

不同個人特質之大學生線上遊戲涉入程度與心理健康之相關研究

謝易叡、李維靈

E-mail: 9800889@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究目的在了解不同背景大學生對於線上遊戲的重視程度為何，並分析是否自我概念與人際關係的好壞會影響大學生的線上遊戲的涉入程度，以及了解是否不同線上遊戲涉入程度的大學生對於個體本身會產生不同的影響性。在樣本抽樣方面，以彰化縣某私立大學日間部大學生為研究對象，試圖調查大學生之自我概念、人際關係、線上遊戲上入程度與心理健康之現況，進而分析其中之相關情況。研究針對各院別採分層叢集抽樣的方式進行問卷發放，共得有效問卷523份，研究結果顯示：一、在差異分析中發現，以工學院男學生的「線上遊戲涉入程度」最深，管理學院男學生次之；此外，以設計學院學生「線上遊戲涉入程度」最低。二、在相關分析中發現，「自我概念」、「人際關係」與「線上遊戲涉入程度」有顯著負相關；此外，「線上遊戲涉入程度」與「心理健康」有顯著負相關。

關鍵詞：自我概念、人際關係、線上遊戲涉入程度、心理健康

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
X 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	4	第三節 研究問題	4
4 第四節 名詞釋義	5	第二章 文獻探討	7
7 第一節 線上遊戲	7	第二節 自我概念	9
9 第三節 人際關係	10	第四節 涉入	15
15 第五節 青少年的心理健康	16	第六節 各構面之相關研究	21
21 第三章 研究方法	21	第一節 研究架構	22
22 第二節 研究假設	24	第三節 研究對象	24
24 第四節 研究工具	29	第五節 問卷預試信度檢定	30
30 第四章 研究結果分析	30	第一節 整體問卷發放結果	30
30 第二節 描述性統計分析	39	第二節 信度分析	39
39 第三節 假設檢定	43	第四節 假設驗證結果呈現	52
52 第五章 結果討論與建議	54	第一節 假設驗證結果	54
54 第二節 綜合討論	60	第二節 研究限制	60
60 第三節 研究建議	62	第四節 參考文獻	62
62 附錄 問卷	71	表目錄	表 1-1
表 1-1 台灣線上遊戲收費歷程表	2	表 3-1 各院人數比例統計表	23
表 3-2 問卷發放課程明細表	24	表 3-3 大學生線上遊戲休閒涉入量表題項	25
表 3-4 情感 - 社交孤寂感心理量表題項	27	表 3-5 自我概念清晰度量表題項	28
表 3-6 華人心理健康量表題項	29	表 3-7 預試信度調查表	29
表 4-1 正式問卷問卷回收統計表	30	表 4-2 基本資料統計分配	31
表 4-3 線上遊戲涉入程度題項次數分配	33	表 4-4 大學生人際關係題項次數分配	35
表 4-5 大學生自我概念題項次數分配	36	表 4-6 大學生心理健康題項次數分配	37
表 4-7 線上遊戲休閒涉入量表信度分析表	39	表 4-8 情感 - 社交孤寂感心理量表信度分析表	40
表 4-9 自我概念清晰度量表信度分析表	41	表 4-10 華人心理健康量表信度分析表	42
表 4-11 性別與自我概念、人際關係、線上遊戲涉入程度、心理健康之單因子變異數分析表	44	表 4-12 學院別與自我概念、人際關係、線上遊戲涉入程度、心理健康之單因子變異數分析表	46
表 4-13 年級與自我概念、人際關係、線上遊戲涉入程度、心理健康之單因子變異數分析表	48	表 4-14 自我概念、人際關係與線上遊戲涉入程度之Pearson相關分析	

50 表 4-15 自我概念、人際關係與線上遊戲涉入程度子構面之 Pearson 相關分析

51 表 4-16 線上遊戲涉入程度與心理健康 Pearson 相關分析表 51 表 4-17 假設驗證表

52 圖目錄 圖 3-1 研究架構 21

參考文獻

- 一、中文部分 吳龍鎧(2006), 2007年遊戲軟體產業展望, 金鼎綜合證券[線上資料], 來源: <http://www.tisc.com.tw/tisc/tisc.htm>[2007, January 12]。蔡明佑(2006), 線上遊戲產業[線上資料], 來源: <http://www.tisc.com.tw/new/newreport/industry/upload/industry20060512-2.pdf>[2006, May 4]。財團法人台灣網路資訊中心(2007), 「一月台灣寬頻網路使用調查」報告[線上資料], 來源: <http://www.twinc.net.tw/download/200307/200307index.shtml>[2007, January 15]。財團法人台灣網路資訊中心(2008), 「一月台灣寬頻網路使用調查」報告[線上資料], 來源: <http://www.twinc.net.tw/download/200307/200307index.shtml>[2008, January 15]。石隆智(2000, October), 當「仙劍」對戰「天堂」- 遊戲軟體產業分析, 群益證卷CIS月刊, 3, 12-17。朱美惠(1999), 我國大專學生個人特性、網路使用行為與網路成癮關係之研究, 大葉大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。蔡明春, 鄭青展, 林淑萍(2008), 大學生線上遊戲成癮對身心健康與學習態度之影響 以台灣北區六所大學為例, 台灣衛誌, 27(2), 143-157。王智弘(2007), 網路成癮的成因分析與輔導策略, 輔導季刊, 44(1), 1-12。戴秀津, 楊美賞, 顏正芳(2004), 台灣南部青少年網路成癮及其對身心健康影響之探討, 慈濟醫學, 16(4), 241-248。葉好貞, 黃芳銘, 林珊如(2007), 大學生線上遊戲休閒涉入量表之發展, 運動休閒管理學報, 4(2), 16-32。魏希聖, 李致中, 王宛雯(2006), 高中職學生網路成癮之危險因子與偏差行為研究:以台中縣霧峰大里地區為例, 臺中教育大學學報:教育類, 20(1), 89-105。謝龍卿(2004), 青少年網路使用與網路成癮現象之相關研究, 台中師院學報, 18(2), 19-44。李星謙(2005), 大學生網路沉迷現象與焦距症狀關係及評量研究, 國民教育研究集刊, 14, 1-25。柯舜智(2004), 虛擬空間, 真實經驗:青少年與線上遊戲的互動意涵, 玄奘資訊傳播學報, 1, 1-27。侯春蘭(2002), 角色扮演的網路遊戲對少年自我認同的影響, 東海大學社會工作研究所未出版之碩士論文。林以正, 王澄華, 吳佳輝(2005), 網路人際互動特質與依戀型態對網路成癮的影響, 中華心理學刊, 47(3), 289-309。施建彬(2004), 大學新生心理健康及其相關因素探討, 大葉學報, 13(2), 109-117。邱文彬, 林美珍(1999), 大學生發展成熟的人際關係中親密性能力的發展:自我揭露與自主性之年級與性別差異的探討, 教育心理學報, 31(1), 37-62。張春興(1991), 現代心理學, 台北:東華。張春興(1992), 張氏心理學辭典, 台北:東華。許勝雄(1980), 「如何促進良好的人際關係」, 台灣教育, 354, 31-34。郭欣怡, 林以正(1998), 網路使用者的心理特性與人際關係, 教育資料文摘, 42(2), 66-80。郭為藩(1996), 自我心理學, 台北:師大書苑。陳怡安(2002), 線上遊戲的魅力, 資訊社會研究, 3, 183-214。黃玉蘋(2003), 國中學生網路使用行為與人際關係、自我概念之關係研究, 國立高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。楊國樞(1984), 青年的人際關係, 中國論壇, 204, 10-26。廖佩珊, 鄭景仁(2004), 大台北地區中學生線上遊戲涉入研究, 智慧科技與應用統計學報, 2(2), 73-101。鄭朝誠(2004), 線上遊戲玩家的行動與意義, 世新大學傳播研究所未出版之碩士論文。林娟娟, 蘇政泓(2007), 以社群觀點研究線上遊戲使用者參與動機, 電子商務研究, 5(1), 31-54。曾怡慧, 施綺珍, 楊宜青(2004), 網路成癮症, 基層醫學, 19(2), 35-40。游森期(2002), 大學生網路使用行為網路成癮及相關因素之研究, 彰化師範大學教育研究所未出版之碩士論文。王澄華(2000), 人格特質與網路人際互動對網路成癮的影響, 輔仁大學心理學研究所未出版之碩士論文。陳金英(2003), 大學生上網行為與社交孤寂感之實徵研究, 中華輔導學報, 14, 63-88。陳金英(2004), 網路使用習性、網路交友期望與社交焦慮之分析, 資訊社會研究, 7, 111-145。
- 二、英文部分 Andrews, J. C., Durvasula, S., & Akhter, S. H. (1990). A Framework for Conceptualizing and Measuring the Involvement Construct in Advertising Research, *Journal of Advertising*, 19 (4), 27-40. Armstrong, L., Phillips, J. G., & Saling, L. L. (2000). Potential determinants of heavier internet usage. *International Journal of Human-Computer Studies*, 53, 537-550. Barki, H., & Hartwick, J. (1989). Rethinking the concept of user involvement. *MIS Quarterly*, 13(1), 53-63. Cooley, C. H. (1902). *Human nature and social order*, NewYork: Scribner. Campbell, J. D. (1990). Self-esteem and clarity of the self- concept. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 538-549. Campbell, J. D., Chew, B., & Scratchley, L. S. (1991). Cognitive and emotional reactions to daily event s: The effects of self-esteem and self-complexity. *Journal of Personality*, 59, 473-505. Campbell, J. D., Trapnell, P. D., Heine, S. J., Katz, I. M., Lavalley, L. F., & Lehman, D. R. (1996). Self-Concept Clarity: Measurement, Personality Correlates, and Cultural Boundaries. *Journal of Personality and Social Psychology*, 70(1), 141-156. Cheng, T. A., & Williams, P. (1986). The design and development of a screening questionnaire(CHQ) for use in community studies of mental disorders in Taiwan. *Psychological Medicine*, 16(2), 415-422. Griffiths, M. (1998). Internet addiction: Does it really exist? In J. Gackenbach (Ed.), *Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications*. NewYork: Academic Press Goldberg, D. P. (1978). *Manual of the the General Health Questionnaire*. Windsor: NFER Publishing Co. Heider, F. (1959). *The psychology of interpersonal relations*. NewYork: John Wiley & Sons. Hiltz, S. R., & Turoff, M. (1993). *The Network nation*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. Lloyd, C. (1980). Life events and depressive disorder reviewed. *Arch Gen Psychiatry*, 37, 541-548. Lewinsohn, P., Clarke, G., Seeley, J., & Rohde, P. (1994). Major depression in community adolescents: Age at onset, episode duration, and time to recurrence. *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 33, 809 – 818. Mead, G. h. (1934). *Mind, self and society*. Chicago: The University of Chicago Press. Przybylski, A., Rigby S., & Ryan, R. M. (2007). The Need Satisfying Potential of Video Games: Motivational and Energetic Outcomes of Play in Virtual Environments. Presented at the Eighth Annual Conference of the Society for Personality and Social Psychology. Memphis TN. Petty, S., Cercy, S., Natalie, J. J., & Thomas, E. (2004). Interpersonal functioning deficits: temporary or stable characteristics of depressed individuals? *Journal of Affective Disorders* Volume, 81(2), 115-122. Rothschild, M. L. (1984). Perspectives on involvement: Current problems and future direction. *Advances in consumer*

research, 11, 216-217. Schutz, W.C. (1973). A three-dimensional theory of interpersonal behavior. New York: Holt. Shavelson, R. J., Hubner, J. J., & Stanton, G. C. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations. *Review of educational research*, 46, 407-441. Sherif, M., & Cantril, H. (1947). *The Psychology of Ego-Involvement*, New York: John Wiley and Sons. Sullivan, H. S. (1953). *The interpersonal theory of psychiatry*. New York: Norton. Theodorson, G. A. (1970). *Modern dictionary of sociology*, Manufactured in the U.S.A. Apollo Edition, Reprinted in Taiwan, 213. Vincenzi, H., & Grabosky, F. (1987). Measuring the emotional/social aspects of loneliness and isolation. *Journal of Social Behavior and Personality*, 2(2), 257-270. Wade, T. D., & Kendler, K.S. (2000). Absence of interactions between social support and stressful life events in the prediction of major depression and depressive symptomatology in woman. *Psychological Medicine*, 30, 965-974. Young, K. S. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), 237-244. Young, K. S., & Rogers, R. C. (1998). Internet Addiction: Personality traits associated with its development, paper presented at the 69th annual meeting of the Eastern Psychological Association. [1998, April]. Young, K. S. (1999). Internet Addiction: Evaluation and treatment. *Student British Medical Journal*, 7, 351-393. Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. *Journal of consumer research*, 12, 341-352. Zaichkowsky, J. L. (1994). Research notes: the personal involvement inventory: reduction, revision, and application to advertising. *Journal of Advertising*, 23(4), 59-70