

The Transformations of Toys Design in 60s and 70s of Taiwan : A Culture Reproduction Study of the Post colonialism

黃碧萱、翁徐得

E-mail: 9800864@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Toys represent the lifestyle and local culture of every age 's " childhood. " The track of toys development has never been erased from the human history shows that there are some distinguishing characteristics are needed from human being. For instance, the toy car made by iron sheet, isn ' t that reflects the society economic were growing back then or everyone were dreaming having a car of their own? This phenomenon has actual state clearly that toys are the culture products which were made with a lot of creativeness and full of educational meaning. However, toys ' background and meaning behind not only records the time contracture of society ' s culture of history environment but also brought a lot of joy and accompanied a lot of children to go through their childhood which it does not says that Taiwan has actual been through the culture shock of Japan ' s colonization and the period of support from United State ' s development only. This research is based on the transition of toys in Taiwan ' s standpoint and the significance of value as the track and also by reading the related literature documents and actual collecting, categorize, analyzing of toys, the results shows: (1)The westernize from Japan effected the form of toys in Taiwan. (2)After the aid of American, the design and technology of toys trace a lot of American ideas and values. (3)Taiwan culture of toys identifies the reproduction of the postcolonial culture, which still makes people keep in mind a lot.

Keywords : Toys of Taiwan、 Culture Reproduction of the post-colonialism、 Values

Table of Contents

第一章 緒論	1.1 研究背景與動機	01	1.2 研究目標	02	1.3 研究範圍與限制	03	1.4 研究流程與實施	03	1.4.1 文獻探討	04	1.4.2 研究方法	04	1.4.3 研究步驟流程	05																						
第二章 文獻探討	2.1 玩具的名詞釋義	07	2.2 台灣玩具產業發展沿革	08	2.2.1 台灣玩具產業的草創時期	09	2.2.2 台灣玩具產業的茁壯時期	10	2.2.3 台灣玩具產業的蛻變時期	10	2.3 殖民理論概述	12	2.4 台灣殖民文化的現象	14	2.4.1 日本殖民時代	14	2.4.2 美援時期	15	2.5 文化再生產理論	15	2.5.1 社會空間的概念	16	2.5.2 慣習的結構性作用	20	2.6 布西亞之物體系理論	21	2.6.1 消費階級意識	22	2.6.2 物體需求	23	2.6.3 自我意識	25	2.6.4 自我欲望	25	2.7 相關論文研究回顧	26
第三章 研究方法與架構	3.1 研究方法	31	3.1.1 人物訪談調查	32	3.1.2 質性研究理論分析	34																														
第四章 台灣玩具年表與時代調查	4.1 樣本分類	35	4.1.1 材質分類法	35	4.1.2 材質趨勢與技術轉變	44	4.1.3 玩具主題法	50	4.2 玩具的時代背景與文化消費	88																										
第五章 玩具年表與後殖民文化再生產之分析	5.1 樣本圖片分析	113																																		
第六章 結論與建議	6.1 建議與後續研究方向	130																																		
參考文獻		137																																		

REFERENCES

1. 趙既昌 (1985), 《美援的運用》, 台北市:聯經出版
2. 李英豪(1996), 《古董玩具》, 台北:藝術圖書公司
3. 溫明麗著(1988), 《為孩子選玩具》, 台北:時報文化出版
4. 藍雲 著(2004), 《辭海》, 三遠文化
5. 林尹、高明主編(1973), 《中文大辭典》, 中文大辭典編纂委員會
6. 蘇芳儀 主編(2007), 《童心玩趣:福爾摩沙玩具特展》, 高雄科工館
7. 葉怡君 著(2006), 《食玩不思議》, 台北:遠流
8. 陶東風 著 (2000), 《後殖民主義=postcolonialism》, 台北:揚智文化
9. 陳芳明 著(2004), 《殖民地摩登:現代性與臺灣史觀》, 台北:麥田出版
10. 高宣揚 著(2002), 《布爾迪厄》, 生智文化
11. 季桂寶 著(2002), 《布希亞=Jean Baudrillard》, 台北:生智
12. 黃應貴 著(2004), 《物與物質文化》, 中研院民族所
13. 畢恆達著(1996), 《物情物語》, 張老師文化事業
14. 馬克林 著(1997), 《文化創新的泉源:現代與傳統的銜接》, 台灣商務
15. 陳佳利、林文等 著(2007), 《蒐藏:懷舊與流行的百寶箱》, 典藏藝術家庭
16. 蕭學仁 文 攝影(2004), 《妹妹揹著洋娃娃:台灣懷念娃娃300精選》, 上旗文化
17. 莊永明總策 著(2005), 《台灣世紀回味1895-2000文化流轉》, 遠流出版
18. 韓培爾博士(1998), 《社會科學方法論:量化與質化Q&A》, 風雲論壇
19. 蕭學仁 文 攝影(2004), 《妹妹揹著洋娃娃:台灣懷念娃娃300精選》, 上旗文化
20. 蕭學仁 文 攝影(2004), 《超人氣企業寶寶》, 上旗文化
21. 蕭學仁 文 攝影(2005), 《老玩具總動員懷舊專刊》, 上旗文化
22. 太陽臉(2007), 《有趣的台灣老插圖》, 華人版圖文化
23. 王克敬 著(1988), 《台灣民間產業40年》, 自立晚報出版
24. 洪德麟 著(1994), 《台灣漫畫40年初探》, 台北市時報文化
25. 蕭銘祥 編(1995), 《走過從前迎向新世紀 慶祝台灣光復50週年口述歷史專輯》, 台灣省獻委員會
26. 何貽謀 著(2002), 《台灣電視風雲錄》, 台灣商務
27. 張巧玲 編著(2005), 《卡通之父:華德 迪士尼》, 智富館
28. 姚村雄 著(2005), 《設計本事:日治時期台灣美術設計案內》, 遠足文化
29. 陳柔縉 著(2005), 《台灣西方文明初體驗》, 麥田出版
30. 尚 布希亞 著 (1997), 《物體系》, 林志明 譯, 時報文化
31. 朋尼維茲 著(2002), 《布赫狄厄社會學的第一課》, 孫智綺 譯,

台北:麥田出版 32.Taylor,Lisa 著(1999),《大眾傳播媒體新論》,簡妙如等譯,韋伯文化 33.Strauss 原著(2001),《質性研究入門:紮根理論研究方法》,吳芝儀譯,濤石 34.大島敬治 著(1973),《塑膠大全》,賴陽譯,復文書局 35.馬隆 著(2006),《新世紀機械人終極百科》,蔡承志譯,貓頭鷹出版社 36.周健(2000),《中外民間玩具斷想 外國民間玩具集 編后》,美術之友第3期,P44-45 37.林媛婉(2004),《台灣工藝研究的議題 一個後殖民文化論述的觀點》,設計學報,第9卷,第2期,台北 38.劉華傑 著(2007),《企業寶寶-吉祥物同學會大集合》,大明校刊第132期 39.《bean's 4 歡迎光臨麥當勞玩具王國》(2006),徐月珠譯,三采文化 40.《全球車廠400 + special edition》(2006),合耕文化 41.賀慧玲(1990),《幼兒玩具選擇偏好研究》,國立台灣師範大學家政教育研究所碩士論文 42.楊維謙(2004),《玩具產業在廣東投資的經營策略-以甲公司為例》,國立中山大學管理學院國際高階經營碩士學程碩士在職專班 碩士論文 43.唐英哲(2008),《後殖民台灣的日本文化教育研究》,國立高雄第一科技大學應用日語系碩士論文 44.李芳森(1998),《布爾迪厄科學場域的社會學分析》,南華管理學院教育社會學研究所碩士論文 45.林冠瑜(2007),《台灣不同世代的懷舊情景及其懷舊物品之研究》,國立雲林科技大學工業設計系碩士班碩士論文 46.黃冠翔(2007),《埔里地區工藝產業調查研究》,大葉大學設計研究所碩士班碩士論文 47.李盈穎(2005),《21世紀台灣本土懷舊風潮之研究》,國立高雄第一科技大學應用日語系碩士論文 48.許馨云(2006),《消費社會下之玩具收藏迷研究》,佛光大學碩士班碩士論文 49.黃靜瑜(2005),《收藏型贈品之象徵意義及消費價值對收藏行為影響之研究》,國立交通大學管理科學系碩士論文 50.林文(2005),《懷舊餐廳收藏者的收藏、展示與文化想像》,國立花蓮教育大學視覺藝術教育研究所碩士論文 51.王家憲(2004),《全球化與後殖民文化消費 以台北雙年展為例》,南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文 52.鄧敏宏(2003),《羅藍巴特與布西亞看流行文化的未來發展趨勢》,佛光人文社會學院未來學研究所碩士論文 53.劉邦忠(1971),《美國玩具市場需求之研判及預測》,國立政治大學企業管理學系碩士論文 54.嚴宗耀(1980),《台灣地區主要外銷玩具供需問題之研究》,國立政治大學企業管理研究所碩士論文 二、外文部分: 1.P.Bourdieu, Espace social et gene'se 《classes》, op. cit., p3 2.Tire de P. Bourdieu, Raisons pratiques. Sur la Theorie de l' action, op. cit., p.21. 3.《Dolly Dolly VOL.5—昭和時代的復古特集》(2004),????社 4.?????.?????36期(2007.02.20),??出版社 5.?????.?????見?60~????(2009.01),??????????? 三、網路部份: 1.宋國誠(無日期),《閱讀材料》後殖民主義概述,民97年11月23日,取自gioc.shu.edu.tw/download/941013speech.doc 2.維基百科(無日期),民97年12月29日,取自http://zh.wikipedia.org.tw 3.台灣日立股份有限公司(無日期),民97年8月30日,取自http://www.taiwan-hitachi.com.tw/ 4.華視台史館(無日期),民97年11月23日,取自http://www.cts.com.tw/ctsmuseum/c2n.htm 5.企業玩具總動員(無日期),民97年9月11日,取自http://tw.myblog.yahoo.com/heng-ge/ 6.佐藤象俱樂部(無日期),民97年11月22日,取自http://tw.myblog.yahoo.com/jw!ekaEPKieHwFR.yO2UR0etTX8 7.企業玩具廣告人型館(無日期),民97年10月12日,取自http://tw.myblog.yahoo.com/ys19882001/article?mid=-2&prev=353&l=a&fid=1 8.認識台灣童玩(無日期),民97年3月21日,取自http://edu.ocac.gov.tw/local/taiwan_toy/toy_list_1_c.htm 9.懷舊玩具超合金的窩(無日期),民97年9月21日,取自http://tw.myblog.yahoo.com/jw!U9qQXgWYHx2L05HTwcMgzaQ-