

# The Research of Visiting Behavior of Family Visitors in Taiwan Glass Museum

何宗衛、吳振岳

E-mail: 9804876@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Since 1999, the Council of Cultural Affairs has initiated the "Development and Revitalization of the Cultural Industries Plan" to establish local cultural museums, promote local industries, assist in the cultural development of local industries and the creativities and marketing of local cultural industries, in order to further realize the goal of "culture industrialization and industry culturalization".

The "Local Cultural Museum Plan", as a part of the "New Hometown Community Development Project", and a sub-plan of the "2008 National Development Project", aims to develop cultural tourism and revitalize local cultural industries. Taiwan Glass Museum established by Taiwan Mirror Glass Enterprise Ltd. in Changpin Industrial Park, Lugang Town, Changhua County is one of the projects.

During the past several years, museums have been regarded by Taiwanese people as important institutions for cultural and social education. Museums which focus on family visitors as their main customers would be able to catch the trend of family leisure activities, cultural experience and trips. This research aimed to discuss the interactions between the displays in Taiwan Glass Gallery and family visitors during different periods of time, including the backgrounds, motivations, visiting behaviors and interactions between members of family visitors as well as the visitors' external behaviors and internal responses during the process of visits.

The results showed that

, most of the current visitors are from central Taiwan; the film broadcasting rooms do not function well; the guiding volunteers are lack of professional knowledge; there are no clear road signs. The Gallery is suggested to explore new customers, keep regular customers, have a clearer understanding of the displays, vitalize the function of the displays, and provide client-oriented display space when carrying out future education activity plans.

Keywords : Glass、Museum、Family visitors、Visiting Behaviors

## Table of Contents

封面內頁	
簽名頁	
授權書	iii
中文摘要	iv
英文摘要	v
誌謝	vi
目錄	ix
圖目錄	x
表目錄	xi

### 第一章 緒論

第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究範圍	5
第四節 名詞解釋	5

### 第二章 文獻探討

第一節 地方博物館	7
第二節 博物館展覽	9
第三節 博物館家庭觀眾	18
第四節 博物館家庭觀眾參觀行為	22

### 第三章 研究方法

第一節 研究場域與展覽介紹26

第二節 研究架構與程序29

第三節 研究工具32

第四節 資料分析與方法37

#### 第四章 結果分析

第一節 受訪家庭觀眾基本資料分析39

第二節 受訪家庭觀眾外顯參觀行為45

第三節 受訪家庭觀眾內在反應50

第四節 小結71

#### 第五章 結論

第一節 討論76

第二節 建議77

參考文獻80

附錄一 家庭觀眾參觀行為記錄86

附錄二 台灣玻璃博物館之家庭觀眾參觀問卷88

附錄三 台灣玻璃博物館導覽圖片89

#### 圖目錄

圖2-1 知古鑑今、風華再現14

圖2-2 圓滿如意15

圖2-3 築夢光橋16

圖2-4 屏氣凝神、步步高陞17

圖2-5 科博館歷年參觀人數21

圖2-6 科博館歷年家庭卡數統計21

圖3-1 研究架構31

圖3-2 研究流程33

#### 表目錄

表2-1 博物館展覽特性11

表2-2 博物館展覽類型13

表2-3 96、97年台灣地區博物館參觀觀眾人數表20

表3-1 訪談大綱37

表4-1 家庭觀眾居住地區分析表40

表4-2 家庭觀眾成員人數分析表40

表4-3 家庭觀眾成員組成分析表41

表4-4 家庭觀眾家長年齡分析表42

表4-6 家庭觀眾家長職業分析表43

表4-7 家庭共同參觀博物館頻率分析表43

表4-8 家庭觀眾參觀本館次數分析表44

表4-9 家庭觀眾知道本館展示的訊息45

表4-10 家庭觀眾參觀時間分析表46

表4-11 台灣玻璃博物館主要參觀動線分析表47

表4-12 家庭觀眾參觀方向主導者分析表48

表4-13 家庭觀眾參觀外顯行為項目分析表49

表4-14 家庭觀眾參觀動機分析表50

表4-15 家庭觀眾參觀學習起點行為分析表52

表4-16 家庭觀眾參觀後詮釋分析表54

表4-17 家庭觀眾對展覽品的內在想法分析表58

表4-18 家庭觀眾對較喜歡的展覽品區情感態度分析表60

表4-19 家庭觀眾對展覽品的親子互動學習情感分析表64

表4-20 家庭觀眾對台灣玻璃博物館的期許分析表67

表4-21 家庭觀眾基本特性分析表71

表4-22 家庭觀眾外顯參觀行為與內在想法分析表73

表4-23 家庭觀眾對台灣玻璃博物館希望期許分析表74

## REFERENCES

- 一、中文部份1.王文科、王智弘編譯, James H. Mcmillan, Sally Schumacher 原著 (2002)。質的教育研究:概念分析。臺北市:師大書苑。2.王价巨 (2007)。彰化縣文化生活圈基礎調查研究計畫期末報告書。彰化:彰化縣文化局。3.方惠玉 (2003)。博物館家庭觀眾參觀行為之研究 - 以台北縣立鶯歌陶瓷博物館201展示廳為例。台南藝術學院博物管學研究所碩士論文 (未出版)。4.呂理政 (2000)。博物館展示的傳統與展望。臺北:南天。5.左曼熹譯, Marilyn Ingle 原著 (1992)。學生觀眾對博物館教育活動看法, 博物館學季刊, 6 (2), 13-18。6.呂理政 (2003)。博物館與地方文化運動。台北市:文建會。7.李惠文譯, Richard Wood 原著 (1992)。家庭觀眾的博物館學習, 博物館學季刊, 6 (2), 7-11。8.李惠文譯, L.M. Blud 原著 (1997)。家庭觀眾在博物館的社會互動與學習, 博物館學季刊, 11 (1), 19-21。9.吳春秀 (1996)。博物館觀眾研究 - 以故宮博物院玉器陳列室為例。博物館學季刊, 10 (4), 23-30。10.周功鑫 (2001)。博物館展覽策劃與觀眾學習。博物館學季刊, 15 (2), 83-90。11.林平 (2005)。藝術展覽的價值和空間的關係。博物館學季刊, 19 (1), 29-37。12.林政弘 (2005)。臺灣地區博物館經營管理策略。台北市:國立編譯館。13.林美齡譯, Marcia Brumit Kropf & Inez S. Wolims 原著 (1997)。家庭觀眾如何? - 發展博物館教育活動的一些考量, 博物館學季刊, 11 (1), 45-49。14.吳淑華 (2002)。博物館展示型態構成與應用之初探 - 以國立科學工藝博物館為例。雲林科技大學空間設計系研究所碩士論文 (未出版)。15.周雅純譯, Christine Brown 原著 (1996)。充份發揮家庭參觀之效用 - 觀察博物館科學中心親子互動之所得, 博物館學季刊, 10 (4), 57-61。16.周雅純譯 (1997), P. M. McManus 原著。博物館中的家庭觀眾。博物館學季刊, 11 (1), 9-18。17.邱靖娟 (2006)。從社會企業觀點探討地方博物館合作關係 - 以「台北縣鶯歌陶瓷博物館」為例。南華大學非營利事業管理研究所碩士論文 (未出版)。18.林瑞瑛譯, David J. Johnston & Leonie J. Rennie 原著 (1996)。在科學博物館互動展示中觀眾學習的認知, 博物館學季刊, 10 (4), 63-68。19.林肇睢 (2004)。台灣平板玻璃加工業根留台灣國際化競爭優勢之研究 - 以台明將企業股份有限公司為例。大葉大學國際企業管理學系研究所碩士論文 (未出版)。20.林耀東 (2002)。地震博物館功能規劃與觀眾學習之研究。暨南國際大學成人與繼續教育研究所碩士論文 (未出版)。21.許功明 (1994) 文化、觀光與博物館。博物館學季刊, 8 (2), 3-8。22.高明瑞 (1999)。國立科學工藝博物館觀眾參觀行為之研究。國立科學工藝博物館委託計劃。23.張春興 (2003)。心理學原理。臺北:臺灣東華。24.徐純 (2005)。展覽評量作為博物館實踐的工具。博物館學季刊, 19 (1), 5-28。25.張荷青譯 (1997)。博物館中家庭觀眾的學習 - 參考文獻的回顧。博物館學季刊, 10 (1), 1-7。26.張譽騰 (1995)。美國觀眾研究學會1994年「觀眾研究研討會」簡介。博物館學季刊, 9 (1), 59-65。27.張譽騰譯, Marilyn G. Hood 原著 (1997)。家庭觀眾為什麼參觀博物館—六個主要的判準。博物館學季刊, 11 (1), 29-38。28.張譽騰譯, G. Eills Burcaw 原著 (2000)。博物館這一行。臺北:五觀藝術。29.張譽騰 (2003)。博物館大勢觀察。臺北:五觀藝術。30.陳一夫 (2002)。博物館對地方文化產業之影響 - 以鶯歌陶瓷博物館為例。台灣大學建築與城鄉所碩士論文 (未出版)。31.陳桂淑 (2006)。美術館教育性展覽之家庭觀眾參觀行為研究 - 以美國「See . 戲」教育展之家庭觀眾為例。東海大學美術學系研究所碩士論文 (未出版)。32.許功明、劉幸真 (1997)。博物館參觀經驗之比較 - 省美術館與科博館為例。博物館學季刊, 12 (3), 3-34。33.許博超 (1994)。博物館觀眾研究的評鑑類型與原則。國立台灣師範大學美術研究所碩士論文 (未出版)。34.陳智政 (2004)。竹塹飲食文化博物館設計。朝陽科技大學建築及都市設計研究所碩士論文 (未出版)。35.陳國寧 (2000)。如何經營小型博物館。台北市:文建會。36.陳國寧 (2001)。博物館與社區關係之發展 - 兼談公辦民營的實施。台北縣:北縣文化局。37.陳媛 (1995)。博物館三論。台北市:國家。38.陳慧玲譯, James S. La Villa-Havelin 原著 (1997)。博物館中家庭觀眾的學習, 博物館學季刊, 11 (1), 39-43。39.許瓊心 (1998)。博物館家庭觀眾參觀行為與親子互動之研究。國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文 (未出版)。40.彭文都 (2008)。國小高年級學童參與美術館教育方案之研究 - 以國立台灣美術館「食飽未? - 2007亞洲藝術雙年展」為例。大葉大學造型藝術學系研究所碩士論文 (未出版)。41.黃玉君 (2008)。國中社團活動施行民俗技藝之研究 - 以潭子國中拳兒醒獅團為例。大葉大學造形藝術學系研究所碩士論文 (未出版)。42.黃光男 (2000)。如何開發博物館的社會資源。臺北:文建會。43.黃光男 (2003)。博物館能量。臺北:藝術家。44.黃瑞琴 (1991)。質的教育研究法。臺北:心理。45.傅建三 (2005)。私立美術館觀眾參觀動機、藝文生活型態與休閒滿意度之研究 - 朱銘與鴻禧美術館之比較分析。大葉大學休閒事業管理學系研究所碩士論文 (未出版)。46.程延年譯, Ross J. Loomis 原著 (1992)。一九八〇年代觀眾研究之風貌, 博物館學季刊, 6 (2), 19-24。47.曾國源 (2005)。協助推動社區產業發展之研究 - 以新故鄉文教基金會推動南投桃米生態村社區總體營造為例。南華大學非營利事業管理研究所碩士論文 (未出版)。48.塗榮德 (2001)。科學博物館庭觀眾參與互動式展示之研究。中原大學室內設計研究所碩士論文 (未出版)。49.楊宜晨 (2006)。臺灣地區文學博物館經營管理之研究。南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文 (未出版)。50.漢寶德 (1995)。博物館談片。台中市:國立自然科學博物館。51.劉幸真 (1996)。博物館展示區內觀眾參觀行為之探討。博物館學季刊, 10 (4), 69-78。52.羅仕昂 (2001)。社區博物館活動特性之研究。中國文化大學建築及都市計畫研究所碩士論文 (未出版)。53.簡春安、鄒平儀 (1998)。社會工作研究法。臺北市:巨流。54.蘇麗英譯, John H. Falk 原著 (1997)。自然史博物館中家庭觀眾之行為分析。博物館學季刊, 11 (1), 25-28。
- 二、英文部份1. Wood, R. (1990) Museum Learning: A family focus. Journal of education in museums. Vol.11, pp.20-23。2. Belchel, M. (1991). Exhibitions in museums. London: Leicester University press. 3. Dierking, L. D. & Falk, J. (1994). Family behavior and learning in informal science setting: A review of the research. Science education, 78(1), 57-72. 4. Kotler, N. and Kolter, P. (1998). Museum strategy and marketing. (San Francisco: Jossey-Bass Inc): 99-122. 三、網站資料1. 交通部觀光局 (2008)。檢索日期: 2008.09.01。取自 <http://admin.taiwan.net.tw/index.asp>。2. 台明將企業股份有限公司 (2008)。檢索日期: 2008.09.07。取自 [www.tmg.com.tw](http://www.tmg.com.tw)。3. 台灣玻璃館 (2008)。檢索日期: 2008.09.16。取自 [www.tmg.com.tw/4-1-hall.asp](http://www.tmg.com.tw/4-1-hall.asp)。