

國中學生金錢態度，生活型態與消費行為之研究

蔡慧玲、黃德祥

E-mail: 9805410@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究之主要目的在探討國中學生的金錢態度及影響其消費行為之相關因素，並考驗背景變項、生活型態、金錢態度在消費行為上的預測作用。本研究的受試者以台灣地區國中學生630人為研究對象。評量工具包括基本資料調查表、金錢態度量表、生活型態量表、消費行為量表。所得資料經以描述性統計、t檢定、ANOVA、逐步迴歸分析等方法進行統計分析。本研究結果發現：(一)、不同背景變項(性別、年級、家庭型態、儲蓄習慣、零用錢金額)的國中學生在金錢態度上有顯著差異。(二)、不同背景變項(性別、年級、家庭型態、出生序、儲蓄習慣、零用錢金額)的國中學生在生活型態上有顯著差異。(三)、不同背景變項(性別、年級、儲蓄習慣、零用錢)的國中學生在消費行為上有顯著差異。(四)、不同金錢態度的國中學生在消費行為上有顯著的組別差異。(五)、國中學生的性別、金錢態度與生活型態對消費行為有顯著的預測作用。本研究根據研究發現，對國中學生之教育與輔導提出建議。

關鍵詞：金錢態度、消費行為、生活型態、國中學生

目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
內容目錄	v
表目錄	vi
圖目錄	xi
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究問題與假設	5
第四節 名詞解釋	7
第五節 研究範圍與研究限制	8
第六節 研究流程	9
第二章 文獻探討	12
第一節 金錢態度的理論及相關研究	12
第二節 生活型態的理論基礎	22
第三節 消費行為理論	32
第三章 研究方法	41
第一節 研究架構	41
第二節 研究對象	43
第三節 研究工具	44
第四節 資料處理與分析	56
第五節 實施程序	57
第四章 結果與討論	59
第一節 探討?同背景變項的國中學生在金錢態度各層面之差異分析	59
第二節 探討?同背景變項的國中學生在生活型態各層面之差?分析	71
第三節 探討?同背景變項的國中學生在消費行為各層面之差?分析	80
第四節 探討各?型?錢態?的國中學生在消費行為各層面之差?分析	91
第五節 性別、生活型態與?錢態?對國中學生消費行為影響分析	

第五章	結論與建議	114
第一節	結論	114
第二節	建議	124
參考文獻		129
附錄 140		
附錄A	金錢態度量表	142
附錄B	生活型態量表	143
附錄C	消費決策型態量表	144
表目錄		
表 2-1	國小階段學生經濟概?和?錢概?發展表	14
表 2-2	國內金錢態度相關研究彙整表	19
表 2-3	國外金錢態度相關研究彙整表	21
表 2-4	國內學者對生活型態的定義彙整	24
表 2-5	生活型態構面	29
表 2-6	國內外消費決策型態表彙整表	40
表 3-1	研究樣本的學校人數一覽表	44
表 3-2	金錢態度量表預試之項目分析摘要表	46
表 3-3	生活型態量表之項目分析摘要表	47
表 3-4	消費行為量表之項目分析摘要表	48
表 3-5	金錢態度量表預試量表之因素分析摘要表	51
表 3-6	金錢態度預試量表分量表、全量表之信度分析	52
表 3-7	生活類型量表預試量表之因素分析摘要表	53
表 3-8	生活類型預試量表分量表、全量表之信度分析	54
表 3-9	消費行為量表預試量表之因素分析摘要表	55
表 3-10	消費行為量表分量表、全量表之信度分析	56
表 4-1	不同背景變項下國中學生的金錢態度平均數、標準差及t考驗、F值	60
表 4-2	不同背景變項下國中學生的金錢態度事後比較	62
表 4-3	不同背景變項下國中學生的生活型態平均數、標準差及t考驗、F值	69
表 4-4	不同背景變項下國中學生的生活型態平均數、標準差及F值	75
表 4-5	不同背景變項下國中學生的生活型態事後比較	77
表 4-6	不同背景變項下國中學生的生活型態平均數、標準差及F值	79
表 4-7	不同背景變項下國中學生的消費行為平均數、標準差及F值	82
表 4-8	不同背景變項下國中學生的消費行為事後比較	86
表 4-9	?同焦慮類型國中學生在消費行為獨?樣本考驗分析	92
表 4-10	?同預算層面國中學生在消費行為獨?樣本考驗分析	94
表 4-11	不同不信任類型國中學生在消費行為獨?樣本考驗分析	95
表 4-12	?同權力名望國中學生在消費行為獨?樣本考驗分析	97
表 4-13	性別、金錢態度、生活型態預測國中學生品質認知之逐步多元迴歸分析摘要表	99
表 4-14	性別、金錢態度、生活型態預測國中學生品牌認知之逐步多元迴歸分析摘要表	101
表 4-15	性別、金錢態度、生活型態預測國中學生流行新奇之逐步多元迴歸分析摘要表	103
表 4-16	性別、金錢態度、生活型態預測國中學生決策困擾之逐步多元迴歸分析摘要表	103

表 4- 17 性別、金錢態度、生活型態預測國中學生休閒娛樂之逐步多元迴歸分析摘要表

表 4- 18 性別、金錢態度、生活型態預測國中學生衝動粗心之逐步多元迴歸分析摘要表

表 4- 19 性別、金錢態度、生活型態預測國中學生忠誠習慣之逐步多元迴歸分析摘要表

圖目錄

圖 1-1 研究流程圖 11

圖 2-1 生活型態對消費者決策之影響圖 32

圖 2-2 E.K.B.模式圖 36

圖 3-1 本研究之架構圖 42

參考文獻

- 一、中文部分王永銘(2004), 國小學童金錢態度、消費行為與電視廣告之相關研究, 國立屏東師範國民教育研究所未出版之碩士論文。王保進(2006), 中文視窗版SPSS 與行為科學研究, 台北市:心理。王秋萍(2008), 遊客休閒生活型態與旅遊消費行為之研究 - 以北投及烏來溫泉為例, 私立中國文化大學生活應用科學研究所未出版之碩士論文。王愉嘉(2001), 生活型態與消費趨勢的探討, 嶺東學報, 195-208。?政院主計處(2009), 國民所得統計常用資?, [線上資料], 來源: <http://www.dgbas.gov.tw/public/Attachment/92181714471.xls> [2009, April 11]。吳明隆, 涂金堂(2007), SPSS與統計應用分析, 台北:五南。林芳如(2001), 國小學童金錢態度及其相關因素之研究, 國立台南師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。林建煌(2002), 消費者行為, 台北:智勝。林盈錫(1999), 從生活型態觀點探討產品企劃之策略, 國立成功大學工業設計學系研究所未出版之碩士論文。邱宜箴(2003), 國小學童金錢態度量表之編制及理論模式驗證, 國立台中師範學院教育測驗統計所教學研究所未出版之碩士論文。胡?沁(2002), 在學青少?消費能?發展?況與相關影響因素之研究, 九十一學??師範院校教育學術?文發表?文集, 497-523。胡?沁(2007), 大學生之背景、生活型態及兼職工作對齊消費決策型態及消費類型影響力之探討, 國立台南大學人文研究學報, 41(2), 99-124。韋雪琴(1991), 教孩子用錢, 北市:時報文化。徐淑敏(2002), 兒童零用錢消費行為與觀念之研究:以台北市國小學生問卷調查為例, 台北市立師範學院學報, 33, 235-250。徐淑敏, 林麗華(2007), 國小高年級學童金錢態度與消費行為, 教育實踐與研究, 20 (2), 1-28。高毓婷(2000), 台北都會區青少年消費文化初探—以兩所不同社會階級學區的國中為例, 國立台灣師範大學教育研究所未出版之碩士論文。張威龍(2001), 虛榮特性、物質傾向與強迫性購買關係之研究, 國立台北大學企業管理研究所未出版之博士論文。張春興(2007), 教育心理學:三化取向的理論與實踐。台北:東華書局。曹?方(2008), 台北縣市大學生生活型態對網路消費行為影響之研究, 台北市立教育大學社會教育學系研究所未出版之碩士論文。陳美華(2004), 電腦自我效能, 金錢態度, 認知風險與人口統計變數對於網路購物意願的影響, 國立彰化師範大學商業教育研究所未出版之碩士論文。陳碧姬, 吳宜鮮(2005), 家庭內兩性數位機會、電腦態度與網路使用行為初探, 資訊社會研究, 9, 295-324。陳碧華(2007), 消費價值的改變 - 青少??錢態?初探, [線上資料], 來源: <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/66/66-04.html> [2007, November 15]。黃尹萱(2005), N世代生活型態與國內旅遊消費行為之研究, 私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。黃信蒼(2001), 國中學生價值觀與生活型態相關之研究, 國立彰化師範大學教育研究所未出版之碩士論文。黃德祥(2006), 青少年發展與輔導(第2版), 台北:五南。黃德祥, 蔡慧玲(2008), 國中學生金錢態度與消費行為之研究, 發表於2008年彰雲嘉大學校院聯盟學術研討會, 彰化, 彰化師範大學。黃慧真(2006), 大學生消費能力、網路拍賣參與、生活型態、金錢態度與消費者決策型態之相關研究—以台南地區科技大學及技術學院學生為例, 國?台南大學社會科教學研究所未出版之碩士論文。黃麗美(2006), 台北市國小高年級學童金錢觀與消費型態之研究, 臺北市立教育大學社會科教育研究所未出版之碩士論文。傅瑞桃(2009), 苗栗縣國小高年級學童對金錢態度及其消費型態之研究, 玄奘大學國際企業研究所未出版之碩士論文。楊叔卿(1998), 電腦資訊教育與性別差異之研究, 視聽教育雙月刊, 40(2), 22-31。楊國樞(1986), 激發青少?的消費意?, 消費者報導, 67, 18。楊雅琪(2003), ?錢態?前因變?之研究, 國?成功大學企業管?研究所未出版之碩士論文。廖秋雅(2003), 兼職工作與生活型態對大學生消費行為影響之研究 - 以政大成大為例, 國立台南師範學院社會科教育研究所未出版之碩士論文。劉正雄(2008), 國小高年級金錢教育之行動研究 - 以台北市某國小為例, 台北市立教育大學國民教育研究所未出版之碩士論文。劉根維(2003), 生活型態、知覺風險與性別角色對於消費行為之研究, 私立大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。劉熙慧(2003), 百貨公司卡友來店禮消費者特性與生活型態之研究—以高雄地區居民為例, 國立東華大學企業管理學系研究所未出版之碩士論文。蔡正宏(2007), 青少年金錢態度與消費行為相關因素之研究, 國立嘉義大學國民教育研究所未出版之碩士論文。蔡瑞華(2000), 台北市的國中生金錢態度研究, 國立台灣師範大學家政教育研究所未出版之碩士論文。鄭世元(2004), 中部溫泉遊客休閒活動與旅遊消費行為之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。蕭君華(2005), 台灣的B世代和X世代:關於金錢觀念和強迫性購買的探索性研究, 行政院國家科學委員會專題研究計畫(國科會, No. NSC93-2416- H-238-002), 台北:行政院國家科學委員會。魏容杉(2003), 生活型態在男裝西服市場區隔之研究, 私立輔仁大學織品服裝研究所未出版之碩士論文。嚴如鈺(2003), 民宿使用者消費型態之研究, 私立輔仁大學生活應用科學研究所未出版之碩士論文。二、英文部分Adrian, F. (2001). Parental attitudes to pocket money/ allowances for children . Journal of Economic Psychology, 22, 397-422.Ainsworth, M. D. S. (1992). Arguments for a narrow definition of attachment. Journal of Family Psychology, 13(4), 475-483.Anderson, T. W., & Golden, L. L. (1984). Lifestyle and psychograph-ics: A critical review and recommendation. Advances in Con-sumer Research , 11,

405-411. Arnould, E., Price, L., & Zinkhan, G. (2002). Lifestyle: Consumption subcultures, consumers (pp.272-307). New York: McGraw-Hill.

Aygun, Z. K., & Imamoglu, E. O. (2002). Value domains of Turkish adults and university students. *The Journal of Social Psychology*, 142(3), 333-351.

Baker, P. M., & Hagedorn, R. B. (2008). Attitudes to money in a random sample of adults: Factor analysis of MAS and MBBS scales, and correlations with demographic variables. *Journal of Socio-Economics*, 37, 1803-1814.

Bakewell, C., & Mitchell, V. W. (2003). Generation Y female consumer decision-making styles. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 31(2), 95-106.

Bakewell, C., & Mitchell, V. W. (2006). Male versus female consumer decision making styles. *Journal of Business Research*, 59, 1297-1300.

Bao, Y., Zhou, K. Z., & Su, C. (2003). Face consciousness and risk aversion: do they affect consumer decision-making? *Psychology and Marketing*, 20(8), 733-755.

Baumeister, R. F., Sparks, E. A., Stillman, T. F., & Vohs, K. D. (2008). Free will in consumer behavior: Self-control, ego depletion and choice. *Journal of Consumer Psychology*, 18, 4-13.

Belsley, D. A., Kuh, E., & Welsch, R. E. (1980). Regression diagnostic: Identifying influential data and sources of collinearity. New York: John Wiley.

Boudreau. Bettman, J. R. (1986). Consumer psychology. *Annual Review of Psychology*, 37, 257-289.

Blackwell, R. D., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001). *Consumer Behavior* (9th ed.). Fort Worth: Harcourt, Inc.

Burgess, S. M. (2007). Toward a theory on the content and structure of money attitudes. *Advances in Consumer Research*, 34, 682-683.

Canabal, M. E. (2002). Decision making styles of young south Indian consumers: An exploratory study. *College Student Journal*, 36(1), 12-20.

Chiang, K. P., & Dholakia, R. R. (2003). Factors driving consumer intention to shop online: An empirical investigation. *Journal of Consumer Psychology*, 13, 177-183.

Cordes, K. A., & Ibrahim, H. M. (1999). Applications in recreation & leisure for today and the future. Boston: McGraw-Hill.

Crozier, R., & Ranyard, R. (1997). Cognitive process models and explanations of decision making. *Decision Making*, 12, 5-20.

Cui, G., & Liu, Q. (2000). Regional market segments of China: Opportunities and barriers in a big emerging market. *Journal of Consumer Market*, 17(1), 55-72.

Dholakia, R., & Dholakia, N. (2003). Mobility and markets: Emerging outlines of mcommerce. *Journal of Business Research*, 57(12), 1391-1396.

Durvasula, S., & Lysonski, S. (2007). Money attitudes, materialism, and achievement vanity: An investigation of young Chinese consumers' perceptions. *Consumer Markets & Marketing*, 25, 497-499.

Durvasula, S., Lysonski, S., & Anderews, J. C. (1993). Cross-cultural generalizability of a scale for profiling consumers' decision making styles. *The Journal of Consumer Affairs*, 27(1), 55-65.

Dutta-Bergman, M. J., & Wells, W. D. (2002). The value and lifestyles of idiocentrics and allocentrics in an individualist culture: A descriptive approach. *Journal of Consumer Psychology*, 12(3), 231-242.

Eckman, M., Damhorst, M. L., & Kadolph, S. J. (1990). Toward a model of the in-store purchase decision process: Consumer use of criteria for evaluating women's apparel. *Clothing and Textiles Research Journal*, 8(2), 13-22.

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. E. (1995). *Consumer Behaviour*. Chicago: The Dryden Press.

Fan, J. X., & Xiao, J. J. (1998). Consumer decision-making styles of young-adult Chinese. *The Journal of Consumer Affairs*, 32(2), 275-294.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.

Forrest, D. (1990). Further developmental stages of the interest in money. *The American Journal of Psychoanalysis*, 50(4), 319-335.

Furnham, A. (1984). Money sides of the coin: The psychology of money usage. *Personality and Individual Differences*, 5, 501-509.

Grunert, K. G. (2006). Future trends and consumer lifestyles with regard to meat consumption. *Meat Science*, 74, 149-160.

Hafstorm, J. L., Chae, J. S., & Chung, Y. S. (1992). Consumer decision making styles: A comparison between United States and Korean young consumer. *The Journal of Consumer Affairs*, 26(1), 114-122.

Harcar, T., & Spillan, J. E. (2006). Exploring Latin American family decision making using correspondence analysis. *Journal of World Business*, 41, 221-232.

Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2004). *Consumer Behavior: Implications for Marketing Strategy* (9th ed.). New York: Irwin-McGraw Hill.

Hofmann, W., Strack, F., & Deutsch, R. (2008). Free to buy? Explaining self-control and impulse in consumer behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 18, 22-26.

Holbrook, M. B., & Hirschman, E. C. (1982). The experiential aspects of consumption: Consumer fantasies, feelings and fun. *Journal of Consumer Research*, 9, 132-140.

Hoyer, W. D., & MacInnis, D. J. (2004). *Consumer behavior* (3rd ed.). Boston: Houghton Mifflin Company.

Hui, S. Y., Siu, Y. M., & Wang, C. L. (1999a). Consumer decision-making styles: A comparison between China and the U.S. Hong Kong Baptist University, Hong Kong.

Hui, S. Y., Siu, Y. M., Wang, C. L., & Chang M. K. (1999b). Adapting consumer style inventory to Chinese consumer: A confirmatory factor analysis approach. Hong Kong Baptist University, Hong Kong.

Hui, S. Y., Siu, Y. M., & Wang, C. L. (2000). An investigation of decision making styles of consumers in China Hong Kong. Hong Kong Baptist University.

Jensen, J. O. (2008). Measuring consumption in households: Interpretations and strategies. *Ecological Economics*, 68, 353-361.

Johnson, M. D. (1984). Consumer choice strategies for comparing noncomparable alternatives. *Journal of Consumer Research*, 11, 741-753.

Kacen, J. J., & Lee, J. A. (2002). The influence of culture on consumer impulsive buying behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 12(2), 163-176.

Kamakura, W. A., & Wedel, M. (1995). Life-style segmentation with tailored interviewing. *Journal of Marketing Research*, 32, 308-317.

Kasser, T., & Kanner, A. D. (Eds.) (2004). *Psychology and consumer culture: The struggle for a good life in a Materialistic world*. Washington DC: American Psychological Association.

Kelly, G. A. (1955). *The psychology of personal constructs*. New York: Norton.

Kim, S. K. (2007). Relational behaviors in marketing channel relationships: Transaction cost implications. *Journal of Business Research*, 60(11), 1125-1134.

Kotler, P. (2003). *Marketing-management: Analysis, planning, implementation, and control* (11th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Lawson, R. (1997). Consumer decision making with in a goal-driven framework. *Psychology and Marketing*, 14(5), 427-449.

Lazer, W. (1963). Life style concept and marketing. *Proceedings of the American Marketing Association*, 130-139.

Lee, J. A., & Kacen, J. J. (2008). Cultural influences on consumer satisfaction with impulse and planned purchase decisions. *Journal of Business Research*, 61, 265-272.

Lerman, D., Maldonado, R., & Luna, D. (2009). A theory-based measure of acculturation: The shortened cultural life style inventory. *Journal of Business Research*, 62, 399-406.

Lim, V. K. G., & Teo, T. S. H. (1997). Sex money and financial hardship: An empirical study of attitudes towards money among undergraduates in Singapore. *Journal of Economic Psychology*, 18, 369-386.

Lim, V. K. G., Teo, T. S. H., & Loo, J. (2000). Money attitudes and financial hardship: An empirical study of attitudes towards money among undergraduates in Singapore. *Journal of Economic Psychology*, 21, 369-386.

G. L. (2003). Sex, financial hardship and locus of control: An empirical study of attitudes towards money among Singaporean Chinese. *Personality and Individual Difference*, 34, 411-429.

Loke, W. H. (1992). Effects of framing and mathematical experience in judgments. *Bulletin of the Psychonomic Society*, 30(5), 393-395.

Luo, X. (2005). How does shopping with others influence impulse purchasing? *Journal Consumer Psychology*, 15(4), 228-294.

Lysonski, S., Durvasula, S., & Zotos, Y. (1996). Consumer decision making styles: A multi-country investigation. *European Journal of Marketing*, 22(3), 54-56.

Mitchell, V. W., & Bates, L. (1998). UK consumer decision-making styles. *Journal of Marketing Management*, 14, 199-225.

Mochis, G. P., & Moore, R. L. (1979). Decision making among the young: A socialization perspective. *Journal of Consumer Research*, 6, 101-112.

Napoli, J., & Ewing, M. T. (2001). The Net Generation: An analysis of lifestyles, attitudes and media habits. *Journal of International Consumer Marketing*, 13(1), 21-34.

Olson, J. M., & Zanna, M. P. (1993). Attitudes and attitude change. *Annual Review of Psychology*, 44, 117-154.

Otnes, C., & McGrath, M. A. (2001). Perceptions and realities of male shopping behaviour. *Journal of Retail and Distribution Management*, 77, 111-137.

zgen, ?, & Bayoglu, A. S. (2005). Turkish college students' attitudes towards money. *International Journal of Consumer Studies* 29, 493- 501.

Oleson, M. (2004). Exploring the relationship between money attitudes and Maslow's hierarchy of needs. *International Journal of Consumer Studies*, 28, 83- 92.

Peck, J., & Childers, T. L. (2006). If I touch it I have to have it: Individual and environmental influences on impulse purchasing. *Journal of Business Research*, 59(6), 765-769.

Plummer, J. T. (1974). The concept and application of lifestyle segmentation. *Journal of Marketing*, 38(1), 33-37.

Roberts, J. A., & Jones, E. (2001). Money attitudes, credit card use, and compulsive buying among American college students. *The Journal of Consumer Affairs*, 35, 213-240.

Prince, M. (1993). Self-concept, money beliefs and values. *Journal of Economic Psychology*, 14, 161-173.

Ryckman, R. M., & Houston, D. M. (2003). Value priorities in American and British female and male university students. *Journal of Social Psychology*, 143(1), 127-138.

Schiffman, L., Bednall, D., Cowley, E., O'cass, A., Watson, J., & Kanuk, L. (2001). *Consumer Behaviour*. Pearson Education Australia Pty Limited.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). *Consumer Behavior*. (2nd ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Skrudupait?, A., Virvilait?, R., & Kuvykait?, R. (2006). Influence of social factors on consumer behaviour: Context of Euro integration. *Commerce Engineering Decisions*, 3(48), 73-82.

Solomon, M. R. (2002). *Consumer behavior* (5th ed.). New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Sproles, G. B. (1985). From perfectionism to faddism: Measuring consumers' decision-making styles, proceeding. *American Council on Consumer Interests*, 8, 79-85.

Sproles, G. B., & Kendall, E. L. (1986). A methodology for profiling consumers' decision-making styles. *The Journal of Consumer Affairs*, 20, 267-279.

Statt, D. A. (2003). *Psichologija potrebitelej*. St. Peterburg, 15, 385-388.

Sybrowsky, J. P. (2007). Paths toward impulsive buying, the effect of credit use and debt avoidance on the paths between money attitudes and impulsive buying among U.S. college students. Unpublished master's thesis, University of Brigham Young, U.S.A.

Tai, S. H. C., & Tam, J. L. M. (1996). A comparative Study of Chinese Consumers in Asian Markets. *Journal of International Consumer Marketing*, 1, 25-42.

Tang, T. L. P. (1992). The meaning of money revisited. *Journal of Organizational Behavior*, 13, 197- 202.

Tang, T. L. P., & Gilbert, P. R. (1995). Attitudes toward money as related to intrinsic and extrinsic job satisfaction, stress and work-related attitudes. *Personality and Individual Differences*, 19(3), 327-332.

Teresa, D. V. (2006). Money attitude and behavior from an attachment perspective. Unpublished doctoral dissertation, University of Pacific, Seattle, U. S. A.

Trail, G., & Chelladurai, P. (2002). Perceptions of intercollegiate athletic goals and processes: The influence of personal values. *Journal of Sport Management*, 16, 289-310.

Tversky, A. (1996). Rational theory and constructive choice. In Arrow, J. K. Colombatto, E., Perlman, M., & Schmid T, C. (Eds.), *The rational foundations of economic behaviour*(pp.185-197). Macmillan Press Ltd, Vitell, S. J., Singh, J. J., & Paolillo, J. (2007). Consumers' ethical beliefs: The roles of money, religiosity and attitude toward business. *Journal of Business Ethics*, 73, 369 – 379.

Vivien, K. G., Lim, T. S. H., & Teo, G. L. L. (2003). Sex, financial hardship and locus of control: An empirical study of attitudes towards money among Singaporean Chinese. *Personality and Individual Differences*, 34, 411- 429.

Walsh, G., Mitchell, V. W., & Thureau, T. H. (2001). German consumer decision-making styles. *Journal of Consumer Affairs*, 35(1), 73-95.

Yamauchi, K. T., & Templer, D. L. (1982). The development of a money attitude scale. *Journal of Personality Assessment*, 46, 522-528.

Yan, K. C. (2006). An Investigation on the factors Affecting young chinese consumer's decision-making behavior casual wear purchase. Hong Kong: Hong Kong Baptist University.

Zaichkowsky, J. L. (1991). *Consumer behaviour: yesterday, today and tomorrow*. *Business Horizons*, 34(3), 51-58.

Zhou, J. X., Arnold, M. J., Pereira, A., & Yu, J. (in press). Chinese consumer decision-making styles: A comparison between the coastal and inland regions. *Journal of Business Research*.