

慢速壘球愛好者參與動機、參與阻礙及生活型態之研究

張昌煌、雷文谷

E-mail: 9805386@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要目的在探討慢速壘球愛好者參與動機、參與阻礙及生活型態之現況，並分析不同人口背景變項(婚姻、學歷、職業、每月收入、年齡、求學階段是否為學校棒壘球代表隊、參與慢壘運動是否有繳費)慢速壘球愛好者在參與動機、參與阻礙及生活型態上之差異。並以「慢速壘球愛好者參與動機、阻礙及生活型態之調查問卷」為研究工具，採便利取樣方式進行問卷施測，共發出485份問卷，有效問卷為413份，有效問卷回收率為85.1%。資料以統計套裝軟體SPSS 12.0中文版分析後獲得以下結果：(一)參與動機由高而低分別為「學習慢壘技能」、「紓解壓力」、「增進身體健康」與「自我實現」；參與阻礙由高而低分別為「結構阻礙」、「人際阻礙」及「個體阻礙」；生活型態明顯度依序為「傳統嚴謹型」、「交際熱心型」、「資訊休閒型」、「精打細算型」及「時髦流行型」。(二)不同職業慢壘愛好者在參與動機上達顯著差異；不同年齡慢壘愛好者在參與阻礙上達顯著差異；不同婚姻在生活型態和參與阻礙上達顯著差異。(三)慢壘愛好者整體參與動機與整體生活型態間達顯著正相關；整體參與阻礙與整體生活型態間未達顯著相關。

關鍵詞：慢速壘球、參與阻礙、參與動機、生活型態

目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	vi
內容目錄	vii
表目錄	ix
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 問題	3
第四節 範圍	4
第五節 限制	4
第六節 解釋	4
第二章 文獻探討	6
第一節 慢速壘球運動	6
第二節 休閒運動參與動機與相關研究	7
第三節 休閒運動參與阻礙與相關研究	12
第四節 生活型態及相關研究	17
第三章 研究方法與步驟	22
第一節 研究架構	22
第二節 研究流程	22
第三節 研究過程	23
第四節 研究樣本及抽樣方法	24
第五節 研究工具	24
第六節 資料分析	27
第四章 結果與討論	29
第一節 慢速壘球愛好者背景特徵	29
第二節 慢速壘球愛好者之參與動機、參與阻礙及生活型態	31
第三節 不同背景變項慢速壘球愛好者參與動機、參與阻礙及生活型態上之差異	34

第四節	相關分析	35
第五節	人口統計變數的單因子變異數分析	38
第六節	迴歸分析	53
第五章	結論與建議	49
第一節	結論	49
第二節	建議	50
第三節	研究限制與研究建議	63
參考文獻	53
附錄A	問卷	60

參考文獻

- Weinberg, R. S., & Gould, D. A. (2002), 競技與健身運動心理學(簡曜輝, 季力康, 卓俊伶, 宏聰敏, 黃英哲, 黃崇儒, 廖主民盧俊宏譯), 台北:臺灣運動心理學會, (原文於1999年出版)。王元聖, 李育忠, 黃俊傑(2004), 探討台灣慢速壘球的發展, 淡江體育, 7, 31-36江良規(1984), 體育原理新論, 台北:台灣商務印書館。行政院體育委員會(2000), 休閒活動專書, 台北:中華民國體育學會。李政道(2006), 羽球場館消費者參與動機與參與行為之研究, 成大體育, 39(1), 28-43。杜家妤, 黃慧琦(2006), 牙醫師之休閒活動類型與休閒阻礙, 立德學報, 3(2), 67-86。周嘉琪(2005), 健身運動參與量表的編製, 大專體育學刊, 7(1), 117-129。林岑怡(2004), 有氧舞蹈參與者身體自我概念、參與動機及健身運動承諾對運動參與行為之影響, 國立臺灣體育學院體育所未出版碩士論文。林敬銘, 張家昌(2007), 探究台中市公務人員的生活型態與休閒運動參與程度之關係, 運動休閒管理學報, 4(1), 91-108。徐永億, 許弘毅, 李政道(2006), 學生參與規律運動狀況與阻礙因素研究 - 以南開技術學院為例, 人文暨社會科學期刊, 2, 31-39。張良漢(2007), 休閒運動阻礙量表競爭模式策略與複核效化評鑑之研究, 運動休閒管理學報, 4(2), 1-15。張春興(1992), 張氏心理學辭典, 台北:東華。張家銘, 黃芳銘(2006), 2005 New Balance澎湖國際馬拉松賽會之運動觀光客參與動機之研究, 休閒暨觀光產業研究, 1(1), 34-54。梁澤芳(2004), 慢速壘球運動員慢壘運動參與現況與阻礙因素之研究-以雲林縣地區為例, 私立大葉大學休閒事業管理研究所未出版碩士論文。許建民, 高俊雄(2006), 青少年休閒參與動機模式之研究, 大專體育學刊, 8(3), 51-63。許政智(2001), 台?市國小校園休閒運動?與者生活型態及滿意?調查之研究, 國?師範學院國民教育研究所碩士?文。陳挺豪(2006), 運動俱樂部從事健身運動者參與動機與體驗之研究 - 以加州健身中心天母店為例, 臺灣體育運動管理學報, 4, 35-49。陳麗玉, 王宗進(2004), 東海大學教職員工參與休閒運動狀況與阻礙因素之研究, 大專體育學刊, 6(1), 57-72。曾宏賓(2009), 大魯閣棒壘球打擊練習場消費者在生活型態、個人價值觀與購買決策之研究, 私立大葉大學運動事業管理研究所未出版之碩士論文。曾建興, 余祥, 謝健良(2007), 大學足球員生活型態與生活品質相關之研究, 臺中學院體育學報, 4, 155-164。黃金柱(1999), 我國青少年休閒運動現況、需求暨發展對策之研究, 台北:行政院體育委員會。楊瑞蓮(1976), 大專院校學生休閒時間與休閒活動現狀, 大專體育總會體育學術專刊, 65, 195-244。葉九源(2008), 慢速壘球場顧客參與動機及滿意度之研究 - 以彰化縣為例, 私立大葉大學運動事業管理研究所未出版之碩士論文。?鶯?(2007), 大學教職員工生休閒運動態?及阻礙因素相關之研究 - 以和春技術學院??, 運動休閒餐旅研究, 2(3), 90-106。蔡長清蕭, 永福(2001), 大學校園休閒運動參與及價值認知之研究, 高雄應用科技大學學報, 31, 511-544。鄧建中(2001), 綜合高中教師休閒需求及參與之研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。盧英娟(2001), 高職學生休閒活動現況與休閒輔導策略之研究 - 以國立水里商工為例, 國立臺灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。蕭佳修, 雷文谷, 林智翔, 林艾梅(2005), 大葉大學不同職等教師休閒運動參與類型、動機、阻礙因素及需求之分析探討, 人文暨社會科學期刊, 1(2), 33-44。賴永?, 楊世達, 周禹廷(2008), 選修大四體育課動機與阻礙因素之關?程? - 以大?大學為?, 生物與休閒事業研究, 6(1), 33-40。賴家馨(2001), 休閒阻礙量表之編製 - 以台北市大學生為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。賴曉婷(2007), 冬泳運動?與者消費行為、生活型態及參與動機之研究 - 以室外游泳池使用者為例, 私立大葉大學運動事業管理研究所未出版之碩士論文。謝智謀, 鄭順聰(2003), 台北市大學生生活型態、休閒動機與休閒參與之相關研究, 臺灣體育運動管理學報, 2, 50-65。謝鎮偉(2002), 大學教職員工參與休閒運動狀況與阻礙因素之研究 - 以輔仁大學為例, 私立輔仁大學體育系研究所未出版之碩士論文。鍾瓊珠(1997), 大專運動休閒行為之研究 - 以國立台灣體專專長學生為例, 國立體育學院研究所未出版之碩士論文。羅鴻仁, 蔡俊傑(2008), 休閒阻礙對高中生健康狀況之研究, 休閒暨觀光產業研究, 3(1), 15-23。蘭震輝, ?林貴(2003), 桌球運動參與者生活型態之調查研究, 北體學報, 11, 109-125。二、英文部份Berryman, D. L. (1997). Leisure counseling and guidance for college student. San francisco: Jossey Bass.Crawford, D. W., Jackson, E. I. & Godbey, G. C. (1991). A hierar-chical model of leisure constraints. leisure sciences, 13, 309-320.Crawford, D. W., & Godbey, G. C. (1987). Reconceptualizing barriers to family leisure. Leisure sciences, 9, 119-127.Csikszentmihaly, M. (1975). Beyond boredom and anxiety. San fran-cisco: Jossey Bass.Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Kollat, D. T.(1995). Life styles and consumption behavior. Journal of Comsumer Research, 6(4), 30-45.Herbert, E. K. (1985). The impact of television advertising: learning without involvement. Public Opinion Quarterly, 29, 349-356.Iso-Ahola, S. E.(1980). The social psychology of leisure and recrea-tion. Dubugue Iowa: Wn. C. Brown Company.Iso-Ahola, S. E., & Weissinger, E. (1987). Leisure and boredom. Journal of social and clinicalpsychology, 5(3), 356-364.Iso-Ahola, S. E. (1989). Motivation for leisure. In E. L. Jackson & T. L. Burton (Eds.), Understanding leisure and recreation. state college (pp. 247-279). Pennsylvaiia: Venture.Jackson, E. L., & Searle, M. S. (1985). Recreation nonparticipation and barriers to participation: Concepts andmodels. Loisir Et Societe/Society and leisure, 8, 693-707.Kelly, G. A. (1955). The psychology of personal constucts. New Jersey: Norton and Co.Kelly, G. A. (1978). Confusion and the clock. In F. Fransella (Eds.), Personal construct psychology (pp. 209-232). London: Aca-demic Press.Kotler, P. (1991).

Marketing management: analysis, planning, implementation, and control Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall. Marcus, B. H., Pinto, B. M., Simkin, L. R., Audrain, J. E., & Taylor, E. R. (1994). Application of theoretical models to exercise behavior among employed women. *American Journal of Health Promotion*, 9(1), 49-55. Markland, D., & Hardy, L. (1993). The exercise motivations inventory: preliminary development and validity of a measure of individuals' reasons for participation in regular physical exercise. *Personality and Individual Differences*, 15, 289-298. Plummer, J. T. (1974). The concept and application of life style segmentation. *Journal of Marketing*, 38, 33-35. Reynolds, F. D. & Darden, W. R. (1974). Constructing life style and psychographics. In D. W. (Eds.), *William lifestyle and psychographics* (pp. 74-87). Chicago: American Marketing Assn.