

A Study on Tourists' Involvement, Recreation Conflict, and Coping Behavior in Dong-Fon Green Corridor

徐妙婷、雷文谷

E-mail: 9805397@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main purpose of this study was to exam the relationships between tourists' involvement, recreation conflict, and coping behavior in Dong-Fon Green Corridor. The study has been carried out through a questionnaire survey based on convenience sampling in which 700 questionnaires had been handed out and 644 valid questionnaires were returned. The retrieval rate was up to 92%. The SPSS Windows for 12.0 was adopted for data analysis, and the findings were: 1. Most tourists of Dong-Fon Green Corridor agreed with centrality of lifestyle on involvement, and adopted displacement and direct activity to cope with the few recreation conflict. 2. It showed significant differences on involvement due to the different marital status, ages, education level, occupations, monthly income, partners, and frequency of visits. 3. It showed significant differences on recreation conflict due to the different marital status, ages, education level, occupations, monthly income, partners, and frequency of visits. 4. It showed significant differences on coping behavior due to the different marital status, education level, monthly income, and frequency of visits. 5. There were significant positive relationships between involvement and recreation, recreation conflict and coping behavior, and also involvement and coping behavior. 6. Self expression provided a certain degree of predictability to recreation conflict; so did self expression and recreation conflict to coping behavior.

Keywords : involvement、recreation conflict、coping behavior、Dong-Fon Green Corridor

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究動機	1
2 第二節 研究目的	2	第三節 研究問題	3
4 第四節 研究範圍	4	第五節 研究限制	4
4 第六節 名詞解釋	5	第二章 文獻探討	7
7 第一節 實證基地概述	7	第二節 涉入程度	7
8 第三節 遊憩衝突	14	第四節 調適行為	14
19 第五節 遊憩衝突及調適行為相關之研究	24	第三章 研究方法	27
27 第一節 研究流程	27	第一節 研究對象與抽樣方法	28
研究架構	28	第二節 資料處理與分析	34
研究對象與抽樣方法	29	第三節 「東豐綠廊自行車道」遊客基本資料	36
第六節 資料處理與分析	34	第二節 「東豐綠廊自行車道」遊客涉入程度、遊憩衝突及調適行為現況分析	42
第一節 「東豐綠廊自行車道」遊客基本資料	36	第三節 不同人口背景變項「東豐綠廊自行車道」遊客在涉入程度之差異	44
第二節 「東豐綠廊自行車道」遊客涉入程度、遊憩衝突及調適行為現況分析	42	第四節 不同人口背景變項「東豐綠廊自行車道」遊客在遊憩衝突之差異	55
第三節 不同人口背景變項「東豐綠廊自行車道」遊客在涉入程度之差異	44	第五節 不同人口背景變項「東豐綠廊自行車道」遊客在調適行為之差異	62
第四節 不同人口背景變項「東豐綠廊自行車道」遊客在遊憩衝突之差異	55	第六節 「東豐綠廊自行車道」遊客涉入程度、遊憩衝突及調適行為之關係	71
第五節 不同人口背景變項「東豐綠廊自行車道」遊客在調適行為之差異	62	第七節 「東豐綠廊自行車道」遊客涉入程度、遊憩衝突及調適行為之預測性	75
第六節 「東豐綠廊自行車道」遊客涉入程度、遊憩衝突及調適行為之關係	71	第五章 結論與建議	77
第七節 「東豐綠廊自行車道」遊客涉入程度、遊憩衝突及調適行為之預測性	75	第一節 結論	77
第五章 結論與建議	77	第二節 建議	79
第一節 結論	77	參考文獻	81
第二節 建議	79	附錄A 研究問卷	81
參考文獻	81		92

REFERENCES

一、中文部份 方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 - 以北投溫泉為例, 國立臺灣師範大學運動休閒與管理學系未出版之碩士論文。 王小文、林晏州(1998), 大屯自然公園戶外遊憩者之遊憩衝突研究, 戶外遊憩研究, 11(1), 65-84。 王正平(2008), 探索陽明山花季賞花遊客之調適行為, 戶外遊憩研究, 21(1), 27-50。 王羿婷(2007), 登山健行者對登山自行車活動之遊憩衝突與因應行為研究 - 以彰化縣花壇鄉虎山岩區為例, 私立靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。 台中縣立文化中心(2003), 台中縣山線屯區單車逍遙遊, 台中:台中縣政府。 宋威穎、雷文谷、熊婉君(2008), 東豐綠廊自行車遊客旅遊資訊來源與旅遊目的地意象之研究, 人文暨社會科學期刊, 4(2), 83-91。 林怡君(2008), 遊客涉入程度、服務品質與行為意圖之相關研究—以東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道為例, 國立雲林科技大學 休閒運動研究所未出版之碩士論文。 林建堯(1999), 自行車專用道環境屬性重要度研究, 國立中興大學園藝所未出版之碩士論文。 侯錦雄、郭彰仁(1998), 香客與戶外遊憩者之遊憩衝突探討 - 以松柏嶺宗教觀光區為例, 戶外遊憩研究, 11(2), 1-18。 俞建華(2008), 遊憩衝擊認知、調適行為與忠誠度之研究, 私立雲林科技大學休閒運動研究所碩士班未出版之碩士論文。 紀宜穎(2005), 高密度遊憩區遊客擁擠知覺與調適反應, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。 張尹薰(2007), 地方依附、遊憩衝突與調適行為關係之研究, 私立世新大學觀光研究所未出版之碩士論文。 張春興(1989), 張氏心理學辭典, 台北:東華書局。 張雯茹(2007), 遊憩調適行為之研究-以左岸公園為例, 私立世新大學觀光學系未出版之碩士論文。 張嘉宇(2003), 遊客面對遊憩區擁擠所採行調適機制之探討 - 以劍湖山主題遊樂園遊客為例, 私立南華大學旅遊事業管理學研究所未出版之碩士論文。 郭瓊瑩, 郭毓仁, 劉元安, 廖秀蓉, 張宇欽, 蔡素菁, 王婉琪(2002), 台灣地區自行車道系統規劃與設置, 台北:行政院體育委員會。 陳佳君(2005), 遊憩干擾、使用經驗與調適行為關係之研究-以陽明山健行者為例, 中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。 陳肇芳(2007), 大學校院學生休閒運動參與、涉入與滿意度關係之研究, 國立嘉義大學體育與健康休閒研究所未出版之碩士論文。 陳蓉蓉, 陳亭羽(2008), 應用模糊系統於產品涉入之研究 - 以汽車產品為例, 管理科學研究, 5(1), 61-97。 單車誌(2006), 全台自行車道報給你知, 彰化:翰彥國際, 12。 彭逸芝(2005), 遊憩自行車使用者之遊憩涉入與地方依附關係之研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。 曾冠宇(2008), 單車休閒者之人格特質、休閒涉入程度與休閒利益知覺關係之探討 - 以彰化地區為例, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。 曾慧青(2004), 生態觀光之遊憩衝突研究, 私立銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。 黃彥鳴(2008), 遊憩活動參與涉入程度與遊憩情境對參與者事後記憶力退化影響之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。 楊文燦, 鄭琦玉(1995), 遊憩衝突認知及其滿意度關係之研究, 戶外遊憩研究, 8(2), 109-132。 楊宏志(1995), 何去何從:森林遊樂遊憩容納量, 戶外遊憩研究, 8(4), 75-92。 楊萃萍(2003), 直排輪活動參與者間遊憩衝突之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。 鄧正忠(2005), 網球休閒活動參與者遊憩衝突之研究, 體育學報, 38(1), 117-130 葉重新(2000), 心理學, 台北:空大。 雷文谷(2006), 運動場館設施規劃與管理, 台北:全威圖書。 盧怡潔, 范瑋蘭(2007), 臺中縣東豐自行車綠廊服務品質及遊客滿意度之研究, 2007年兩岸體育與運動休閒產業發展研討會論文集 (pp.120-134), 台北:海峽兩岸體育研討協會。 鍾文玲、林晏州(1993), 釣魚者遊憩衝突認知之研究, 戶外遊憩研究, 6(1), 55-79。 觀大千(2005), 兩馬文化吹起自行車流行風, 山海屯, 7, 台中縣:台中縣政府。 顏家芝、薛雅菁、徐慧蓉、趙又萱、廖梨棉(2002), 都會公園單車活動與直排輪活動/散步者之遊憩衝突研究, 戶外遊憩研究, 15(1), 1-13。 二、英文部份 Caremen, B. C., Enrique, M. A., & David, M. R. (2007). The influence of market heterogeneity on the relationship between a destination image and tourist future behaviour. *Tourism Management*, 28, 175-187. Echtner, C. M., & Ritchie, J. R. B. (1991). The meaning measurement of destination image. *Journal of Travel Studies*, 2(2), 2-12. Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Stanford, CA: Stanford University Press. Graefe, A. R., Vaske, J. J., & Kuss, F. R. (1984). Social carrying capacity: An integration and synthesis of twenty years of research. *Leisure Sciences*, 6(4), 395-431. Gunter, B., & Gunter, N. (1980). Leisure styles: A conceptual framework for modern leisure. *Sociological Quarterly*, 21(3), 361-374. Hammit, W. E., & Patterson, M. E. (1991). Coping behavior to avoid visitor encounters: its relationship to wildland privacy. *Journal of Leisure Research*, 23(3), 225-237. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for guiding empirical testing of the construct in recreational and tourism contexts. *Leisure Science*, 12(2), 179-196. Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1997). Leisure involvement revisited: Conceptual conundrums and measurement advances. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 245-278. Ivy, M. I., Stewart, W. P., & Lue, C. C. (1992). Exploring the Role of Tolerance in Recreational Conflict. *Journal of Leisure Research*, 24(4), 348-360. Jackson, E. L., & Wong, R. A. (1982). Perceived conflict between urban cross-country skiers and snowmobilers in Alberta. *Journal of Leisure Research*, 14(1), 47-62. Jacob, F. R., & Schreyer, R. (1980). Conflict in outdoor recreation: A theoretical perspective. *Journal of Leisure Research*, 12(4), 368-380. Johnson, A. K., & Dawson, C. P. (2004). An exploratory study of the complexities of coping behavior in Adirondack Wilderness. *Leisure Sciences*, 26, 281-293. Kim, S. S., Scott, D., & Crompton, J. L. (1997). An exploration of the relationships among social psychological involvement, behavioral involvement, commitment, and future intentions in the context of birdwatching. *Journal of Leisure Research*, 29(3), 320-341. Krugman, H. E. (1965). The impact of television advertising: Learning without involvement. *Public Opinion Quarterly*, 29, 349-356. Laurent, G., & Kapferer, J. N. (1985). Measuring consumer involvement profiles. *Journal of Marketing Research*, 22(1), 41-53. Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). *Stress, appraisal, and coping*. New York: Springer. Manning, R. E. (1986). *Studies in Outdoor Recreation: a review and synthesis of the social science literature in outdoor recreation*. Corvallis, Oregon: Oregon State University Press. Manning, R. (1999). *Studies in outdoor recreation: Search and research for satisfaction*. Corvallis, Oregon: Oregon State University Press. McIntyre, N., & Pigram, J. J. (1992). Recreation specialization reexamined: The case of vehicle-based campers. *Leisure science*, 14(1), 3-15. McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. *Journal of Leisure Research*, 21(2), 167-179. McQuarrie, E., & Munson, J. (1987). The Zaichkowsky personal involvement inventory: Modification and extension. *Advances in Consumer Research*, 14, 36-40. Miller, T. A., & McCool, S. F. (2003). Coping with stress in outdoor recreational settings: An application of transactional stress theory. *Leisure Sciences*, 25(3), 257 - 275. Olivia, H. J. (1999). Understanding and Measuring Tourist Destination Images. *International Journal of Tourism Research*, 1(1), 1-15. Poff, R. A. (2002). Understanding the relationships between involvement, commitment, and future behavior intentions of

kayakers and canoeists using structural equation modeling. Unpublished doctoral dissertation, University of Oregon. Ramthun, R. (1995). Factors in user group conflict between hikers and mountain bikers. *Leisure Sciences*, 17(3), 159-169. Robinson, D., & Stevens, T. (1990). Stress in adventure recreation: Types of stressors and their influences during an extended adventure-based expedition. *Journal of Applied Recreation Research*, 15(4), 218 – 238. Schneider, I. (2000). Revisiting and revising recreation conflict research. *Journal of Leisure Research*, 32(1), 129 – 132. Schneider, I. E., & Hammitt, W. E. (1995). Visitor response to outdoor recreation conflict: A conceptual approach. *Leisure Science*, 17(3), 223-234. Schuster, R. M., Hammitt W. E., & Moore, D. (2003). A theoretical model to measure the appraisal and coping response to hassles in outdoor recreation settings. *Leisure Sciences*, 25(2/3), 277-299. Selin, S. W., & Howard, D. R. (1988). Ego involvement and leisure behavior: A conceptual specification. *Journal of Leisure Research*, 20(3), 237-244. Shelby, B., Bregenzer, N. S., & Johnson, R. (1988). Displacement and product shift: Empirical evidence from Oregon Rivers. *Journal of Leisure Research*, 20(4), 274 – 288. Shelby, B., & Vaske, J. J. (1991). Resource and activity substitutions for recreational salmon fishing in New Zeland. *Leisure Sciences*, 13, 21 – 32. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The Psychology of Ego Involvement*. New York: John Wiley & Sons. Stone, R. N. (1984). The marketing characteristics of involvement. *Advances in Consumer Research*, 11(1), 210-215. Swinyard, W. R. (1993). The effects of mood, involvement, and quality of store experience on shopping intention. *Journal of Consumer Research*, 20(2), 271-280. Vaske, J. J., Carother, P., Donnelly, M. P., & Baird, B. (2000). Recreation conflict among skiers and snowboarders. *Leisure Sciences*, 22(4), 297-313. Wang C. P., & Dawson, C. (2005). Recreation Conflict along New York ' s Great Lakes coast. *Coastal Management*, 33(3), 297 – 314. Watson, A. E., Niccolucci, M. J., & Williams, D. R. (1994). The nature of conflict between hikers and recreational stock users in the John Muir wilderness. *Journal of Leisure Research*, 26(4), 372 – 385. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of Consumer Research*, 12, 341-352. Zaichkowsky, J. L. (1987). The emotional aspect of product involvement. *Advances in Consumer Research*, 14, 32-35. Zaichkowsky, J. L. (1994). The personal involvement inventory: Reduction, revision, and application to advertising. *Journal of Advertising Research*, 23(4), 59-70.