

產業群聚與組織績效之探討：以兩岸玻璃產業為例

林錦源、陳美玲

E-mail: 9802572@mail.dyu.edu.tw

摘要

當中國大陸玻璃產業日益成熟，台灣地區利用群聚進行產業專業分工的玻璃加工產業，是否能有效且持其競爭優勢繼續發展與成長？引發本研究嘗試以玻璃群聚產業作為研究之標的探討。

因此，針對新興之玻璃產業群聚嘗試了解兩岸玻璃產業群聚之形成原因，並比較其異同，及檢驗兩岸玻璃產業形成原因與組織績效之關聯，此為研究目的。

經驗分析結果與Pinsonneault (1997)、Sull (1999)、張陽隆 (2001)、袁建中 (2005)、丁梅林 (2005) 等學者認為產業群聚形成原因是相同符合的。尤其在高品質的人力資源、基礎建設、資本資源的部份具有高度之正向關係，因此台灣玻璃產業廠商應重視如何強化知識、人力與資本資源建置，如此將有益於台灣玻璃產業群聚的鞏固。中國大陸玻璃產業群聚形成之主要原因同於台灣，研究得知兩岸玻璃產業群聚之廠商，均需對高品質的人力資源、基礎建設、資本資源加以重視。尤其台灣玻璃產業群聚之形成對市佔率、獲利成長率與成本績效均有大幅提昇；中國方面則在市佔率、獲利成長率、成本績效、生產力均有顯著表現。然比較兩岸組織績效最有待提昇之處，台灣為創新能力；不同於中國大陸之顧客滿意水準；雖台灣之創意能力居全球第6名，相較於全國之表現，此研究結果顯示，台灣玻璃產業於產品亦或行銷之創意上，仍有努力空間；中國大陸在經濟急速起飛之際，百業蓬勃發展，若為維繫其亮麗之市佔率，則顧客滿意程度，應為其首要重視之處。

關鍵詞：產業群聚、產業群聚形成原因、組織績效

目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vii
表目錄	ix
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	6
第三節 研究範圍與限制	7
第四節 研究流程	7
第二章 文獻探討	10
第一節 產業群聚之定義	10
第二節 組織績效之定義與衡量指標	10
第三節 產業群聚之成形原因	14
第四節 產業群聚之成形原因與組織績效之相關文獻	16
第三章 研究方法	18
第一節 研究架構及假設	18
第二節 操作性定義	20
第三節 問卷調查樣本	22
第四節 前測分析與結果	23
第五節 資料的處理與分析	26
第四章 資料分析與討論	29
第一節 樣本結構之描述	29
第二節 因素分析與信度檢驗	32
第三節 探討構面間的關係並驗證假設	36
第五章 結論與建議	47

第一節	研究結論	47
第二節	後續研究建議與限制	49
參考文獻	50
附錄A	研究問卷	61
附錄B	研究問卷	69

表目錄

表 1-1	WEF對各國產業群聚發展競爭力評比	2
表 2-1	組織績效之衡量指標相關文獻彙整表	13
表 2-2	產業群聚形成原因相關文獻彙整表	16
表 3-1	問卷設計架構表	22
表 3-2	因素負荷量摘要表	24
表 3-3	前測信度分析表	25
表 3-4	KMO 統計量的判斷原理	27
表 4-1	樣本結構彙整總表	31
表 4-2	KMO與Bartlett球形檢定表	32
表 4-3	玻璃產業群聚形成原因之因素分析表	33
表 4-4	組織績效之因素分析表	34
表 4-5	信度分析表	35
表 4-6	個人變項變異數檢定	36
表 4-7	整體樣本線性結構模式變項參數估計表	37
表 4-8	整體樣本線性結構模式誤差變異數估計表	38
表 4-9	線性關係整體配適度指標衡量標準彙總表	40
表 4-10	研究假設結果	46

圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	9
圖 3-1	研究之理論架構	18
圖 4-1	台灣部份模式標準化參數之估計結果	41
圖 4-2	中國大陸部份模式標準化參數之估計結果	42

參考文獻

一、中文部份:1.丁梅林(2005),「產業集群與競爭力關係的研究」,還宇行政學院學報,第7卷第6期。2.中華民國經濟部統計處(2008),世界經濟論壇(The World Economic Forum; W E F)公布的「產業群聚發展指標」(state of cluster development),臺北:經濟部。3.中華徵信所(2004、2008),出版的2004年版《台灣地區大型企業排名(TOP5000)》(簡稱《TOP5000》,為年營收達一億元以上的企業排名)。4.中華民國經濟部工業局進出口資料,(2007),全球玻璃的市場產值預估對台灣玻璃市場影響,臺北:經濟部工業局。5.中華民國經濟部投資業務處,(2008),2008年大陸台商回台投資廠商統計資料,臺北:經濟部投資業務處。6.中國國家發展委員會,(2007),中國人民共和國國民經濟和社會發展第十個五年計劃綱要。7.李長貴(1997),績效管理與績效評估,台北:華泰。8.司徒達賢(2001)策略管理新論,台北:智庫,PP.6-8。9.邱皓政(2006)。量化研究與統計分析:SPSS 中文視窗版資料分析範例解。台北市:五南圖書出版股份有限公司。10.林向愷(1998),「評跨世紀國家建設計劃」,台灣經濟預測與政策,第28卷第2期,PP.87-104。11.金家禾、周志龍(2008),臺灣產業群聚區域差異及中國效應衝擊,地理學報 第四十九期,PP.55-79。。12.吳思華(1998),「知識流通對產業創新的影響」,第七屆產業管理研討會。13.吳靜怡(1996),台灣競爭力成績單:排名滑落,警訊頻傳,天下雜誌,第182期,PP.46-50。14.袁建中(2005),產業群聚對企業經營影響之因果檢定:以台灣?密機械業為例,科技管?學刊第10卷第4期,PP.43-80。15.仇保興(1999),企業集聚研究,上海復旦大學出版社。16.楊永妙(2006),傳產品牌策略--達芙妮由中國出發,管理雜誌第374期,PP.95-9817.張陽隆(2001),「產業群聚成因、廠商行為與組織績效之關聯性研究—以台灣高科技產業為例」,成功大學企業管理研究所碩士論文。18.張世佳(1995),製造策略與事業策略之配適分析 - 高科技廠商之實證,台灣大學 商學研究所博士論文。19.?兆仁(2005),從貿易結構分析台灣對日本與中國之產業競爭力變化,中國管理學報,PP.11-18。20.劉寶齡(2000),欲走還留?社頭織襪工業生產體系與空間結構之轉化,國立台灣師範大學地理學系碩士論文。21.蘇佳民(1998),「事業策略、製造策略、人力資源管理策略與組織績效關係之研究」,國立中央大學 人力資源管理研究所未出版之碩士論文。22.蘇婉菁(2003)岡山區螺絲螺帽業對空間發展歷程與產業網路之研究,國立高雄師範大學地理學系,碩士論文。23.曲祉寧、蘇祺婷(2007),2007年國科會個案研究與發展計畫利用產業群聚以小博大:台明將企業股份有限公司,個案由中原大學企管系暨研究所助理教授曲祉寧、台大國企所博士班研究生共同撰寫。24.鄧玉英、陳建甫(2006)「從生產要素看東協四國產業競爭力」。25.程耀輝(1994),「跨海峽企業生態系中的共同演化與制?同形

」，政大碩士論文。26.蔣? (2005)，企業競爭優勢理論綜述，軟科學第4期，PP.14-18。27.?永光(2007)，吉林省??集群??力?展?策研究，全?中文核心期刊523期，359-360。28.蕭淳澤(2004)，台灣玻璃產業競爭策略之分析，世新大學經濟系碩士論文。29.董建明(2006)，群聚特性對群聚績效影響之研究 - 以大陸台商為例，國立成功大學企業管理學系碩士論文。二、英文部份:1.Aldrich, H. E. and Fiol, C. M. (1994), Fools Rush in ? The Institutional Context of Industry Creation *Academy of Management Review*, 19 (4), PP. 645-670。2.Anderson Gary. (1994), 「 Industry clustering for economic development」 *Economic Development Review*, 12 (2), PP.26-32。3.Barney J.B. (1996), 「 Gaining and Sustaining Competitive Advantage」 Reading, PP.45-63。4.Bathelt, H., Malmberg, A. and Maskell, P. (2004) Clusters and knowledge: local buzz, global pipelines and the process of knowledge creation, *Progress in Human Geography*, 28 (1): PP.31-56。5.Bjorn T. and Arne Isaksen (2002), Regional Innovation Systems: The Integration of Local 'Sticky' and Global 'Ubiquitous Knowledge', 27 (1), PP.77-125。6.Breschi S. and Malerba F. (2001) The geography of innovation and economic clustering:some introductory notes *Industrial and Corporate Change*, 10 (4), PP. 817-833。7.Britton J. (2003) Network structure of industrial cluster: electronics in Toronto *Environment and Planning*, 35(6), PP.983-1006。8.Buckley P. J. and Pearce R. B. (1977). The influence of firm size industry nationality and degree of multinationality in the growth and profitability of the world 's largest firms *Weltwirtschaftliches Archiv*, 114(3), PP.243-257。9.Buckley Peter J. (1988), Pass Christopher L ad Prescott Kate 「 Measure of International Competitiveness:A Critical Survey」, *Journal of Marketing Management*, PP.134-178。10.Buck D. (2000), Growth, disintegration and decentralization:the construction of Taiwan 's industrial network, 32, PP.245-262。11.Chapman (2005), From growth centre to cluster: restructuring regional development and the Teesside chemical industry, 37 (4), PP.597-615。12.Choi F. S. and Mueller(1992), *International Accounting* N.Y.: Prentice-Hall Inc. 13.Czamanski S. and Ablas L. A. (1979), 「 Identification of Industrial Clusters and Complexes :A Comparison of Methods and Findings」 *Urban Studies*, 16, PP. 61-80。14.David B. and Audretsch (2003), The role of small firms in U.S. biotechnology clusters *Small Business Economics*, PP.76-98。15.Dimaggio P. J. and Powell W. W. (1983), The Iron Cage Revisited:Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organization Fields *American Sociological Review*, 48, PP.147-160。16.DeBresson C. and Amesse F. (1991), Networks of innovators:a review and introduction to the issue, 20, PP.363 – 379。17.Delaney J. T. and Huselid M. A. (1996) 「 The impact of human resource management practices on perceptions of organizational performance」 *Academy of Management Journal*, 39 (4), PP. 949-969。18.D ' cruz, J. R. and Rugman A. M. (1993), 「 Developing International Competitiveness:The Five Partners Model」 *Business Quarterly*, 58 (2), PP.60-72。19.Drucker, P. F. (1954), *The practice of management* NY: Harper and Row。20.Dunning J.H.(1995), Internationalizing Porter's diamond *Management International Review*, 33(2), PP. 7-15。21.Fester E.J. and Bergman E.M.(2000) 「 National Industry Cluster Templates:A Framework for Applied Regional Cluster Analysis」 *Regional Studies*, 34 (1), PP.58-90。22.Gary J. and Young Martin P. and Stephen M. (2005), Top Manager and Network Effects on the Adoption of Innovative Management Practices : A Study of TQM in a public hospital system, 22, PP.935 – 95。23.Geoffrey G. and Bell (2005), Clusters Networks and Firm Innovativeness, 26, PP.287 – 295。24.Gordon I. R. and McCann P. (2000) Industrial clusters: complexes agglomeration and or social networks *Urban Studies*, 37 (3), PP.513-532。25.Grant R. M.(1996), Toward a knowledge-based theory of the firm, 17, PP.109 – 122。26.Harrison B.(1994), *Lean and Mean: The Changing Landscape of Corporate Power in the Age of Flexibility*。27.Hill C.W. and Jones G.R. (2001), 「 Strategic Management Theory:An Integrated Approach」, pp.135 – 148。28.Hoover E. M. (1948), 「 The Location of Economic Activity」, PP.655 – 745。29.Joseph D ' C. and Rugman (1993), 「 Business Network for International Competitiveness」, 56 (4), PP.101-107。30.Krugman P. (1996), *Pop internationalism* Massachusetts: MIT Press。31.Krugman P. (1995), *Development Geography and Economic Theory*, The MIT Press Cambridge MA。32.Lee H. and Choi B. (2003) 「 Knowledge Management Enablers Processes and Organizational Performance: An Integrative View and Empirical Examination」, 20 (1), PP.179-228。33.Littler D. F. and Leverical Wilson D. (1998), Collaboration in New Technology Based Product Markets *International Journal of Technology Management*, 15 (1), PP.139-159。34.Lundvall B.A. and Maskell P. (2000), Nation states and economic development from national systems of production to national systems of knowledge creation and learning, PP. 353-372。35.MacKinnon D. Cumbers A. and Chapman K. (2002) Learning innovation and regional development: a critical appraisal of recent debates, 26 (3), PP. 293-311。36.Maskell P. (2001) The firm in economic geography, 77 (4), PP.329-344。37.Malmberg, A. and Maskell, P. (2002) The elusive concept of localization economies: towards a knowledge-based theory of spatial clustering, *Environment and Planning A*, 34 (3): PP.429-49。38.Martin, R. and Sunley, P. (2003) Deconstructing clusters: chaotic concept or policy panacea? *Journal of Economic Geography*, 3 (1): PP.5-35。39.Maskell, P. and Malmberg, A. (1999) Localised learning and industrial competitiveness, *Cambridge Journal of Economics*, 23 (2): PP.167-185。40.Michalisin M.D.and Smith D.M. (1997), 「 In Search of Strategic Assets」 *International Journal of Organizational Analysis*, 5(4), PP.360-387。41.Mollering G. (2003), 「 A typology of supplier relations: from determinism to pluralism in inter-firm empirical research」 *Journal of purchasing and supply management*, 9(1), PP.31-41。42.Nelson R. (1992), 「 Recent Writings on Competitiveness: Boxing the Compass」 *California Management Review*, 34, PP. 127-137。43.Olson K. (1998), *Strategic Clustering Executive Excellence*, 15, PP.12。44.Owen-Smith, J. and Powell, W. W. (2004) Knowledge networks as channels and conduits: the effects of spillovers in the Boston biotechnology, *Organization Science*, 15 (1): PP.2-21。45.Porter M. E. (1990), *The Competitive Advantage of Nations*, PP.124-155。46.Porter M.E.(1998), Clusters and The New Economics of Competition, *Harvard Business Review* November December, PP.77-90。47.Peter Maskell(1999), The competitiveness of firms and regions *European Urban and Regional Studies*, 6(1), PP. 9-25。48.Peteraf M.A.(1993), The Cornerstones of Competitive Advantage:A Resource-Based View, 14, PP.179-191。49.Prescott K. and Buckley P. J (1988), Measures of international competitiveness:A critical survey, 20(2):PP.175-201。50.PRoberts W.P.(1992), The Emergence of Technologies: Knowledge-Intensive Technologies and Regional Development, PP.178-223

。 51.Porter Michael E. (1980) , Competitive Strategy: Creatingand Sustaining Superior Performance , PP.199-278。 52.Pouder R. and John C. H. (1996) , Hot Spots and Blind Spots:Geographical Clusters of Firms and Innovation Academy of Management Review , 21 (4) , PP.1192-1225。 53.Rosenfeld S. (1995) , Industrial Strategies:Regional Business Cluster and Public Policy , PP.267-299。 54.Robbins S.P.(1996) , Organizational Behavior Englewood Cliffs, NJ:Prentice Hall International , PP.123-233。 55.Rosenfeld S. (1997) , Bring business clusters into the mainstream of economic development , 5 (1) , PP.3-23。 56.Shaver JM and Flyer F.(2000) , Agglomeration economies firm heterogeneity and foreign direct investment in the United States , 21(12) , PP.1175 – 1193。 57.Sull D.N. (1999) Industrial clusters and organisational inertia: an institutional perspective London Business School Working Paper Series , PP. 145-178。 58.Venkatraman N. and Ramanujam V. (1986) , Measurement of Business Performance in Strategy Research:A Comparison of Approaches , 11 (4) , PP.801-815 。 59.Weber (1929) , A Theory of the Location of Industries Friedrich Chicago: Chicago University Press , PP. 211-246。 60.Yla-Anttila P.(1994) , Industrial Cluster A key to newindustrialization Kansallis-Osake-Pankki Economic Review , PP. 4-11。 61.Zajac E. J. and Bazerman M. H.(1991) , Blind Spots in Industry and CompetitorAnalysis:Implications of Interfirm Perceptions for Strategic Decisions Academy of Management Review , 16 (1) , PP.37-56。