

超大型重型機車參與者流暢體驗與休閒效益之研究

楊雅民、顏昌華

E-mail: 9800887@mail.dyu.edu.tw

摘要

超大型重型機車除了是一種交通工具之外，也具有運動及休閒的效益，在騎乘的過程中可以感受人車一體的速度感與流暢感。政府於2007年開放超大型重型機車的路權，其路權比照小型汽車，得行使快車道及快速道路，增加了重機參與者的參與意願。本研究主要目的在瞭解與探討：1.探討流暢體驗對休閒效益之影響。2.探討流暢體驗對休閒效益之影響中人格特質的干擾效果。3.建構流暢體驗、休閒效益與人格特質的整體模型。本研究之結果：1.人格特質與流暢體驗之事前階段、經驗階段及效果階段與休閒效益之心理效益、生理效益及社交效益皆具有顯著正相關，其中流暢體驗與休閒效益之相關性高於人格特質與休閒效益之相關性。2.參與者流暢體驗的確可以為休閒效益帶來正面的影響，且在流暢體驗對休閒效益的影響中，流暢體驗與休閒效益呈現顯著正向關係，顯示流暢體驗的達成可以有效的提升受測者休閒效益的感受，且參與者的流暢體驗感受越強烈，他所感受的休閒效益也越強烈。3.在人格特質與流暢體驗對休閒效益的交互作用影響的迴歸模式中，研究結果發現流暢體驗與休閒效益之間的關係受到人格特質的干擾為部份顯著。

關鍵詞：流暢體驗(flow experience)，休閒效益(leisure benefits)，人格特質(personality traits)

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv
誌謝辭	vi	內容目錄	vii
目錄	ix	圖目錄	x
第一章緒論	1	第一節研究背景與動機	1
第二節研究問題與目的	3	第二節研究重要性	5
第三節研究範圍及對象	5	第三節研究架構	8
第二章文獻探討	8	第一節大型重型機車	8
第二節流暢體驗	14	第二節休閒效益	26
第三節人格特質	34	第三節研究假設	41
第三章研究方法	41	第三節變數操作型定義與衡量	44
第一節研究架構	41	第四節問卷設計與實施調查	48
第二節研究假設	42	第五節資料分析工具	50
第三節變數操作型定義與衡量	44	第四章研究結果	53
第四節問卷設計與實施調查	48	第一節基本資料分析	53
第五節資料分析工具	50	第二節信度與效度	56
第四章研究結果	53	第三節人口統計變項在各變項之差異分析	62
第一節基本資料分析	53	第四節流暢體驗和人格特質與休閒效益之關係	67
第二節信度與效度	56	第五節流暢體驗對休閒效益的影響	71
第三節人口統計變項在各變項之差異分析	62	第五章結論與建議	78
第四節流暢體驗和人格特質與休閒效益之關係	67	第一節研究結論	78
第五節流暢體驗對休閒效益的影響	71	第二節建議	81
第六章結論與建議	78	第三節研究限制與未來研究方向	84
第一節研究結論	78	參考文獻	86
第二節建議	81	附錄A 問卷	99
第三節研究限制與未來研究方向	84	表目錄	ix
參考文獻	86	表2-1 超大型重型機車標誌標線	13
附錄A 問卷	99	表2-2 流暢整理	17
表目錄	ix	表2-3 流暢體驗過程區隔	23
表2-1 超大型重型機車標誌標線	13	表2-4 人格之意義	35
表2-2 流暢整理	17	表3-1 流暢體驗構面的操作性定義與衡量	45
表2-3 流暢體驗過程區隔	23	表3-2 休閒效益構面的操作性定義與衡量	46
表2-4 人格之意義	35	表3-3 人格特質構面的操作性定義與衡量	47
表3-1 流暢體驗構面的操作性定義與衡量	45	表3-4 本研究預試問卷	49
表3-2 休閒效益構面的操作性定義與衡量	46	表4-1 全體參與者在各變項的描述統計	53
表3-3 人格特質構面的操作性定義與衡量	47	表4-2 基本資料與次數分配表	55
表3-4 本研究預試問卷	49	表4-2 基本資料與次數分配表	55
表4-1 全體參與者在各變項的描述統計	53	表4-3 流暢體驗之信度分析	56
表4-2 基本資料與次數分配表	55	表4-4 休閒效益之信度分析	58
表4-2 基本資料與次數分配表	55	表4-5 人格特質之信度分析	58
表4-3 流暢體驗之信度分析	56	表4-6 流暢體驗量表因素分析	59
表4-4 休閒效益之信度分析	58	表4-7 休閒效益量表因素分析	60
表4-5 人格特質之信度分析	58	表4-8 人格特質量表因素分析	61
表4-6 流暢體驗量表因素分析	59	表4-9 基本特性與人格特質關係表	64
表4-7 休閒效益量表因素分析	60	表4-10 基本特性與流暢體驗關係	65
表4-8 人格特質量表因素分析	61	表4-11 基本特性與休閒效益關係表	67
表4-9 基本特性與人格特質關係表	64	表4-12 流暢體驗和人格特質與休閒效益的相關分析	69
表4-10 基本特性與流暢體驗關係	65	表4-13 人格特質和流暢體驗對生理效益的迴歸分析	72
表4-11 基本特性與休閒效益關係表	67	表4-14 人格特質和流暢體驗對心理效益的迴歸分析	74
表4-12 流暢體驗和人格特質與休閒效益的相關分析	69	表4-15 人格特質和流暢體驗對社交效益的迴歸分析	76
表4-13 人格特質和流暢體驗對生理效益的迴歸分析	72	x 圖目錄	x
表4-14 人格特質和流暢體驗對心理效益的迴歸分析	74	圖2-1 國內大型重型機車使用廠牌統計	10
表4-15 人格特質和流暢體驗對社交效益的迴歸分析	76	圖2-2 東西向快速道路示意圖	12
x 圖目錄	x	圖2-3 西濱快速道路示意圖	12
圖2-1 國內大型重型機車使用廠牌統計	10	圖2-4 原始流暢體驗模式	19
圖2-2 東西向快速道路示意圖	12	圖2-5 四向度之流暢經驗模式	19
圖2-3 西濱快速道路示意圖	12	圖2-6 八個頻道的流暢模型(一)	20
圖2-4 原始流暢體驗模式	19	圖2-7 八個頻道的流暢模型(二)	21
圖2-5 四向度之流暢經驗模式	19	圖2-8 休閒效益系統模式	21
圖2-6 八個頻道的流暢模型(一)	20		
圖2-7 八個頻道的流暢模型(二)	21		
圖2-8 休閒效益系統模式	21		

參考文獻

- 一、中文部份 Gene Bammel, Lei Lane Burrus-Bammel(1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠圖書公司。 Henry Gletiman (1977), 心理學(洪蘭譯), 台北:遠流出版事業股份有限公司。 江錦樺(2001), 人格特質與組織文化之適應性對工作績效之影響, 國立中央大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。 江澤群(2007), 重型機車運動休閒現況之研究, 行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告(國科會, No. NSC94-2413-H-305-001), 台北:國立台北大學休閒運動與管理學系。 伍國榮(2006), 使用Kano Model檢測產品知覺品質與滿意度之關連 - 以臺灣大型重型機車為例, 南華大學傳播管理學研究所未出版之碩士論文。 李詩鎮(2003), 探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。 李富翔(2007), 大型重型機車騎士旅遊之研究, 中國文化大學觀光休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。 - 87 - 李柏宏(2008), 大型重型機車遊憩活動參與者知覺風險與知覺勝任關係之研究, 靜宜大學觀光事業學系未出版之碩士論文。 余玥林(2004), 單車活動參與者的目標取向、社會支持和休閒型態對休閒效益的影響, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。 吳家瑞(2008), 國內大型重型機車參與者生活型態、休閒涉入、知覺風險、休閒效益之研究 - 線性結構方程模式之驗證, 國立台北教育大學體育學系碩士班未出版之碩士論文。 林欣慧(2001), 登山健行的休閒效益之研究, 第一屆運動與休閒管理研討會, 台北:國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所。 林東泰(1992), 休閒教育與其宣導策略之研究, 台北:師大書苑。 林能白, 丘宏昌(1999), 服務品質之研究-服務人員人格特質之影響分析與應用, 管理學報, 16(21), 175-200。 邱麗家(2006), 內部稽核人員人格特質、工作特性與工作滿意度關係之研究 - 以成就動機為中介變項, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。 洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。 - 88 - 馬鈞(2002), 休閒效益與生活壓力關係之研究 - 以高雄地區郊山登山者為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。 高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式。戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。 黃榮賜(1988), 青年公園遊憩需求與遊憩效益之研究, 國立中興大學都市計畫研究所未出版之碩士論文。 黃瓊慧(1999)從沈浸(flow)理論探討台灣大專學生之網路使用行為, 國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文。 黃美琪(2004), 志願解說人員參與動機、組織承諾與神馳體驗間關係之探討, 大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。 黃彩霖(2002), 醫院行政人員的人格特質、工作壓力、工作投入、專業承諾及工作績效之相關性研究, 南華大學管理研究所未出版之碩士論文。 柴松林(1996), 休閒時代, 學習社會, 北縣教育, 14, 33-38。 郭盈均(2006), 單車休閒者遊憩動機、持久涉入與其心流體驗關係之研究, 大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。 許士軍(1977), 工作滿意、個人特徵與組織氣候 - 文獻探討及實證研究, 政治大學學報, 35, 13-56。 - 89 - 曹文力(2005)在遊戲情境中以沉浸經驗探討玩興對創造力的影響, 國立交通大學理學院未出版之碩士論文。 張春興, 楊國樞(1978), 心理學(3版), 台北:三民書局, 149。 張孝銘(2000), 休閒勝任感、掌控感與休閒參與流暢體驗之相關研究, 大專體育季刊, 2(1), 47-56。 張少熙(2003), 台灣地區中學教師參與休閒運動行為模式之研究, 國立臺灣師範大學體育學系未出版之博士論文。 莊雅雯(1997), 工作價值觀、工作特性與工作態度之相關研究, 東海大學工業工程研究所未出版之碩士論文。 曾冠宇(2007), 單車休閒者之人格特質、休閒涉入程度與休閒利益知覺關係之探討 - 以彰化地區為例, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。 陳武正, 蘇昭銘, 吳繼虹等(2005), 開放試辦大型重型機車行駛台68線及台72線省道快速公路之行駛問題分析與安全評估, 交通部運輸研究所委託研究報告, (交通部, No. MOTC-DOAN), 台北:行政院交通部。 陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之關係研究 - 以台北之公立國小教師為例。國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。 - 90 - 陳潭(1993), 醫師人員之工作壓力與離職傾向之相關研究, 東海學報, 37(3), 1-17。 陳祈年(2005)動機、可玩性與社交性對於多人線上角色扮演遊戲玩家沉浸經驗之影響, 國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文。 詹益民(1996), 個人屬性、人格特質與內滋激勵與外附激勵關聯性之研究 - 以交通部數據通訊所員工為例, 國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。 詹博閔(2006), 大型重型機車參與者認真性休閒特質與休閒動機、休閒阻礙關係之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。 楊國樞(1993), 中國人的心理與行為:理念與方法篇, 台北:桂冠圖書公司。 楊國樞(1988), 中國人對於人之性格的看法, 台北:桂冠圖書公司。 楊胤甲(2006), 愛好自行車休閒運動者之流暢體驗、休閒效益與幸福感之研究, 靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。 楊珮茹(2002), 消費者購物動機、涉入與心流經驗關係之研究 - 以百貨公司女性消費者為例, 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所未出版之碩士論文。 - 91 - 葛樹人(1996), 心理測驗學, 台北:桂冠圖書公司。 廖展輝(2003), 線上遊戲涉入程度及遊戲沉浸經驗與遊戲忠誠度之關係研究, 國立交通大學管理科學系未出版之碩士論文。 趙文祺(2003), 體驗教育活動參與者內在動機、活動投入程度與神馳體驗關係之探討, 大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。 劉玉琰(1995), 組織行為學, 台北:華泰書局。 蔡欣嵐(2001), 工作特性、人格特質與工作滿意度之關係--以半導體業為例, 國立中央大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 蔡長啟(1993), 我國發展休閒活動的應有措施, 國民體育季刊, 22(4), 4-10。 樓欣美(2003), 員工變革認知、人格特質對工作態度之影響 - 以教育訓練為干擾變項, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。 賴筱嵐(2006), 園藝活動之心流體驗與效益之相關性研究, 國立中興大學園藝學系碩士班未出版之碩士論文。 - 92 - 交通部統計處(2006), 機車使用狀況調查報告, 台北市:交通部統計處。 八大資訊平台(2008), 大型重型機車的路權觀點[線上資料], 來源: <http://clie.ws/bbs/index.php> [2008, October 26]。 重車論壇(2008), 超大型重型機車遊行活動[線上資料], 來源: <http://motocity.com.tw/> [2008, July 2]。 財團法人車輛研究測試中心(2008), 台灣汽車市場銷售概況[線上資料], 來源: http://www.artc.org.tw/carplan113_01c_5.asp [2008, February 15]。 楊玉雲(2007), 研發創新、行銷國際-台灣機車產業現況[線上資料], 來源: <http://www.taipeitradeshows.com.tw/motorcycltaiwan2008/chinese/overview/industry.shtml> [2007, June 12]。 - 93 - 二、英文部分 Ajzen, I. (1991). The theory of planning behaviour. *Organizational Behavior and the Human Decision Process*, 50, 179-211. Allport, G. W. (1937). *Personality*. New York: McGraw-Hill. Allport, G. W. (1937). *Personality: A Psychological Interpretation*. New York: Holt. Bentley, T. A., Page, S.

J., & Macky, K. A. (2007). Adventure tourism and adventuresports injury: The New Zealand experience. *Applied Ergonomics*, 38(6), 791-796.

Bright, A. D. (2000). The role of social marketing in leisure and recreation management. *Journal of Leisure Research*, 32(1), 12-18. Canadian Tourism Commission, & Research Resolutions Ltd. (2003a). Canadian soft outdoor adventure enthusiasts. Ottawa: Canadian Tourism Commission. Canadian Tourism Commission, & Research Resolutions Ltd. (2003b). U.S. soft outdoor adventure enthusiasts. Ottawa: Canadian Tourism Commission.

Cattell, R. B. (1943). The Description of Personality: Basic Trait Resolved into Clusters. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 38, 476-506.

Chen, H., Wigand, T. R., & Nilan, M. (1999). Optimal experience of web activities. *Computers in Human Behavior*, 15 (5), 585-608.

Clarke, G. S., & Haworth, T. J. (1994). Flow experience in the daily lives of sixth-form college students. *British Journal of Psychology*, 85, 511-523.

Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*. San Francisco: Jossey-Bass.

Csikszentmihalyi, M., & Csikszentmihalyi, I.S. (1988). *Optimal experience: Psychological studies of flow in consciousness*. New York: Cambridge University Press.

Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York: Harper & Row.

Coleman, D., & Iso-Ahola, S. E. (1993). Leisure and health: the role of social support and self-determination. *Journal of Leisure Research*, 25, 111-128.

Cordes, K. A., & Ibrahim, H. M. (1999). *Application in recreation & leisure for today and the future*. New York: McGraw-Hill.

Driver B. L., Brown, P. J. & Peterson, G. L. (1991). *Benefits of leisure*. State College, PA: Venture Publishing.

Friedman, M., & Roseman, R. H. (1974). *Type A behavior and your heart*. (pp. 479-482). New York: Knopf.

Guieford, J. P. (1965). *Fundamental Statistics in Psychology and Education* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.

Iso-Ahola, S.E. (1982). The dynamics of leisure motivation: The effects of outcome on leisure needs. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 26(3), 227-249.

Jackson, S., & Marsh, H. (1996). Development and validation of a scale to measure optimal experience: The flow state scale. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 18, 17-35.

Jackson, S. A., & Roberts, G. C. (1992). Positive performance states of athletes: Toward a conceptual understanding of peak performance. *The Sport Psychologist*, 6 (2), 156-171.

Jackson, S. A., & Csikszentmihalyi, M. (1999). Flow in sports: the keys to optimal experiences and performances. Champaign, IL: Human Kinetics.

Mannell, R.C., & Kleiber, D.A. (1997). *A social psychology of leisure*. State College, PA: Venture Publishing.

McCrae, R. R., & Costa, P. T., Jr. (1986). Evaluating Comprehensiveness in Personality Systems: The California Q-set and the Five-Factor Model. *Journal of Personality*, 54, 430-446.

McCrae, R. R., & Costa, P. T., Jr. (1989). Rotation to Maximize the Construct Validity of Factors in the NEO Personality Inventory. *Multivariate Behavioral Research*, 23(4), 107-124.

McCrae, R. R., & Costa, P. T., Jr. (1991). The NEO Personality Inventory: Using the Five-Factor Model in Counseling. *Journal of Counseling & Development*, 69, 367-372.

McCrae, R. R., & Costa, P. T., Jr. (1992). An Introduction of the Five-Factor Model and Its Applications. *Journal of Personality*, 60, 175-215.

Mannell, R. C., & Stynes, D. J. (1991). A retrospective: the benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds), *Benefits of leisure* (pp. 461-473). State College, PA: Venture Publishing.

Mark J. S., Jenifer A. K., & Chetrobie. (2000). Development of a global measure of personality. *Personnel Psychology*, 53, 153-193.

Novak, P. T., & Hoffman, L. D. (1997). Measuring the flow experience among web users. Interval Research Corporation [Online]. - 97 - Available: <http://www2000.ogsm.vanderbilt.edu/papers/flow> [1997, July 31]

Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs*, 80(1), 609.

Steptoe, A., & Bolton, J. (1988). The short-term influence of high and low intensity physical exercise on mood. *Psychology and Health*, 2, 91-106.

Tinsley, H. E. A., & Tinsley, D. J. (1986). A theory of attributes, benefits, and causes of leisure experience. *Leisure Sciences*, 8(1), 1-45.

Verduin, J. R., & McEwen, D. N. (1984). *Adults and Their Leisure: the Need for Life long Learning*. Springfield, 6(1), 1-11.

Jackson, S., & Marsh, H. (1996). Development and validation of a scale to measure optimal experience: The flow state scale. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 18, 17-35.

Wankel, L. M. & Berger, B. G. (1991). The personal and social benefits of sport and physical activity. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds), *Benefits of leisure* (4th ed., pp. 121-144). State College, PA: Venture Publishing, Inc.

Watson, D., & Kendall, P. (1989). Dimensions of work appraisal: Stress, strain, coping, job satisfaction, and negative affectivity. *Journal of Counseling Psychology*, 40, 470-478.

Webster, J., L.K. Trevino, & L. Ryan. (1993). The Dimensionality and Correlates of Flow in Human Computer Interactions. *Computers in Human Behavior*, 9 (4), 411-426.