

永靖地區居民觀光發展衝擊認知及參與態度之研究

邱舜桃、翁徐得

E-mail: 9805442@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要目的有探討居民對觀光衝擊的認知、觀光發展的?與態?、永靖居民的觀光衝擊認知與觀光發展?與態?間的相關性。透過問卷調查、訪談結果分析，提出下?結?：

一、永靖鄉因人口外流、地方產業逐漸式微的問題愈來愈明顯，因此居民希望觀光發展可以促進本地其他產業的發展、並能增加本地的工作機會，就可減少人口外?，提升地方整體居住環境，使得古蹟資源受到?多重視及保護。

二、永靖鄉之觀光發展階段仍處在第一階段探索期，遊客很少，當地居民並未把觀光業當成經濟上賴以維生的工具，當地政府很少舉辦觀光發展活動，大部分受訪居民沒什麼機會參與觀光發展活動。因此，當地居民會因看到遊客、與遊客交談或接觸越頻繁，對觀光衝擊認知產生差異。另外，居民會因是否加入社區組織，對社會文化觀光衝擊、環境觀光衝擊認知產生差異。會因是否從事觀光相關職業，對環境觀光衝擊認知產生差異。當地居民會因不同的與遊客交談或接觸頻?、是否加入社區組織、是否參與過觀光發展活動，對觀光發展?與態?產生差異。會因是否從事觀光相關職業，對觀光發展?與能力產生差異。

三、居民對永靖鄉觀光發展參與較關心的事項：永苗源休閒農業區的設置、康師傅的故鄉文化園區的設置、能夠在?與觀光發展相關活動中提出改進的意?。居民對觀光衝擊認知，會影響其對觀光發展?與態?。

關鍵詞：觀光發展衝擊認知、?與態?、永靖居民

目錄

封面內頁
簽名頁
授權書iii
中文摘要iv
英文摘要v
誌謝vii
目錄viii
圖目錄xi
表目錄xii

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機1

第二節 研究目的3

第三節 研究範圍與限制4

第四節 名詞解釋5

第五節 研究?程6

第二章 相關??與文獻回顧

第一節 觀光、觀光資源、觀光發展相關??8

第二節 認知相關研究22

第三節 觀光發展衝擊認知相關研究25

第四節 居民?與態?相關??41

第五節 社區總體營造與地方文化觀光產業46

第六節 永靖鄉概況53

第七節 小結67

第三章 研究設計

第一節 研究架構69

第二節 研究假設70

第三節 研究對象與研究主題71

第四節 操作性定義	71
第五節 研究方法	73
第六節 研究工具	73
第七節 資料分析方法與假設檢測	78
第四章 調查結果與分析	
第一節 居民屬性分析與觀光資源調查結果分析	82
第二節 問卷信度與效度分析	89
第三節 各變項認知分析	90
第四節 觀光發展認知與參與變項與觀光衝擊認知之差異檢定	98
第五節 觀光發展認知與參與變項與觀光參與態度之差異檢定	104
第六節 觀光衝擊認知與觀光參與態度間之關係	109
第七節 訪談結果分析	110
第八節 小結	116
第五章 結論與建議	
第一節 結論	124
第二節 建議	125
參考文獻	126
附錄一	135
附錄二	138

圖目錄

圖1-1 永靖鄉行政區域圖	4
圖1-2 研究流程圖	7
圖2-1 觀光衝擊模式圖	32
圖2-2 餘三館	57
圖2-3 永靖公學校宿舍	58
圖2-4 邱氏宗祠	59
圖2-5 魏氏成美公堂	60
圖2-6 魏氏成美公堂	60
圖2-7 魏氏成美公堂	61
圖2-8 和德園、頂新大樓	63
圖2-9 和德園	64
圖3-1 研究架構圖	69
圖4-1 最能代表永靖觀光景點長條圖	88
圖4-2 觀光經濟衝擊認知平均數折線圖	93
圖4-3 觀光社會文化衝擊認知平均數折線圖	93
圖4-4 觀光環境衝擊認知平均數折線圖	94
圖4-5 觀光發展參與認知平均數折線圖	96
圖4-6 觀光發展參與意願平均數折線圖	97
圖4-7 觀光發展參與能力平均數折線圖	97

表目錄

表2-1 國內觀光發展認知相關研究表	40
表2-2 永靖鄉近五年人口數一覽表	54
表3-1 居民屬性變項項目表	76
表3-2 觀光衝擊認知及參與態度信度表	77
表3-3 觀光發展認知與參與變項與觀光衝擊認知檢測方法表	80

表3-4 觀光發展認知與參與變項與觀光發展參與態度檢測方法表	81
表3-5 觀光衝擊認知與參與態度檢測方法表	81
表4-1 居民屬性次數分配表	84
表4-2 是否?與過觀光發展活動次?表	85
表4-3 ?加過的觀光發展活動次?表	85
表4-4 ?加觀光發展活動原因次?表	86
表4-5 未?加觀光發展活動原因次?表	87
表4-6 最能代表永靖觀光景點次?表	87
表4-7 造訪過的永靖觀光景點次?表	88
表4-8 觀光衝擊認知及?與態?信?表	89
表4-9 觀光衝擊認知分析表	91
表4-10 觀光衝擊認知分析表	92
表4-11 觀光參與態度分析表	95
表4-12 觀光依賴對觀光衝擊認知差異分析表	99
表4-13 社區參與對觀光衝擊認知差異分析表	100
表4-14 觀光參與對觀光衝擊認知差異分析表	100
表4-15 居住時間對觀光衝擊認知差異分析表	101
表4-16 看見遊客頻率對觀光衝擊認知差異分析表	102
表4-17 與遊客接觸程度對觀光衝擊認知差異分析表	103
表4-18 觀光依賴對觀光參與態度差異分析表	104
表4-19 社區參與對觀光參與態度差異分析表	105
表4-20 觀光參與對觀光參與態度差異分析表	106
表4-21 居住時間對觀光參與態度分析表	107
表4-22 看見遊客頻率對觀光參與態度差異分析表	108
表4-23 與遊客接觸程度對觀光參與態度差異分析表	109
表4-24 觀光衝擊認知與觀光?與態?構面相關分析表	110
表4-25 受訪者資?一覽表	111

參考文獻

1. 丁姝嫻 (2001)。光復以來的埔里產業。國立暨南大學歷史學研究所碩士論文。
2. 內政部 (2001)。古蹟活化再?用國際學術研討會全輯。
3. 王春勝 (2000)。從居民社區意識、觀光發展態度與衝擊探討高雄市旗津區定位之策略。國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
4. 尤正國 (2000)。宜?縣員山鄉阿?城社區觀光發展潛?分析。世新大學觀光研究所碩士論文。
5. 白米社區發展協會 (2000)。公共環境營造與民眾參與，八十九年度行政院文建會「美化公共環境計畫」推動「公共環境營造」子計畫規劃點工作研習營手冊。
6. 朱瓊芬 (1998)。安??居民對?與台中市梅川河岸空間規劃?之研究。東海大學景觀研究所碩士論文。
7. 宋瑞、薛怡珍 (2004)。生態?遊的??與實務，台?:新文京。
8. 永靖鄉永苗源休閒農業區規劃報告書 (2008)。永靖鄉:永靖鄉公所。
9. 江香樺 (2002)。北投居民對觀光再發展影響之認知與態度研究。世新大學觀光研究所碩士論文。
10. 江彩禎 (2002)。地方經濟發展推動機制之探討 - 以推動觀光發展為?。國?成功大學都市計畫研究所碩士?文。
11. 西村幸夫 (1997)。故鄉魅力俱樂部(王惠君譯)。台北:遠流。
12. 何秉燦 (2004)。觀光衝擊認知與觀光衝擊管?策?之研究-以奮起湖地區為?。嘉義大學休閒事業管?研究所碩士?文。
13. 吳宗瓊 (2003)。觀光發展階段與產業依賴程?對觀光衝擊認知影響之探討。戶外遊憩研究，春季號，16 (1)，45-61。
14. 宋秉明 (1996)。?島發展生態觀光之規畫。戶外遊憩研究，9 (4)，31-40。
15. 宋秉明 (2002)。社區觀光發展的形成 - 從修正型社區博物館的概念切入。觀光研究學報，8 (1)，71-83。
16. 李永展 (1994)。環境態度與環境行為-理論與驗證。台北:胡式圖書。
17. 李貽鴻 (1996)。觀光行政與法規。台北:五南。
18. ?政修 (2002)。?興鄉華?村居民觀光衝擊?覺之研究。國?臺灣大學地?環境資源學研究所碩士?文。
19. ?素馨 (1994)。典型相關分析-專業程?、遊憩動機和基地屬性認知關係之研究。戶外遊憩研究，7 (3)，39-62。
20. ?素馨 (1996)。觀光新紀元 - 永續發展的選擇。戶外遊憩研究，9 (4)，1-17。
21. 辛晚教 (2000)。地方文化產業與國際形式休閒化。文化視窗，26，14。
22. 明?國 (2000)。地方文化產業再造與資源整合。地方文化產業振興計畫經驗交?研討會暨人才培訓計畫成果專輯:298-300。
23. 林慧雯 (2003)。推展文化觀光策略之研究 - 以阿罩霧地區再開發為例。朝陽科技大學建都所碩士論文。
24. ?永森 (2001)。地方觀光休閒產業關鍵成功因素與永續發展策?之探討。?東學報，12，263-290。
25. ?純玉 (2005)。旗山鎮居民觀光發展認知及?與態?之探討。逢甲大學?市計畫學系碩士?文。
26. ?淑芬 (2003)。奮起湖地區居民對觀光發展態?之研究—社會交換??之應用。中興大學森?系碩士?文。
27. ??聰、陳思?、宋秉明 (1995)。觀光學概?。台?:國?空中大學。
28. ??聰、陳思?、歐聖榮著 (2001)。休閒遊憩概? (初版)。台?:世新大學。
29. ??昭、?芳宜、陳靜? (2004)。清境農場居民對觀光發展影響認知之研究。餐?暨家政學刊，1 (2)，203-218。
30. ?憶蘋 (2002)。?門地區觀光發展衝擊認知變遷之研究。中興大學園藝學系碩士?文。
31. 邱淑芬 (1996)。基督教會辦?社區成人教育活動之現況研究。高師大成教育所碩士?文。
32. 侯錦雄 (1996)。觀光區的重生—永續經營的更新計劃。戶外遊憩研究，9 (4)，31-40。
33. 宮崎清 (1994)。

洪文珍、翁徐得譯，內發性的鄉鎮建設。台灣手工業，52，4-9。34. 唐學斌（1984）。觀光學理論與實務。台北：中國文化大學，第309頁。35. 高俊雄譯（1998）。觀光遊地區發展。桂？有限公司。36. 翁徐得（1995）。地方產業與地域振興。台灣手工藝，55，10-15。37. 張春興（1995）。張氏心理學。台北：東華。38. 張春興（1996）。心理學。台北：東華。39. 張春興（2003）。心理學原理。台北：東華。40. 張瑞和（1995）。永靖鄉土資料研究集。永？彰化縣永？鄉公所。41. 陳其南（1995）。社區總體營造與文化產業發展。文化產業研討會暨社區總體營造中日交流展論文集。42. 陳其南（1998）。文化產業與原住民部落振興。原住民文化與觀光休閒發展研討會。台中：中華民國戶外遊憩學會，3-12。43. 陳其南（1998）。？史文化資產 - 保存與地方社區產業發展。？史月刊，123，14-21。44. 陳明川（2003）。社區居民對生態？遊衝擊認知與發展態？之研究-以嘉義縣山美村為？。中興大學園藝所碩士？文。45. 陳怡如（2000）。社區成人教育活動？與及其社區意？之關係研究。高雄師範大學成人教育所碩士？文。46. 陳思？、高？真（1994）。恆春鎮居民對觀光開發的社會經濟影響之認知。世界新聞傳播學院學報（4），353-376。47. 陳思？、郭伯村（1995）。觀音山風景區居民對觀光開發影響認知研究。觀光研究學報，1（2），48-58。48. 陳昭華（2003）。彰化縣？港鎮地區性觀光市鎮的發展機制與策？建議之研究。彰化師範大學地？所碩士論文。49. 陳秀卿（2003）。赤柯山觀光發展過程之初探。東華觀光暨 遊憩管？所碩士論文。50. 陳泰松（2000）。地方工藝產業振興與社區總體營造。地方文化產業振興計畫經驗交？研討會暨人才培訓計畫成果專輯，281-286。51. 陳璋？譯（1992）。當地居民？與觀光遊憩發展過程之研究。戶外遊憩研究，5（3）：91-107。52. 陳輝吉（2001）。社區觀光產業發展之展望與實踐。雞？文史協會講稿。53. 陳錦煌（2001）。建構台灣本土社區總體營造之幾項思考。產業、文化、藝術，產、官、學合作下的社區總體營造研會論文集。54. 陳？紅（2001）。地方經濟發展推動機制之探討 - 以推動觀光發展為？。國？成功大學？市計畫學系碩士？文。55. 陳覺惠（1992）。公共建設規劃與推動過程中爭議化解模式之研究。行政院經濟建設委員會都市及住宅發展局。56. 彭崇耕（2005）。當地居民對觀光衝擊態？與認知之研究。2005中華觀光管？學會研討會？文集，靜宜大學。57. 曾文星、徐靜（1994）。心？治？？與分析。台？：水牛。58. 湯幸芬（2001）。鄉村？遊的社會影響 - 對當地居民的知覺與態？影響之分析。國？臺灣大學農業推廣學所博士論文。59. 程健？（1998）。觀光的涵意及其應用。觀光教育，15（3），16-2160. 黃中天、洪英正（2002）。心理學。台北：桂冠。61. 黃翠梅（1994）。九份現地居民對觀光衝擊的知覺與態？。國？台灣大學園藝研究所碩士？文。62. 楊文燦、鄭琦玉（1995）。遊憩衝擊認知及其與滿意？關係之研究。戶外遊憩研究，夏季刊，8（2），109-132。63. 楊明賢（2002）。觀光學概？（第二版）。台北：揚智文化。64. 楊敏芝（2002）。地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例。台北大學都市計畫研究所博士論文。65. 劉碧雯（2002）。國人對高爾夫球場遊憩認知與需求之研究。朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。66. ？修？（2003）。觀光導？（第二版）。台北：揚智文化。67. ？曉蓉（2006）。文化產業發展成創意產業之策？研究 以交趾陶為？。國？中山大學公共事務管？研究所碩士？文。68. ？曄穎（2003）。現居居民對觀光發展影響認知與態？之研究—以七星潭社區為？。國？東華大學觀光暨遊憩管？所碩士？文。69. 彰化縣文化生活圈基礎調查研究計畫（2008）。彰化：彰化縣政府。70. 歐聖榮（1998）。南投縣信義鄉雙龍地利村休閒產業推動芻議。原住民文化與觀光休閒發展研討會論文集，109-130。71. 歐聖榮、顏宏旭（1995）。？門地區觀光發展衝擊認知研究。戶外遊憩研究，74，61-88。72. 鄭春鐘（2001）。彰化永靖剪黏師傅群之研究。中原大學建築研究所碩士論文。73. 鄧豐懿（2000）。社區總體營造與文化產業。地方文化產業振興計畫經驗交？研討會暨人才培訓計畫成果專輯：267-271。文建會。74. 賴如？（2002）。南庄蓬萊村居民對原住民觀光發展衝擊認知之研究。朝陽科技大學休閒事業管？系碩士？文。75. 賴美蓉、王偉哲（1999）。遊客對休閒農業之認知與體驗之研究—以苗？飛牛牧場為？。戶外遊憩研究，春季刊，12（1），19-40。76. 謝文開（2006）。地方休閒節慶管理與其利益關係人介入之研究—以永靖鄉為例。大葉大學休閒事業管理學系碩士？文。77. 謝瑞隆（2008）。北斗鎮、永靖鄉、田中鎮歲時節俗之訪查。彰化藝文，18，5-6。78. 謝淑芬（1995）。觀光心理學。台北：五南。79. 顏宏旭（1994）。金門地區觀光發展衝擊認知之研究。國立中興大學園藝研究所碩士論文。80. 鐘溫清、王昭正、高俊雄編著（2003）。觀光資源規劃與管？（初版）。台北：國？空中大學。81. Hester, Randolph T. Jr. & 張聖琳（1999）。造坊有理：社區設計的梦想與實踐。張聖琳譯。台北：遠流。82. Wates, Nick. and Kneivitt, Charles.（1984）。社區建築：人民如何創自我的環境。謝慶達及林賢卿譯。台北：創興。二、英文部分1. Ap, J.（1992），Residents' perceptions on tourism impacts. Annals of Tourism Research, Vol.19, pp.665-690.2. Ap, J. & Crompton, L.（1998）。Developing And Testing A Tourism Impact Scale, Journal Of Travel Research , V37, No.4, 120-130.3. Archer, B & Cooper, C.（1998）。The Positive And Negative Impacts Of Tourism. In William, T.(Ed.), Global Tourism 2nd Ed. (Pp.63). Jordan Hill, Oxford, Butterworth- Heinemann.4. Butler, R.W.（1980）。The concept of tourist area cycle of volution: Implications for management of resources. The Canadian Geographer, 24, 5-12.5. Davidson, M（1995）。Community development. Recreation Sa katchewan, 22(1), 5-6.6. Faulkner, B. & Tideswell, C.（1997）。A Framework For Monitoring Community Impact Of Tourism, Journal Of Sustainable Tourism, V5, No.1, 3-28.7. Horn, C. & Simmons, D.（2002）Community Adaptation To Tourism : Comparisons Between Rotorus And Kaikoura, New Zealand. Tourism Management, 23, 133-148. Lankford, S. V. & Howard, D. R.（1994），Developing a tourism Impact attitude scale. Annals of Tourism Research , Vol.21, pp.121-139.9. Mathieson, A., and G. Wall（1982）。Tourism: Economic, Physical and Social Impacts. New York: Longman.10. Neisser（1967）。Tourism By A.J Burkart & Medlik, P.222-223 .Cognitive Psychology. New Jersey:Prentice - Hall, Inc.11. Philip L. Pearce and Gianna Moscardo（2002）。Ttourism community analysis asking The right questions. Contemporary issues in tourism development. New York:Routledge.12. Ryan, C.（1991）。Social And Cultural Impact, Recreational Tourism, London : Routledge, 133-137,148-150.13. Smith, S. L. J.（1990a）。Dictionary of concepts in recreation and leisure studies. New York: Greenwood Press.14. Taylor, S. E., Peplau, L. A., & Sears, D. O.（1994）Social psychology. London : Prentice-Hall International.15. William, J., & Lawson, R.（2001）。Community issues and resident opinions of tourism. Annals of Tourism Research, 28(2),269-290.三、網路部份1. 永靖鄉公所全球資訊網。2008年11月取自 <http://www.yungchin.gov.tw>.2. 永靖國小鄉土教育資源網。2009年1月取自 <http://www.yces.chc.edu.tw>.3. 彰化縣文化局古蹟暨歷史建築資訊網。2009年1月取自 <http://mus.bocach.gov.tw>.