

有機稻場遊客渡假生活型態與滿意度之研究

陳縈嫩、洪朝陽

E-mail: 9800885@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究以渡假生活型態與遊客背景做為投入變數，對遊客滿意度進行分析，以有機稻場遊客為研究對象，透過現地問卷進行資料收集，總共得到246份有效問卷，所得資料經描述性統計、信度分析、t檢定及單因子變異數分析等方法檢定各項研究假設。發現結果如下：

1. 前往有機稻場之遊客，以生活型態屬於遠離現實的群組居多。
2. 不同渡假生活型態的遊客在休閒滿意度總體層面、教育層面、社交層面、放鬆層面、生理層面上有顯著差異，且以社交聯誼者最為滿意。
3. 人口統計變項方面，女性多於男性，主要年齡層在30~39歲，職業以軍公教居多，且學歷多在大學，家庭狀況以已婚，有小孩同住居多，每月收入集中在30,001~40,000元。
4. 遊客之休閒滿意度，因遊客性別、年齡、學歷、職業及每月收入的不同，而有顯著差異。

關鍵詞：渡假生活型態、滿意度、人口統計變項

目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	xii
第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的與問題	3
第二章 文獻探討	4
第一節 渡假生活型態的相關研究	4
第二節 休閒滿意度	10
第三節 生活型態與滿意度之相關研究	16
第三章 研究方法	17
第一節 研究架構	17
第二節 變項的操作性定義	17
第三節 研究假設	22
第四節 問卷設計與抽樣方法	25
第五節 資料分析方法	26
第四章 研究結果與討論	27
第一節 樣本資料分析	27
第二節 不同渡假生活型態的遊客在休閒滿意度之差異	37
第三節 不同背景變項的遊客在休閒滿意度之差異	43
第四節 本研究假設檢定	69
第五章 結論與建議	71
第一節 結論	71
第二節 研究建議	75
參考文獻	77
附錄 研究問卷	85

參考文獻

- 一、中文部份Bammel, G., & Burrus-Bammel, L. L. (1996), 休閒與人類行為(涂淑芳譯), 台北:桂冠, (原文於1982年出版)。王憲文(2003), 加入WTO後有機稻米產銷之因應策略 以朴子市農會為例, 南華大學非營利事業管理研究所未出版之碩士論文。王素敏(2003), 老人的休閒滿意及其休閒教育取向之研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。別連蒂(2000), 生活型態白皮書 2000年台灣消費習慣調查報告, 商周出版。吳國順(1993), 國人出國旅遊市場區隔及消費者行為分析, 國立中央大學企業管理研究所未出版之碩士論文。吳玟琪(2005), 台北縣烏來風景區民宿旅遊之動機與滿意度相關研究, 國立台灣師範大學體育學系未出版之碩士論文。吳衍潔(2002), 大台北地區民眾休閒滿意度與幸福感之研究, 國立台灣師範大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。李芝靜, 余若芸(1997), 臺北市遊覽區遊客生活型態、遊覽原因及遊後態度之研究, 銘傳學刊, 8, 41-64。林銘洲(2005), 臺灣有機米消費者行為之研究, 國立嘉義大學農學研究所未出版之碩士論文。林子琴(1998), 國人對郵論產品認知研究, 中國文化大學觀光研究所未出版之碩士論文。邱博賢(2003), 觀光意象、滿意度與行為意向間關係之研究 以宜蘭地區四大休閒農場為例, 世新大學觀光學系未出版之碩士論文。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究, 國立台灣大學園藝研究所未出版之博士論文。胡惠華(2003), 籃子裡裝什麼菜? 與高銘昌副理談SOGO體驗, 農訓雜誌, 20(2), 20-25。修慧蘭(1985), 台北市就業者的休閒狀況與休閒倫理觀, 國立政治大學心理學研究所未出版之碩士論文。徐素珍(2004), 網路旅遊產品經常使用者消費行為之研究 以易遊網為例, 中國文化大學觀光休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。孫仁和(1999), 溫泉遊憩區遊客特性之研究-以北投、陽明山、馬槽溫泉遊憩區為例, 銘傳大管理科學研究所未出版之碩士論文。許士軍(1990), 管理學, 台北:東華。許瓊文(1992), 生活型態與休閒行為有關變項的研究 以台大學生為例, 國立台灣大學心理學研究所未出版之碩士論文。陳昭蓉(1996), 鄰里公園使用者滿意度影響因素之探討, 國立台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文。陳靖宜(2004), 桃園地區國民中學教師休閒阻礙、休閒滿意度與休閒無聊感之研究, 私立銘傳大學觀光研究所在職專班未出版之碩士論文。陳思倫, 林金燕(2003), 來台旅客觀光形象滿意度與市場區隔之研究, 戶外遊憩研究發展趨勢研討會論文集, 台北:中華民國戶外遊憩學會, 139-162。張良漢(1997), 休閒覺知自由、休閒無聊感及休閒利益之相關研究 以國立聯合技術學院學生為例, 國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。張嵐蘭(2002), 遊客渡假生活型態與旅遊目的地選擇偏好關係之研究, 大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。張佩娟(2002), 休閒運動參與動機與滿意度之相關研究-以雲林醫院員工為例, 雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。郭文德(2003), 月眉育樂世界馬拉灣水上樂園遊客滿意度之調查研究, 朝陽科技大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。郭君寶(2004), 公務體系會計人員休閒參與類型與休閒滿意度之相關研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。郭盈卿(2000), 空服員之工作壓力、工作滿意、休閒滿意與工作倦怠之相關研究, 國立中山大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。梁坤茂(2000), 高雄市國中教師參與休閒性社團及相關因素之研究, 國立高雄師範大學工業科技教育研究所未出版之碩士論文。傅屏華(1992), 主題園遊客分析及市場區隔之研究 以小人國為例, 私立中國文化大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。楊玲琇(1994), 國民旅遊之消費行為分析 以台北市地區居民為例, 國立中山大學企業管理研究所未出版之碩士論文。葉仲民(1985), 出國旅遊者心理區隔及偏好之分析, 國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。葉茂生(2001), 澎湖吉貝島遊客對海域遊憩活動滿意度之研究, 世新大學觀光學系未出版之碩士論文。蔡伯勳(1986), 遊憩需求與滿意度分析之研究 以獅頭山風景區為例, 國立台灣大學園藝研究所未出版之碩士論文。蔡德輝(1996), 犯罪學, 台北:五南書局。鄭健雄, 劉孟奇(2001), 國人渡假生活型態量表建構之初探 以墾丁國家公園遊客為例, 戶外遊憩研究, 14(3), 57-80。鄭健雄, 劉孟奇(2003), 臺灣本土化渡假生活型態量表之建構 以多樣本為基礎之信效度分析, 管理學報, (20)6, 1221-1246。薛主堅(2002), 渡假生活型態於澎湖旅遊市場區隔之研究, 國立台北科技大學生產系統工程與管理研究所未出版之碩士論文。劉佩佩(1999), 未婚女性休閒生活之研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。謝奇明(2000), 台灣地區休閒農業之市場區隔研究 以消費者需求層面分析, 國立台灣大學農業經濟研究所未出版之碩士論文。謝金燕(2003), 宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究 以高雄佛光山為例, 南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。謝文貞(2001), 公務人員休閒態度之研究 以臺北地區為例, 國立臺灣師範大學三民主義研究所未出版之碩士論文。羅明訓(1999), 桃園縣國小六年級學生休閒活動之調查研究, 國立臺中師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。
- 二、英文部份Andreson A. R. (1967). Leisure. Mobility, & Life Style Patterns, American Marketing Association Conference Proceedings, Winter. Beard, J. G., & Ragheb, M. G. (1980). Measuring leisure satisfaction. Journal of Leisure Research, 12(1), 20-33. Cronin, J. J., & Taylor, S. A. (1992). Measuring service quality a reexamination and extension. Journal of Marketing, 55(7), 55-68. Demby, E. (1974). Psychographics and From Whence it come. Life Style and Psychographics, 22-29. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Kollat, D. (1987). Consumer Behavior (3rd ed.). Hinsdale IL: Dryden Press. Francken, D. A., & van Raaij, W. F. (1981). Satisfaction with leisure time activities. Journal of Leisure Research, 13(4), 337-352. Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (1992). Consumer behavior: Implications for marketing strategy. Chicago: Richard D. Irwin. Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. (2001). Consumer Behavior: Building Marketing Strategy (8th Ed.). McGraw Hill Company. Lazer, W. (1963). Life Style Concepts and Marketing in Stephen Greyser (Eds.), Toward Scientific Marketing (pp. 140-151). Chicago: American Marketing Assn. Lounsbury, J. W., & Hoopes, L. L. (1985). An investigation of factors associated with vacation satisfaction. Journal of Leisure Research, 20(2), 118-134. Mannell, R. C., & Kleiber, D. A. (1997). A social psychology of leisure. United States of America. PA: Venture Publishing, Inc. Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation. Chicago Journal of Marketing, 38(1), 34. Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1993). The nature and determinants of customer expectations of service. Journal of The Academy of Marketing Science, 21(4), 1-12. Reynolds, F. D., & Darden, W. R. (1974). Constructing Life Style and Psychographics. In William D. Wells (Eds.), Life Style and Psychographics. Chicago: American Marketing Association. Riddick, C. C. (1986). Leisure satisfaction precursors. Journal of Research, 18(4), 259-265. Wind, Y., & Green, P. E. (1974). Some conceptual, measurement, analysis problems in life style research. In Wells W. D. (Eds.), Life Style Psychographics (pp. 97-127). Chicago:

AMA.