinct destinations. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 784-807. Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty. *Journal of Marketing*, 63(4), 33-44. Reynolds, F. D., Darden, W. R., & Martin, W. S. (1974). Developing an Image the store-loyal customer. *Journal of Retailing*, 50(4), 73-84. Riddick, C. C., & Daniel, S. N. (1984). The relative contribution of leisure activities and other factors to the mental health of order women. *Journal of Leisure Research*, 16(2), 136-148. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A conceptual model of service quality and its implication for future re-search. *Journal of Marketing*, 49(Fall), 41-50. Sneegeas, J. J. (1986). Components of life satisfaction in middle and later life adults: Perceived social competence, leisure participation and leisure satisfaction. *Journal of Leisure Research*, 18(4), 248-258. Schreyer, R., & Lime, D. W. (1984). A novice isn ' t necessarily a novice- The influence of experience use history on subjective perceptions of recreation participation. *Leisure Sciences*, 6(2), 131-149. Swarbrooke, J., & Horner, S. (1999). *Consumer Behavior in Tourism* (1st ed). British: Butterworth-Heinemann Ltd. Thomas, J. A. (1964). What makes People travel. *ASTA Travels News, Agu.*, 169-172. Tillman, K. (1974). *The program book for recreation profession*. Palo Alto, California: National press books, 57-58. Wylson, P. (1994). *Theme Park, Leisure Centers, Zoo and Aquaria*, New York: John Wiley & Sons. Yoesting, D. R., & Burkhead, D. L. (1973). Significance of childhood recreation experience on adult leisure behavior: An exploratory analysis. JXQ38220-IOWA: Agricultural and Home Economics Experiment Station, Ames.