

社會資本與組織效能關係之探討：組織學習觀點

陳世忠、莊智薰

E-mail: 9801357@mail.dyu.edu.tw

摘要

知識經濟時代，組織經營勢必要引進多元的競爭策略，所以組織適時引進社會資本有其必要性與正當性。而從組織學習觀點，社會資本與組織效能之關係探討上，組織學習有著不容忽視的影響力。

本研究提出組織學習對社會資本與組織效能之中介效果影響的模型，並針對此模型加以驗證，故論文主要研究目的：首先探討社會資本、組織學習及組織效能之間的關係。其次，以組織學習為中介變項，進一步檢測其對社會資本與組織效能關係的中介效果。

本研究採用問卷調查法，樣本選自彰化縣內的國小。資料分析方法主要採用結構方程模式來驗證各項假設。結果發現：(1)內部社會資本與內部學習有顯著正相關；(2)外部社會資本與外部學習有顯著正相關；(3)內部學習與組織效能有顯著正相關；(4)外部學習與組織效能無顯著正相關；(5)內部學習為內部社會資本與組織效能之間的中介變數；(6)外部學習不是外部社會資本與組織效能之間的中介變數。

關鍵詞：社會資本、組織學習、組織效能

目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	vi
內容目錄	vii
表目錄	ix
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的與問題	3
第二章 文獻探討	4
第一節 社會資本	4
第二節 社會資本與組織效能	9
第三節 組織學習	11
第四節 社會資本、組織學習與組織效能之關聯性	15
第三章 研究設計	20
第一節 研究架構	20
第二節 研究對象與資料收集	21
第三節 測量模式分析	22
第四節 資料分析方法	30
第四章 資料分析	33
第一節 描述性統計	33
第二節 相關分析	34
第三節 測量模式分析	35
第四節 結構模式分析	36
第五章 討論與建議	41
第一節 結論	41
第二節 研究限制與建議	45
參考文獻	49
附錄A 焦點座談	55
附錄B 問卷題項	59

表目錄

表 2-1 組織學習理論	13
表 3-1 內部社會資本量表因素分析結果	23
表 3-2 外部社會資本量表因素分析結果	25
表 3-3 內部學習量表因素分析結果	26
表 3-4 外部學習量表因素分析結果	27
表 3-5 組織效能量表因素分析結果	29
表 3-6 資料彙總檢定值	31
表 4-1 量表平均數、標準差	34
表 4-2 相關係數表	34
表 4-3 測量模式驗證性因素分析結果	35
表 4-4 因素模式分析比較表	36
表 4-5 模式比較表	39

圖目錄

圖 3-1 研究架構圖	20
圖 4-1 理論模式	37
圖 4-2 最終結構模式	39

參考文獻

- 一、中文部分王中天(2003), 社會資本:概念、起源及現況。問題與研究, 42(5), 142。方世杰, 林麗娟(2005), 參與科技專案廠商之組織學習、社會資本與技術轉移之實證研究, 管理學報, 297-298。尹靖遠, 任慶宗, 蔡政和, 劉士銘(2007), 研發團隊社會資本與知識創新關聯模式之探討, 企業管理學報, 73, 132-133。李茂能(2006), 結構方程模式軟體Amos之簡介及其在測驗編製上之應用, 台北:心理出版社, 23-24。林明地(2006), 組織學習與組織再造, 教育研究月刊, 144, 110。林妙雀, 鄺芃羽(2006), 跨國企業之控制機制、組織內部社會資本與外部關係資本對於企業經營績效影響之研究, 長榮大學學報, 10(1), 46。林義屏, 黃俊英, 董玉娟(2004), 市場導向、組織學習、組織創新與組織績效間關係之研究:以科學園區資訊電子產業為例, 管理評論, 23, 105。林鈺琴, 彭台光(2006), 多層次管理研究:分析層次的概念、理論和方法, 管理學報, 23(6), 649-675。江志正(2000), 國民小學團體動力、組織學習、學校發展策略與學校效能關係之研究, 高雄師範大學教育學系未出版之博士論文。李瑞娥(2005), 學校組織學習、組織創新與學校效能的關係, 高雄師大學報, 18, 45-59。李元墩, 吳濟民, 艾昌瑞, 嘉峪(2007), 組織學習、知識分享與新產品開發績效關係之研究:臺灣知識密集產業之實證, 科技管理學刊, 12(1), 59-63汪正洋(2006), 從社會資本觀點探討組織內部的知識分享, 中國地方自治, 59(3), 33-40。郭祥益, 吳明隆(2006), 企業組織文化、組織學習、知識管理對組織效能影響之研究, 正修學報, 19, 281-283陳榮德(2004), 組織內部社會網絡的形成與影響:社會資本觀點, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之博士論文, 74。葛珍珍, 康自立(2007), 台灣地區高級職業學校學校效能之探討, 大漢學報, 113-133。蔡進雄(2004), 學校競爭力的關鍵:論人力資本與社會資本的提升, 初等教育學刊, 17, 109。蔡宗宏, 池文海, 許芳銘(2005), 知識管理系統成功模型之研究 - 以台灣金融業為例, 企業管理學報, 67, 31-69。謝宜君, 方世榮(2006), 關係能力觀點之組織間學習的研究, 關係管理研究, 69-82。
- 二、英文部分Alder, P. S., & Kwon, S. W. (2002). Social Capital: Prospects for a new concept. *Academy of Management Review*, 27(1), 17-40.Baker, W. E., & Sinkula, J. M. (1999). The synergistic effect of market orientation and learning orientation on organizational performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(4), 411-427.Bourdieu, P. (1977). *Outline of a Theory of Practice*. Cambridge England: Cambridge University press.Coleman, J. S. (1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94, 95-120.Dodgson, M. (1993). Organizational learning: A review of some literatures. *Organization Studies*, 14(4), 375-394.Dyer, J. H., & Singh, H. (1998). The relational view: Cooperative strategy and sources of inter-organizational competitive advantage. *Academy of Management Review*, 23, 660-679.Earley, P. C. (1989). Social loafing and collectivism: A comparison of the united states and the people ' s Repulic of china. *Administrative Science Quarterly*, 34(1), 565-581.Fukuyama, F. (1999). *The Great Disruption: Human Nature and the Reconstitution of Social Order*. New York: Touchstone.Gelatkanycz, M. A., & Hambrick, D. C. (1997). The external ties of top executives: Implications for strategic choice and performance. *Administrative Science Quarterly*, 42, 654-681.Hubr, G. P. (1991). Organizational learning: the contributing process and the literature. *Organization Science*, February, 88-115.Johnson, W. H. A. (1999). An integrative taxonomy of intellectual capital. *International Journal of Technology Management*, 18(5), 562-575.Koka, B. R., & Prescott, J. E. (2002). Strategic alliances as social capital: A multidimensional view. *Strategic Management Journal*, 23(9), 794-816.Knoke, D. (1999). Organization network and corporate social capital. In R. Th. Leenders & S. M. Gabbay(Eds.), *Corporate social capital and liability*. Boston: Kluwer. 17-42.Leana, C. R., & Pil, K. F. (2006). Social capital and organizational performance : Evidence from urban public school. *Organization Science*, 17(3), 353-366.Lopez, S. P., Peon, J. M. M., & Ordas, C. J. V. (2005). Organizational learning as a determining factor in business performance. *The Learning Orgtion*, 12(3), 227-245.Menon, A., & Varadarajan, P. R. (1992). A Model of Marketing Knowledge Use Within Firms. *Journal of Marketing*, 25, 53-71.Mohammed, S., & Dumville, B. (2001). Team mental models in a team knowledge framework: Expanding theory and measurement across disciplinary boundaries. *Jorgan*

Behavior, 22, 89-106. Mishra, A. K. (1996). Organizational responses to crisis. The centrality of trust. In R. M. Kramer & T. M. Tyler (Eds.), *Trust in organizations*, pp.61-278. Thousand Oaks, CA: Sage.

Nahapiet, J., & Ghoshal, S. (1998). Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. *Academy of Management Review*, 23(2), 243-245.

Popper, M., & Lipshitz, R. (1998). Organization learning mechanisms: A structural and cultural approach to organization learning. *Journal of Applied Behavioral Science*, 34, 167-179.

Putnam, R. D. (1993). The prosperous community: Social capital and public life. *American Prospect*, 13, 5-42.

Serban, A. M., & Luan, J. (2002). Overview of knowledge management. *New Directions for Institutional Research*, 113, 5-16.

Swerning, J., & Wierdsma, A. (1992). *Becoming a learning organization-beyond the learning curve*. Wokingham, England: Addison-Wesley.

Wong, S. S. (2004). Distal and Local Group Learning: Performance Trade-offs and Tensions. *Organizational Science*, 15(6), 645-656.

Wu, W. P. (2008). Dimensions of Social Capital and Firm Competitiveness Improvement: The Mediating Role of Information Sharing. *Journal of Management Studies*, 45(1), 123-146.