

# Community Residents' Participation in Community Empowerment-A Case Study of Gaolin Community

陳姿方、翁徐得

E-mail: 9805441@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The concept of “ Think Globally, Act Locally ” is to expand the horizons of a community through government ’ s promotion of community empowerment and allow residents to understand the content and diversity of their community through implementation of community empowerment.

This study selected Gaolin Community in Gukeng Township as the research field to investigate community residents ’ perception of, participation in, and satisfaction with community empowerment. The research method was mainly based on questionnaire survey and qualitative interview. Through I.P.A. (Importance- Performance Analysis), it was found that community members ’ engagement in community empowerment could enhance not only their living quality and but also their understanding of the customs and beliefs within the community. Besides, insufficiency of public facilities, preservation of community cultural assets, and promotion of local cultural features were weaknesses of current community empowerment and could be the directions for future development of community empowerment.

Results showed that residents in this community generally held a conservative attitude toward community empowerment. As population aging was serious in this community, “ human ” became the main driving force and also the main resisting force in community empowerment. Residents had a higher level of participation in recycling of community resources, development of the butterfly ecological park, and community care. Their participation in environmental and landscape maintenance, development of economical industries, and environmental protection should be further improved.

Keywords : community empowerment、 community participation、 satisfaction、 IPA

## Table of Contents

封面內頁

簽名頁

授權書 iii

中文摘要 iv

英文摘要 v

誌謝 vi

目錄 vii

圖目錄 x

表目錄 xi

### 第一章 緒論

第一節 研究背景與動機 1

第二節 研究目的 4

第三節 研究範圍與限制 4

第四節 研究流程 5

第五節 名詞釋義 7

### 第二章 文獻探討

第一節 高林社區的發展歷程 9

第二節 滿意度相關文獻 15

第三節 社區民眾參與相關文獻 22

第四節 社區總體營造 29

第五節 社區總體營造相關實證研究 38

### 第三章 研究方法

第一節 研究假說與架構 43

第二節 研究方法	44
第三節 研究對象	46
第四節 操作型定義與問卷設計	47
第五節 資料分析與統計	53
第四章 研究方法	
第一節 問卷回收與描述性統計	57
第二節 問卷的效度與信度	60
第三節 社區居民基本屬性變項對社造認知之差異	61
第四節 社區居民基本屬性對社造參與經驗的差異情形	69
第五節 社區居民基本屬性變項對社造滿意度之差異分析	76
第六節 社區居民對社造認知、參與經驗與滿意度之相關分析	83
第七節 社造參與重要程度與滿意度之分析	88
第八節 社區居民參與社區營造活動之分析	93
第九節 質性訪談分析	97
第十節 總結	102
第五章 結論與建議	
第一節 結論	108
第二節 建議	110
參考文獻	111
附錄一 社區習俗信仰照片	118
附錄二 社區古厝	119
附錄三 社區古文物	122
附錄四 社區經濟產物	125
附錄五 社區影像	126
附錄六 社區蝴蝶生態	130
附錄七 社區居民參與社區營造之意圖調查表	131

## REFERENCES

- 1.朱柔?(1996)。社會科學研究方法與資料分析。臺?:揚智文化事業股份有限公司。
- 2.江明修(1996)。社區意識與公民參與,教育研究雙月?,第51期,頁41-52。
- 3.朱堅章譯(1978)。Carole Pateman 著。參與和民主理論。幼獅文化事業。
- 4.李松根(2002)。社區營造與社會發展。臺?:問津堂。
- 5.何?德(2005)。漁村社區總體營造規劃與經營策略之研究。國?台灣海洋大學應用經濟研究所碩士?文。
- 6.?桂枝(2001)。活動型?人之社區?與?為與社會支持之相關研究。國?台?護?學院護?系研究所碩士?文。
- 7.呂育誠(1998)。社區自主意識提高對地方行政生態的影響。修憲後地方政治與行政發展學術研討會5月2日。政治大學公共行政系與台灣省政府經研會合辦。
- 8.巫宗威(2005)。社區成員?與社區事務動機與?為之研究—以台?市績優社區發展協會為?。銘傳大學公共事務學系碩士?文。
- 9.吳珮雯(2002)。高雄市居民社區意識、社區參與及對社區發展協會滿意度之關係研究。高雄醫學大學行為科學研究所碩士論文。
- 10.吳秋田(2001)。居民的社區意識與產業文化活動認同度關係之研究 - 以白河蓮花節為例。中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
- 11.?瑞欽(2000)。社區意識的概?、測?與提振策?,新台灣社會發展學術叢書(1):社區篇。台灣?社會發展研究學會。
- 12.?文苑、吳武忠(2004)。社區認真休閒團體促成社區意?之形成模式。觀光研究學報。
- 13.林振豐(2002)。在社區主義形成過程中的瓶頸與願景--以苗栗縣社區為觀察焦點。東海大學公共事務碩士學程碩士論文。
- 14.林妍君(2002)。社區參與在台北市社區環境改造應用之研究 以東榮社區與萬和社區為例。國立台北大學公共行政暨政策學系碩士論文。
- 15.林暉月(2001)。居民的社區意識與社區公共事務參與態度與方式關係之研究 - 以台南市為例。中山大學公共事務管理研究所碩士論文。
- 16.林蕙苓(2001)。民眾參與社區環境營造合作關係之調查研究。中國文化大學建築及都市計畫研究所碩士論文。
- 17.林振春(1994)。如何凝聚社區意識。整建社區社會理論與政策第32期。
- 18.林振春(1994)。整建社區社會凝聚社區意識。社教雙月刊第61期。
- 19.林振春、王淑宜(2004)。社區營造與傳播。台北:陽昇教育基金會。
- 20.?忠賢(2005)。休閒農場遊客滿意度之研究。國?中正大學?銷管?研究所碩士?文。
- 21.邱昌泰(1995)。公共政策 - 當代政策科學理論之研究。台北:巨流。
- 22.柯惇賢(1999)。社區居民對社區總體營造的認知與態度。逢甲大學都市計畫研究所碩士論文。
- 23.施教裕(1997)。社區參與理論與實務。社會福利129期。
- 24.施秋娟(2003)。非營利組織在社區健康營造之角色 高雄市經驗剖析。國立中山大學中山學術研究所碩士論文。
- 25.侯錦雄(1990)。遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究。台灣大學園藝研究所博士論文。
- 26.胡幼慧(1996)。質性研究?理論、方法及本土女性研究實例。臺北:巨流。
- 27.洪世全(1995)。服務品質、服務價值與顧客滿意度的關係。台灣大學商學研究所碩士論文。
- 28.徐震(1998)。社區與社區發展。台?:正中書局。
- 29.徐震(1995)。論社區意識與社區發展。社會建設第90期。
- 30.宮崎清(1997)。傳統性工藝品產業與地域振興。台灣?:手工業研究所編印。

「台灣鄉鎮長社區總體營造座談會暨實踐營」社區總體營造文集。31.陳亮全(1996)。文化建設與社區總體營造類型社區期中研究報告。台北:內政部建築研究所。32.陳錦煌(2007)。從國內社區營造方向探討合作事業與社區之展望與建議。台南縣:96??推動合作事業結合社區營造研習觀摩會專題。33.陳金貴(1994)。美國非營利組織的人力資源管理。瑞興圖書。台北。34.陳怡如(2000)。社區成人教育活動參與及其社區意識之關係研究。國立高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。35.鄒宜君(2007)。壽豐鄉居民對休閒漁業發展之認知與參與研究--以籌設黃金蜆休閒農業區為例。世新大學觀光學系碩士論文。36.莊翰華、吳郁萍(1999)。社區總體營造之闡釋。社區發展季刊。臺北:內政部、社區發展雜誌社。37.陶蕃瀛(1994)。社區組織與社區發展實務。台?市:五南圖書。38.張紹勳、林秀娟(1995)。SPSS for Windows 統計分析 - 初等統計與高等統計(上)(下)。松崗電腦圖書資料股份有限公司。39.黃世輝、宮崎清(2001)。從產品設計到社區設計:台灣總體營造的發展與方法。社區自主營造的??與機制。台?:建築情報。40.黃世輝(2001)。社區自主營造的理念與機制:黃世輝研究論文集。台北:建築情報季刊出版。41.黃世輝(2001)。社區總體營造的回顧。於李肇修編(產業·文化·藝術·產、官、學合作下的社區總體營造)研討會論文集。台南:台南藝術學院。42.黃煌雄、郭石吉、?時機(2001)。社區總體營造總體檢調查報告書。台?:遠?。43.黃鈺婷(2007)。地方文化產業發展與地方認同—以臺南縣新化鎮為例。國立臺南大學社會科教學碩士班碩士論文。44.黃章展、?素馨、侯錦雄(1999)。應用重要 - 表現程?分析法探討青少?觀光遊憩活動需求特性。戶外遊憩學會編。45.黃琇玫(2003)。地方文化活動與地方認同。台南師範學院鄉土研究所碩士論文。46.馮燕(2001)。世紀曙光。非營利組織經營管理新途徑研討會。2001年3月22~23日。47.楊敏芝(2003)。地方文化產業與地域活化互動模式研究—以埔里酒文化產業為例。國立台北大學都市計劃研究所博士論文。48.廖素嫻(2003)。社區?人?與志願服務之研究—以台中縣社區長壽俱樂部為對象。私?東海大學社會工作學系碩士?文。49.廖雅芳(2003)。台灣花卉博覽會遊客滿意度之研究。屏東科技大學農村規劃系碩士論文。50.蔡伯勳(1986)。遊憩需求與滿意度分析之研究—以獅頭山風景遊憩區實例調查。國立台灣大學園藝系碩士論文。51.蔡宏進(1985)。社區原理。台北市:三民書局。52.蔡宏進(1989)。鄉村社會學。台?市:三民書局。53.蔡宏進(2003)。台灣新鄉村社會學。台?市:金華科技出版。54.921震災災區重建社區總體營造計畫書—雲林縣古坑鄉高林社區(2004)。55.95年度縣市層級社區營造輔導計畫書—雲林縣古坑鄉高林社區(2006)。二、英文部分1. Arstein, S.R., (1969), "A Ladder of Citizenship Participation", Journal of American Institute of Planners, Vol.35, No.4, pp.215-224. 2. Anderson, Eugene W. and Mary W. Sullivan (1993), "The Anecedents and Lonsequences of Customer Satisfaction for Firms", Marketing Science, 12 (2), 125-143. 3. Bitter, B.J. and George, K.R. (1976). "The Exemption of Nonprofit Organizations from Federal Income Taxa-tion." Yale Law Journal, 85.4. Donal d J. Hempel. (1977) "Consumer Catisfaction with the Home Buying Process; Conceptualization and Meesurment" The Conceptuazation of Consumer Satisfaction and Dissatisfaction, H. Keith (ed.) (Cambridge, Mass; Marketing Science Instute, 1977), 9.7.5. Engel, James F., Blackwell Roger D. & Miniard Paul W. (1986). Consumer Behavior (5th ed), The Dryden Press, 1986, P.158. 6. Fornell, Clase (1992), "A National Customer Satisfaction Barometet: The Swedish Experience," Journal of Marketing, 56 (January), 6-21. 7. Glass, J. J., (1979), "Citizen Participation in Planning: The Relationship Between Objectives and Techniques", J. APA. April, pp.180-189. 8. Howard, John A. & Sheth Jagdish N. (1969), The Theory of Buyer Behavior, New York: John & Sons Wiley, 1969, PP.27-28. 9. Linder-Pelz, S. (1982). Toward a theory of patient satisfaction. Social Science and Medicine, 16, 577-582. 三、網站資料 1. 文建會網址: <http://www.cca.gov.tw>(97.10.03查詢) 2. 政府出版資料回應網(挑戰二〇〇八國家發展重點計畫) [http://210.241.21.163/OpenFront/\(97.10.03查詢\)](http://210.241.21.163/OpenFront/(97.10.03查詢)) 3. 磐石計畫 [http://news\\_article/adbf/d\\_a\\_080116\\_1\\_s7s2](http://news_article/adbf/d_a_080116_1_s7s2)(97.11.05查詢) 4. 新故鄉營造計畫 <http://theme.cepd.gov.tw/gofar2008/02-10.htm>(97.11.20查詢) 5. 雲林縣古坑鄉公所 <http://www.gukeng.gov.tw/>(97.11.20查詢)