

# The Study on Relationship of Participate in On-Line Games, School Performance, Parent Involvement and Peer Group 's Infl

吳存濠、鍾育明

E-mail: 9805425@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

This study aims at high graders in primary school. The purpose is to investigate how much relevance between children 's involvement in internet games and their performances in school. Moreover, it is conducted to discover if there is any relevance between parents ' involvement, internet games, influences from peer groups and school performances. Also, we can find out the internet addiction and analyze whether they own obvious differences from game types, school performance, parent involvement and peer group 's influence.

According to the studies that conducted before, most of them focused on the relevance between students ' involvement and school performances; however, all of them didn 't mention extra factors: peer group 's influence and parent involvement. Therefore, this research pays attention on relevance between high graders ' involvement in internet and school performances and that between peer group 's influence and parent involvement via reference. Through out this study, we expect that the motivations of internet using will be reveled so as to parents and teachers can build up positive attitude to handle kids ' internet using.

Keywords : internet game、parent involvement、shcool performances、peer group 's influence

## Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究動機	4
第三節 研究問題	7
第四節 研究目的	8
第二章 文獻探討	10
第一節 網路遊戲	10
第二節 家長涉入	20
第三節 同儕影響	29
第三章 研究方法	39
第一節 研究模型與假設	39
第二節 研究變?定義與衡?問項	40
第三節 研究對象與抽樣方法	42
第四節 問卷設計	43
第五節 資料處理與分析	45
第四章 研究結果與發現	47
第一節 資?回收	47
第二節 國小高年級學童玩網路遊戲之現況分析	48
第三節 問卷之信度與效度分析	53
第四節 參與線上遊戲在學業成績上的關連性	54
第五節 學業成績與家長涉入、同儕影響的關連性	62
第六節 驗證結果彙整	65
第五章 結論與建議	67

第一節 研究結論 . . . . .	67
第二節 未來發展與建議 . . . . .	71
參考文獻 . . . . .	75
附錄A 案例動機分析表 . . . . .	90

表目錄

表 2-1 網路遊戲的比較 . . . . .	18
表 2-2 電腦遊戲分類形式 . . . . .	19
表 2-3 涉入的定義 . . . . .	21
表 2-4 Zaichkowsky的個人涉入量表 . . . . .	28
表 2-5 同儕關係之定義 . . . . .	32
表 3-1 彰化縣國民小學類型統計表 . . . . .	43
表 3-2 前測修正後因素分析之共變異數值 . . . . .	44
表 4-1 分層隨機抽樣分配表 . . . . .	47
表 4-2 國小高年級學童玩網路遊戲之人數統計表 . . . . .	48
表 4-3 國小高年級學童玩網路遊戲類型之統計表 . . . . .	49
表 4-4 國小高年級學童玩網路遊戲內容之統計表 . . . . .	50
表 4-5 國小高年級學童玩網路遊戲之時間統計 . . . . .	50
表 4-6 國小高年級學童何時開始玩網路遊戲之統計表 . . . . .	51
表 4-7 國小高年級學童玩網路遊戲地點之統計表 . . . . .	52
表 4-8 高年級學童常和誰一起玩網路遊戲之統計表 . . . . .	52
表 4-9 同儕影響與家長涉入信度分析 . . . . .	53
表 4-10 同儕影響與家長涉入 因素分析 . . . . .	54
表 4-11 不同參與時數之兒童在學業成績上的迴歸分析 . . . . .	55
表 4-12 不同參與時數之兒童在學業成績上的變異數分析 . . . . .	56
表 4-13 不同參與時數之兒童在學業成績上的差異分析 . . . . .	57
表 4-14 不同參與頻率之兒童在學業成績上的迴歸分析 . . . . .	59
表 4-15 不同參與頻率之兒童在學業成績上的ANOVA分析 . . . . .	60
表 4-16 不同參與頻率之兒童在學業成績上的差異分析 . . . . .	61
表 4-17 同儕影響與家長涉入程度的干擾變數分析表 . . . . .	63
表 4-18 研究結果與假說彙整表 . . . . .	65

圖目錄

圖 1-1 玩家最常進行的遊戲模式 . . . . .	1
圖 1-2 2010年全球上網人數統計圖 . . . . .	3
圖 2-1 Houston and Rothchild (1978)的涉入概念圖 . . . . .	25
圖 2-2 Zaichkowsky(1986)的涉入概念圖 . . . . .	27
圖 3-1 研究概念架構 . . . . .	40

REFERENCES

一、中文部份IDC(國際數據資訊), 研究顯示[線上資料], 來源: [http://www.idc.com.tw/report/News/Taiwan/news\\_Taiwan\\_080715.html](http://www.idc.com.tw/report/News/Taiwan/news_Taiwan_080715.html) [2008, July 15]Japan Online Game Association(JOGA), 研究顯示[線上資料], 來源: [http://www.japanonlinegame.org/pdf/JOGA\\_mreport\\_20080703.p\(JOGA, 2008\)df](http://www.japanonlinegame.org/pdf/JOGA_mreport_20080703.p(JOGA, 2008)df) [2008, September 15]Shaffer, D. R. (1995), 社會與人格發展(林翠湄譯), 台北:心理。(原文於1994年出版)。王柏壽(1987), 國小兒童受同儕接納的相關因素之研究, 嘉義師院學報, 2, 99-151。王煥琛, 柯華葳(1999), 青少年心理學, 台北:心理。王燦槐(1996), 我國大學生BBS族的人際關係初探, 國立中正大學教育研究所未出版之碩士論文。石培欣(2000), 國民中學學生家庭環境、同儕關係與學業成就之相關研究, 國立高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。伍建學(2004), 網?遊戲教學策略對國小學生科技創造力影響之研究, 國立台灣師範大學工業教育研究所未出版之碩士論文。吳明輝(2004, Nov 26), 升學效應?台灣青少年同儕文化之形成, 發表於「兩岸四地青年發展指標」研討會, 澳門:教育暨青年局。呂素幸(1990), 同儕輔導對國小學生數學學習輔導效果之研究, 國立台灣師範大學教育心理輔導研究所未出版之碩士論文。李玉涵(2005), 同學、朋友及家庭同儕對學生成績之影響, 私立東吳大學經濟學系研究所未出版之碩士論文。李佳蓁(2006), 高職學生網?成癮相關因素及學習成就之探討, 私立中原大學資訊管理學系未出版之碩士論文。李雅芬(2003), 受歡迎與被拒絕兒童社交技巧、生活適應之比較研究, 國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文辛建璋(2003), 創新事業之評價 - 以台灣經營Avatar營運模式之某公司為?, 私立逢甲大學經營管?研究所未出版之碩士論文。周淑娟(1998),

國小班級同儕團體互動之研究，國立高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。林文樹(2004)，個人電腦消費者之涉入程度研究，國立嘉義大學管理研究所未出版之碩士論文。林世欣(2000)，中學生自我概念與同儕關係之研究，國立屏東師範學院教育心理與輔導研究所未出版之碩士論文。林佳民(1998)，產品涉入程度、產品網路上接近程度與消費者在網路上購物行為之研究，國立東華大學企業管理研究所未出版之碩士論文。林姿君，張弘毅(2003)，國高中生對網?遊戲的使用研究，*教學科技與媒體*，64，4-17。林雯菁(2001)，國小兒童社會計量地位與自評同儕互動關係之研究，私立靜宜大學青少年兒童福利研究所未出版之碩士論文。邱招婷(2002)，國民中學青少年次級文化、同儕關係與生活適應相關之研究，國立屏東師範學院國民教育研究所出版之碩士論文。施宏論(2004)，國小高年級學童使用網?遊戲與資訊能力之相關研究，國立嘉義大學教育科技研究所未出版之碩士論文。柯舜智(2004)，虛擬空間，真實經驗:青少年與線上遊戲的互動意涵，*玄奘資訊傳播學報*，1，43-69。洪雅雯(2001)，國小學童之人格特質、同儕接納程度與班級氣氛知覺關係之研究，國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。徐慶娟(1996)，兒童同儕地位之家庭因素研究，私立中國文化大學兒童福利研究所未出版之碩士論文。馬藹屏(1987)，家庭社經地位、父母教養方式與國中學生自我概念、友伴關係之調查研究，私立中國文化大學兒童福利研究所未出版之碩士論文。涂秀文(1999)，國民中學學生人格特質、人際關係與快樂之相關研究，國立高雄師範大學教育學系出版之碩士論文。康志瑋(2001)，涉入理論於網路商品行銷之應用，私立長庚大學企業管理研究所未出版之碩士論文。張芝鳳(1999)，青少年與父母以及與同儕間的依附關係對其自我價值之影響研究，國立花蓮師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。張春興(1996)，教育心理學，臺北:東華。張淑惠(1993)，S-O-R 模型在消費者涉入??之應用的檢討，*德明學報*，11，144-177。梁朝雲，楊蘊哲(2003)，網?遊戲產業人才培育政策之研究，*圖書資訊學刊*，1(3)，89-118。莊千慧(1993)，出生序與父母管教態度對兒童的社會興趣及人格適應之影響，國立政治大學教育研究所未出版之碩士論文。許宏愉(2001)，網際網路涉入與網路招募內容需求關係之研究，國立台灣科技大學企業管理系未出版之碩士論文。許晉?(2003)，線上遊戲使用者?為研究，國立台灣科技大學資訊管?研究所未出版之碩士論文。郭欣怡，林以正(1998)，網路使用者的心理特性與人際關係，*科學月刊*，29(6)，469-476。陳江水(2003)，國中學生家庭環境、人格特質、社會技巧與學業成就之相關研究，國立彰化師範大學教育研究所學校行政組未出版之碩士論文。陳秀卿(2008)，青少年刺激尋求動機、同儕關係、休閒阻礙與偏差行為相關之研究，私立中國文化大學青少年兒童福利研究所未出版之碩士論文。陳怡安(2002)，線上遊戲的魅? - 以重?玩家為?，私立南華大學社會學研究所未出版之碩士?文。陳怡君(2003)，國中生網路使用行為與同儕關係、自我概念之研究，私立中國文化大學生活應用科學研究所未出版之碩士論文。陳亭羽，康志瑋(2004)，網路商品之涉入程度與消費行為間之關聯分析 - 以線上遊戲、線上教學與線上下單為例，*玄奘管理學報*，2(1)，50-88陳厚仁(2003)，國小六年級被同儕忽視學童之研究，國立嘉義大學國民教育研究所未出版之碩士論文，陳德嫻(2007)，父母管教方式與同儕團體特質對國小高年級學童生活適應之影響，國立高雄師範大學輔導與諮商研究所未出版之碩士論文。章淑婷(1989)，幼兒人際問題解決能力與其同儕關係之研究，國立師範大學家政教育研究所未出版之碩士論文。傅鏡暉(2003)，線上遊戲產業Happy書，台?:遠?出版社。曾玉慧，梁朝雲(2002)，從網?遊戲的盛行與網咖的發展談國高中生學校教育政策，*視聽教育雙月刊*，44(2)，2-12。游森期(2001)，大學生網路使用行為網路成癮及相關因素之研究，國立彰化師範大學教育研究所未出版之碩士論文。黃俊英(2000)，行銷研究概論，台北市:華泰文化。黃昭烈(2000)，親子互動關係與電腦網路態度之相關研究 - 以台北市高中高職學生及其父親為例，私立中國文化大學兒童福利研究所未出版之碩士論文。黃德祥(1988)，國中與國小班級中影響學生社會行為與社會關係之相關因素研究，國立政治大學教育研究所未出版之博士論文。楊文壽(2001)，行動電話手機消費者之涉入程度及購買決策相關因素之關聯性研究，國立交通大學經營管理研究所未出版之碩士論文。楊妙芬(1995)，單親兒童非理信信念、父母管教態度、自我概念與人際關係之研究，*屏東師院學報*，8，71-110。楊碧華(2008)，網路遊戲與國小高年級學童學業成就之相關研究 - 以彰化縣為例，私立大葉大學資訊管理學系未出版之碩士論文。董旭英(2000)，影響青少年偏差行為之家庭因素研究 - 以台中地區為例，私立南華大學教育社會學研究所未出版之碩士論文。廖顯能(2002)，雲?縣國中學生網?遊戲自我效能與學習自我效能之研究，國立中正大學教育研究所未出版之碩士論文。趙丹丹(2007)，網?遊戲者的人格特徵，*綿陽師範學院學報*，26(1)，126-131。蔡其螢(2004)，小中年級受同儕歡迎兒童與被同儕拒絕兒童其社會行為之研究 - 以三年級為例，國立台中師範學院教育研究所未出版之碩士論文。蔡靜誼(2004)，線上遊戲使用者?為研究，國立台灣科技大學資訊管?學研究所未出版之碩士論文。盧怡秀(2000)，高雄市高中生網路素養及網路使用現況之研究，國立高雄師範大學工業科技教育學系未出版之碩士論文。薛世杰(2002)，國中男、?生的網?遊戲使用時間與使用動機、自我效能、人格特質、學業成就、人際關係之相關研究，國?屏東師範學院教育科技研究所未出版之碩士?文。薛世杰，陸怡琮(2005)，不同網?遊戲使用時間的國中生在使用需求、自我效能、學業表現及同儕關係上的差?，*屏東師院學報*，22，79-102。謝美英(1998)，青少?同儕關係與??，*訓育研究*，37(3)，55-60。鍾鳳嬌(2000)，兒童遊戲治療的歷程分析，*國立台中師範學院幼兒教育年刊*，12，59-92。韓佩凌(2000)，臺灣中學生網路使用者特性、網路使用行為、心理特性對網路沈迷現象之影響，國立台灣師範大學教育心理與輔導研究所之碩士學位論文。顏金泉(2004)，寓教於樂 網?遊戲融入教學，*師說*，180，57-59。顏淑華(2007)，國小學生網路使用與學業成績之關聯性研究-以彰化縣六年級為例，私立大葉大學資訊管理學系未出版之碩士學位論文。顏裕峰(1992)，國中生的社會興趣與同儕人際關係之相關研究，國立彰化師範大學輔導學系未出版之碩士論文。羅佳芬(2002)，國小兒童父母管教方式、自我概念、人際關係與利社會行為之相關研究，國立台南師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。羅品欣(2004)，國小學童的家庭結構、親子互動關係、情緒智力與同儕互動關係之研究，國立臺灣師範大學教育心理與輔導研究所未出版之碩士學位論文。蘇芬媛(1996)，網?虛擬社區的形成:MUD之初探性研究，國?交通大學傳播研究所出版之碩士?文。孫鴻業(2007)，我國家庭之寬頻、行動與無線應用現況與需求調查[線上資料]，來源：<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=187> [2008, October 6]國語日報(2007)，兒童福利聯盟臺灣地區兒少打網路遊戲行為調查報[線上資料]，來源：[http://www.mdnkids.com/info/news/content.asp?Serial\\_NO=53780](http://www.mdnkids.com/info/news/content.asp?Serial_NO=53780)[2008, August 15]蘇郁凱(2001)，網?世界刺激，走味咖啡沈淪[線上資料]，來源：<http://ctnews.yam.com.tw/news/200102/26/109354.html>[2008,October 20]二、英文部份Andrews, J. C., Durvasula, S., & Akhter, S. H. (1990). A framework for conceptualizing and measuring the involvement construct in advertising research. *Journal of Advertising Research*, 19, 27-40.Apsler, R., & David, O. S. (1986). Warnign, Personal Involvement. In T. C. Kinnear (Ed.). *Advances in*

Consumer Research (Vol.11, pp.203-209). Ann Arbor, MI: Association for Consumer Research, Assael (1984). Consumer Behavior and Marketing Actions (2nd ed.). Boston, MA: Kent Publishing Co. Batra, R., & Michael, L. R. (1986). Operationalizing involvement as depth and quality of cognitive response. In R. P. Bagozzi & A. M. Tybout (Eds.), Consumer Research (Vol.10, pp.309-313). Ann Arbor, MI: Association for Consumer Research. Berk, L. E. (1997). Child Development. Boston: Allyn and Bacon. Bloch, P. H. (1981). An exploration into the scaling of consumers' involvement with a product class. In K. R. Monroe (Ed.), Consumer Research (Vol.6, pp.61-65). Ann Arbor, MI: Association for Consumer Research. Bowen, L., & Steven, H. C. (1974). Product involvement and Pertinent Advertising Appeals. *Journalism Quarterly*, 51(Winter), 613-621, 644. Burnkrant, R. E., & Alan, G. S. (1983). Effects of involvement and message content on information-processing intensity. In R. J. Harris (Ed.), *Information Processing Research in Advertising* (pp.43-64). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. Celsi, R. L., & Olson, J. C. (1988). The role of involvement in attention and comprehension processes. *Journal of Consumer Research*, 15, 210-224. Cohen, J. C. (1983). Involvement and you: 1000 great ideas. In R. P. Bagozzi & A. M. Tybout (Eds.), *Advances in Consumer Research* (Vol.10, p.325-328). Ann Arbor, MI: Association for Consumer Research. Durkin (1995). *Development Social Psychology: From Infancy to Old Age*. Oxford: Blackwell Publishers. Gardner, M. P., Andrew, A. M., & Jedward, R. (1978). Low Involvement Strategies for Processing Advertisements. *Journal of Advertising*, 14(2), 4-12, 56. Greenwald, A. G., & Clark, L. (1984). Audience Involvement in Advertising: four Levels. *Journal of Consumer Research*, 11(June), 581-592. Houston, M. J., & Michael, L. R. (1978). Conceptual and methodological perspectives in involvement. In S. Jain (Ed.), *Research Frontiers in Marketing: Dialogues and Direction* (pp.184-187). Chicago: American Marketing Association. Laaksonen, P. (1994). *Consumer Involvement: Concepts and Research*. New York: Routledge. Ladd, G. W., & Kochenderfer, B. J. (1996). Linkages between friendship and adolescence and adjustment during early school transitions. In W. M. Bukowski, A. F. Newcomb, & W. W. Hartup (Eds.), *The company they keep: Friendship in childhood*. New York: Cambridge University Press. Lastovicka, J. L., & Gardner, D. M. (1979). Consumer involvement profiles: A new practical approach to consumer involvement. *Journal of Advertising Research*, 25, 48-56. Lastovicka, J. L., & David, M. G. (1979). Components of involvement. In J. C. Maloney & B. Silverman (Eds.), *Research Plays for High Stakes* (pp.53-73). Chicago, IL: American Marketing Association. Laursen, B., & Hartup, W. W. (2002). The origins of reciprocity and social exchange in friendships. In B. Laursen & W. G. Graziano (Eds.), *Social exchange in development* (p.27-40). San Francisco, CA: Jossey-Bass/Pfeiffer. Leigh, J. H., & Anil, M. (1987). Audience involvement effects on the information processing of umbrella print advertisements. *Journal of Advertising*, 16(3), 3-12. Lewis, M., & Rosenblum, L. (1974). The Effects of the infant on its caregiver. New York: John, Wiley, & Sons. Mittal, B. (1989). A theoretical analysis of two recent measures of involvement. In T. K. Srull (Ed.), *Consumer Research* (Vol.16, pp.697-702). Provo, UT: Association for Consumer Research. Peter J., & Olson, C. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Mc. Graw Hill: Sixth Edition. Rieber, L. P. (1996). Seriously considering play: Designing interactive learning environments based on the blending of microwords. *Educational Technology Research and Development*, 44, 43-58. Rubin, K. H., Fein, G. G., & Vandenberg, B. (1983). Play. In P. H. Mussen (Ed.), *Handbook of child psychology: 4. Socialization, personality, and social development*. New York: Wiley. Santrock, J. W. (2003). *Adolescence*. Texas: McGraw-Hill. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). The Psychology of ego involvements, social attitudes and identifications. New York: Wiley. Steinberg, L., & Silverberg, S. (1986). The vicissitudes of autonomy in early adolescence. *Child Development*, 57, 841-851. Venkatramen, M. P. (1989). Involvement and Risk. *Psychology and Marketing*, 6(3), 229-247. Voiskounsky, A. E., Olga V. M., & Anastasiya, A. A. (2004). Playing online games: Flow experience. *Psychology Journal*, 2(3), 259-281. Warrington, P., & Shim, S. (2000). An Empirical Investigation of the Relationship between Product Involvement and Brand Commitment. *Psychology and Marketing*, 17(9), 761-782. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352. Zimbardo, P. G. (1960). Involvement and communication discrepancy as determinants of opinion conformity. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 60(1), 86-94.