

A Study on the Effect of Instant Messenger Software on Children ' s Interpersonal Relationships and Behavior

黃吉芳、李德治

E-mail: 9805419@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the relationships between the behaviors of instant messaging software users, who are the 5th or 6th graders at elementary schools, and their interpersonal relationships. The tools used in this research are Instant Messaging Software Using Involvement Scale, Interaction Scale, Personality Scale, Basic Data. The subjects of the sampling were 693 elementary school students living around Changhua County. The data collected were analyzed using descriptive statistics, independent sample t-test, Pearson product-moment correlation, simple regression analysis. The conclusions acquired from this research have been indicated as the following:

Instant Messaging Software Using Behaviors don ' t differ much in the users ' genders and grades. The extraversion personality and neuroticism personality tendency re-spectively have significant positive correlations with the Instant Messaging Software Using Behaviors. There is significant positive correlation between the Instant Messaging Software Using Behaviors and the Instant Messenger Interpersonal Relationships. The Instant Messaging Software Using Behaviors provide intermediary effects among the extraversion personality, the neuroticism personality and the Instant Messenger In-terpersonal Relationships.

Keywords : interpersonal relationships、 instant messenger software、 personality traits

Table of Contents

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究問題	3
第三節 研究目的	4
第四節 研究限制	4
第五節 名詞解釋	6
第二章 文獻探討	7
第一節 人際關係	7
第二節 即時通訊軟體	14
第三節 人格特質	19
第四節 相關研究	23
第三章 研究方法	27
第一節 研究架構	27
第二節 研究假設	28
第三節 研究對象與抽樣方法	29
第四節 研究工具	30
第五節 資料處理	41
第四章 研究結果分析	43
第一節 問卷發放與回收狀況	43
第二節 描述性統計分析	43
第三節 假設檢定	47
第五章 結論與建議	60

第一節	研究討論	60
第二節	研究建議	61
參考文獻	64
附錄	正式問卷	85

REFERENCES

- 一、中文部分MSN(2008), Messenger搶鮮版[線上資料], 來源: <http://download.live.com/messenger>[2008, November 20]。SKYPE(2008), 認識Skype[線上資料], 來源: http://skype.pchome.com.tw/skypetwweb/skype_intro/index.html[2008, November 20]。YAHOO! 奇摩(2008), YAHOO! 奇摩即時通訊[線上資料], 來源: <http://tw.messenger.yahoo.com/features.html>[2008, November 20]。YAHOO! 奇摩即時通(2008), 新手上路[線上資料], 來源: http://tw.messenger.yahoo.com/newtoim.php?_ylt=AmO051h0KpqGaxLDPJHA0bEHBB4J#q1[2008, November 10]。王欣螢(2007), 網路即時通訊對話視窗之滿意度研究, 私立銘傳大學設計管理研究所未出版之碩士論文。王信智(2006), 使用即時通訊軟體對國小學童學習態度影響之研究—以雲林縣國小高年級為例, 國立雲林科技大學資訊管理系未出版之碩士論文。古明泓(2004), 探討即時通訊之使用動機、使用行為與滿足之關係, 國立政治大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。台灣易普索(2007), 即時通訊軟體使用情形調查[線上資料], 來源: <http://www.ipsos.com.tw/tw/zh.aspx>[2008, September 20]。白純菁(2008), 人格特質對產品多元專業屬性之偏好與廣告溝通效果之研究, 顧客滿意學刊, 4(1), 1-33。朱敬先(1992), 幼兒教育, 台北:五南圖書出版公司。江德怡(2006), 國小學童家庭休閒活動、親子互動、及其人際關係之研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。自由時報電子新聞網(2003), 日本自殺潮吹到網路族[線上資料], 來源: <http://www.libertytimes.com.tw/2003/new/aug/25/today-int6.htm>[2008, September 20]。吳秀玉(2005), 國小高年級學童自我概念、家庭氣氛及其人際關係之研究, 國立嘉義大學家庭教育研究所未出版之碩士論文。吳泰毅(2006), 線上—線下溝通恐懼以及自我揭露話題之比較研究—以即時通訊為例, 私立世新大學口語傳播學研究所未出版之碩士論文。吳淑敏(1986), 會心團體經驗對高工學生適應能力與人際關係效果之研究, 國立師範大學教育研究所未出版之碩士論文。吳雅玲(2003), 高職學生人格特質對網路使用行為與網路成癮相關之研究, 國立台北科技大學技術及職業教育研究所未出版之碩士論文。李君如, 楊棠安(2005), 線上遊戲玩家表現與人格特質之研究—以“天堂”為例, 高雄師大學報, 19(3), 85-104。?再長, ?俊杰, 曾雅芬(2005), 大型企業組織生涯管?、個人生涯規劃、個人人格特質、工作滿意?之關?研究, 人力資源管理學報, 5(1), 53-76。辛啟松(2005, September 01), 相約自殺—替代役男未趕上, 聯合報(台南市), C4版。周世玉, 陳麒文, 張為詩(2004), 人格特質與品牌個性關係之研究:以運動鞋?品?例, 中華管理學報, 5(3), 1-16。林珏瓊(2008), 國小高年級學童人格特質、人際關係與幸福感之相關研究, 國立臺中教育大學諮商與應用心理學系未出版之碩士論文。林淑華(2002), 國小學童情緒管理與人際關係之研究, 國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。林欽榮(2001), 人際關係與溝通, 台北:揚智文化。林靜芬(1995), 國小兒童內外控信念與其相關因素暨團體輔導效果之研究, 國立屏東師範學院初等教育研究所未出版之碩士論文。施香如(1998), 中學生父母對子女網路沈迷現象之態度與行為研究, (報告編號: NSC87-2511-S-009-015-N), 台北:國家科學委員會專題研究計畫。時蓉華(1994), 社會心理學, 台北:東華書局。財團法人台灣網路資訊中心(2008), 2008年一月「台灣寬頻網路使用調查」報告[線上資料], 來源: <http://stat.twinc.net.tw>[2008, September 20]。涂秀文(1998), 國民中學學生人格特質、人際關係與快樂之相關研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。張同廟, 劉維群(2007), 五大人格特質與領導能力之關係探討—以南南地區大學校院學生社團幹部為例, 高雄餐旅學報, 9(1&2), 35-61。張孝銘, 高俊雄(2002), 影響職棒比賽觀賞人?之因素研究—以中部地區球迷為?, 體育學報, 32, 87-98。張宏文, 邱文芳(1996), 實用人際關係學, 台?:商頂文化出版社。張春興(1991), 現代心理學, 台?:東華書局。張美惠(2007), 高中職學生人格特質、休閒活動參與對壓力調適影響之研究—以僑泰高中為例, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。張等展(2000), 人際關係與溝通, 台?:儒林圖書。許仲毅(2007), 國小學生網路成癮、從眾行為與人際關係之研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。許明遠(2004), 國小高年級學童網路使用行為與自我概念、人際關係之研究—以臺北市兩所國小為例, 臺北市立師範學院社會科教育研究所未出版之碩士論文。許勝雄(1980), 如何促進良好的人際關係, 臺灣教育, 354, 31-34。郭正瑩(2008), 男女大學生網路自我揭露、網路社會支持與寂寞感之差異研究—以即時通訊為例, 私立中國文化大學心理輔導研究所未出版之碩士論文。郭欣怡, 林以正(1998), 網路使用者的心理特性與人際關係, 科學月刊, 29(6), 469-476。郭啟瑞(2005), 國小學童依附關係與人際關係、生活適應之研究, 國立臺南大學教育學系輔導教學碩士班未出版之碩士論文。郭惠雯(2006), 高雄縣國小六年級學生人格特質、班級氣氛知覺與學業成就關係之研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。陳春希, 湯雅云, 何秉真, 鄭晉昌(2007), 工作壓力、人格特質與工作投入對警察人員的組織公民行?之研究, 公共行政學報, 25, 67-93。陳淑慧(2007), 高職學生人格特質、網路使用類型與網路成癮關係之探討—以中部地區為例, 國立彰化師範大學教育研究所未出版之碩士論文。陳皎眉(1995), 雛妓的家庭與個人因素及其對策之探討, 律師通訊, 187, 12-19。陳皎眉, 鄭美芳(2002), 人際關係與溝通, 台?:大中國圖書。陳細鈿, 邱鈺娟(2008), 探討?同人格特質之網?購物消費者在信任、滿意?及忠誠?間之關?性研究, 國立虎尾科技大學學報, 27(3), 107-124。陳騏龍(2001), 國小學童情緒智力與幸福感、人際關係及人格特質之相關研究, 國立屏東師範學院教育心理與輔導研究所未出版之碩士論文。陳嫻竹(2001), 網路與真實人際關係、人格特質及幸福感之相關研究, 國立屏東師範學院教育心理與輔導研究所未出版之碩士論文。傅清雪(2005), 人際關係與溝通技巧, 台?:高立圖書。創市際市場研究顧問公司(2006), IM普及率破九成附加功能玩行銷[線上資料], 來源: http://www.insightexplorer.com/news/news_03_24_06.html[2008, September 20]。游竹麒(2006), 網路社會之未來意象建構:以台灣MSN Messenger即時通訊為例, 私立淡江大學未來學研究所未出版之碩士論文。黃大峰(2005), 國小學童自尊、人際關係與利社會行為之相關研究, 國立臺南大學教育學系輔導教學碩士班未出版之碩士論文。黃子容(2007), 人格特質與批判思考傾向關聯性之研究—以大學生為例, 國立彰化師範大學商業教育學系未出版之碩士論文。黃玉蘋(2003), 國中學生網路使用行為與人際關係

、自我概念之關係研究，國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。黃同圳，薛婉婷(1998)，「慎選人格特質」與「改善工作設計」何者為要？，勞資關係論叢，7，125-152。黃昭正(2004)，即時通訊軟體對高中學生電腦科學習成效之分析，國立臺灣師範大學資訊教育學系未出版之碩士論文。黃靖分(2004)，國中學生人格特質、自我保護策略與學業成就之研究，國立彰化師範大學教育研究所未出版之碩士論文。楊正誠(2003)，大學生網?成癮、社會支持與生活適應之相關研究，私立東海大學教育研究所未出版之碩士論文。楊易蕙(2005)，國小學童網路使用行為與人際關係、自我概念之研究，國立臺南大學教育學系輔導教學碩士班研究所未出版之碩士論文。楊國樞(1984)，在現代化社會中的人際關係，自由青年，9。楊國樞(1994)，心理學，台北:桂冠公司。楊錦登(2000)，人際關係相關理論之探討，學生輔導通訊，69，104-113。董潔如(2002)，高中學生網路使用動機、使用行為、個人特性與網路沈迷現象之初探，國立中山大學傳播管理研究所未出版之碩士論文。資策會(2005)，經濟部工業局「電信平台應用發展推動計畫」[線上資料]，來源：<http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=news&id=2458>[2008, September 25]。資策會資訊市場情報中心(2005)，即時通訊的發展現況與商機探討[線上資料]，來源：http://mic.iii.org.tw/intelligence/reports/pop_Doc_review.asp?docid=CDOC20050111001&pag=people[2008, September 20]。廖玟綾(2007)，國中生線上遊戲經驗與人格特質及人際關係之研究—以台北市萬華區國中生為例，私立中國文化大學青少年兒童福利研究所未出版之碩士論文。劉雅芷(2007)，探討國內醫學生人格特質對醫療錯誤之態度影響，臺北醫學大學醫務管理學研究所未出版之碩士論文。潘菲(1992)，論青少年的際關係，共同學科期刊，2，109-120。蔡燕平(2004)，組織採用即時通訊軟體與組織溝通之研究 以MSN Messenger為例，私立銘傳大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。鄭佩芬(2002)，人際關係與溝通技巧，台?揚智文化。鄭肇楨(1989)，心理學概論，台北:五南圖書出版公司。盧浩傑(2006)，國小學童網路使用行為與人際關係、偏差行為、學業成就之相關性研究，國立高雄師範大學工業科技教育學系未出版之碩士論文。蕃薯藤全球資訊網(2006)，2006 台灣網際網?使用調查[線上資料]，來源：<http://survey.yam.com/survey2006/index.html>[2008, September 20]。蕭文(1977)，國中學生人際關係欠佳之輔導研究，教育與心理研究，1，218-223。蕭銘鈞(1998)，台灣大學生網路使用行為、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探，國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文。賴麗貞(2006)，高中職學生人格特質與學習態度關係之研究-以彰化地區為例，國立彰化師範大學工業教育與技術學系未出版之碩士論文。戴秀津(2003)，高中職學生網路成癮之相關因素及其身心健康影響探討，私立高雄醫學大學護理學研究所未出版之碩士論文。聯合新聞網(2008)，即時通機器人 最快明年商品化[線上資料]，來源：http://mag.udn.com/mag/digital/storypage.jsp?f_ART_ID=140417[2008, September 20]。韓佩凌(2000)，台灣中學生網路使用者特性、網路使用行為、心理特性對網路沉迷現象之影響，國立台灣師範大學教育心理與輔導學研究所未出版之碩士論文。藍三印(1995)，如何建??好的人際關係，同學輔導通訊，36，24-29。顏淑華(2006)，國小學生網路使用與學業成績之關聯性研究:以彰化縣國小六年級為例，私立大葉大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。二、英文部分Allport, G. W. (1961). *Pattern and Growth in Personality*. New York: Holt, Rinehart & Winston.Andrews, J. C., Durvasula, S., & Akhter, S. H. (1990). A framework for conceptualizing and measuring the involvement construct in advertising research. *Journal of Advertising*, 19(4), 27-40.Argyle, M. (1987). *The psychology of Happiness*. London and New York: Routledge.Barki, H., & Hartwick, J. (1989). Rethinking the concept of user involvement. *MIS Quarterly* 13(1), 53-63.Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer Behavior* (9th ed.). Ohio: South-Western.Bonoma, T. V. & Zaltman, G. (1981). *Psychology for Management*. Boston: Kent Publishing Co.Cattell, R. B. (1943). The Description of Personality: Basic Trait Resolved into Clusters. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 38, 476-506.Costa, P. T., Jr., & McCrae, R. R. (1992). An Introduction of the Five-Factor Model and Its Applications. *Journal of Personality*, 60, 175-215.Dolgin, D. L., & Gibb, G. D. (1989). Personality assessment in aviator selection. In R. S. Jensen (Ed.), *Aviation Psychology*, (pp.288-320). London: Gower.Fiske, D. W., (1947). Consistency of the Factorial Structures of Personality Ratings from Different Source. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 44, 329-344.Galton, F., (1884). Measurement of Character. *Fortnightly Review*, 36, 179-185.Goldberg, L. R. (1992). The development of markers of the Big-Five factor structure. *Psychological Assessment*, 4(1), 26-42.Goldberg, L. R. (1993). The structure of phenotypic personality traits. *American Psychologist*, 48, 26-34.Guilford, T. P. (1959). *Personality*. New York: McGraw-Hill.Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Sciences*, 12(2), 179-195.Hayes, N., & Joseph, S. (2003). Big 5 correlates of three measures of subjective well-being. *Personality and Individual Differences*, 34, 723-727.Heider, F. (1959). *The psychology of interpersonal relations*. New York: John Wiley & Sons.Heiman, T. (2000). Friendship quality among children in three educational settings. *Journal of Intellectual & Developmental Disability*, 25(1), 1-12.Helmreich, R. L. (1984). Cockpit Management Attitude. *Human Factors*, 26(5), 583-589.Hinde, R. A. (1979). A Suggested Structure for a Science of Relationships. *Personal Relationships*, 2, 1-15.Judge, T. A., Higgins, C. A., Thoresen, C. J., & Barrick, M. R. (1999). The big five personal traits, general mental ability, and career success the life span. *Personnel Psychology*, 2(3), 621-652.Kelley, H. H. (1983). *Close Relationship*. New York: W. H. Freeman and Company.Kramer, D. A., & Woodruff, D. S. (1986). Relativistic and dialectical thought in three adult age-groups. *Human Development*, 29, 280-290.Libert, R. M., & Libert, L. L. (1998). *Personality: Strategies and issues*. New York: Brooks/Cole Publishing.Magnusson, D. (1989). Personality research: challenges for the future. *European Journal of Psychology*, 4, 1-17.Menninger, W. C., & Levison H. (1956). *Human Understanding in Industry*. Chicago: Science Research Associates.Norman, W. T. (1963). Toward and adequate taxonomy of personality attributes: Replicated factor structure. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 66, 574-583.Pervin, L. A. (1993). *Personality: Theory and Research* (6th ed.). New York: John Wiley & Sons.Pervin, L. A., & John, O. P. (1997). *Personality: Theory and Research* (7th ed.). New York: John Wiley.Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future directions. *Advances in Consumer Research*, 11, 216-217.Salgado, J. F. (1997). The 5-Factor model of personality and job-performance in the European-community. *Journal of Applied Psychology*, 82(1), 30-43.Sampson, E. E. (1989). The challenge of social change for psychology: Globalization and psychology ' s theory of the person. *American Psychologist*, 44, 914-921.Saucier, G. (1994). Mini-Markers-A Brief Version of Goldberg Unipolar Big-Five Markers. *Journal of*

Personality Assessment, 63(3), 506-516. Schutz, W. C. (1973). Encounter, In Raymond Corsini (Ed). Current psycho-therapies. (pp.251-267). Itasca, Illinois: F. E. Peacock. Scot, M., & Mitchell, J. (1972). The development of a money-handling inventory. Personality and Individual Differences, 17, 147-152. Selman, R. L. (1980). The Growth of Interpersonal Understanding: Developmental and Clinical Analyses. New York: Academic Press. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). The psychology ego involvements, social attitudes and identifications. New York: Wiley. Silverman, S. B., & Day, D. V. (1989). Personality and job performance: Evidence of Incremental Validity. Personnel Psychology, 42, 25-36. Solomon, M. R. (2002). Consumer Behavior-Buying, Having and Being. New Jersey: Prentice-Hall. Thibaut, J. W., & Kelley, H. H. (1959). The Social Psychology of Groups. New York: Wiley. Wan, W. N., Luk, C. L., & Lai, C. L. (2000). Personality correlates of loving styles among Chinese students in Hong Kong. Personality and Individual Differences, 29(1), 169-175. Wiley, C. G. E., Shaw, S. M., & Havitz, M. E. (2000). Men ' s and women ' s involvement in sports: An examination of the gendered aspects of leisure involvement. Leisure Sciences, 22(1), 19-31. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. Journal of Consumer Research, 12, 341-352.